



安化“黑茶经验”对株洲有哪些启示

株洲日报全媒体记者/温琳

说起安化，人们一定会想起那里的黑茶。但小小黑茶叶，在安化却做成了大文章。青青茶山，也成了安化人的金山、银山。

黑茶与安化，如何相互成就？

4月7日至9日，记者参加湖南省新闻工作者协会组织的“助力茶乡向振兴 新闻战线安化行”全省新闻战线代表采风活动，亲身感受安化用十多年时间打造的“黑茶经验”，从一片叶子发展成一个产业、从而带动当地经济的过程。

事实上，历史上安化黑茶也是远近闻名，安化“黑茶经验”对株洲的茶产业发展和城市品牌塑造，有哪些可借鉴的经验呢？



记者们在安化第一茶厂木质茶仓观摩。

记者们在安化第一茶厂观摩传统筛茶工艺。

1 一片树叶带来一个产业

仲春时节，走进安化县城东坪镇，只见大街小巷茶店林立，袅袅茶香，氤氲缭绕。

这座位于资水中游、雪峰北段的山区县城，因茶置县、因茶致富、因茶兴业。当人们手捧一杯汤如琥珀、回甘清爽的安化黑茶细细品味时，总想追寻安化黑茶的渊源。

安化是典型的山区县，境内岭谷相间，人们常用“八山一水一分田”来形容这里，当地经济发展受区位、交通条件掣肘很大。

上帝在关上一扇门的同时又打开了一扇窗。自古偏远的安化，全年温和湿润，云雾缭绕，对于茶树种植和生产而言，是得天独厚的条件。古时的安化“山间生植无几，唯茶甲诸州县”，当地“活家口者，唯茶一项”。

依靠人力肩挑、竹排水运以及马驮等种种方式，安化先民开辟了一条通往边陲的万里茶马古道，这是一条可与“丝绸之路”媲美的国际商贸大道，也让曾经养在深闺的安化黑茶出湖南，到洛阳，经长安，越西域，最终惊艳了欧洲。

如今，黑茶市场范围已经大大拓展，产品销往全国各地以及港、澳、台地区，并出口到欧美、俄罗斯、蒙古、日本、韩国等国外市场，成为湘茶方阵中一匹“黑马”，在国内外掀起一股强劲的“黑旋风”。2022年，安化黑茶的千两茶、茯砖茶制作技艺还被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

得益于黑茶逐渐扩散的知名度，小小黑茶叶在安化逐渐成为一个产业，如今安化又立下了三张军令状——坚定不移打造千亿湘茶“半壁江山”、世界黑茶之都、国家级黑茶产业集群。

2 一半安化人都从事与“茶”相关的工作

“2022年，安化县接待游客910万人次，旅游综合收入达到95亿元。”安化县茶业协会会长蒋跃登颇为自豪地说出这串数字，接下来协会将继续在茶旅融合、产城融合基础上，推动茶业融合、茶康融合，实现整个产业链的规模效应。

曾经的安化，是国家级贫困县。这个山区县城如何脱贫致富，答案是黑茶。

“（农历）三月采茶茶叶青，妹在家中绣手巾，两头绣的茶花朵，中间绣的采茶人……”3月7日，阳光明媚的安化县青云观茶园，唱起了悠扬的采茶歌，全县36万亩茶园进入全面开采期，这是当地最忙、最美的季节。

2007年以来，安化县举全县之力将黑茶产业作为富民强县的主产业来打造。短短15年间，黑茶产业链在安化顺势起飞，成长为县域内规模最大、品牌最响、综合效益最高、带动能力最强、从业人员最多、成长性最好的富民主导产业。

全县黑茶产值从千万到如今突破230亿元，茶叶加工企业也由15家增加到210家，茶产业从业人员近40万人，几乎一半安化人都在为茶产业链贡献一臂之力。以至于安化人打招呼的方式，都不是“吃饭了么？”而是“恰茶不？”

与此同时，安化还深入推进文旅融合，打造了一批以茶为媒的景区。到黑茶特色小镇，看《天下茶道》，泡冰碛岩温泉，亲身感受一片茶叶的制作过程；去中茶湖南安化第一茶厂，识茶、观茶、赏茶，茶香古色的建筑亦是拍照打卡的好去处；往茶乡花海生态体验园，品味春日美景，尽览花海风光……

茶旅文体康养融合发展是近年来的新亮点，依托黑茶文化，当地打造了一批“生态茶廊”“生态茶山”“生态茶湖”“山水生态茶城”。“美茶颜、品茶点、走茶道、游茶园、食茶宴、赏茶艺、宿茶庄、忆茶事”的安化24小时健康茶生活已成为常态。

安化，这块孕育出黑茶的神奇土地上，文旅产业正在蓬勃发展。

记者们在安化茶马古道参观。省记协供图

3 株洲茶业“起了一个大早，赶了一个晚集”

