

旅游业回春 株洲旅行社如何出招

消费提振看株洲系列报道之一

株洲日报全媒体记者/成姣兰

编者按

春日已至，消费市场悄然升温，市场复苏也更添暖意。3月以来，复苏和消费提振成为热词。刚过去的3·15国际消费者权益保护日，主题为“优化消费环境，提振消费信心”。3月初，国新办举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上，商务部明确把2023年定位为“消费提振年”。各政府部门为恢复和扩大消费，频出“政府级安利”，让老百姓能消费、敢消费，真正推动市场暖起来、信心涨上去。即日起，本报将聚焦旅游、汽车、家电、家居、餐饮等消费领域复苏情况，开展《消费提振看株洲》系列报道。首期我们将关注旅游业。

3月份，旅游市场以出人意料的速度全线复苏。相较前三年，以省外游和周边游为主体的旅游人数成倍增加。行业最新数据显示，湖南省内部分景区已恢复至疫情前水平。旅游人数飙升、企事业单位春游井喷，旅游业重回春天，株洲业界在重新洗牌中如何重构赛道？加强校企合作，外引内培重构旅游人才结构，旅游+会展、旅游+营地运营、旅游+研学、旅游+策划，做足旅游+文章，打造独有产品，发挥渠道优势外引游客，将株洲打造成知名旅游目的地……

● 做好旅游+文章，打造旅游升级版

3月的南方色彩斑斓，油菜花在大地上铺开一张张巨幅黄毯，桃红柳绿，梨花淡白，水墨江南草长莺飞、高空俯瞰，好一幅热闹的春景图。借助株洲低空飞行试点城市的优势，湖南添胜国旅总经理、株洲旅行社行业协会会长罗超要将这幅昔日只能在图片和视频中看到的好图景，变为旅行者们的浪漫旅途。

今年，湖南添胜国旅与芦淞区通用航空机场签署了战略合作协议，以低空机票+落地旅游的模式，打造旅行社独有的新产品。

3月18日，株洲飞张家界、株洲飞井冈山两大新产品将正式对外发布。“市场反响很好，目前首日预订已满。”罗超介绍。

随着疫情阴霾消散，我市77家旅行社全面复工。疫情三年，旅游业经历了几乎灭顶之灾的冲击，被疫情倒逼着不断创新求生，线上旅游和自驾游比例不断攀升。罗超介绍，与2019年比，我市旅行社增加10余家，增量主要集中在线上旅游板块，目前旅行社总数仅次于长沙和张家界。

作为产业链中的资源整合者，传统旅行社又该如何在新的市场格局中找到一席之地，成为旅行社转型升级的着力点。

研发不可替代的产品，成为旅行社的杀手锏。除湖南添胜国旅外，湖南海外旅游株洲国际旅行社(以下简称株洲海外旅游)更是走上了全面转型之路。

● 校企合作加快人才培养

市场回暖的背后，行业人才的流失变成最大的隐忧。罗超介绍，三年前，株洲注册导游人数526人，现在能上团的仅60余人，旅游人才缺乏在3月初已初现端倪。部分旅行社的老板和管理人员不得不亲自上阵带团。

一业内人士介绍，过去三年，旅行社行业成熟人才走上了两条不同的道路。“有情怀的仍留在原岗位坚守，绝大部分都转行了。能力摆在那里，转到哪个行业都能混得好。”他表示，在旅游重启的当下，想流失的精英重回旅游业的概率很小。

为了破解人才缺乏难题，近期，株洲市旅行社行业协会将与株洲高专深入对接，加强校企合作，联合开展旅游人才培养、储备和输出。目前，部分旅游专业高年级学生已开始走入实训岗位，准备正式进入接下来持续推热的旅游市场。

同时，旅游业也加大了从各行各业吸纳人才

的力度。目前，各大旅行社都加大了线上宣传力度。“懂线上运营的人才”是目前引进的重点。”罗超介绍。

此外，株洲海外旅游更注重教师、策划、外语专业等多领域的人才。“旅游从观光需求向社交需求、减压修身等需求的转变，对导游专业能力也有了多元化的诉求。”罗佳英认为，历史、哲学、心理、摄影等领域的特殊人才，都是未来旅游业需要的。

她认为，社会应该提高对旅游从业者的尊重和包容，才能吸引各行各业精英投身旅游行业，提高旅游体验。对于人才引进，目前仍留有24名导游人才的株洲海外旅游，今年主要以引进懂得应急处理能力、活动策划能力等各方技能的综合性人才为主，同时加强内部培训机制，以内培+外引模式夯实人才基础。

● 利用境外渠道打造株洲旅游目的地

带团出去的同时，株洲各旅行社也在想办法将省外、境外游客带到株洲，让株洲成为知名旅游目的地城市。

今年，作为旅行社行业协会会长，罗超前往马来西亚吉隆坡考察，与该国中国总商会、华人旅游工会等机构深度对接，就开通吉隆坡到株洲的炎帝祈福祭祖旅游线路具体洽谈并签订游客互换协议，以期将东南亚客户带到株洲。

