

一次“异地牵手”让黄桃罐头“走四方”

转作风
我见证

株洲日报全媒体记者/黎世伟
通讯员/张和生

4月8日上午,6辆满载黄桃罐头的货车,从炎陵县妹子子农业开发有限公司(以下简称妹子子)缓缓驶出。公司董事长刘丽娜,拨通了炎陵县商务局局长刘娜:“妥了!”

车,要往四川开,开向成都的一家奶茶连锁店供应链企业。这场跨越千里的“牵手”,源于两个“妹子子”的努力。

事情要从一个月前说起。3月初,刘娜专程到妹子子验收冷链项目,因为名字就差一个字,刘娜和刘丽娜很是谈得来。闲聊中,刘丽娜透露公司库存了近4000箱黄桃罐头,影响资金周转。说者无意,听者有心。

在招商部门工作长达15年,刘娜积累了不少人脉资源。带着“好姐妹”的困扰,刘娜此后一

有招商机会,就广泛联络朋友,积极穿针引线,推销炎陵黄桃罐头。

电话打了不少,好话也说了不少,终于迎来回报。不久,东北一家公司老板王总,同意先采购10多箱黄桃罐头,虽然数量不多,但毕竟开了个头。

再后来,刘娜赴长沙招商,偶然结识了一位经营奶茶的炎陵老乡——郭老板。通过郭老板,她联系了四川成都一家奶茶连锁店供应链的万总裁。电话中,刘娜向万总裁极力推荐黄桃罐头,万总裁对此很感兴趣。

3月中旬的一天,万总裁应邀从成都赶到炎陵。在外招商刚返回炎陵的刘娜,顾不上休息,又陪同万总裁考察了妹子子生产车间以及中村瑶族乡、下村乡等黄桃种植基地。

连日的奔波,有时还得翻山越岭,刘娜的脚上磨出了水泡,走路一跛一跛,她忍住疼痛,继续陪同下去。见此,万总裁非常感动,离开炎陵前,表态购买一批黄桃罐头。

事后经过多次洽谈,眼看就要签约了,谁料好事多磨,对方突然提出黄桃罐头包装盒,须印

上其连锁店标记。此要求令刘娜十分为难:包装盒早已定型生产,罐头也密封装好。假若重新设计、印刷包装盒,仅此一项增加成本4万多元,还不包括拆装费。一想到这笔业务亏大了,她心里发怵,不想签约。

眼看签约要黄,刘娜急忙做刘丽娜的思想工作,劝她眼光放长远些,不要顾忌眼前的得失,一旦与对方建立长期合作,还怕赚不了钱。她的一席话,让刘丽娜改变了主意,决定更改包装,满足客户要求。

这个条件答应了,谁料对方又“得寸进尺”,要求开具增值税发票。开发票,还得增加开支,本来这笔生意没赚钱,刘丽娜心里很不情愿,签约再次陷入僵局。

见此,刘娜当起了“和事佬”:双方各退让一步,妹子子开具增值税发票,对方再加价,双方平摊这笔费用。此建议提出后,双方觉得公平,表态能接受。

3月底,这笔3700多箱价值40多万元的黄桃罐头购销协议终于尘埃落定,妹子子的库存罐头,搭上了顺风车。

记者手记

多些“多此一举”

干部下基层,时常会听到企业的呼声。若有心,话听进去,帮企业解难题,势必会费心费力;若无心,视而不见,选择多一事不如少一事,省去了很多麻烦。

刘娜属于前者,选择了“多此一举”,利用工作之余和人脉资源,促成了这笔黄桃罐头的销售。

“多此一举”是负责任的态度,是解民忧的情怀。作风建设年不能走过场,需要我们的党员干部对待每一个细节较真碰硬,沉下身去了解群众期盼、企业诉求,每次多想一步,多干一点,让良好的工作作风蔚然成风。

龟龙窝茶叶获两枚特别金奖

株洲日报讯(全媒体记者/黎世伟 通讯员/卢俊梅 郭幸鹏) 4月17日,第八届亚太茶茗大奖获奖名单出炉,来自炎陵县大院农场的龟龙窝红茶、乌龙茶,各获1枚特别金奖。

本届大奖由北京国际茶业及茶艺博览会组委会、斯里兰卡驻华大使馆、尼泊尔驻华大使馆、马来西亚茶业商会、澳大利亚茶叶协会、丹麦茶叶协会等国内外茶叶协会、行业机构联合举办。

