

共襄盛宴 汇聚“瓷力”

株洲日报全媒体记者/刘毅 肖捷 通讯员/陈君 贺韬

核心提示

5月19日至21日,“醴陵陶瓷文化传承创新与产业发展”学术研讨会在醴陵举行,大咖云集、专家论道、学者分享,汇聚产业发展的强劲“磁力”。

5月20日,景德镇陶瓷大学陶瓷文化高等研究院院长、中国陶瓷艺术大师宁钢,工业设计研究院(生态领域)院长、中国工业设计协会副会长兼秘书长应放天等与会专家学者齐聚渌江书院五贤堂,发表主旨演讲。他们结合自身研究领域,从陶瓷产业与文旅产业的融合发展、国内外陶瓷产业市场现状与前景、醴陵“釉下五彩”技艺的数字化传承与保护等方向阐释研究,作了深刻解读和思路分享,内容丰富、干货满满。

故宫学院院长、中国文物学会会长单霁翔以视频的形式发来祝贺。单霁翔说,在悠久的历史发展进程中,醴陵人民留下了丰富的文化遗产传承至今,一定要保护好、利用好、传承好这些文化遗产,讲好湖湘故事,讲好醴陵故事,让这些沉淀在历史深巷里的财富重新焕发光彩。著名作家、出版家龚曙光主持主旨演讲环节。

本报记者全程参与,拨云睹日。现摘录整理了部分大咖的发言,以飨读者。

设计让生活更美好

宁钢(中国陶瓷艺术大师,景德镇陶瓷大学陶瓷文化高等研究院院长)

通用设计概念定义为所有产品设计与环境,能够在最大程度上方便人们使用,不需要进行特殊设计。这是一个为满足人们不断增长的需求,而全面思考的创意概念和解决方案。设计立足当下,面向未来。中国作为世界上最大的发展中国家,正处在高速的社会转

型与城市更新期,通用设计是城市更新时代下的设计蓝海市场。

我今天讲的是通用设计,实际上讲的是一种理念、概念,对未来拓展醴陵的陶瓷产业有积极意义。不妨借鉴发达国家的经验,看通用设计是如何在城市生活中引领风潮。

“五化”助推陶瓷产业高质量发展

肖汉宁(湖南大学陶瓷研究所所长、教授、博士生导师)

对陶瓷产业高质量发展的一些思考,归纳起来是五个方面:

- 一是材质多样化。不局限于长石质瓷、骨质瓷,可以用高镁质瓷、高硅质瓷、高铝质瓷、高钙高氧化铝瓷等,这些技术都可以用来做新型的陶瓷,包括日用陶瓷和艺术瓷。
- 二是品质的高端化。新材料必然引入新工艺和新技术,生产的产品必须是高质量、高附加值。成本上升、需求有限,品质高端化是必然趋势。
- 三是产品个性化。现在的很多陶瓷都是大同小异,产品有个性、有特点,可以进行差异化的销售。有纪念意义的个性化产品市场快速增长。
- 四是制造的智能化。工业4.0推动陶瓷制造技术进步,实现智能制造。很多高端陶瓷可以通过其他领域技术的进步来实现智能制造,降低成本,获得更高的性价比。
- 五是销售网络化。产品销售模式发生根本变革,网络销售将成为最主要的销售渠道。充分利用现有网络销售平台,打通自己的产品网络销售渠道,建设好产品展示平台,是快速加入网络销售的关键。

提前布局“三品一标”,抢占先机

应放天(浙江大学教授、博士生导师,教育部计算机辅助产品创新设计工程中心主任)

高质量发展一定是醴陵陶瓷要思考的问题。我认为醴陵的陶瓷行业未来要发展,一定要注重“三品一标”。所谓“三品”就是提品质、增品种、创品牌。品质要高,品种要注重跟智能化技术向融合,跟传统工业美术结合。“一标”就是标准,如果说我们明年相聚、后年相聚,能在醴陵看到更好的品牌、更好的品质、更多的品种,同时更多的行业标准,是醴陵牵头制定的,就能赢得跟世界同步的机会。

各大陶瓷主产区面临的问题有共性,如果醴陵反应过来,提前布局“三品一标”,就能抢占先机。

设计和文化是商品价值的利器

余隋怀(中国工业设计协会副会长,教育部工业设计专业教学指导分委员会副主任委员,西北工业大学教授、博士生导师)

设计的本质非常重要。从能用、好用到享用,这是我们回归设计本质所关注的问题,陶瓷的发展一定要延续这样一种价值的递进,最高层面一定要达到享用。

商品是文化的载体,通过设计把文化承载产生的价值是不得了的。如何增加商品的文化性?孔洪强列了一个公式:(故事源+工业设计-高昂成本)*精神链接=好商品。陶瓷的设计完全可以沿用类似这样的公式,大家可以尝试一下。讲故事、传内涵、卖文化,就是把文化融入商品中非常重要的形式,融合和创新一直是伴随着陶瓷的设计和制造的。

设计和文化是商品价值的利器,陶瓷行业要兼顾易用、文化与科技的设计,将我们的文化,通过商品承载,用世界语言来表达,并通过现代技术制造出来,向世界传递我们的文化精品,这也是当代设计师的职责。

