

“芦淞衣” 缺一颗“纽扣”

——株洲服饰产业调查系列报道之面辅料篇

株洲日报全媒体记者/易蓉

“我要的是金属铜制的雕花纽扣，但这里好像没有。”服装设计师小白，在株洲的各个面辅料市场转了一圈后，发现偌大的株洲服饰产业群，竟然找不到一颗合适的“纽扣”。

小白的“疑惑”，或许正是株洲服饰产业的薄弱环节所在。近日，记者走访调查中发现，“芦淞衣”在成为“天下服”的路上，缺的不只是一颗纽扣。

难寻的“纽扣”

“我们设计师在株洲找不到一颗想要纽扣，株洲面辅料配套是薄弱环节。”4月6日，市委常委、常务副市长王卫安调研芦淞区多个服饰企业，株洲意法时尚中心相关负责人就曾发出感叹。

株洲意法时尚中心，这个带着杭州批发市场5.0版本先进管理经验而来，集原创品牌孵化基地、研发设计中心、原创设计师工作室、电商直播供货基地等多元服饰配套及商业配套于一体的服装市场，目前已汇聚了一批设计师。

只是那颗纽扣吗？纽扣只是“一角”，“暴露”的是株洲服饰产业链上面辅料环节薄弱的现状。

扎根本土多年的株洲服饰企业感受更深。

今年3月，株洲原创设计师品牌“素白”再次登上北京中国国际时装周，一经亮相，再次惊艳四座，让大家发现“原来株洲服饰设计这么有实力”。但正是这样一个以传统工艺为基础，集服装设计、生产、销售于一体，有创新理念的原创设计师品牌，模特身上的衣服所采用的面辅料却大多来自外地。

“舍近求远是不得已。”素白总经理马天文告诉记者，“素白”所需布料主要是麻、丝等纤维类面料，早在“素白”创立之初，他们想着依托芦淞市场这个“大山”，面辅料就能手到擒来。但在株洲面辅料市场转了个遍后，却发现竟然没有“素白”所需要的麻、丝。至今，“素白”的布辅料都从千里之外的绍兴柯桥、广州中大城购回，只有少量的基本款纽扣，从本地采购。

不只是“素白”，记者在走访中发现，目前，株洲服饰产业的多家知名服饰品牌，它们所需的布辅料绝大部分都从外地采购。

株洲是缺面辅料市场吗？并不缺。位于芦淞市场群附近的株洲九天布辅料市场，便是目前株洲最大的布辅料市场。2层楼共计2万平方米的布辅料市场里，有近700户商家，除面料外，纽扣、拉链、花边、吊牌、商标等搭配件，种类成百上千，但都是中低档产品加工所需的基本款。

“你这里有YKK拉链吗？”“我这里没有YKK拉链，如果你想要的话，我可以从广州那边想办法调货。”一位卖拉链的商户告诉记者，“株洲这边多是拿货隐形拉链、塑料拉链等中低档产品。”

作为服饰产业的上游环节，布辅料市场供给主要跟着下游客户的需求走。“目前，我们市场的面辅料主要供应合泰加工厂，我们也想‘提档升级’做高档货，想供应品牌商，但目前的株洲服饰品牌生态并未成林，规模不够，株洲面辅料市场属第三批市场，他们的源头商大多来自江浙、广东一带，自身的定价空间就不大，市场不可能为了个别品牌而进购高档布辅料，风险大也吃不饱。”九天布辅料市场相关负责人表示。

“薄弱”的布辅料环节

但一颗纽扣、一条拉链，对株洲服饰产业影响究竟有多大？品牌、设计、市场升级，这不才是株洲服饰产业聚焦的重点环节吗？

一位业内人士表示，缺少了辅料业的配合，服装业这个“大哥”难以发挥作用。辅料产品虽小，却足以反映出整个纺织行业的总体趋势。小小的拉链会集中了3万多项专利，包含着技术、设计等诸多方面。而对布、纽扣等辅料是服装的骨架、眼睛，它们决定着服装品质的高低，对提高服装的档次起着至关重要的作用。

以纽扣为例，不饱和树脂纽扣色彩富于变化，仿真性强，理化性能优良；尿素纽扣的花纹能与各种牛角纹、木纹相媲美，而且硬度高、耐磨性好、耐水洗、耐紫外线；自然珍珠贝壳纽扣，取材于海水及淡水珍珠贝壳，富有创意……这些代表服装细节的产品，都蕴藏着高科技含量和先进的设计理念，对服饰产业起着画龙点睛作用。

