

大力弘扬新时代科学家精神 为株洲制造业高质量发展蓄势赋能

汤蕾

习近平总书记在党的二十大报告中指出,要培育创新文化,弘扬科学家精神,涵养优良学风,营造创新氛围。株洲制造业高质量发展,要加快先进制造业发展,关键要坚持以新时代科学家精神为指引,建设一支规模宏大、结构合理、素质优良的科技人才队伍。

国务院总理李强履新后的首次出京调研首站就来到株洲,调研中他指出,实体经济特别是制造业是我国经济的根基所在。制造业是经济发展的重要支撑,是构建现代产业体系的重要支撑。加快先进制造业发展,要进一步扩大创新服务覆盖范围,大力弘扬“爱国、创新、求实、奉献、协同、育人”为核心的新时代科学家精神,全面激发全市各行各业科技工作者的创新创造活力,让科技工作者各展其能、各尽其才,积极为株洲制造业高质量发展蓄势赋能。

大力弘扬新时代科学家精神,进一步加强对科技工作者的政治引领和政治吸纳,为制造业高质量发展提供人才支撑。科技无国界,科技工作者有祖国和家乡。株洲这片土地是全市35万科技工作者的家,是他们科研事业发展的根与源。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想团结引领科技人才队伍建设,全面推进典型选树,做实科技志愿服务,加强科学家精神宣讲,团结引领广大科技工作者

坚定不移听党话、跟党走、感党恩。要引导、动员广大科技工作者深入了解株洲融入骨血的创新基因,感知城市创新发展的宝贵经验,切实增强他们对培育制造名城、建设幸福株洲的思想认同、情感认同、价值认同,全方位支持科技工作者,千方百计成就科技工作者,真正将株洲打造成为人才聚集新高地。

大力弘扬新时代科学家精神,进一步搭建科技工作者传帮带平台,为制造业高质量发展凝聚创新合力。走好制造业发展这步先手棋,关键要用好科技人才这一宝贵资源。株洲是国家“一五”期间重点建设的8个工业城市之一,诞生新中国工业史上345个第一,获评国家自主创新示范区、国家创新型城市等,这些成绩的取得,都凝聚着广大科技工作者的智慧、心血和汗水。在全力打造国家重要先进制造业高地,构建“3+3+2”的现代产业体系的关键时期,更要大力弘扬科学家精神,切实将科技人才工作融入全市人才工作大局,精准制定人才培养政策,加大各类项目和托举工程的支持力度,完善青年科技人才全链条培养和培养体系,帮早扶初,推动不同年龄层次科技工作者之间的传帮带,着力营造精育才、积极引才、全力育才、精准用才、合力聚才的浓厚氛围。

大力弘扬新时代科学家精神,进一步激发科技工作者的创新创造潜能,为制造业高质量发展注入强劲动能。党的二十大报告指出,必须坚持科技是第一生产力,人才是第一资源。要在大力弘扬科学家精神的过程中,凝聚科技人才是制造业发展第一资源的共识,把“制造业人才优先发展、制造业人才资源优先保障”的理念贯穿到推动先进制造业高质量发展的具体实践中去,扎实推进政、产、学、研、金、服、用协同发展,提升科研成果的生产效率和转化效率,让科技工作者既有成就感又有获得感。要畅通渠道和方式,关注、重视科技工作者的意见诉求,竭尽全力帮助其解决烦心事、操心事和揪心事,让科技工作者心无旁骛潜心研究,让科技人才引得进、留得住、用得好。

创新驱动的实质是人才驱动。一代又一代的科技工作者在推动株洲从70多年前的小镇发展成为现代化工业新城过程中所体现的科学与科学家精神,诠释了广大科技工作者“舍小我,为大我”的家国情怀与担当。株洲因为创新走到今天,也必将因为创新赢得未来。让我们大力弘扬新时代科学家精神,让“爱国、创新、求实、奉献、协同、育人”的宝贵精神财富成为创新的风向标,推动株洲制造业高质量发展迈向新的高潮。(作者单位:市委党校)

