



# 释放“烟火气”，株洲再出招

株洲晚报融媒体记者/伍靖雯

夜间经济的势头有多火？需求有多旺？

答案就在夜株洲摩肩接踵的人群里——一份烧烤、一杯奶茶的背后，是一张张年轻的面孔，一片片闪烁的霓虹，充盈着株洲夜间消费的活力。

这足够了么？

株洲的目标显然不止于此。在去年助力打造了钟鼓岭美食街、JOJO街“玩耶市集”等7个初具规模的夜市示范点后，城管部门又于近期谋划扩大新兴消费聚集区范围，新增10个集市、夜市示范点，并为部分小商小贩开辟便民服务示范点。

这一次，株洲将如何出招？

## “烟火气”成为商圈新品牌

白天是钟鼓岭，夜间是美食街。

6月10日晚，华灯初上，钟鼓岭步行街上百个美食摊点准时开市。这条400多米长的街上，传统的羊肉串、湘西烧烤，“网红”的芋泥冰、拇指生煎等应有尽有，食客们从四面八方赶来，或穿梭于各摊位前挑选心仪的美食，或围坐于街边空地的桌椅上畅聊，整条街热闹而繁华，充满烟火气。

钟鼓岭步行街，是株洲众多夜市、集市里最具影响力的区域之一。但夜株洲，远不止这里。

去年以来，为提升城市商圈消费活力，助推夜间经济发展，我市城管部门积极引导、开放政策，

在城区打造了钟鼓岭美食街、王府·星Mall青年夜市、JOJO街“玩耶市集”等7个夜市示范点，不同商圈的运营方各展身手，打造潮流地标，吸引目标消费者。

比如，王府·星Mall外的夜市，除了传统的餐饮美食摊点，还有鲜花、美甲等小众摊位，实现差异化运营；JOJO街“玩耶市集”更注重“兴趣消费”，这里的手工艺品、潮流盲盒摊点，吸引年轻群体驻足。

可以说，随着夜间消费势头抬升，各大商圈都在努力挖掘夜市潜能，丰富夜市业态，“烟火气”正在成为不少商圈吸引客流的新品牌。

那么，株洲如何越夜越精彩，越夜越动人？

上个月起，市城管局启动调研，推动因地制宜满足居民消费需求，在城市增设夜市、集市示范点。目前，该局已收到10个项目申请，分别是邵兴天街夜市、神农广场夜市、梧桐苑夜市、航空城夜市、世贸广场夜市、双银大厦夜市、尚格广场夜市、兴隆夜市、星天地夜市、滨江休闲广场夜市。

其中，韶兴天街夜市选址株洲火车站对面的广场空坪，考虑结合芦淞服饰城特色，设置小吃摊和服装服饰区，满足周边居民夜间消费购物需求；航空夜市选址芦淞区航空大道附近，希望以此填补周边工



夜间的钟鼓岭，全城最为繁华的美食街 记者/伍靖雯 摄

## 填补消费空白，为小商小贩留下空间

夜色，是风景也是心情，是生活也是商机。

商务部相关调查数据显示，我国60%的消费发生在夜间。可以说，夜间是消费“黄金时段”，发展夜经济本身就是促进消费、拉动经济的重要一环。

那么，株洲如何越夜越精彩，越夜越动人？

上个月起，市城管局启动调研，推动因地制宜满足居民消费需求，在城市增设夜市、集市示范点。目前，该局已收到10个项目申请，分别是邵兴天街夜市、神农广场夜市、梧桐苑夜市、航空城夜市、世贸广场夜市、双银大厦夜市、尚格广场夜市、兴隆夜市、星天地夜市、滨江休闲广场夜市。

其中，韶兴天街夜市选址株洲火车站对面的广场空坪，考虑结合芦淞服饰城特色，设置小吃摊和服装服饰区，满足周边居民夜间消费购物需求；航空夜市选址芦淞区航空大道附近，希望以此填补周边工