“品牌、设计、市场升级环环相扣，面辅料恰恰是这一切的源头环节。”芦淞区商务局局长杨虎坦言。

在他看来，株洲服饰产业走“品牌”之路的思路是对的，但品牌需要设计力量，设计力量来自设计师人才，设计师们需要用到各种面辅料才能有研发产出，不然也只能“巧妇难为无米之炊”。

每届的湖南服博会上的“重头戏”——湖南原创服装设计师大赛都成为我市“揽人才”的途径之一，这些设计师都是年轻新锐，他们需要一个专业的展示平台，株洲需要年轻设计人才，这是一场双向奔赴。

“好不容易培育出一些品牌、吸引一批设计师，但他们来了之后发现，在这个中南地区最大的服装批发市场，着力打造品牌的城市，竟然找不到一颗想要的纽扣、一条拉链，没有足够的面辅料配套能力，如何留才，更何谈服饰产业品牌之路。”服饰(纺织)产业链副链长包慧娟说。

株洲面辅料环节的薄弱，严重制约着下游的发展。

“补链”的两个思路

株洲布辅料环节品类不足、档次偏低，产业的“短板”，也就是改革中的“痛点”，要“强链”，先“补链”。

一个“面料图书馆”的思路已在酝酿。

目前，在广州、杭州等地都已有此类图书馆，所谓“面料图书馆”，是一个材料设计和研发的中心，面料馆除提供书刊阅览、非库本图书外借服务外，里面可陈设数千余卷布料，每款样品上都设有对应的二维码，扫一扫，会跳出成分、规格等信息，便于查询使用。读者还可通过手机端下载软件，了解面料卡片的成分、性能等特点，也可直接下单购买或借阅；为方便读者充分利用资源，面料馆还配备有多种设备，如多台苹果电脑及PC机，用于访问图书馆数字资源及FDC面料图书馆官方网站，通过三维试衣系统软件展示面料卡片的成衣效果；专业显微镜，用于观察面料细节；移动电子屏，供教师上课及小组学习研讨等。

据介绍，一个面料图书馆面积也许只有几千平方米，但其产业服务能力却相当于几十万，甚至几百万平方米的传统面料批发市场，设计师通过这个图书馆，可以一站式实现找料打样、制版订货、智能制造等产业需求。

“我们已与北京服装学院接洽，希望能够达成合作，为株洲打造一个‘面料图书馆’，提升面辅料环节的配套能力。”芦淞区商务局局长杨虎表示，另一个“补链”思路，则是引导市场群划行规市，打造一个类似广州中大国际轻纺城、绍兴柯桥轻纺城那样的大型综合面辅料市场。

作为株洲第二个产值过千亿产业，今年的服饰产业“开门见喜”。

1月，来自杭州的意法时尚中心入驻株洲并隆重开业；2月，湖南服博会在株洲开幕，自2017年始，至今已至第五届，一直在株洲举办；3月，株洲原创设计力量崭露头角，“素白”第三次登上北京中国国际时装周……后疫情时代，株洲服饰产业迎来“盛况”，向好而行。

跳出“成绩”，从整体上审视株洲服饰产业，它在布辅料、洗水等环节仍有待完善之处。要“强链”，先“补链”，本报记者贯彻落实大兴调查研究之风，寻找服饰产业仍需发力之处，剖析背后成因，提出解题思路，特推出《株洲服饰产业调查系列报道》。

编者按



株洲九天布辅市场。
株洲日报
全媒体记者/
易蓉 摄

05
株洲日报

经济观察

2023年5月16日
星期二
责任编辑：刘小波
美术编辑：王 玺
校 对：谭智方

株洲九天布辅市场里纽扣、商标等辅料。
株洲日报全媒体记者/易蓉 摄

在株洲举办的第一届湖南服博会设计师大赛(资料图)。受访者提供

他山之石

绍兴柯桥轻纺城： 了“布”起的中国轻纺城

世界纺织在中国，中国纺织在柯桥，柯桥的中国轻纺城，用一块布起家，成功成为全国首个冠名“中国”的专业市场。

其实纺织面料的终端只不过是其他行业的底座，如服饰行业的原料最贵的是面料。在现今中国还是以服饰为主的纺织服饰产业链中，服饰的地位是很重要的，柯桥在这方面就占尽优势，受益于浙江印染布产量占全国60%，且周边上海、杭州有着数以千计的服饰公司，它最大的特点就是面料齐全，你所能想到的面料，在柯桥市场里面，都应该能找到。