“吉隆坡有3200万人口，华人及华裔就占了三分之一，新加坡等地华裔也有很强的中国情结，东南亚客户的寻根祭祖是一个巨大的市场需求。”罗超介绍，除吉隆坡外，他们也和越南、柬埔寨、泰国等地的旅游企业对接，近期即将有游客团来到株洲。

东南亚国家与株洲的联系不仅是寻根祭祖。在马来西亚等国家，也有不少株洲的高铁、轻轨等轨道交通项目，中车株机作为国家级工业旅游示范点，亦对他们有很大的吸引力。罗超介绍，以炎帝祈福祭祖为突破口，串联起茶陵红色旅游、攸县山水游、市区工业游，是旅行社协会与各旅行社重点推荐的项目。

另一方面，随着泰国包机、越南芽庄包机等包机业务的逐渐恢复，国外旅行团直达长沙黄花机场的人数将回到甚至超过疫情前水平。如何将落地游客吸引到株洲，亦是株洲打造世界旅游目的地城市的突破点。

株洲景区在今年亦有系列动作。神农洞旅游开发有限公司相关运营总监张姿介绍，今年，神农谷景区一方面加大了线上营销宣传，拓展推广渠道。光过去的一个多月，神农谷景区分别在周边市州挑选了60余家优质旅行社做总代理，以3小时辐射圈为目标打造周边自驾游旅游圈，并联合

酒仙湖景区、

炎帝陵景区等推出两天一晚的联票产品。

项目建设方面，今年，神农谷将加大森林泡池推进力度，并推出河道风情漂流、森林露营等产品，将神农谷景区打造成四季旅游目的地。同时，针对去年旅游旺季一房难求现象，今年，神农洞旅游开发有限公司联合当地居民开展精品民宿行动，通过硬件改造和管理服务标准化提质，提高住宿餐饮接待水平和服务能力。目前已有3栋民宿81间客房进入洽谈当中。

为迎接境外团的到来，炎帝陵景区亦改变了以往祭祀活动单一的旅游线路，将炎帝陵与神农谷、叶家祠、云上大院等景区串联成线，打造炎陵全域5日游产品。4月起，香港、台湾等地旅行团及东南亚考察团将陆续到达炎帝陵，开启炎帝陵的境外旅游目的地新篇章。



旅游业“回春” 业界有信心有底气更有期待 株洲如何成为别人的“诗与远方”

株洲日报全媒体记者/易蓉 通讯员/曾浩沅

2023年春节，我市接待国内游客人数65.82万人次，同比增长74.44%，旅游综合收入达到7.95亿元，同比增长77.58%。疫情优化管控第一年的“开门红”，让株洲文旅业有了春天气息，也有了更多发展信心。

当外出旅游成为株洲人的旅游选择时，株洲如何也成为他人的“诗和远方”？近日，株洲国投集团举办2023年第一期神农湖畔企业会客厅，聚焦我市文旅产业发展问题，邀请我市景区、景区、旅行社等业界大咖，共话株洲文旅产业新发展。

● 株洲不缺“珍珠”

论旅游资源，株洲并不差。

县城旅游资源以炎陵县为例，这里是一座有着炎帝始祖文化、红色旅游资源、优越自然环境的“古红绿彩”四色的旅游县城。

“古”，即炎陵县有着中华民族人文始祖炎帝神农氏的陵寝所在地，炎帝陵被海内外炎黄子孙誉为“神州第一陵”，“炎帝陵祭典”还入选首批国家级非物质文化遗产名录，跻身“全球最具影响力的十大根亲文化盛事”。目前，炎帝陵景区是国家5A级旅游景区，对外开放游览区面积5平方公里，由祭祀区、拜谒区、缅怀区、皇山游览区和冰水风光带等五大功能区100多处自然与历史人文景观构成。

“红”，即这里是中国革命红色家园，是井冈山革命根据地和湘赣革命根据地的重要组成部分。炎陵县水口镇，有一座典型的晚清江南祠堂建筑，是毛泽东主持第一次连队建党旧址——叶家祠；霞阳镇新市街有全国唯一一家以红军标语为陈列主题的专题博物馆——红军标语博物馆。

“绿”，即炎陵森林覆盖率83.55%，环境空气质量综合指数稳居全省前列，曾入选“中国深呼吸小城10佳”。“彩”则是指民俗风情五彩斑斓，全县有非物质文化遗产项目142项。

同样，在醴陵也聚集着以“陶瓷产业”为主线的旅游资源。

目前，醴陵的中国陶瓷谷是世界陶瓷行业规模最大的陶瓷文化艺术主题大型文旅综合体，醴陵陶瓷博物馆是全省唯一的专题陶瓷博物馆，馆藏文物近3万件，其中一级文物16件，那里还打造了中国陶瓷谷国际会展中心、瓷路口、釉下五彩城、1915醴陵国际陶瓷文化特色街区等一批集文化、创意、旅游为一体的新地标，都成为旅游打卡地。