业园区夜间消费空白。

“打造有特色、有活力的夜市是一项系统工程，交通、环卫、治安等各个配套环节都要跟得上，这需要政府部门和商户同心协力。”市城管局有关负责人介绍，目前，该局正在制定夜市、集市的具体管理方案，出台“负面清单”等管理细则，并将对各个申报的夜市、集市进行实地评估，要求夜市、集市开办者配备专职管理团队，定人定岗定责公开规范管理，确保市容环境卫生规范有序，符合便民利民要求。

值得注意的是，这次我市城管部门还重点考虑为小商小贩留下空间，打造城管便民服务示范点。

便民服务包括擦鞋、缝补衣物、配钥匙等等，这些小商贩以往游走于城市街头谋生。接下来，城管部门将统一规划，为这些街头便民服务提供规范场所，补齐便民服务短板，让城市有烟火气，更有人情味。



苏宁广场外的银杏夜市，从开业时的火爆到如今有些沉寂 记者/伍靖雯 摄

# 株洲城区义务教育阶段招生划片来了

本报讯(株洲晚报融媒体记者/孙晓静 通讯员/郑奕) 6月10日，株洲城区义务教育阶段招生划片出炉，天元区、荷塘区、芦淞区、石峰区、渌口区分别发布具体划片示意图，并公布招生政策。

记者注意到，各区公布的示意图均详细标明了各中小学校的划片范围，以天元区白鹤小学为例，划片为长江北路以西、嵩山南路以南、黄河北路以东、天台路以北。

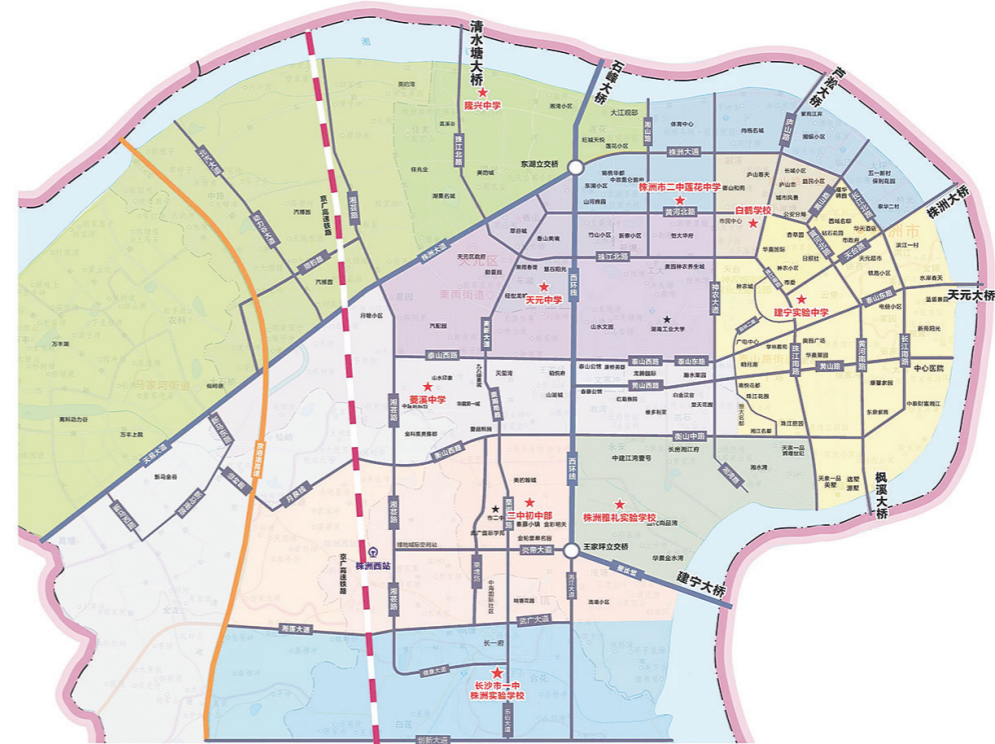
市教育局基教科科长齐长新表示，公办义务教育阶段网络

报名，有房有户、有户无房、有房无户类别新生从7月1日8:00持续到7月15日24:00，网络审核将于7月31日结束，8月1日，家长可登录系统查看派位情况。无房无户类别新生报名时间延长至7月31日24:00，审核时间为8月1日至8月20日，8月21日8:00后，家长可查询派位结果。

