

市场群招工难:只见旧人去 少见新人来

株洲日报讯(全媒体记者/廖智勇 实习生/廖恬恬) 摩肩接踵的人群,此起彼伏的吆喝、卖力展示的模特……曾几何时,繁华喧嚣的株洲服装市场是株洲市区一道特别的风景,但如今,这里不少服装老板面临着共同的苦恼:线下销售不再火热,转型人才缺乏……

服饰销售最需要年轻人

“老陶,几年前这个时间点来找你喝茶,你可没工夫搭理我!”14日上午9点多,新华丽市场副总经理谢明来到市场6楼“缺一色”服装店与店主陶哥寒暄。

聊起几年前的热闹光景,两人感慨不已。如今,在新华丽市场里走一圈,前来挑选服饰的顾客寥寥无几,店员要么在货堆前清点整理,要么在椅子上玩手机,一些门店里带货主播架起设备与视频前的观众互动。

“现在大家都在转型,转型最大的障碍是电商人才奇缺。”陶哥说。

其实,店主们在2015年前后就明显感受到来自电商的竞争压力,当时大部分商户反应迟缓,转型动力不足,用他们的话说就是“暂时还有生意可做”。2020年年初,一场突如其来的疫情给了商户们当头一棒,火烧眉毛的现实危机逼得商户们纷纷开辟电商业务。

“最需要的是年轻人。”过完年刚开业,陶大哥便托朋友关系招了一个19岁的年轻小伙子进店,他不要求新员工在店里卖货,而让他跟着店里的直播运营人员学技术。

“老陶捡到宝了。”谢明告诉记者,如今株洲市场群年轻求职者稀缺。目前新华丽市场有1000多家门店,从业人员5000余人。年初,不少门店有人员调整和流动,可市场统计发现,各门店人员变来变去却还是那批在株洲市场群混迹多年的老伙计。

电商兴起倒逼传统服饰销售企业转型,销售模式的改变需要销售人员懂得使用手机、电脑软件,思想观念跟不上时代脚步。线上销售工作年轻人往往更容易上手,现状却是很多门店开出优厚条件甚至制定培养计划,都难招到年轻人。

谢明说,2020年以前,株洲市场群从业人员有20余万人,近三年人员净流出,鲜有“新鲜血液”。相比广州、杭州,株洲服装产业链生产设计端偏弱,市场里销售的产品款式雷同,行业前景不佳,对年轻人缺乏吸引力。

他还说,考虑到大部分年轻人不爱早起,市场为了帮商户吸引年轻人入职,已经调整



湖南天泽华丽数字科技有限公司新入职员工谭娟正在对服装产品进行质检。

了开门时间,“以前芦淞商圈各个市场普遍4点多就开门营业,如今已经调整到7点开门。”

直播相关岗位人才很缺

湖南天泽华丽数字科技有限公司是业内小有名气的电子商务企业,成立6年来吸引了大量求职者慕名而来。对公司来说,虽然求职者多,但应聘者能力不足、学历偏低的情况普遍存在,以至于目前仍存在不小的人才缺口。“去年面试了200多个应聘者,符合要求的不到3成。”总经理李天昀说。

“我们低、中、高三层次的人才都缺。”李天昀表示,客服、仓管、打包等岗位待遇低,发展空间小,年轻人不愿做;直播运营、直播助理、带货主播等技术岗位人才需求旺盛,可许多应聘者“眼高手低”,薪资待遇谈不拢;电商板块负责人等管理岗位更找不到人,真正能力出众的一般选择自己创业。

除了能力水平与岗位要求不匹配,行业规则与实际经营不匹配也对电商行业发展带来影响。孙老板的服装店去年电商销售板块损失了20余万元,因为根据“行规”,带货主播按照网络平台订单计算薪酬,可产品售出后,退货量达70%,实际成交量远不及平台统计的订单量,亏损只能由孙老板承担。

“株洲有产品号召力的主播稀缺,有时候商户们寻求合作时只能吃点亏。”孙老板说。

企业自办学校培养人才

招不到适合岗位的人才成为电商企业发展最大的制约。为突破瓶颈,不少企业人力资源部门寻求校企合作,可接触后发现,大部分院校相关专业的课程落后,教学内容跟不上行业发展速度,学生们学到的知识技能还没毕业就已过时。

