

知株侠视频期待您的参与

媒体融合,移动优先。欢迎来到“知株侠”专区。在这里,我们用视频推介株洲高质量发展亮点,扫描当下时政社会热点,服务市民生活难点。我们期待,所有读者,一同参与,或提供成品,或共同拍摄制作。题材不限,有趣的、有用的、工作的、生活的,均可。联系电话:13975332270;视频投稿邮箱:42040633@qq.com(可发视频,也可只附上网上链接地址),一经采用,稿酬从优。

视 乡村

渌口那些年赛龙舟热闹场景,你还记得吗?

渌口龙舟赛早已有的,改革开放后达到鼎盛时期,沿河各乡镇均有民间赛事。1985年至2011年,由株洲县(今渌口区)政府组建的渌江龙舟队代表株洲、湖南先后参加了国内各项赛事,其中1987年6月全国第三届“屈原杯”龙舟赛中,男子、女子组均获第三名。文字、图片、视频/渌口发布



龙舟比赛(资料图)

视 经济

智轨与同里古镇的美丽邂逅



苏州智轨T1示范线。

智轨落户于“塔从林外出,山向寺中藏”的姑苏城,穿梭于“秋风斜日渔乡”的吴淞江畔,已是一年多有余。智轨以稳定的运行服务连接起了苏州地铁4号线与江南水乡同里古镇。文字、图片、视频/美丽株洲



视 社会

湖南工业大学最大校旗亮相毕业典礼

6月15日,湖南工业大学2023届毕业生毕业典礼暨学位授予仪式在第二田径运动场隆重举行。最大校旗亮相毕业典礼。

文字、图片、视频/知株侠视频



毕业典礼现场。



流动的光

每个流动党员都可以是——流动的光。文字、图片、视频/学习强国



流动党员积极参与住所所在地的各类活动。

株洲奶爸每年在宝贝女儿生日当天给她画一幅肖像画

每年,市民胡先生画一幅女儿的肖像画作为礼物送给她。父爱无边。文字、图片、视频/知株侠视频



投稿邮箱:ttsp2017@126.com

天台·时评

责任编辑:叶新福 邹家虎 美术编辑:左骏 校对:谭智方

请将“青春”人设进行到底

王晖



【年轻是株洲最独特的气质和竞争力所在。】

株洲的“厂BA”火了。“厂BA”不单带动人气,更激活了夜间经济,叫座叫好,成功!

株洲很年轻。“一五”规划开始,这个小镇涌进各地的创造者,他们年轻有为,奉献青春,创建了一座新的工业城市,可谓株洲的“创一代”。改革开放的春风吹来,株洲再度敞开心扉,迎接各地年轻的创业者。他们在南大门摆地摊,在各个服装市场日以继夜打拼,在各个角落开工厂,带火了株洲的经济,是不折不扣的“创二代”。株洲要重振雄风,我们呼唤年轻的“创三代”。

年轻是株洲最独特的气质和竞争力所在。每年近二十万的大中专院校学生毕业是株洲发展最宝贵的财富和底气。在全国人口下降的背景下,株洲城区去年人口突破百万,跻身湖南第二名。今年株洲的直播

电商成交额一度做到了全国第三,简直是奇迹。株洲人骨子里的创新精神是唯一的解释,这一点恰恰与城市的年轻化完美匹配。曾有人把株洲定位于一座老工业城市,也有人希望用“生态文明、旅游城市”重新定义株洲。笔者认为,唯有打造“青春的城市”,才会留住这每年毕业的近二十万的大中专学生。若因青春活力、动感好玩而爱上株洲,他们的留下就能保证株洲每年增加五万到十万人,十年后有有望达到两百万人口的株洲才有未来。