同时，市教育局还公布了插班生报名方式，同样通过网络系统，在7月1日8:00至7月15日24:00报名，秋季开学第二天家长可查询派位结果。

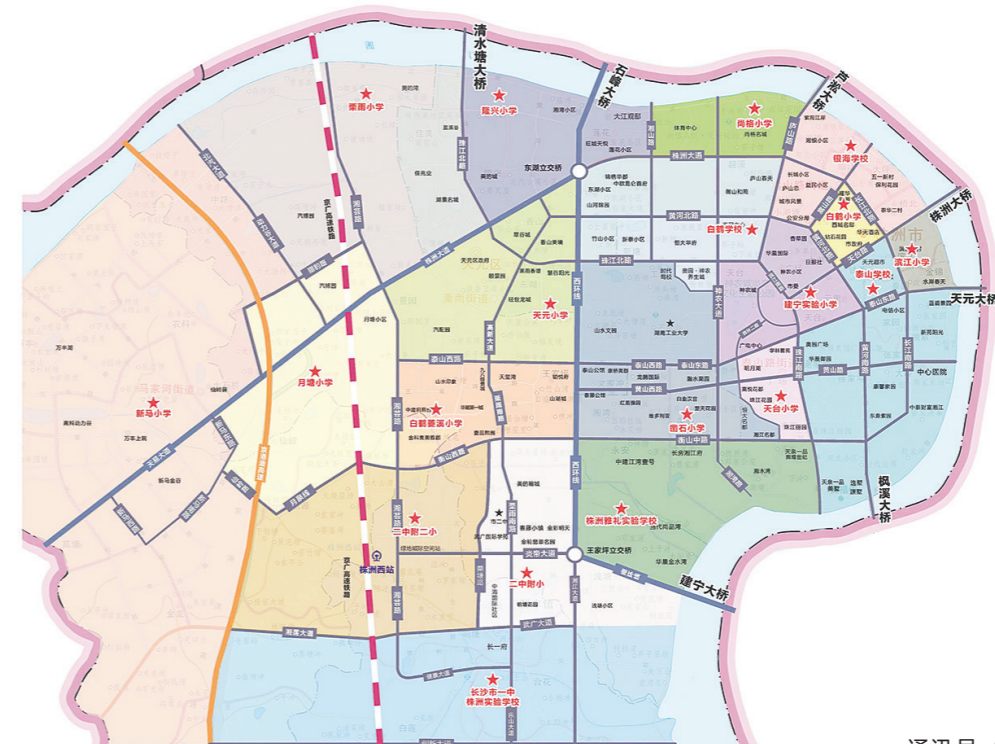
齐长新表示，我市根据适龄儿童(少年)户籍、家庭住房、其父母就业等情况，实施划片入学、统筹入学或直升入学。有户有房、有户无房、有房无户三类新生纳入划片招生范围，按类别顺序依次派位。有房无户类新生根据片区学校剩余学位情况实行划片入学或电脑摇号派位至周边有学位的学校。无房无户类新生根据各学校剩余学位情况由区教育局统筹安排入学。九年一贯制学校的初中部可采用直升方式入学。

## 天元区2023年城区公办学校招生划片图(初中)



通讯员 供图

## 天元区2023年城区公办学校招生划片图(小学)



通讯员 供图

# 民办义务教育学校招生网上报名启动

### 公办学校7月1日起开启网络报名通道

本报讯(株洲晚报融媒体记者/孙晓静 通讯员/郑奕) 昨日上午8时起，我市民办义务教育学校网络报名正式启动，报名持续至6月18日18时。公办义务教育学校网络报名将于7月1日启动。

此次报名，小学新生要求年满6周岁(2017年8月31日前出生)的适龄儿童，且该学生未注册过义务教育阶段学籍。初中新生要求是2023年应届小学毕业生。家长可通过“株洲市义务教育招生入学便民服务系统”进行网上报名，报名方式可为手机移动端或PC电脑端。任选其中一种即可，无需重复报名。