大院农场依托当地独特的气候条件、资源禀赋和区位优势,引进台湾古胜潭先生,在龟龙窝发展高山茶园。2007年以来,龟龙窝红茶、乌龙茶以其优良的品质,在全国中茶杯、国饮杯、亚太茶茗等国内国际名优茶评比中,连获一等奖、特等奖、特别银奖、金奖等。

醴陵开展农村癫痫防治项目

株洲日报讯(全媒体记者/肖捷 通讯员/王琦 张燕舞) 4月11日,醴陵市农村癫痫防治项目办来到孙家湾镇开展癫痫免费诊断复核活动时,有位女士突发癫痫,意识丧失、四肢抽搐、牙关紧闭……幸好在场的两名医生反应迅速,合力放平患者,解开颈部过紧的衣扣,缓解症状后给予其口服药物,再送医治疗。

据了解,这位林女士今年35岁,孙家湾镇西岸村人,自10岁起就有癫痫的症状,但从未去医院就医,她最近一年来已经发作8次,都有丧失意识、四肢抽搐、口吐白沫等症状,非常危险。

今年3月,国家农村地区癫痫防治项目在醴陵落地实施。为进一步深入推动该项目,确保农村癫痫患者得到规范治疗管理,自4月10日起,醴陵市卫健局组织市精神病院在全市范围内开展为期一个月的农村癫痫防治管理项目患者复核诊断工作。

攸县:生活污水管网改造工程本月底完工

株洲日报讯(全媒体记者/王军 通讯员/刘晚晓 左振华 黄星) 位于攸县兴工路以东片区的攸县生活污水管网截流改造工程,目前已完成主管网铺设,污水可进行集中收集,工程进入扫尾、清场阶段,预计本月底全部竣工。“原计划年底完工,现有望提前8个月。”攸县住建局相关负责人介绍。

从臭气熏天到空气清新,变化源于这一民生项目的顺利推进。此前,兴工路以东片区的污水没有处理就近排入龙山河,对沿线居民用水及周围环境造成了污染。为推进雨污分流、改善环境,提高周边居民生活品质,在攸县住建局、县三高办等单位的统筹协调推进下,该工程自去年11月动工以来开启了加速度。

由于该工程涵盖四个社区、七个村民小组,历史遗留问题多,涉及民生、拆迁、安置、工程等方面的问题。在县委、县政府的统一调度

下,各相关部门单位全力配合,逐一矛盾予以解决。尤其工程队进场后,更是发扬“5+2”“白加黑”的连续作战精神,原计划工期到年底,现有望提前8个月完工。

项目的快速推进,也得到了沿线各学校、小区、社区的一致肯定。“原来这里太臭了,我们只能遮住嘴巴、鼻子,现在环境改善了,到周边菜地里种菜、摘菜可以轻松上阵。”周边居民曾桂英欣喜地说。

生活污水管网改造工程是一项重要的民生工程,对于改善人居环境,提高群众生活质量具有重要意义。据悉,兴工路以东片区生活污水管网截流改造工程正式投入使用后,可将沿线6公里范围内排入龙山河的污水全部接入管网排入低排渠,并以每天5000吨接入该县污水处理厂处理后统一排放,进一步提高污水收集和集中处理率,全面提升人民群众的获得感、幸福感。

机械插秧忙 田野披绿装



谷雨前后,正是打田栽秧的好时节。4月17日,走进渌口区渌口镇晓岭村,只见一台台插秧机在田间穿梭往复,伴随着“哒哒”的发动机轰鸣声,一行行秧苗整齐地挺立在泥土中,仿佛为水田披上一层绿茸茸的地毯。

“一台插秧机一天能插秧50亩到70亩,相当于50个人的劳动力。”渌口镇凯庭家庭农场负责人承包了晓岭村76亩稻田的水稻育插秧任务,他介绍,机械化插秧不仅效率高,还可以使秧苗株距一致,这样每亩田的秧苗数量比人工插秧的要多,从而达到增产增收的效果。

连日来,渌口区各镇村纷纷抢抓晴好天气,加快插秧进度,为全年粮食丰收打下基础。

株洲日报全媒体记者/邹怡敏 通讯员/肖霜 摄

天台·时评

声音

打造网红城市,街区不能盲目

任远

【不能为了“网红”而“网红”。】

最近,淄博烧烤火了,抖音上关于淄博烧烤的话题随处可见。在一千多公里外的株洲,一批网红街区也开始兴起,渐成气候。笔者不禁思考,我们究竟需要打造什么样的“网红城市”?