湖南工业大学经贸学院副教授欧阳祖友认为,服装企业招人难,自己也要反思,是否因过高赋予人才期望而增高招聘门槛?企业文化土壤如何?员工的职业规划是否清晰?企业用人策略不能一味指望“空降兵”,应该把目光放在企业内部,建立学习型组织,架设成熟的晋升和奖励机制,在人才策略上内外兼修,方能真正找到困境中破局的答案。

湖南天泽华丽数字科技有限公司在培养人才方面走出了自己的路子。“2020年,因为疫情冲击,新华丽市场很多打算转型的老板来跟我们取经。”李天昀说,由于求教的人多,湖南天泽华丽数字科技有限公司索性在公司9楼办起了培训班,面向社会免费招生,开办第一年就培养了1100余名学员。

如今该公司的电商培训已架起成熟的课程体系,设置了免费的基础课程班以及含收费项目的提升班,不仅初步实现人才自给自足,也为芦淞商圈广大商户提供了业务指导。

人物

辞掉老家工作,他来株洲干直播



熊佳钰(左)跟着直播运营员学技术。

我叫熊佳钰,今年19岁,入职缺一色服饰有限公司刚满一周。

去年,我女朋友应聘到株洲做穿版模特,接触株洲服装行业后,她很好看直播行业前景,动员我辞去工作,来株洲打拼。

女朋友入行才一年,现在是一名直播助理,销售旺季月收入能达到8000元,她告诉我,现在很多服装店转型线上销售,直播行业的需求量会越来越大。

来株洲之前,我在老家一家美容美发机构打工,收入不高。女朋友帮我分析了入职服装行业的利弊,还给我做了职业规划,一番权衡后,我决定辞掉老家工作,怀着试一试的心态来株洲求职。

幸运的是,我很顺利地通过了面试,成为缺一色服装店的一名员工。目前,我跟着店里的直播运营中控员学技术,在直播间里负责一些杂务,见习期收入虽然不高,但能学到一门技能我觉得很有收获。

未来我决定扎根株洲服饰行业,把自己当成一块海绵,在每个岗位吸收知识,增长能力,工资低一点没关系,我不怕辛苦,只希望在最好的年华里不虚度,我相信机会总会留给有准备的人。

1. 株洲欧微服饰有限公司

创立于2013年,现拥有近80家线下直营门店,公司拥有众多联合设计师和买手,她们经常参加各种时装周发布会或穿梭于时尚场所和工厂,在韩国、日本、上海、深圳、广州长期驻点,以获得新的设计理念和时尚资讯。

要求:服装销售总监、驻店店长、服装导购
待遇:服装销售总监3.5万-5万/月、驻店店长6000-8000元/月、服装导购3000-5000元/月。
联系人:刘小姐13378031892

2. 湖南天泽华丽数字科技有限公司

成立于2018年,目前拥有达人培养、直播代运营、短视频制作、供应链建设等多个业务板块,为传统批发实体商户、广大供应商提供专业优质的电商直播+运营+数据分析的服务保障,为高校对口专业师生搭建电商直播培训基地和实践平台。

要求:抖音运营(有过300万GMV以上账号

操盘案例)、主播(身高160-165cm)、买手(懂搭配)。

待遇:五险,过年过节、生日福利;抖音运营月薪5000-8000元+提成;主播月薪底薪10000-15000元+提成;买手面议。

联系人:彭先生13607334990(微信同号);冯先生13607335204(微信同号)

3. 湖南新华丽企业集团股份有限公司

创立于1995年,地处株洲芦淞服饰城繁华的中心地带,是集服装批发、服饰商务、服装信息发布、服装表演及物流配送功能于一体的大型专业女装批发市场,商舖1000余个,市场从业人员5000余人。

要求:穿版模特(身高160-168cm)、销售客服
待遇:穿版模特月薪5000-7000元+提成;销售客服月薪4000-6000元。
联系电话:0731-28235215