当好城市“美容师” 刷新涪陵“新颜值”

孙毅

新时代的环境卫生服务工作,事关城市的宜居性和承载力,事关人民群众的获得感和幸福感。环卫部门唯有增强使命感和紧迫感,弘扬爱岗敬业、艰苦奋斗的优良传统,全力推动环卫事业改革创新,才能不断刷新城市“颜值”、提升城市“气质”。

紧跟“快节奏”,树立新理念。随着城镇化的迅猛推进,各地在环境卫生方面的投入逐年加大,经过多年发展,环卫企业的服务模式也在不断升级,从曾经的劳务外包、物业外包,到现在的保姆式服务、管家式服务等。要适应新形势,把握新要求。企业服务模式升级,从业主体需要紧跟人员职业化、技能专业化、设备科技化的“快节奏”;环卫工作要从单纯的城乡道路清扫保洁,延伸到社区园区管理、设施设备维护、安全巡查管理等综合服务上;环卫产业链需要从公共空间的道路扫保和垃圾收运,延伸到社区管理、资产管理、数字管理、空间管理等领域。

要践行新理念,探索新举措。以“管家思维”为理念,紧跟发展“快节奏”,环卫部门亟须通过技术创新改变传统的经营模式,采取顶层设计、生态协同和数字化工具,发挥城市资源和资产的最优配置,为社会创造更有价值的价值、为居民提供更贴心的服务,当好“城市美容师”。

守住“牛鼻子”,展现新担当。纲举目张,执本末从。所谓“牵牛要牵住牛鼻子,抓工作要抓住关键点”。无论干什么工作,只要抓住了关键和重点,往往就能事半功倍。环卫工作的重点就是保洁,保洁无外乎是完善设施设备、规范考评考核、用好督查检查,以及加强清扫作业、加快垃圾转运、加紧死角清除等。增加投入,完善设施,确保城区生活垃圾日产日清。根据环卫工作的特点,筹措资金,更新垃圾转运车、垃圾环保淋桶,升级改造垃圾收集点除臭喷淋设施、环卫作业车辆消杀平台等显得尤为重要。更换小街小巷、无物业小区内破损的垃圾桶、垃圾斗、垃圾

箱,以及标识不清晰的垃圾分类桶,也应该提上议事日程。履职尽责,笃行实干,确保城区环境卫生干净整洁。实行机械与人工相结合的作业模式,对城市主干道生活垃圾的收集,改人工手推车为垃圾压缩一体机,以提高保洁质效。对城市次干道,可增加快速保洁车辆,配置快速保洁人员,并加大巡回保洁频次,以减少垃圾落地时间。对公共设施上的“牛皮癣”,要开展专项清理整治。要安排专人,对工地附近泥土污染严重路段,及时进行清理和冲洗。对城区公共厕所要增加清扫、清洗频次,同步进行消毒、杀菌和除蚊虫。

弹好“协奏曲”,开创新局面。城市因人生而存,每个人都是城市的主人。营造干净整洁的城市环境,归根到底就是为民、惠民、利民。发动每个人、打通“最后一公里”,确保人人参与、人人动手,这是让城市变得更干净、更整洁的动力源泉。在生活垃圾处理费征收、陈年垃圾堆清除等方面要下狠功夫,确保“众人划桨开大船”。要量化任务,规范程序,确保生活垃圾处理费应收尽收。环境保护的基本原则之一是“污染者治理”,亦即“污染者付费”。生活垃圾处理费,也就是居民获得生活垃圾处理服务所应支付的费用。每年初制定征收方案,明确目标任务。在税务部门指导下,收费员分组、分片负责,向城区商户宣传相关政策,确保生活垃圾处理费“颗粒归仓”。对多次上门催缴仍拒绝缴费的商户,可下发“催缴通知单”。要摸清底数,督促整改,确保街头巷尾垃圾堆及时清除。安排人员对小街小巷进行巡查,一旦发现废旧家具和陈年垃圾,立即由市场化公司成立的突击小分队予以清理、转运。组织市场化公司对建成区、城中村、城乡结合部的卫生死角、陈年垃圾堆放点进行拉网式排查,每发现一处,可由城管部门致函各责任单位,限期予以清理和整改。