近年来,一批“网红城市”兴起。“网红”的名号带来了流量和消费,却也带来诸多弊端:去哪里都要排队,吃什么都要等位,走到哪里都是人,这让生活在“网红城市”的居民叫苦不迭。

株洲是老工业基地,如今正在打造“制造名城 幸福株洲”。人才是这座城市最重要的动能,也是我们在城市治理中最需要考虑的因素。假想一下,在攸县技术的人下了班想找个地方吃饭、逛街,结果去哪里都是等等等,到处都是嘈杂喧闹,这样的“网红效应”真的是我们想要的吗?这样的

体验感是否会削弱这帮“理工直男”对株洲的归属感?这种喧闹的氛围适合人静下心来搞科研吗?

不过,避免“网红效应”并非拒绝商业提升。在笔者看来,更加优质的购物氛围、轻松的休闲环境、时尚多元甚至接近国内一线城市的商业体验,不仅能给这些企业人才在下班后一个休闲放松的环境,对提升城市品位、加大人才吸引力也带来更多支撑。

打造网红城市、街区不能盲目,不能为了“网红”而“网红”。不能看着别人火了,就“心痒痒”,削尖脑袋也要“红”起来。

打造“网红城市”要结合自身特色,找准自己的定位,瞄准城市的痛点,形成符合城市发展、契合居民需求的商业特色,让“网红城市”为“制造名城 幸福株洲”蓄势蓄力,而不能让城市被“网红”所左右。

营商环境好不好 一顿烧烤见分晓

张书乐

【看一个城市营商环境好不好,先看夜经济热闹不,再看有没有20年以上的知名民营企业。】

同样的老工业城市,同样在三四线,淄博烧烤火了,株洲怎么做?

近日,“淄博烧烤”热度居高不下,在很多人看来,这不过是又一次意外而不持久的网红案例罢了。但淄博这个老工业基地一跃成为网红城市,却已成定局。一顿烧烤完成了文旅KPI,并非笑谈。

仔细体会,却另有一番境界:其出圈密码直指营商环境。在当下各地都在大力推进优化营商环境,各种举措各种亮点各种成绩摆上桌面时,似乎总觉得离普通人有点远、离客商们不太近。淄博给出了另一个呈现方式:没有什么营商环境体验,不是一顿烧烤解决不了的,如果不行,再来一顿。

淄博近现代工业历史已有120多年,近年来也面临资源枯竭、环境污染等老工业城市之困,所以一直在转型升级,发展新经济、冲击新赛道。这些都和株洲有极大的相似。

问题来了,没有好的营商环境,

小小的一个烧烤可能都很难摆上街面、蔚然成风,正如一个网络梗戏言:看一个城市营商环境好不好,先看夜经济热闹不,再看这里有没有20年以上的知名民营企业,如果有,就真好。

淄博做对了什么?营商环境的微妙操作,除了加大监管、避免宰客外,还推广无烟环保炉具、避免污染。加之,自2015年始即全力推广烧烤文化,规范各种进店、进院、进场经营,去各类饮食节目推介,还拿出陶瓷琉璃博物馆里几千年前的烧烤容器,只为证明悠久,都为淄博烧烤的一夜绽放铺平了道路。

这一切,才是值得学习的真经。于株洲而言,淄博烧烤更从侧面证明了制造名城和网红株洲,本就可互为表里、互相成就,更可以用一个让游人、客商随处可见、直接体验的细节,去感受株洲优化营商环境的用心所在。这会远比各种数据、报告、文件更有说服力,更能引无数英雄竞折腰。

株洲的“淄博烧烤”是什么?拭目以待。

评漫画

子女岂是消费品?