坚持“六化”发展方向,加速转型升级

许君奇(中国轻工陶瓷分会常务理事、中国陶瓷工业协会副理事长,湖南华联瓷业股份有限公司董事长)

陶瓷产业是醴陵优势产业和支柱产业,当前迎来了新的窗口期和机遇期,要坚持“六化”发展方向,加速转型升级,打造新增长点。

市场全球化。陶瓷是中国的名片,全球化始终是醴陵陶瓷产业做大做强的路径和根本。一是开拓新兴市场。比如RCEP、东盟、中东、非洲市场等,是醴陵陶瓷当前全球化发展重要着力点。RCEP是全球最大的自贸区,拥有23亿人口,GDP总和超过26万亿美元,具有巨大的市场潜力;二是创新模式,发展跨境电商、建设海外仓、设立海外分公司、收购海外品牌等,实现外贸高水平发展;三是对标国际一流品牌,加大陶瓷文化创意力度,扩大陶瓷文化产品出口规模,不断放大和提升陶瓷产业价值。

产品品牌化。醴陵陶瓷要把握当前国内大循环和消费升级的机遇,加快由产品经济向品牌经济升级。一是要突出打造品牌产品,聚焦消费者价值,开发时尚、绿色、健康产品,满足消费者追求健康、绿色、环保和注重社交、文化和品位的情感需求;二是突出品牌运营,发展新零售经济,线上线下进行品牌进行推广。要围绕白酒产业、软装市场、特色餐饮等做好B2B产

广泛吸收外来文化而形成自己的特色

李立新(南京艺术学院教授、博士生导师,国务院学位委员会第七届设计学科评议组成员)

釉下五彩不是封闭的,虽然在醴陵出现,但中国的文化是开放的,醴陵的釉下五彩也是开放的,要广泛吸收外来文化而形成自己的特色。

我提六点建议:

- 一是不局限于五彩瓷已有的传统。要创新,比如说和国际上的时尚接轨,有些不一定是釉下五彩,在醴陵已经有这样的企业、这样的人才。
- 二是不强调手工绘制五彩。有些企业思考茶具、咖啡具、餐具能否降低成本,我觉得其中一个空间就是印花纸。如果印花纸可以做得和手绘差不多,那就成功了,降了成本,这并不难,可以通过技术解决。作为个体作坊,纯手工非常好,但是作为工业化的生产,降本增效非常重要。
- 三是重视主干设计的“三具”。所谓“三具”就是餐具、茶具、咖啡具。在醴陵主流依然是日用瓷,非常好,要重视这三样东西,人类的饮食、喝茶,还有咖啡具,这些东西永远存在。艺术瓷不是主流,但是能促进“三具”发展。
- 四是重视国际品牌传播,其中一定有很多的机制和方法。
- 五是要出台五彩青年才俊的培养政策。要善于引导青年才俊,10年、20年后,政府支持的作用一定能够发挥。
- 六是上下合作各显其能,促进高质量发展。所谓上下合作,包括国营的、个体的、作坊和大企业,政府和民间,都可以合作。对于民间的设计家、艺术家作坊要任其发展,它是由市场控制的。

陶瓷餐具设计以生灵为本

李正安(清华大学美术学院教授、博士生导师)

好的陶瓷也是艺术品。

陶瓷餐具设计的取向,一般来说以以人为本,我这里变成了以生灵为本,不光是人,还有我们周边的动物、植物。审美赏心悦目、得心应手;从经济取向来说,高附加值、以少胜多;从文化行业来说强调本土特质、中国风范;从品牌效应来说要综合营造,珍惜这个无形资产;从恒久来说生态环保、良性循环。

醴陵“瓷旅”融合大有可为

王贵夫(江苏省陶瓷协会副会长、江苏省品牌学会副会长,高淳陶瓷股份有限公司副总经理)

从产业的角度看,醴陵陶瓷产业规模大,是全国最大的日用陶瓷产区,相信下一步它的发展将从原来的规模型向品牌提升,这是行业的共识。

而工业文化旅游可以说是品牌培育最经济、最有效的平台。株洲和醴陵两级党委政府高度重视瓷旅融合,搭了平台,一些企业也开展了各种形式的工业旅游,接待量到了几万人的规模。

我们认为陶瓷产业与文旅产业的融合发展是陶瓷产业延伸发展的新领域,是深度工业旅游、研学旅行的新形式,是企业品牌传播、品牌营销的新平台。

相信在地方政府的积极引导和大力支持下,醴陵陶瓷业的同仁们一定能够抢抓机遇、积极探索,大力推进瓷旅融合,特别是在瓷旅融合复合型的人才培养,在深入特色旅游资源的挖掘,避免资源的同质化,以及在产销结合,推进研学的课程化方面有所发力。



肖汉宁,株洲日报全媒体记者/刘毅摄



应放天,醴陵是摄影家协会供图



余隋怀,株洲日报全媒体记者/刘毅摄



许君奇,醴陵市摄影家协会供图



宁钢,株洲日报全媒体记者/刘毅摄



李立新,醴陵市摄影家协会供图



李正安,株洲日报全媒体记者/刘毅摄



王贵夫,醴陵市摄影家协会供图



学术研讨会现场。株洲日报全媒体记者/刘毅摄