城市衰败伴随人口的老化和流失,人口的增长是一切发展的基础。打造株洲青春的人设,打造好玩的城市,需要更多“厂BA”这样的活动。能否通过如攀岩大赛、极限运动、滑翔伞、涂鸦大赛、脱口秀巡回展、原创歌手演唱会等活动,打造青春玩都、活力之城,从而留住年轻人,大概率决定了株洲的未来。好好设计发展方向,重置城市定位,请将“青春”人设进行到底。



幼儿投票比赛 真该管一管了

任远



不看实力看选票。漫画/左骏

【看似不是大事,负面影响却不小。】

“幼儿歌唱大赛,请各位投上宝贵一票。”近日,某幼儿园组织学生进行歌唱比赛,为了自家孩子不“垫底”,家长将投票通道发到亲戚的微信群中,邀请众人投票。投票也就罢了,偏偏这个活动持续了40天,也就是说,在这么一个多月的时间里,家长每天都要挨个找亲友拉票。笔者则“幸运”地成为投票人之一。

笔者略有疑惑:一个少儿歌唱比赛,不按歌唱水平论高低,只看亲友投票情况,评选意义何在?直到看到投票页面的广告LOGO,才恍然大悟,原来自己早已成了商家营销“盘中餐”。

学校、幼儿园打着青少年比赛的名义,要求家长拉票、投票,实则是与商家沆瀣一气,做起了学生的

“买卖”,看似不是大事,负面影响却不小。一则,孩子参与这种靠拉票获胜的活动,会给孩子造成不公平的竞争中不适应。二则,家长在参选时将孩子的身份、姓名、就读的学校,甚至照片都提交到网络平台,一些不法分子便可从后台获取这些信息,家长极易陷入电信诈骗局之中。三则,投票人参与投票通常需关注公众号或输入手机号等信息,个人信息存在泄露风险。

如果一个评选活动没有实际意义,却存在一大堆风险,那么相关部门真该管一管了。指导学校加强诚信教育,维护各类评选活动的公正公平性,教育广大青少年树立崇尚诚信、求真务实的价值取向。尤其要严厉打击和查处违规经营网络公司,坚决遏制借评选之名行营销之实的违法行为。



“城市漫游”正火 株洲如何打CALL?

侯德怀

“神农城的水秀与表演轻松惬意;芦淞市场群与汉正街各领风骚;‘厂BA’的对抗很精彩,现场氛围很火热,旁边的夜市小吃挑战味蕾;仅仅一天的漫游,就让我对这座工业重镇刮目相看。”上周六,来自武汉的陈先生在朋友圈发上一组打卡株洲的照片,分享自己的亲身感受。

漫步在城市街道上,用眼睛触摸城市的温度与魅力,用眼睛触摸城市的“历史经纬”与风土人情,从一街一巷、一草一木中去深入了解城市的“年轻”和印记,感受脚下这片土地的厚重与沧桑,这是近年来日渐兴起的一种沉浸式、低成本旅游模式——“城市漫游”。

每一座城市都有独一无二的历史沿革、文化底色和风景。“城市漫游”的意义就是让人与城市建立深层次互动,不仅让生活在当地的居民真正爱上城市,也让外来游客静下心来,亲身体验岁月的沉淀,感受城市的历史底蕴与日常烟火气,追

寻城市的文化脉络与发展进程。

目前火爆“出圈”的“厂BA”,就是在“城市漫游”日益红火之际,为全力打造网红城市的株洲打CALL。它通过草根色彩十足的赛场竞技吸纳人气,构建一个集灯光、人海、音乐、舞蹈、美食、啤酒于一体的城市夜生活舞台,启幕一个烟火气十足的“狂欢盛夏”,开启了让更多市民和外地游客重新认识株洲的新角度。

类似这样的打CALL方式,还可以有很多。一位资深策划人在游逛钟鼓楼夜市后,曾感慨建言:“要是能把这里的美食和人气,与芦淞服饰进行融合与引流,必将打造一个株洲的‘超级文和友’。”他建议打造“夜市+音乐节+走秀+特卖+直播电商”相融合的多元化夜经济生态。这必将产生“1+1+1+1>5”的效应,推动株洲夜生活转型升级,打造出全新城市文化IP,为提振消费注入强劲动力。



