

“决战决胜‘千亿时代’·醴陵冲刺首季开门红”系列报道之①

花炮精彩绽放



焰火展在醴陵陶子湖上空绽放。通讯员/黄永强 摄

株洲日报全媒体记者/刘毅
通讯员/钟成勇 陈君

今年春节,醴陵花炮行业上演了一出“狂飙”:厂家仓库被清空,经销商蹲守在厂外抢货,市民则感叹“购买难、购买贵”,“花炮热”登上了网络热搜。

醴陵是全国花炮四大主产区之一,全球市场“十有其一”。近日,记者在该市走访调查时发现,花炮企业普遍对今年行情持乐观态度,积极抓生产、赶订单、扩产能,醴陵花炮行业产销两旺,这一传统优势产业正在焕发新的活力。

订单暴增,3年的库存被清空

3月13日,醴陵恒达烟花有限公司,花香阵阵,碧蓝的天幕高挂,包装车间里,工人们小心翼翼将花炮绿色的包装覆盖在烟花纸筒上,贴上标签,再依次放入纸箱,等待出货。

恒达烟花以生产烟花型产品,组合烟花产品为主。以往春节前,约有200万元货值的库存,今年的情况则完全不同。

“太火爆了,清空了3年的库存。”该公司财务部部长柳絮感叹说,农历腊月廿四日开始限量发货,大年初二催货电话不断,已多年未见过如此“爆单”的行情。为了增加产能,公司春节前高价请临时工,但依然供不应求,一些新客户只能空手而归。以农历年为一年销售期,公司内销同比增长了30%。

在爆发式增长的春节市场,“加特林”“水母”等包装造型炫酷、燃放效果奇特的创新产品尤其受到追捧。湖南省科富烟花实业有限公司人力资源部经理徐斌说,今年1月,仅“加特林”“水母”两款产品,就发货15万箱,而平常这个数据不超过5000箱。“电话被打爆,客户追加订单,我们招了近200名临时工,业绩同比增长了约四成。”他说,96米的半挂车,目前每天至少发货10车,订单已排到4月。

业内人士分析,今年春节前,多地于安全、经费和管理等诸多原因,一直动力不足,即便不是免费而是有偿开放,积极性也不高。

客观地讲,近年来国家大力兴建全民健身场地设施。但由于历史欠账过多,数量与民众的健身需求还有较大差距。2021年末,财政部、体育总局发布关于印发《公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助资金管理暂行办法》的通知,为的是规范和加强公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助资金管理,提高资金使用效益。但实际操作中,并没有达到预期。

毫无疑问,如今体育健身已成“热潮”,如果连健身场所都没有,健身将成为一句空话。采取综合措施,或开放公共体育场馆,或在社区微改造“拼”出体育健身空间等,都是解决问题的有效办法。总之,体育健身场地不足,考验城市管理智慧。相信只要用心,不忘初心,一定会有破解之道。

实际上,像“小区不让踢、球场荒废不开放,家门口踢球咋这么难”这样的问题,是各地都面临的现实难题。就像大爷大妈跳广场舞扰民,或因抢占球场跳广场舞与人发生冲突等,都与体育健身休闲场地的供给不足密切相关。

这说明,满足人们日益增长的体育健身需求与场地不足之间的矛盾,已显得十分突出。以往,从国家到地方都出台过文件鼓励公共体育场馆,尤其是学校体育场馆向社会开放。但由于

设施老旧、经费不足、管理不善等原因,一直动力不足,即便不是免费而是有偿开放,积极性也不高。

200万元货值的库存,今年的情况则完全不同。

“太火爆了,清空了3年的库存。”该公司财务部部长柳絮感叹说,农历腊月廿四日开始限量发货,大年初二催货电话不断,已多年未见过如此“爆单”的行情。为了增加产能,公司春节前高价请临时工,但依然供不应求,一些新客户只能空手而归。以农历年为一年销售期,公司内销同比增长了30%。

在爆发式增长的春节市场,“加特林”“水母”等包装造型炫酷、燃放效果奇特的创新产品尤其受到追捧。湖南省科富烟花实业有限公司人力资源部经理徐斌说,今年1月,仅“加特林”“水母”两款产品,就发货15万箱,而平常这个数据不超过5000箱。“电话被打爆,客户追加订单,我们招了近200名临时工,业绩同比增长了约四成。”他说,96米的半挂车,目前每天至少发货10车,订单已排到4月。