茶陵是中国少有以茶命名的行政县，炎陵自康熙年间就产贡茶，醴陵在清末民初每年有近2万吨茶通过上海销往海外……北纬25至30度历来是黄金产茶带，而我市以丘陵红壤为主，境内层峦叠嶂、气候温和，因此，高品质茶树长盛不衰。从古至今，株洲与茶一直关系密切，茶陵是唐代三大产茶地之一，当地景阳山茶、六通庵茶在历史上享有盛名。明清时期，茶陵、炎陵的茶业通过茶马古道经广州出口到国外。

沿着历史脉络一路梳理下来，我们必须清醒地认识到，株洲茶产业的发展确实是“起了一个大早，赶了一个晚集”。在2018年以前，株洲茶产业长期处于无序发展状态，少有规模以上茶叶企业，更多时候是个体户单打独斗。近些年，茶叶重新升温，市场红火一片，我市也陆续发力茶产业，一大批新型农业经营主体深耕茶山，生产中高档茶，其中尤以红茶为甚。

在全省“展湖南红茶，打造千亿湘茶”的大背景下，株洲红茶跑出了加速度。目前，全市已有茶园面积近14万亩，茶叶总产量超过8000吨，从业人员超过2万人，茶产业综合产值近50亿元。“茶祖·三湘红”“沐溪茗峰”等一批茶叶品牌脱颖而出。

《株洲市茶产业发展规范（2019—2028年）》提出了“30万亩茶园基地、3万吨产量、100亿茶叶综合产值”的发展目标，同时加快打造“茶祖红”“神农福”等区域公用品牌，大力宣传株洲茶产业，推进株洲“湖南红茶”核心区建设，在茶陵打造了全国最大的中华茶祖文化产业园，在炎陵规划建设茶祖神农茶旅文化产业园。

尽管株洲茶产业在短短数年内迎来快速发展，依旧面临品牌分布“散小弱”、竞争力不强等问题，“有品质无品牌”的现状没有根本改变，“去市场掰手腕”还需假以时日，跟安化黑茶超230亿元的产值和近40万从业人员相比，株洲茶产业发展还存在相当大的差距。

株洲并不灰心，正如市农业农村局相关负责人所说，要充分利用好株洲丰富的茶文化旅游资源“借船出海”，主动融入湖南红茶的大战略中，重点培育一批龙头企业、建设一批基地、开拓一方市场，经过5到10年努力，把株洲红茶打造成关联产值过百亿元的产业。

记者手记

借鉴“安化模式”，打造和经营城市品牌

中国地大物博，文明源远流长，任何一个城市被拎出来，其人文历史底蕴、特色美食文化都足够写出一本书来。也正是因为每个地方都有其地域优势所在，如何发现并打响属于自己的城市名片，打造出独树一帜的地方品牌，第一时间抓住大众心智，显得尤为重要。

近年来，随着城市化进程的加快，城市之间的竞争日趋激烈，一些城市凭借独特的资源、经济、文化等优势，率先打造出更具特色的城市品牌，推行城市品牌营销战略，以此作为提升城市竞争力的重要手段。

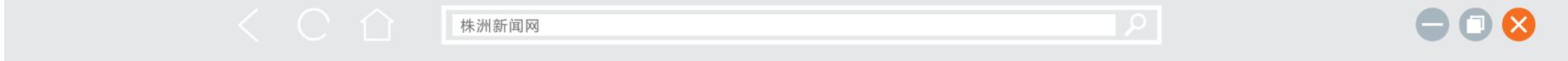
安化能从全国1000多个县城中脱颖而出，黑茶是关键，借助黑茶产业发展，顺利摆脱笼罩在头顶长达25年的国家级贫困县阴影，其城市品牌的打造和经营不可谓不成功。

其实，品牌与城市，早已深度捆绑，产生强大的外溢效应。可以说，一个杰出的品牌，就是这座城市最重要的“无形资产”、最响亮的“城市名片”。

株洲市第十三次党代会明确提出：“强化品牌意识，实施品牌战略，突出‘产、城、人、文’城市符号，不断提升株洲发展软实力。”对正在精力培育制造名城的株洲而言，启动品牌战略，打造更多“名品”“好品”，关乎城市的发展与未来。

安化用了15年才把“安化黑茶”捧到如今的高度，炎陵也用了十多年才把“炎陵黄桃”打造成知名农业品牌。株洲要以时不我待的紧迫感与舍我其谁的担当精神，挑起打造茶叶品牌这一重担。我们可以从“安化模式”中吸收经验，不仅要品牌打造好，还要经营好，不仅要茶产业角度去发展株洲茶业，更要统筹农业、文化、宣传、旅游等多部门资源，最终将株洲茶叶发展成代表性的区域经济名片，为地方经济社会发展提供助力。

同城·新媒



最高享300万元保障“株洲神农惠民保”上线

株洲日报讯(全媒体记者/李苗 通讯员/朱高平) 4月11日，专为株洲百姓量身定制的普惠型健康保险“株洲神农惠民保”正式上线。发布会现场对“新市民”群体进行公益捐赠，切实把这一惠民好事落到百姓心坎上。