从《流浪地球2》看湖南工大学子才华

株洲日报讯(全媒体记者/谭筱)《流浪地球2》是今年春节档电影之一,掀起了全民关注科幻的热潮,影片各类“科技味”十足的道具吸引了不少观众的眼球。近日,记者从湖南工业大学获悉,该校2017级格物双创班优秀毕业生王泽航担任工业设计师,有幸参与其中的实物道具设计与制作。

“奔走”在对创造发明的热爱里

在《流浪地球2》大屏幕上看到自己名字是一种什么体验?昨日,记者联系到王泽航,他表示第一时间就去电影院看了,对于自己也是一段特别的经历。

王泽航从小就喜爱科幻类型电影,《第九区》《火星救援》《钢铁侠》《变形金刚》系列等都“刷”过好多次。他还非常喜爱制作“高达”,不仅会做涂装、渗线、上色、改色之类,还会进行设计修改,在原有的零件上适当增加造型细节,或者自己用胶板、3D打印做新零件,偶尔也走线路加灯组。

机会永远都是留给有准备的人。王泽航在读大学时,就“奔走”在创造发明的热爱里,跟随指导老师从接手项目到完整落地,如中科智感公司的轨道巡检机器人是他第一个完整落地的项目,独立着手草图方案,建模适配硬件,再到最后产品打样,完整落地经历产品“从0到1”。王泽航说,尽管这是一个艰难的过程,但从未有过放弃的念头,只有一直向前的冲劲。



王泽航为《流浪地球2》进行道具组装。受访者 供图

谈及个人,王泽航表示,这份工作虽复杂,自己却乐在其中。一直以来,他沉浸在这个行业里,不断地摸索、进步,从未想过放弃。

揭秘如何打造影片科技感

硬核科幻的背后是中国制造的强力支持,作为本土制作的科幻大片,八成以上的特效由中国制作,电影里小到“550W 计算机”,大到“空中电梯”,精良的实物道具让电影科技感十足。

王泽航介绍,在电影《流浪地球2》中,演员身穿的宇航服、点火的火星、穿戴外骨骼等道具他与团队都有参与研发,每个道具的研发都要团队协作完成。

参与过程中,他所在的工作室是宇航服的头盔就不断迭代了好多版本,同时产出的20多套宇航服也是适配了不同身高体型的演员,组装一套宇航服至少需要1000多个软硬件,包括500多个零部件和500多个服装版型。

“每一次道具制作都是一次全新的开始,当熬夜加班攻克了一个又一个难题,最终成品做出来时十分有成就感。”在王泽航看来,具备一定的动手实操能力对工业设计师很重要。每一个电影道具的设计制作流程,不亚于一个复杂产品的研发,不断地修改早已是家常便饭。

“大学的课程不过是领大家踏入设计的大门,里面的学问要自己多看多思,要有自己对设计的认识和见解。”在给学弟学妹的建议中,王泽航说,形成自己的认知和思考是极其必要的一件事,多参与实践,设计类比也很重要,这将在以后的工作和生活中引领大家前进。

“字”得其乐



昨日,市二中青龙湾小学低年级语文组策划了“识字大王”竞赛,由高年级学生担任考官,检测低年级弟弟、妹妹的识字水平。小选手们踊跃参加,个个沉着应战,用普通话字正腔圆地念好每一个词语。

株洲日报全媒体记者/谭筱 摄

学习二十大 名师下基层

株洲日报讯(全媒体记者/孙晓静 通讯员/郑奕)近日,市教育局组织开展作风建设年系列活动——“学习二十大·名师下基层”暨青年大讲堂活动。局机关相关科室负责人,全体“85后”干部,直属学校青年教师等参加。

茶陵县界首中心小学教师陈艳辉以“争做新时代好青年·书写青春奋斗答卷”为主题,结合自身经历,从“追随理想之光,点亮青春远航的指路明灯;扛起青春责任,压实青春远航的使命担当;经受风雨洗礼,锻造青春远航的强健筋骨;擦亮奋斗号角,扬起青春远航的梦想之帆”四个方面对党的二十大精神进行解读。7年来,她坚持利用周末时间为乡村留守儿童送教上门,蹒跚出了一条2万余公里路的“送教长征路”,用一片赤诚之心,绘出了别样的感动,用坚守诠释了青年教师的责任与担当。