(作者单位:涪陵区城市管理局行政执法局)

从三个维度出发,更好发挥民营经济作用

邓莹璐

今年以来,党中央将民营经济工作摆在了更加突出的位置。3月6日,在看望参加全国政协十四届一次会议的民建工商界委员时,习近平总书记强调,“党中央始终坚持‘两个毫不动摇’‘三个没有变’,始终把民营企业和民营企业当作自己人。要引导民营企业和民营企业正确理解党中央方针政策,增强信心、轻装上阵、大胆发展,实现民营经济健康发展、高质量发展。”将习近平总书记的重要指示与地方发展实际相结合,就要从实践基点、实践重点以及实践难点三个维度出发,促进民营经济健康发展,更好发挥民营经济在培育制造名城、建设幸福株洲中的重要作用。

立足实践基点,加快推动民营经济发展方式的转向。民营经济在株洲经济社会发展中起到举足轻重的作用,“67789”的发展格局已然形成。也要看到,民营经济依然面临市场需求收缩、综合成本高位、转型升级包袱重等一系列问题,尤其在新发展阶段,民营经济实现从“以量为先”的粗放式发展转向“量质并重”的高质量发展依然任重道远。党的二十大报告提出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。这意味着民营经济市场主体要把高质量发展作为中长期发展的新目标新要求。然而,对标“五大发展理念”的发展绝不是一蹴而就的,要以久久为功的心态,加速推动这些理念贯穿于企业战略谋划、生产经营、技术研发、市场营销等方面。重点要引导民营企业加大创新投入力度,打通企业高层次人才流动渠道,鼓励企业开展基

础科学研究,鼓励企业“走出去”,以品牌战略增强市场竞争力,提高龙头企业辐射带动能力,鼓励中小民营企业专注细分领域,迈向专精特新“小巨人”发展之路。

聚焦实践重点,有力促进民营经济发展动力的转换。加快实现发展动力转换承接是当前民营经济面临的关键问题。疫情持续冲击着民营经济,尤其是中小微企业。据2022年全国工商联统计数据,民营经济领域的餐饮、住宿、旅游、娱乐等接触性服务行业基本上处于全行业亏损状态,中小企业的脆弱性、敏感性更大,连续3年亏损率在25%以上。在新一轮经济复苏阶段,要综合调动技术、人力、资本、企业家精神等一系列内生动力要素,促进民营经济实现新的增长。一要更大力度推动企业数字化转型。全球正在经历新一轮以数字经济为主导的科技革命和产业革命,能否通过数字化赋能企业转型发展,是民营经济高质量发展的关键路径。例如三一桩机的灯塔工厂就是促进制造业高端化、智能化、绿色化转型的典范,要大力推动民营制造业企业加快数字车间、数字工厂的建设,有效达成降本增效的目标。二要更大力度引导民营经济投身新兴产业、未来产业。近年来,民营投资向全领域不断拓展,民营制造向全行业延伸,要充分利用民营企业创新能力强、组织灵活性强等特点,推动其在电子信息、生物医药、新能源汽车等新兴产业以及人工智能、卫星应用等未来产业中发挥先锋作用。三要更大力度弘扬企业家精神。企业家是社会的宝贵资源和稀缺资源,企业