肖蓉

子女=消费品? 漫画/左骏



【尊重年轻人的选择和权利。】

近日,中国经济学家陈文玲表示“年轻人不生小孩是不对的”。她认为,按照贝克尔经济学家的行为经济学说,子女是一种消费品,是长周期的耐用消费品。这一言论立即引起了网友热议。

单从经济学方面看,或许专家的说法有那么点道理。消费者追求的是效用最大化,把孩子作为可以长久回报的消费品,当然值得入手。按此说法,花费大量的时间和金钱培养孩子的能力,以期孩子有一个好前途,获得一定社会地位,可以得到养防老甚至光宗耀祖的回报,这种长期投资行为的背后,其实也是一种消费行为的体现。

然而,子女作为人类繁衍的希望和未来,他们是有独立人格和权利的“人”,并非一种简单的“消费品”。专家以说教的形式、功利的手段催生,以冰冷的经济理论将子女物化和商业化,显得不近人情。

首先,每个孩子都是独一无二的个体,

而不应当视作商品去规划和经营。人是情感支配的动物,在生娃这件事上更是如此,情感诉求第一位的。子女是夫妻情感的结晶,是家庭与亲人之间的联系纽带。如果将子女看作消费品,以保证给父母带来长久回报为投资目的,不仅会削弱家庭的亲情和责任感,也会忽视孩子的人格和尊严。

再者,一概而论地说年轻人不生小孩是不对的,是对年轻人的偏见和不理解。年轻人愿不愿意生娃,是社会经济发展到一定阶段时的自我调节反映。他们需要考虑是否有足够的经济能力和精神准备来抚养和教育子女,是否能给予子女提供良好的成长环境和幸福感,是否能平衡好工作和家庭的关系等。

尊重年轻人的选择和权利,给予年轻人更多的支持和鼓励,让他们能够按照自己的意愿和条件来决定要不要生娃,而不是被强制或诱导。只有这样,才能真正实现子女和父母之间的互利互惠,才能真正促进社会的进步和发展。

观察

知识产权保护不能“无所谓”

易蓉

【建设知识产权强国,才能为中国式现代化和高质量发展提供源头活水。】

前不久,一起“纷争”引起了社会的关注,来自醴陵、浏阳两大烟花之都的两家企业,因为一款“方方得利”的烟花产品对簿公堂,双方的侵权与维权之路持续3年之久。

侵权不可取,但笔者却有一丝“欣慰”。这种“欣慰”不是隔岸观火的幸灾乐祸,而是对企业知识产权意识觉醒、重视的欣慰。

过去的很多年,无论是中国科技企业被外国以知识产权名义“围剿”时的无力,还是国内企业自身由于历史或视野局限所产生的对知识产权保护的“无所谓”,“赔了夫人又折兵”的例子不胜枚举。直至近几年,随着经济社会的发展,大家逐

渐意识到,建设知识产权强国,才能为中国式现代化和高质量发展提供源头活水。

这种意识的觉醒,笔者在这次“纷争”中看得更真切。

疫情3年,各个城市通过烟花点燃生活的烟火气,让烟花产业又火了起来,各种新奇的烟花产品百花齐放,醴陵和浏阳企业侵权纠纷就是在此期间发生。侵权纠纷结果自有法律给予公正审判,但换个角度看,企业之间有知识产权纠纷,也代表了企业对于自身的知识产权保护意识的不断提升,不再是当初的懵懂无知,更折射出近年来中国企业对知识产权的认知度与重视度的显著提高。

从这一点看,从过去的“无所谓”向“很重视”的转变,这就是一种进步。

正能量

期待读书类短视频 畅通各枢纽

下广春

【读书类短视频,让喜好阅读的人获得更轻松愉悦的享受。】

4月23日是世界读书日,又称“世界图书日”。关于读书的话题又引起了人们的广泛关注。

一本书值不值得读?讲的是什么?读完是什么感受?短视频平台正在成为广大书友获取图书知识、分享阅读体验的重要渠道。近日发布的《2023抖音读书生态数据报告》显示,过去一年该平台时长超过5分钟的读书类视频发布数量同比增长达279.44%。

读书类短视频,让喜好阅读的人获得更轻松愉悦的享受,降低了群众接触文学和阅读的成本,也让读者感受到阅读的乐趣,满足和提升了全民阅读

的欲望。

图书作者借短视频平台分享心得、传播经典,让好书走出了“深巷”。聚合了100位科学家导读100本科学经典书籍的读书公开课《高山科学经典》,以超7800万次播放量成为最受欢迎的读书公开课,彰显了短视频的广阔创作空间,和通过短视频创新发展的无穷魅力。

相比图文、音频形式,活泼、多元的短视频,更直观且互动性强。截至今年2月,入驻抖音平台的出版社超300家,短视频平台成为出版行业重要的宣发渠道。这种线上线下双通道,为读者更方便、更快捷选书、购书营造了极佳的环境,期待读书类短视频畅通全民阅读的各个枢纽。