市教育局基教科科长齐长新介绍，今年招生系统新增两条报名渠道，下载注册“湘易办”App或者通过湖南省人民政府官网“一件事一次办”通道进行入学报名。首次注册登录成功后，第二次点击报名入口可直接进入“株洲市义务教育招生便民系统”。

齐长新表示，目前民办报名已启动，家长进入报名系统后，点击“民办报名”进入，点击想要报名的民办学校所在的辖区，选择就读学段“民办中学”或“民办小学”，点击想要报名的民办学校，进入“信息填报”界面填报信息，确认信息无误后点击提交。

民办报名时，需先确认知晓“被民办学校摇号录取后，不能再申报公办学校学位”，并勾选“已知晓并同意”后，方能将填报的民办报名信息上报。家中有双(多)胞胎子女就读民办学校时，家长在填写基本信息时，在“是否双(多)胞胎”选项中，可以选择“是”，电脑派位时，系统将默认“捆绑派位”。选择“否”，双(多)胞胎子女将分别参与电脑派位。

已被民办学校录取的学生，不得再参加其他民办学校的摇号，不再参与公办学校的录取。所有民办学校录取的学生，按照民办学校收费标准收费。

家长报名民办学校但未被成功派位，符合申请公办就读条件的学生，可以在7月1日申报公办学校报名。在公办学校报名时间段内登录报名系统，选择公办报名的相应类别进行报名，系统里此前填报的信息会自动匹配过来，家长检查、完善后确认无误提交即可。

## 咨询电话

- 株洲市教育局:0731-22663747
- 荷塘区教育局:0731-28477193
- 芦淞区教育局:0731-28580677
- 天元区教育局:0731-28665166
- 石峰区教育局:0731-22529883
- 渌口区教育局:0731-27617258
- 醴陵市教育局:0731-23282925
- 攸县教育局:0731-24228059
- 茶陵县教育局:0731-25220378
- 炎陵县教育局:0731-22036215



JOJO街上的“玩耶市集”，手工艺品、潮流盲盒摊点成流量关键 记者/伍靖雯 摄

## 夜经济需要更多“必杀技”

有吃、有玩、有逛，就一定能够吸引客流，提升消费吗？

从苏宁广场外的银杏夜市来看，答案似乎没有想象中这么简单。前天晚上，记者从黄河北路转入庐山路，苏宁广场外有跳广场舞的团队，有架子鼓和涂鸦表演，但紧挨着表演区的银杏夜市似乎有些落寞，记者在这里10分钟，只看到3名食客下单，过往行人也是寥寥。

但这里开局十分火热。去年9月开业时，这里设立了1350平方米的小吃美食专区，一期60多个摊位很快完成招商。银杏夜市由钟鼓岭美食街的运营团队负责打造，希望在这里复刻“河西版钟鼓岭”。

“一言难尽。”运营团队有关负责人介绍，这里客流量一直不高，目前只剩7个摊位在坚持。

相比钟鼓岭，这里的优势明显：场地开阔、停车便利，不管是摊主还是消费者的体验感都会更好，也适宜发展夜间观光游玩等活动项目。但另一方面，这里缺少夜市经济基础和氛围，也意味着摊主们要想在这张“白纸”

上打出影响力，需要更懂得如何与消费者互动、如何吸引客流。

上述有关负责人介绍，各个夜市商圈都在争抢流量，“差异化”毫无疑问是增强商圈辨识度的一大关键词。

毫无疑问，夜经济想要蓬勃发展，并不是光靠简简单单的延长营业时间，打造小吃街就可以长久的。那么，如何做差异化？

“优质项目”，无论哪个商圈夜市的运营方，最迫切渴求的都是好的产品供给、别具一格的创意策划，由此带动越来越挑剔的年轻消费者。

不少商圈在进一步谋变。去年用粉色气球、草坪的露营风格吸引客流后，今年，未来云MALL正式推出“下次一定市”文创美食市集，增加了霓虹灯大门、休闲座椅区等年轻人喜欢的元素，并引入街头体育教学等项目，吸引不同年龄阶段的消费者前来。

苏宁广场外设置了街头艺术站，也有望通过不断推陈出新各类文艺活动，吸引市民进一步汇聚。