家的综合素质反映了一个地区生产力和创新创造的水平,因而要努力率住企业家这个“牛鼻子”。

攻克实践难点,努力实现民营经济发展环境的重塑。2022年年末,中央经济工作会议强调从两方面着手做好民营经济有关工作,一方面是从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来,另一方面是从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大,这都是围绕怎样进一步优化营商环境所展开的。省委书记沈晓明在全省民营企业座谈会上指出:“民营经济是典型的‘环境经济’。营商环境是一个地方最为核心的竞争力,营商环境的竞争力一旦拥有,就会成为我们和子孙后代都赖以生存的‘金饭碗’。”一要不断提高法治环境的“保障力”。加大对民营企业的刑事保护力度,保障企业人身和财产合法权益,全面依法平等保护各类产权。二要不断优化政策环境的“支撑力”。切实完善政策执行方式,加强政策协调性,推动各项优惠政策精准直达,坚决兑现向企业作出的承诺。三要不断完善政务环境的“呵护力”。政府公职人员要坚持有事必应、无事不扰的原则,积极扮演“保姆”“红娘”“店小二”等角色,真正实现“企业不跑政府跑、企业少跑政府多跑”。四要不断营造舆论环境的“引导力”。主动讲好民营企业家和民营企业家的故事,在全社会形成关心、鼓励、支持民营企业发展的浓厚氛围,树立民营企业和民营企业都是“自己人”的舆论风气。(作者单位:市委党校)



从源头 解“拍黄瓜”困境

任远

【关键还是要从法律源头上解决问题。】

最近,餐饮业行业协会公布的一份文件引发热议。有职业打假人以餐企销售“拍黄瓜”等凉拌菜又无冷食类食品制售许可证为由,频繁举报餐企获取高额赔偿。自2020年至今,该协会收到类似举报49次。在笔者看来,职业打假背后隐藏的问题值得深思。

对“拍黄瓜”等凉拌菜进行职业打假是否有法律依据?答案是肯定的。根据相关法规,餐饮单位若要经营凉菜制品,《食品经营许可证》的经营项目必须有“冷食类食品制售”一项,否则则属于超范围经营。冷食类许可的要求,需要一定面积的独立空间,具备二次更衣的消毒设施,空气消毒设备和独立的空调。

但在餐企看来,办理冷食类许可

的门槛高,置办设备的费用可能拍一年的黄瓜都赚不回,而“拍黄瓜”又是简单常见的家常小菜,正常情况下并不会出现食品安全问题。

正因如此,也有基层市场监管人员提出对于“无证拍黄瓜”这样的轻微违法行为应审慎监管。究竟怎样才算“审慎监管”?其中的度又该如何把握?在法规面前,面对证据齐全的职业打假举报,市场监管人员又如何做到置之不理?

在笔者看来,审慎监管并不能化解因职业打假而产生的执法困境,关键还是要从法律源头上解决问题。也就是说,要统筹考量食品安全和餐企的实际情况,对食品经营许可程序进行优化。要么根据实际情况简化设备要求、放低办证门槛,要么将“拍黄瓜”等确实不容易出现食品安全问题的日常冷食划出强制行政许可之列,让“拍黄瓜”销售不再难。



漫画/王玺

安全隐患自查莫“注水”

马文章

【安全之道,得之于严,失之于松。】

近段时间,安全生产大排查大整治行动密集开展。日前,市应急管理局曝光了全市第三批“打非治违”典型案例。其中,炎陵县某砖厂因特种作业人员未持证上岗,吃到了5000元罚单。事后经查,该企业对这种现象没有及时发现,安全管理台账选择性略过。

安全隐患自查自改,是企业必须练好的一项基本功。从以往开展的安全生产大排查整治行动看,不少企业存在讳疾忌医的心理,以致自查自改“注水”。例如,有的企业自查上报的是一般隐患,重大事故隐患数量极少甚至一项没有,检查行动来了,在上报时也是“犹抱琵琶半遮面”。