业内人士分析,今年春节前,多地

于安全、经费和管理等诸多原因,一直动力不足,即便不是免费而是有偿开放,积极性也不高。

客观地讲,近年来国家大力兴建全民健身场地设施。但由于历史欠账过多,数量与民众的健身需求还有较大差距。2021年末,财政部、体育总局发布关于印发《公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助资金管理暂行办法》的通知,为的是规范和加强公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助资金管理,提高资金使用效益。但实际操作中,并没有达到预期。

毫无疑问,如今体育健身已成“热潮”,如果连健身场所都没有,健身将成为一句空话。采取综合措施,或开放公共体育场馆,或在社区微改造“拼”出体育健身空间等,都是解决问题的有效办法。总之,体育健身场地不足,考验城市管理智慧。相信只要用心,不忘初心,一定会有破解之道。

实际上,像“小区不让踢、球场荒废不开放,家门口踢球咋这么难”这样的问题,是各地都面临的现实难题。就像大爷大妈跳广场舞扰民,或因抢占球场跳广场舞与人发生冲突等,都与体育健身休闲场地的供给不足密切相关。

这说明,满足人们日益增长的体育健身需求与场地不足之间的矛盾,已显得十分突出。以往,从国家到地方都出台过文件鼓励公共体育场馆,尤其是学校体育场馆向社会开放。但由于

设施老旧、经费不足、管理不善等原因,一直动力不足,即便不是免费而是有偿开放,积极性也不高。

客观地讲,近年来国家大力兴建全民健身场地设施。但由于历史欠账过多,数量与民众的健身需求还有较大差距。2021年末,财政部、体育总局发布关于印发《公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助资金管理暂行办法》的通知,为的是规范和加强公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助资金管理,提高资金使用效益。但实际操作中,并没有达到预期。

毫无疑问,如今体育健身已成“热潮”,如果连健身场所都没有,健身将成为一句空话。采取综合措施,或开放公共体育场馆,或在社区微改造“拼”出体育健身空间等,都是解决问题的有效办法。总之,体育健身场地不足,考验城市管理智慧。相信只要用心,不忘初心,一定会有破解之道。

实际上,像“小区不让踢、球场荒废不开放,家门口踢球咋这么难”这样的问题,是各地都面临的现实难题。就像大爷大妈跳广场舞扰民,或因抢占球场跳广场舞与人发生冲突等,都与体育健身休闲场地的供给不足密切相关。

这说明,满足人们日益增长的体育健身需求与场地不足之间的矛盾,已显得十分突出。以往,从国家到地方都出台过文件鼓励公共体育场馆,尤其是学校体育场馆向社会开放。但由于

“禁燃令”松懈,约三分之一的“禁放”城市改为“限放”,刺激了需求,这是市场行情火爆的主要因素。

行业回暖,上新线扩产能

市场需求的骤然剧增,让花炮企业措手不及,也让他们看到了行业回暖的曙光,提升产能成为共同话题。

“以前很多客户到了旺季才纷纷进货,这样对我们的资金周转和仓储成本造成很大压力。这次市场大幅缺货,让他们有提早备货的打算,对厂家来说是好事。”一家花炮企业负责人说。

前不久,省发改委等部门联合印发《关于支持烟花爆竹产业转型升级高质量发展若干政策》,其中明确要重点推进以浏阳、醴陵为主体的全国烟花爆竹转型升级集中区建设,重点宣传推广湖南醴陵烟花爆竹等。

既有市场热情,又有政策“撑腰”,醴陵花炮企业信心十足。

“添人又添设备。”柳絮说,今年准备新建厂房和仓库,占地面积达1000亩,力争销售额增长40%。

科富烟花是醴陵市行业龙头企业,有鞭炮、烟花及小产品生产工房640栋,一线工人1200人。2022年,该公司开始生产“加特林”。“去年增加了4台吐珠筑药机,现有2条吐珠类生产线,仍然无法满足订单需求,今年要增加一条生产线,确保销售额增长25%以上。”徐斌说。