柯桥从上游纺织印染，到下游服装制衣，上下游产业链非常完善，可以快速跟进国外最新潮流。目前中国轻纺城市场面积390万平方米，已形成南部传统交易区、中部国际贸易区、北部市场升级区、西部钱清原料交易区和东部物流配送区“四大主体市场区+配套服务区”五大区域协调发展的格局，例如在柯桥轻纺城的北区，按面料划分了很多专业的圈子，如毛纺一条街、灯芯绒世界等等，高档的女装面料大都集中在东区。

柯桥也有运作很完善的贸易公司，这一点和江苏盛泽截然不同。盛泽市场是工厂比较多，大都是以工厂为主的贸易，而柯桥大都是贸易公司。据统计数据显示，柯桥经营品种5万余种，经营户3万余户，其中贸易公司1.3万余家，常驻境外专业采购商5500余人，市场日客流量10万人次，销售网络遍布世界192个国家和地区。

布商大会、纺博会、时尚周等“月月有会展、天天秀时尚”活动的开展，不断提升纺织之都柯桥的知名度和美誉度。其中，厚植于中国重要的纺织产业集群基地的柯桥纺博会，与上海面料展、广交会面料展并称为国内三大知名面料展会。

同时，实施创意设计人才“经纬计划”、“柯桥优选”品牌计划，目前创意设计基地入驻工业设计企业145家，工业设计从业人员3022人，其中工业设计人才1216人，成功孵化一批如“吉麻良丝”、“瓦栏”、“百思设计”、“彩色膜科技”等自主时尚品牌企业。

广州中大国际轻纺城： 一块面料串起时尚产业

“全国面料看广东，广东面料看中大”，在纺织服装流通领域，广州中大国际轻纺城，拥有举足轻重的地位，也是亚洲最大的面辅料批发市场，设计师的天堂。经过30余年发展，这里已成为全球知名、国内首屈一指的世界级纺织服装面辅料交易市场集聚区，年交易额估算超过2000亿元，每年档口的面辅料上市都是下季度最流行的趋势。

据统计，中大商圈拥有59个分市场、商铺约2.3万间、总建筑面积约300万平方米，经营品种超10万种，直接从业人员10万人以上，关联产业人群超过200万人。

近两年，根据《中大纺织商圈发展规划纲要》(以下简称《规划纲要》)，中大纺织商圈将立足传统商贸基础，借力琶洲数字技术及高校产学研优势，探索产业上提化、品牌化以及消费业态激活等创新路径，进一步转型升级为中大数智时尚创新港，打造具备全球时尚话语权及影响力的国际纺织时尚商圈。同时，中大纺织商圈未来还将重点打造时尚设计先锋区、产学研智造区、时尚产业服务区、时尚消费体验区以及数字时尚展贸区五大区块。

其中，时尚设计先锋区将包含品牌孵化、总部经济及数字应用三大功能；产学研智造区将打通与邻近高校的产学研对接渠道，推动实验成果从实验台到货架上，形成具备核心竞争力的产品；时尚产业服务区将整合产权认证、法律咨询、破产咨询、质检认证以及供应链金融等专业服务，同时为在地企业定期提供大数据支持，提高设计速度及爆款率；时尚消费体验区将包括沉浸场景、多元业态以及文化体验三大亮点；数字时尚展贸区则包含面辅料展贸、节事活动及电商经济三大功能。

记者手记

服饰产业，可以成为“支点”

易蓉

“制造名城”呼唤“制造名片”。

驰骋大地的轨道交通、翱翔蓝天的航空动力、重燃烟火气的烟花产业……拿出任何一张，都可为株洲享誉世界的“名片”。服饰产业，作为株洲最早“出圈”的名片之一，也曾让株洲获得荣光无数，一个中南地区最大的服装集散地，成千上万的市场主体，成就“火车拉来的城市”的传说。后来，随着交通优势的弱化，这张名片逐渐式微，亟待重振雄风。13条优势产业链里，有它一份，但不比轨道交通、航空动力产业扑鼻

的科技气息和“大国重器”的气质，服饰产业的重新崛起之路似乎更长。

但从产业的角度而言，这个一方面带动工业，增加株洲工业底蕴，另一方面带动就业，繁荣市场的服饰产业，不仅是制造业，更是时尚产业、文化产业，是二、三产业完美联动的典型。一旦它实现高质量发展，可创造的效应远远大于其本身。

仅凭这一点，届时服装产业足可成为撬起“培育制造名城，建设幸福株洲”的支点。