究其原因,一些企业疏于管理、

缺少专业人员,查不出重大事故隐患;有的企业则是揣着明白装糊涂,怕“拔出萝卜带出泥”,对重大事故隐患装聋作哑。前者情有可原,后者却是干脆躺平。

安全之道,得之于严,失之于松。要想抽掉企业自查自改水分,首先要搞清对象,各级应急部门应该让企业知道查什么、怎么查、如何改,整理出一套精准台账,避免出现“眉毛胡子一把抓”的现象。

其次,善用外脑。可邀请第三方公司或行业专家参与其中,既能扬长避短,解决企业工作人员专业素质不现状,也能提高大检查的精准性和针对性。

重大安全隐患并不会因为掩耳盗铃就自动消失。实际上,让企业自查自纠就是给企业改过自新的机会,聪明的老板要善打长远账,宁听骂声也别听哭声。



多措并举 破青年人就业难题

陈自强

【就业是最大的民生。】

就业是最大的民生。5月16日,国家统计局发布的全国城镇调查失业率显示,今年4月,16-24岁劳动调查失业率为20.4%,比3月高出0.8个百分点,创下数据统计以来的新高。面对在6月将再创新高的大学生人数,青年人失业率居高不下,提示稳定和扩大就业需精准、持续发力。

结构性矛盾是目前就业问题的主要挑战。比如后疫情时代经济缓慢回升,却叠加了经济周期和人口周期;民营企业抗风险能力弱,容易遭受冲击而导致就业吸纳能力产生波动;高校的专业设置与访岗扩招等方面存在缺陷;毕业生无法找到心仪岗位的供需矛盾等。

就业靠的是企业。提升民营企业抗风险能力,满足毕业生多元求职需求,升级改造垃圾收集点除臭喷淋设施、环卫作业车辆消杀平台等显得尤为重要。更换小街小巷、无物业小区内破损的垃圾桶、垃圾斗、垃圾

箱,以及标识不清晰的垃圾分类桶,也应该提上议事日程。履职尽责,笃行实干,确保城区环境卫生干净整洁。实行机械与人工相结合的作业模式,对城市主干道生活垃圾的收集,改人工手推车为垃圾压缩一体机,以提高保洁质效。对城市次干道,可增加快速保洁车辆,配置快速保洁人员,并加大巡回保洁频次,以减少垃圾落地时间。对公共设施上的“牛皮癣”,要开展专项清理整治。要安排专人,对工地附近泥土污染严重路段,及时进行清理和冲洗。对城区公共厕所要增加清扫、清洗频次,同步进行消毒、杀菌和除蚊虫。

弹好“协奏曲”,开创新局面。城市因人生而存,每个人都是城市的主人。营造干净整洁的城市环境,归根到底就是为民、惠民、利民。发动每个人、打通“最后一公里”,确保人人参与、人人动手,这是让城市变得更干净、更整洁的动力源泉。在生活垃圾处理费征收、陈年垃圾堆清除等方面要下狠功夫,确保“众人划桨开大船”。要量化任务,规范程序,确保生活垃圾处理费应收尽收。环境保护的基本原则之一是“污染者治理”,亦即“污染者付费”。生活垃圾处理费,也就是居民获得生活垃圾处理服务所应支付的费用。每年初制定征收方案,明确目标任务。在税务部门指导下,收费员分组、分片负责,向城区商户宣传相关政策,确保生活垃圾处理费“颗粒归仓”。对多次上门催缴仍拒绝缴费的商户,可下发“催缴通知单”。要摸清底数,督促整改,确保街头巷尾垃圾堆及时清除。安排人员对小街小巷进行巡查,一旦发现废旧家具和陈年垃圾,立即由市场化公司成立的突击小分队予以清理、转运。组织市场化公司对建成区、城中村、城乡结合部的卫生死角、陈年垃圾堆放点进行拉网式排查,每发现一处,可由城管部门致函各责任单位,限期予以清理和整改。