去年,湖南金鹏出烟花制造股份有限公司添置了80台自动化生产机器,专门生产“狗尾草”烟花,单机日产量可达2万支。“看市场销售情况,机器数量将逐步增加到300台左右。”该公司技术厂长范友连说。

乘着建设烟花爆竹行业转型升级集中区的东风,醴陵花炮企业正对标提质改造,重建工房、升级设备,通过“机械化换人、自动化减人”,解决安全生产

问题,提高生产效率,破解劳动力短缺等难题。

顺应市场,迎合年轻消费群体

在朋友圈、抖音、快手、小红书等社交平台,都能看到网友分享烟花燃放的视频和帖子。醴陵市陶瓷烟花产业服务中心党组书记汤铁龙表示,目前市场上最火爆的产品是低噪音、低药量、趣味性强的“城市烟花”,通过社交媒体传播,受到年轻人推崇。

“年轻人买‘加特林’后,会呼朋唤友一起燃放,拍照发朋友圈,烟花演变成了一种社交媒介。”汤铁龙表示,在短视频的带动下,花炮不再是过年过节和喜庆场合的专属,对于当下年轻人而言,它被加持了社交属性。

新消费群体出现,意味着新的市场被打开。醴陵花炮企业嗅到了市场新风向。产品方面,升级爆款、开发新款,让燃放时间更长、花色更丰富、玩法更多样,互动性和趣味性兼具,迎合年轻消费群体;营销方面,加大线上推广力度,传递燃放烟花的快乐。

“过去的小产品,可能是小朋友喜欢燃放,现在一些网红产品,年轻人放得更爱一些。”柳絮说,今年公司将开发趣味性更强、造型和花色更丰富、外包装更精美的产品,抓住年轻人的心。

传统的烟花爆竹,“听个响响后,一片烟雾弥漫”,被认为没有多少技术含量和附加值。去年12月到今年春节,科富烟花连续举办了9场焰火燃放展演,由过去的“卖产品”变为“卖创意”,刷爆朋友圈。而在个人消费类市场,该公司将加大宣传,由“卖产品”转向“卖服务”,打造告白、婚嫁等各类场景的城市烟花秀,为年轻消费群体提供个性化的定制服务。

“年轻人追求仪式感,比如结婚时放场烟花,很特别,市场的想象空间是巨大的。”徐斌说。

“年轻人追求仪式感,比如结婚时放场烟花,很特别,市场的想象空间是巨大的。”徐斌说。

“年轻人追求仪式感,比如结婚时放场烟花,很特别,市场的想象空间是巨大的。”徐斌说。

“年轻人追求仪式感,比如结婚时放场烟花,很特别,市场的想象空间是巨大的。”徐斌说。

“年轻人追求仪式感,比如结婚时放场烟花,很特别,市场的想象空间是巨大的。”徐斌说。

“年轻人追求仪式感,比如结婚时放场烟花,很特别,市场的想象空间是巨大的。”徐斌说。

“年轻人追求仪式感,比如结婚时放场烟花,很特别,市场的想象空间是巨大的。”徐斌说。

“年轻人追求仪式感,比如结婚时放场烟花,很特别,市场的想象空间是巨大的。”徐斌说。

“年轻人追求仪式感,比如结婚时放场烟花,很特别,市场的想象空间是巨大的。”徐斌说。

“年轻人追求仪式感,比如结婚时放场烟花,很特别,市场的想象空间是巨大的。”徐斌说。

“年轻人追求仪式感,比如结婚时放场烟花,很特别,市场的想象空间是巨大的。”徐斌说。

“年轻人追求仪式感,比如结婚时放场烟花,很特别,市场的想象空间是巨大的。”徐斌说。

“年轻人追求仪式感,比如结婚时放场烟花,很特别,市场的想象空间是巨大的。”徐斌说。

“年轻人追求仪式感,比如结婚时放场烟花,很特别,市场的想象空间是巨大的。”徐斌说。

炎陵罗新旭获评“湖南好人”

株洲日报讯(全媒体记者/黎世伟 通讯员/彭新平 沈雨佳)近日,2023年“湖南好人”1至2月榜单发布,全省有40人(组)群众身边好学校教师罗新旭获评敬业奉献类“湖南好人”。