“株洲神农惠民保”是完善株洲市多层次医疗保障制度体系的重要环节，经株洲市医疗保障局、株洲市人民政府金融工作办公室共同指导，中国银行保险监督管理委员会株洲监管分局监督，人保财险株洲市分公司联合多家实力雄厚的保险机构共同承保。每人每年仅需139元，可享最高300万元医疗保障。

据了解，“株洲神农惠民保”具有“政府指导可信赖、医保内外全覆盖、年龄病史不受限、医保个账全家买”四大亮点。凡株洲市城镇职工、城乡居民基本医疗保险参保人员、株洲“新市民”均可参保，参保年龄、职业类别、户籍均无限制，带病可保可赔付。该保险保障内



“株洲神农惠民保”上线发布会现场。通讯员供图

容涵盖基本医保政策范围内、外住院医疗费用，特殊病种门诊医疗费用，还包含30种院外特定药品费用。支持株洲职工使用医保卡个人账户余额为本人及配偶、父母、子女支付保费。

广大市民如需参保，可通过微信搜索“株洲神农惠民保”或支付宝搜索“株洲神农惠民保”一键参保，也可联系身边有销售资格的保险公司从业人员咨询参保。

铁科职院“牵手”茶陵县职业中专

株洲日报讯(通讯员/付童) 支持中职学校实行“3+2”分段制贯通培养，支持中职学校专业共建、师资共培、资源共享，支持中职学校对接当地支柱产业、发展……4月12日，湖南铁路科技职业技术学院(以下简称“铁科职院”)与茶陵县职业中等专业学校签订结对帮扶协议。

本轮结对帮扶为期2年，铁科职院将从党建引领、“3+2”分段制贯通培养、师资共培、实训基地共建、人才培养方案优化、技能竞赛指导、服务当地支柱产业和经济发展等方面对茶陵县职业中专进行指导、帮扶、监测，以推进其内涵发展，增强其知名度和美誉度。

根据协议，双方将开展“3+2”分段制贯通培养，暂定合作招生专业为茶陵县职业中专软件技术和电子信息工程专业。合作对象为2023级、2024级的学生，合作办学人数为每年45人。学生们在茶陵县职业中专完成三年中职阶段学业、成绩合格，并通过铁科职院考核审查后，可进入该校软件技术专业，完成



结对帮扶签约仪式现场。通讯员供图

高职阶段的学习；因考核不合格的学生或个人原因无法转入高职阶段学习的学生，由茶陵县职业中专颁发中专毕业证书并推荐就业。

芦淞城管出手整治露天烧烤污染

株洲日报讯(通讯员/龙欣怡 凌颖) 近日，芦淞区城管大队根据市、区两级工作部署安排，切实加强辖区大气污染防治工作，严格落实各项重点工作任务，结合辖区市容管理实际，不间断对重点区域开展专项整治。

专项行动中，各城管中队每日对露天烧烤(餐饮)油烟集中区域进行重点巡查，对发现未开启油烟净化器和涉餐零摊等违规行为及时劝导处理，已形成常态化巡查检查整治机制。截至目前，芦淞城管已累计对露天烧烤(餐饮)油烟污染

开展执法检查206次；开展3次集中整治，督促各餐饮经营业主清洗油烟净化设施124次。

下一步，芦淞城管将继续加大巡查监管力度，针对夜市集中区域少数摊主未正常开启油烟净化器的行为进行劝导；对屡劝不改的餐饮店下达整改通知书；对从事露天烧烤的游商采取零容忍，发现一起、依法依规立案查处；对存在的问题举一反三，在辖区内特别是夜市和宵夜门店集中区域继续加大巡查管控力度，营造良好的市民生活环境。



芦淞城管执法人员对露天烧烤(餐饮)门店进行巡查。通讯员供图

国投员工携手“画”廉洁“书”清风

株洲日报讯(通讯员/黄宇微 曾浩滔) 日前，国投集团纪委举办了“清风扬正气，廉心润国投”主题廉洁文化作品展。一幅幅栩栩如生的绘画作品、一句句内涵丰富的书法诗句、一张张构思精巧的摄影作品，吸引着集团员工驻足观看。

“快看，那是纸折成的莲花。”这幅书法作品是我们公司同事写的！”优秀廉洁文化作品受到了广大员工好评。

本次清廉文化主题作品展共展出60余幅精品力作，涵盖书法、国画、漫画、摄影、折纸等多种艺术形式，旨在以笔墨言志、以光影抒怀、以书画颂廉，将廉洁文化与文艺创作巧妙结合，为全体员工带来一堂生动的廉洁文化教育课。

翰墨溢流风，妙手荡清风。此次展览不仅是国投集团贯彻落实党的二十大精神关于加强新时代廉洁文化建设的生动实践，也是国投集团纪委立足本职岗位，积极探索打造“清廉国投”品牌特色的重要举措。



国投集团“清风扬正气，廉心润国投”廉洁文化作品展现场。通讯员供图