市教育局副局长唐厚睦表示,作为青年干部和教师,对教育工作要始终保持热爱理想、爱得理智、爱得热情,切实增强使命感和责任感,广泛学习、独立思考,勇于担当、乐于奉献,立足岗位职责,充分发挥青年干部教师的作用。

“学习二十大·名师下基层”暨青年大讲堂活动是市教育局“作风建设年”系列活动之一。2023年,市教育局将围绕打造“美好教育”品牌,通过铸魂强基、思想破冰、充电蓄能、实践锻炼、正向激励等五大行动,进一步提高教育系统干部教师的能力素质,实现工作水平、工作效率新提升,助推教育事业高质量发展,为培育制造名城、建设幸福株洲贡献教育力量。

“弘慧涪口基金” 年均公益投入近30万元

株洲日报讯(全媒体记者/谭筱 通讯员/刘思思)近日,涪口区第五中学图书馆传出阵阵欢声笑语,在读的18位“弘慧”学子在志愿者的带领下,开展新学期的“弘慧星火计划”活动。

现场,志愿者们给18位“弘慧”学子赠送了明信片、笔、便利贴等小礼物,并向学弟学妹们分享高中学习秘诀。在破冰小游戏“萝卜蹲”中,学子们逐渐战胜羞涩,主动分享、积极参与,和周围的小伙伴们打成一片。

弘慧涪口公益专项基金是湖南弘慧教育发展基金会的县

域分会之一,由涪口区第五中学优秀校友发起,2018年开始定向资助涪口区第五中学优秀学子,并且开展形式多样的系列活动全过程陪伴受助学生的成长。2022年,相关活动进一步拓展,资助范围扩大到涪口区第一中学和涪口区第三中学,合计资助学生达54人,年均公益投入近30万元。

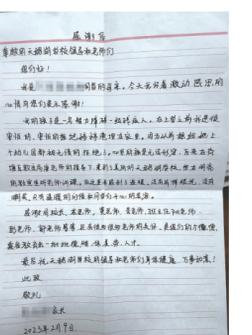
目前,弘慧涪口专项基金及其开展的系列活动已经成为涪口区普通高中生资助工作的闪亮名片和响亮品牌,为涪口区教育振兴贡献源源不断的校友智慧和公益力量。

“让特殊孩子也享有公平而有质量的教育” 这封家长来信好温暖

株洲日报讯(全媒体记者/谭筱 通讯员/邹漪爽)“谢谢你们,让我家孩子能正常上学,没有异样的眼光,换来的是孩子的笑容。”昨日,荷塘区天鹅湖学校的家长给学校寄来一封“特殊的信”,并亲手呈递两面锦旗,锦旗上面写着两行醒目的大字:师德高尚,爱生如子。

信件的寄发人是该校二年级某班的一位特殊孩童的家长。信件中满是对学校关怀的感谢。原来这名孩子是一位“折翼天使”,是天鹅湖学校接纳了他。在孩子的班级,由于老师的细心引导,全班学生没有一个用歧视的眼光看待孩子,转而投之的是平等而细心的关爱,让这位“折翼天使”感受到了来自集体的温暖与关怀。孩子的妈妈表示,孩子的状况是家庭里巨大的打击,但学校的温暖,给了她和孩子莫大的光亮,让特殊孩子也享有公平而有质量的教育。

“关爱特殊儿童理念的提出,源于内心的一次震撼。”校长周练兵表示,今后学校将更多致力于对特殊儿童的关爱,为他们的发展送去温暖,让他



家长来信。记者/谭筱 摄

们即使暂时没有翅膀,只要内心足够温暖,未来也能稳稳地飞翔。

一直以来,学校立足关爱特殊孩童,开展常态化帮扶活动,对特殊孩童送教上门,了解因病不能来校孩子的居家学习动态,定期提供方法指导。同时,学校对在家庭困难和有特殊心理倾向的孩子进行一对一党团员帮扶,开展谈心谈话,学业帮扶等常态化活动,及时掌握和化解孩子心理不稳定因素。