1989年,罗新旭调到船形乡学校,如今扎根乡村30余年。他本是一名英语老师,业余爱好小发明。每周末回县城家里,他都会向家电维修师傅学习,并帮家人维修家电。

2011年,罗新旭创新发明的“手摇发电机教具”,并在炎陵县获奖,从此获得继续前行的动力。2014年,学校安排罗新旭承担“青少年科技创新大赛”任务,罗新旭成立科技创新活动社团,开始科技创新教育。

在学校每年提供1万元经费基础上,他经常自己掏钱,购买教学用具,教孩子们编写程序、执行任务。经常跑到县城各废品收购站,寻找些小电机、电子元件等物品,用于发明创造。

在罗新旭的引导下,学生们陆续创作发明了“跌倒保护开关”“自动冲水器”“菜刀安全阀”“贴心打水桶”等作品。近年来,他共辅导帮助学生获市级以上科技创新奖400余人次。

“爱阅读书100”项目,每年邀请专家团队,评选出年度100本童书和10本教师用书,希望更多人通过高品质阅读打开探索世界的大门,享受阅读的乐趣,成为终身阅读者。

“阅读图书馆”的建立,对建设“书香渌口”,推进全民阅读具有积极深远的意义。”梁天琛对李文情系桑梓、关心帮助家乡教育事业表示感谢,他介绍,渌口区将积极学习先进理念,建设更有品质的公益图书馆,将渌口区儿童早期阅读项目打造成全市乃至全省的典范。

当天,深圳市爱阅公益基金会理事长李文,渌口区委副书记、统战部部长梁天琛,共同为渌口、南洲、淦田、朱亭四镇及区文旅广电局项目点代表颁发“阅读图书馆合作伙伴”牌匾。深圳市爱阅公益基金会向区教育局捐赠11000本图书。

2017年,爱阅公益基金会启动

株洲日报讯(全媒体记者/王军 通讯员/李李曾)十年禁渔,一项为全局计、为子孙谋的重要决策。该项工作启动以来,攸县在常态化监管方面持续发力,运用“水上打”+“联动查”模式,持续开展执法专项行动,确保“禁渔令”落到实处。

3月13日,攸县泚水河,县农业综合行政执法局工作人员出动渔政执法船艇,对管辖水域开展执法检查,重点检查非法捕捞、违规垂钓等行为。“超过三杆的就不能钓,手握的话两个杆子可以钓,但不能超过三个勾。”通过大喇叭,工作人员向岸边垂钓的村民喊话。

“举报电话向社会公开,二十四小时有人接听,接到举报电话,执法人员赶到现场执法。此外,我们也会多做宣传。”攸县农业综合行政执法局执法人员孙斌说。

截至目前,攸县共办理非法捕捞、非法猎捕野生动物共计15件,移送公安机关处理案件13起;其中在泚水攸县流域办理非法捕捞案件6起。为了让执法效果最大化,攸县创新处罚模式,让非法捕捞者自购鱼苗进行放生,修复渔业生态环境。

如今,泚水河大范围、群体性电鱼行为基本杜绝,水生生物多样性正在逐步恢复,生态环境明显好转。

株洲日报讯(全媒体记者/王军 通讯员/李李曾)十年禁渔,一项为全局计、为子孙谋的重要决策。该项工作启动以来,攸县在常态化监管方面持续发力,运用“水上打”+“联动查”模式,持续开展执法专项行动,确保“禁渔令”落到实处。

株洲日报讯(全媒体记者/王军 通讯员/李李曾)十年禁渔,一项为全局计、为子孙谋的重要决策。该项工作启动以来,攸县在常态化监管方面持续发力,运用“水上打”+“联动查”模式,持续开展执法专项行动,确保“禁渔令”落到实处。

天台·时评



体育健身场地不足 考验城市管理智慧

刘天放

【用心尽心,不忘初心,一定会有破解之道。】

据报道,不少中小学开设了足球课程,深受孩子们喜欢。越来越多的学龄前儿童,也开启了足球“启蒙课”。但让孩子们在家门口踢球、练习的场地却少之又少,就连一些小区也开始为足球下“禁令”。