人文旅游资源遍布县域，城区的方特旅游区也是人气网红打卡地。拥有欢乐世界和梦幻王国两个主题园区的株洲方特旅游区，方特铁塔、时光列车、粉黛花海、颜值NPC轮番上演，欢乐世界“欧若拉梦境”“越越极限”“越越极限”焕新主题“飞越恐龙岛”，熊出没明星家族拜年舞《恭喜恭喜》逗趣搞怪……2023年春节假期，方特旅游区接待人数较去年均实现翻番，门票收入同比增长超过200%。

“从游客数据来看，株洲方特旅游区下榻酒店的游客都来自江西、武汉等周边城市，株洲的虹吸效应还是有。”湖南华强文化科技有限公司总经理任海平认为。

● 珍珠如何串成链

“如果这些旅游资源比作珍珠的话，株洲并不缺乏珍珠，缺的是如何串成项链。”任海平表示。

那如何把从江西、武汉等城市来的这批游客留下来，从株洲方特“一日游”“两日游”变成株洲“三日游”甚至“五日游”呢？

这就需要文旅产业资源进行统筹。

“很多时候株洲旅游的外地游客，他们都是自己做攻略、规划旅游路径，我们何不将这一需求转化为产品。”任海平表示，株洲旅游产业淡旺季明显，可以把株洲方特作为引流的重点，把其他景区、景点、娱乐、餐饮、酒店有效串联起来，有机整合各方旅游资源，推出更多诱人的旅游产品，比如一个网红旅游线路，各方高效联动，这样可让株洲旅游淡季变旺，旺季更旺。

对此观点，炎陵县神农国有资本投资控股集团有限公司董事长彭程深表认同。

“炎陵县的优势在于自然与人文资源丰富，下一步我们将依托106国道、平汝高速、湘赣边红色旅游列为圆心，辐射周边县市，通过点线面一体推进，与株洲其他地区的景区形成优势互补，将炎陵打造成为全国知名旅游目的地，助力株洲文旅产业高质量发展。”彭程说。醴陵也将在陶瓷文化上做足文章。

目前，醴陵正联合“湘赣边”“长株潭”打造了“长株潭工业旅游之旅”，还打造了“瓷茶旅”融合的旅游精品线路等一系列的旅游精品线路。通过这些措施，近几年来，该市每年平均接待游客人次是超过了800万，旅游收入也超过了80亿元，平均每年的增长率保持在20%以上。

金东投资集团有限公司副总经理、醴陵瓷谷总经理孙建新表示，未来将继续以“陶瓷产业”为主线，将醴陵瓷谷打造成集“产、创、展、商、游”于一体的“中国陶瓷谷”。



炎帝陵祭祖资料图



株洲方特梦幻王国的游客。株洲日报全媒体记者/易蓉摄



神农谷景区资料图



醴陵的中国陶瓷谷(资料图)受访者提供

04

株洲日报

经济观察

JING JI

观察



责任编辑/刘小波 美术编辑/王 玺

校对/谭智方 ▲28823910

2023年3月16日 星期四

● 穿线的“针”要够专业

“珍珠”有了，就需要串起“珍珠”的“针”，旅行社就是那根“针”。

湖南宝中国际旅行社有限公司董事长邱西表示，传统旅行社依然具有非常巨大的市场价值和发展前景，旅行社是推动各地文旅产业“吃、住、行、游、购、娱”一体化发展的关键要素，线下旅行社门店相比线上旅行社更能为消费者提供有温度和个性化的服务。

3年疫情，旅游业遭遇严重冲击，人才流失殆尽；全市如今能带团的注册导游不到疫情前的八分之一，旅行社面临着人才紧缺的巨大挑战。

如何能够成为那根专业的“针”，人才很重要。

邱西表示，未来旅行社要与景区之间加强紧密合作，着力培养专业人才队伍，实现双向奔赴，合理规划株洲丰富的旅游资源，共同研究推出新颖的旅游产品，通过新的旅游产品不断激发株洲文旅产业市场活力。

那么，如何规划株洲丰富的旅游资源？

湖南爱侣行旅游文化发展有限公司执行董事、株洲市旅游协会导游分会会长陈欣建议“以旅彰文”。

在她看来，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。株洲旅游产业可将传统文化要素和基因与现代旅游活动紧密联系在一起，借助旅游这种消费形式，来强化传统文化的保护和传承，用“打造场景+创造内容+提升体验”来促进株洲文旅产业蓬勃发展。

耕食小镇，便是这种模式的典型代表之一。

“耕食文化是神农文化一部分，我们致力于将餐饮和民宿产业与神农文化深度融合，让游客在沉浸式体验和享受有文化的同时还能感受到绿色健康的饮食文化。”湖南仙侠耕食小镇投资发展有限公司董事长冯新建表示，下一步，耕食小镇将与同行一同深度挖掘神农文化，打造出更多以神农文化为主题的系列旅游产品，切实把神农文化转化为实实在在的旅游品牌优势，优化株洲文旅产业生态环境。

“文旅产业的发展，离不开政府职能部门、国资国企的宣传和推动。”株洲市君兰酒店管理有限公司万豪酒店总经理曾利平表示，希望相关部门能加大对株洲旅游的宣传和推广，撬动资源和卖点，高效整合资源，用地域特色带动城市旅游发展，走出株洲特色化、差异化发展新路子。