“宠游客”背后 凸显公共服务短板

邓伟勇

【“游客优先”的背后,折射的是城市公共服务短板。】

随着淄博旅游走红,不少地方都开始积极尝试“放下身段”,千方百计“宠游客”。近日,株洲“厂BA”组委会发出倡议,希望全体市民当好东道主,把有限的停车位留给远道而来的客人,展现热情株洲人的“宠”客之道。

有朋自远方来,不亦乐乎。“让”出公共资源,让外地人来了不添堵、不受气、不后悔,这是每个城市应有的待客之道,也有在资源约束下为游客提供更好体验的新尝试,值得肯定。

毋庸置疑,短时间内游客数量大幅增加,会对目的地城市的餐饮、交通等方面形成沉重压力,依靠市场调节具有不确定性和滞后性,政府部门协调的存量资源难以满足需求,此时,“宠游客”也就成为了选项,这也得到了大部分市民的认可和支持。

应该看到,“游客优先”的背后,折射的是城市公共服务短板。比如,在游客接待能力上,需要通过激励措施,吸引更多市场主体参与,增加供给。在重大活动期间,开放更多周边停车位等公共资源。

软环境也很重要。利用数字技术赋能,实时呈现景点、景区周边的交通状况、参观人数、接待上限等,引导大家错峰出行,未尝不可。加强节假日旅游市场秩序监管,提升旅游服务者的水平,这都能为城市形象加分。从这个意义上来说,各地花式“宠游客”行为,只能是短期内的应急之举。长此以往的“区别对待”,难免会对本地居民形成压力、造成伤害,这是所有旅游目的地,都应该力图避免的。

拿出更务实的行动,增加旅游供给,提高旅游质量,营造主客共享的城市空间,实现本地市民与外地游客的双向奔赴,何乐而不为?



“厂BA”能否出去“约一约”

张书乐

【以“厂”之名、以“球”聚友的城市之约。】

6月株洲最热闹的文化盛会莫过于“厂BA”。几轮赛事下来,来自株洲12家企业的产业工人,脱下工作服、穿上篮球服,用钢铁直男的气势,让整个制造名城为之呐喊。

场上挥汗如雨、打出风格、战出水平,场外小吃夜市、地摊文化更让全体市民眼睛看不过来、嘴巴吃不停、手里买不完。株洲的企业文化,由此出圈,已成必然。“体育+娱乐”“篮球+音乐”成了这个初夏的株洲最热。

似乎还少了点什么?打完就结束了,或许会是“厂BA”不得不面临的一个问题。可不可以不结束?显然不行,打来打去会打出球员肌肉疲劳、观众审美疲劳。

打完还可以继续,或许会是解决这一难题的方法,甚至于是制造名城迫切需要的一个由头。

如何继续?“约架”。本地企业之间篮球联赛打完,可以邀约外地企业篮球队前来友谊赛,甚至欢迎组队切磋,让热浪继续。但目标并不止步于此。

不能光想着拉动本地消费,还可以拉来外地支援。不妨设想一下,将“厂BA”作为一个招商引资或工业研学游的由头,锁定想要招揽来株兴业的外地企业,邀请厂队来株打一场“厂BA”,场上球员切磋技战术,厂里球队交流技工贸;一场球赛打下来,比赛第二,友谊第一,参观交流学习不耽误,顺便体验下株洲的热情和热望,为后续引流入株种下友谊树。

如此一来,“厂BA”的破圈,就不止是文化破圈、消费破圈,更是以“厂”之名、以“球”聚友的城市之约,甚至于是可以由此组建株洲“厂BA”的梦之队,代表株洲去外地做企业交流,顺便宣传株洲企业文化、营商氛围,内引外联、成为国内独一无二的“株洲现象”。