实际上,像“小区不让踢、球场荒废不开放,家门口踢球咋这么难”这样的问题,是各地都面临的现实难题。就像大爷大妈跳广场舞扰民,或因抢占球场跳广场舞与人发生冲突等,都与体育健身休闲场地的供给不足密切相关。

这说明,满足人们日益增长的体育健身需求与场地不足之间的矛盾,已显得十分突出。以往,从国家到地方都出台过文件鼓励公共体育场馆,尤其是学校体育场馆向社会开放。但由于

设施老旧、经费不足、管理不善等原因,一直动力不足,即便不是免费而是有偿开放,积极性也不高。

客观地讲,近年来国家大力兴建全民健身场地设施。但由于历史欠账过多,数量与民众的健身需求还有较大差距。2021年末,财政部、体育总局发布关于印发《公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助资金管理暂行办法》的通知,为的是规范和加强公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助资金管理,提高资金使用效益。但实际操作中,并没有达到预期。

毫无疑问,如今体育健身已成“热潮”,如果连健身场所都没有,健身将成为一句空话。采取综合措施,或开放公共体育场馆,或在社区微改造“拼”出体育健身空间等,都是解决问题的有效办法。总之,体育健身场地不足,考验城市管理智慧。相信只要用心,不忘初心,一定会有破解之道。

实际上,像“小区不让踢、球场荒废不开放,家门口踢球咋这么难”这样的问题,是各地都面临的现实难题。就像大爷大妈跳广场舞扰民,或因抢占球场跳广场舞与人发生冲突等,都与体育健身休闲场地的供给不足密切相关。

这说明,满足人们日益增长的体育健身需求与场地不足之间的矛盾,已显得十分突出。以往,从国家到地方都出台过文件鼓励公共体育场馆,尤其是学校体育场馆向社会开放。但由于



提振消费信心,重在促进消费公平

何勇海

维护消费者权益。漫画/左骏

【促进消费公平,让消费者安心、放心、舒心消费。】

一年一度的“3·15”消费者权益日来临,今年中消协确定的全国消协组织消费维权年主题为“提振消费信心”。

今年的政府工作报告提出,把恢复和扩大消费摆在优先位置。眼下,如何让老百姓能消费、敢消费,增强消费信心,成为共同的关注点。提振消费信心,就要不断优化消费环境,促进消费公平,让消费者安心、放心、舒心消费。

全面清理“霸王条款”,维护消费公平。提振消费信心,要拿“霸王条款”来“开刀”,需要消费者敢于较真、及时举报,合法合理维护自身权益。同时,也要相关部门做好常态监管,发现一起,严肃处理一起,畅通举报

渠道,提高惩罚力度和违法成本。积极引导“科技向善”,促进“新型消费”。如今,网络消费在我国风起云涌,其间的信息不对称、虚假宣传,以及刷单、刷评、刷流量等问题,让这方面的公平交易面临更严峻挑战,相关部门应制定、完善监管制度,提高企业违法行为的曝光和惩罚力度。充分运用“互联网+监管”模式,建立更有效的网络消费投诉和预警机制,在全社会形成倡导“科技向善”、抵制“技术作恶”的氛围。

消费公平是社会公平的重要体现。要强化特殊群体保护,坚决消除“年龄歧视”“技术歧视”“信息歧视”等,大力保护未成年人、老年人、残疾人、低收入人群、农村居民等特殊消费群体,保障他们以均等机会、平等身份参与消费活动。

铸就民营经济新辉煌,需要继续弘扬“四千精神”。刚刚过去的疫情,给经济社会发展造成了一定影响,也让许多民营企业生产经营困难。面对当前复杂的国际国内形势,今天民营企业所遇到的困难,可能并不比改革开放初期要小。

在这样一个风浪与风口并存的时期,聆听历史回响,重燃“四千精神”,坚定前行方向,显得尤为重要。

一方面,我们要认识到,今天,一些企业家的信心不足,不仅源自外部环境艰难,也有部分源自畏难情绪。另一方面,无论外部环境如何变化,一股子敢拼、敢闯的劲头不能丢。

应对当前困难挑战,企业家们必须把内在的主观能动性调动起来,拿出锐气、胆气、勇气,逢山开路、遇水架桥,把握我国超大规模市场等优势,在新领域、新赛道上继续发挥“四千精神”,激活内在潜力,干出一番新事业、闯出一番新天地。