此外,学校作为社会与学生之间的纽带,一方面要为毕业生走向社会提供好服务,另一方面要让毕业生供给结构与社会需求结构脱节不能太大。前者要求学校做好访岗拓招等工作,增加毕业生就业渠道,同时在就业服务上要精准化和人性化;后者要求学校要紧跟社会发展,调整自己的专业设置结构。如此,方可缓解就业难题。



让公物仓成为“调剂仓”“节俭仓”

刘芳

【物尽其用,能省则省。】

据本报报道,涪陵区机关事务服务中心利用闲置仓库建起了公物仓,收纳老旧闲置的椅子、办公桌、餐桌、柜子等公物200余件,并将情况较好的公物进行修缮,然后纳入调配序列,让“沉睡”的资产“流动”起来。

以往,因举行临时性会议、活动或者替换老旧办公用品,一些单位总会闲置或淘汰一批公共物品,这些物品往往被“一封了之”,得不到再利用,无形中造成了资源浪费。

党的二十大报告指出,实施全面节约战略,推进各类资源节约集约利用,加快构建废弃物循环利用体系。如何做到公物各尽其用,推进节约型机关建设,是新形势下各级党政机关资产管理面临急需解决的重大课题。公物仓的应运而生,不仅能推动

进一步优化政风建设,形成厉行节约的良好风气,而且,减少和压缩一般性支出,就能有更多“真金白银”投入到城市建设和民生改善工程中去。

推进节约型政府建设,建公物仓只是一个缩影。对于公用场地、办公用品等方面,也可借鉴公物仓思维,实现地方信息资源互通。

让公物仓真正成为国有资产的“调剂仓”“节俭仓”,还有很多工作要做。要完善制度建设,让公物仓发挥更大社会效益。要不断加强信息平台建设,优化公物仓运行机制,比如可以引入“智慧型”管理系统,便于更新资产基础信息、出入仓流程管理、仓储运输管理等,以更好地提高资产利用率,从而实现公共资产管理。物尽其用,能省则省,把有限的资金用在“刀刃上”。



以品牌建设 助推城市“出圈”

陈正明

【十年树企业,百年树品牌。】

5月19日至21日,醴陵陶瓷文化传承创新与产业发展学术研讨会举行,国内知名专家学者齐聚论道,“品牌”成为大家口中的高频词。5月16日《株洲市品牌提升工程行动计划》获市政府常务会议原则通过,为品牌建设指明了清晰路径。

品牌,是质量、技术、信誉和文化的重要载体,是提升城市竞争力的核心要素之一。近年来,株洲更加注重加快品牌建设,塑造品牌优势,提出“聚焦、裂变、创新、升级、品牌”工作思路,在服务中融入新发展格局中彰显品牌力量。一大批株洲企业立足创新驱动,大力发展前沿技术,持续创造社会价值,带领“株洲品牌”享誉全国、走向世界,为全市发展注入强劲活力。

同时,株洲在品牌建设方面还存在一定的差距。比如,已获得的品牌

荣誉主要集中在工业领域,中高端自主品牌不多,品牌发展动力不足等。

十年树企业,百年树品牌。我们要树牢“质量第一、品牌引领”意识,巩固好现有品牌,深入挖掘和推介新品牌,努力培育更多产业品牌、产品品牌、企业品牌、企业家品牌、科学家品牌、艺术家品牌,擦亮“制造名城、幸福株洲”城市品牌。

具体来说,要立足株洲特色资源,合理确定培育梯次和重点对象,支持企业品牌、提品质、创品牌。发挥企业主体作用,积极推动技术创新、管理创新、业态创新,擦亮更多“金字招牌”。加强知识产权保护,多维度、多层次、多渠道进行宣传推介,推动株洲品牌“走出去”。

推进“品牌时代”,一以贯之、久久为功,相信未来将有更多“株洲品牌”立于市场潮头,助力我们的城市实力“出圈”。