观点 “四千精神”永不过时

周嵩

【只要我们敢拼、敢闯,自会迎来“长风破浪”。】

走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦——3月13日,国务院总理李强在记者会上回答“如何提振民企信心,支持民企发展”时,谈到了“四千精神”,引起了广泛热议。

“四千精神”,发源于浙江,却不仅仅属于浙江。改革开放以来,包括浙商在内的一大批民营企业不等不靠,在极致环境下艰苦创业、从无到有,书写了可歌可泣的民营经济发展史。可以说,“四千精神”讲述的,正是初代民营企业家长披荆棘创业的宝贵经验。

铸就民营经济新辉煌,需要继续弘扬“四千精神”。刚刚过去的疫情,给经济社会发展造成了一定影响,也让许多民营企业生产经营困难。面对当前复杂的国际国内形势,今天民营企业所遇到的困难,可能并不比改革开放

初期要小。在这样一个风浪与风口并存的时期,聆听历史回响,重燃“四千精神”,坚定前行方向,显得尤为重要。

一方面,我们要认识到,今天,一些企业家的信心不足,不仅源自外部环境艰难,也有部分源自畏难情绪。另一方面,无论外部环境如何变化,一股子敢拼、敢闯的劲头不能丢。

应对当前困难挑战,企业家们必须把内在的主观能动性调动起来,拿出锐气、胆气、勇气,逢山开路、遇水架桥,把握我国超大规模市场等优势,在新领域、新赛道上继续发挥“四千精神”,激活内在潜力,干出一番新事业、闯出一番新天地。

“四千精神”对于各行各业的从业者乃至广大党员干部来说,同样必不可少。正如总理在记者会上所引述的大高治水、愚公移山、精卫填海、夸父逐日等故事,困难从来都是无时不有、无所不在,只要我们敢拼、敢闯,自会迎来“长风破浪”。

观察 株洲“星座”为中国6G开启星辰大海

张书乐

【中国6G将落地,株洲“星座”欲飞天,这都是制造名城的机会。】

6G揭开帷幕,株洲有望领先。

媒体报道,北斗产业园园区主要企业株洲椭圆时空航天科技有限公司,正建设全球首个即时遥感卫星星座,计划向太空发射百余颗小卫星,形成即时遥感、万物互联和导航增强综合服务网络。这个即将飞天的株洲“星座”,最大的意义是落地,落在工业互联网的根脉上。前不久,工信部发布消息称,支持产业界组建了6G推进组,这是一个信号,也是一个风口,更是株洲的机会。6G是什么?更快捷的移动互联。重在成为中国先进制造业迈入工业互联网的基础“水电”。

6G作用于工业互联网,不能如5G那般全靠地面基站,更需要打通天地线。

且不说无人工厂、远程3D打印需要卫星通信、移动技术和更多的黑科技支撑,实现工业元宇宙概念中的数字孪生;就以离普通人最近、高层关注

度极高的新能源汽车为例,其作为新赛道,大有打破国际传统车企巨头技术垄断的可能,要达成这一目标,除电池技术突破外,更有赖于通过“车云路”这一中国路径,实现新能源汽车智能化,即俗称的无人驾驶。

“车云路”如何实现,车载数据靠车辆自身设备传感,道路数据依靠6G连通诸如红绿灯、路况、其他车辆行驶状态等大数据,云则不只是云端计算,更在于卫星遥感,实现和车载智能设备实时信息交互。如果没有自有的“星座”,没有北斗导航,一切都是空谈。

显然,株洲在北斗、星座之上,已开始为工业互联网构建康庄大道,而北斗、星座更可能成为株洲冲击世界制造名城的近水楼台,工业互联网所能达到的更多科幻场景,也将成为整个株洲先进制造业的各方面释放产能之必要基石。

中国6G将落地,株洲“星座”欲飞天,这都是制造名城的机会,也是先进制造业在株洲绽放华彩的风口,谁将“弄潮儿向涛头立,手把红旗旗不湿”,虚位以待,拭目以待。