

学习党的二十大精神·大家谈

守正创新 凝心聚力 奋力开创宣传思想文化工作新局面

李白

党的二十大报告指出:“全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国。”宣传思想文化工作是党的一项极端重要的工作,能够巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,增强实现以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的精神力量。

聚焦政治引领,切实加强党的创新理论武装。“一个民族要走在时代前列,一刻一刻不能没有理论思维,一刻一刻不能没有正确思想指引。”始终坚持把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为最重大的政治任务,积极开展理论宣讲,扎实推进集中宣讲,持续深化媒体宣传。加强受众分析,增强受众意识,切实发挥党员领导干部理论学习作用,面向基层、面向群众开展对象化、分类型、互动化理论宣讲,尤其抓实抓牢青少年群体理论宣传教育,引导广大党员干

部和群众在感悟思想伟力中忠诚捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”,确保宣传思想文化工作始终沿着正确方向前进。

聚焦中心大局,持续巩固壮大主流思想舆论。深刻认识做好宣传思想文化工作的重大意义,紧跟中央、省、市决策部署,围绕中心、服务大局,牢牢掌握正确舆论导向和时效度原则,充分调动各方面积极性,唱响主旋律,把牢方向标,增强传播力,壮大正能量,做大做强主流思想舆论,促进广大干部群众统一思想、增强信心、振奋精神,凝聚全社会团结奋进的强大合力。创新传播渠道和方式,顺应融媒体时代的发展特点和趋势,坚持线上线下同步发力,用心用力做好新闻宣传,出新出彩开展文艺宣传,有声有色推进社会宣传,做到正面宣传要浓墨重彩,对外宣传要突出特色,媒体改革要聚力创新,进一步做好内强信心、外塑形象工作,更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心,广泛汇集全市全方位推动高质量发展的内生动力,引

导干部群众把学习宣传成果转化为抓发展、促振兴的生动实践。

聚焦守正创新,着力推动精神文化共建格局。以高度的历史主动精神与文化自觉自信,着眼“立德树人”基础性工程,深化精神文明建设,培育和践行社会主义核心价值观,形成与建设社会主义现代化相适应的文明新风尚。持续推进文化事业和文化产业高质量发展,以红色文化、历史文化、民族文化为轴线,改善文化基础设施,推进城乡公共文化服务体系一体化建设,加快文化产业园区、街区和文化文创企业培育建设,推出更多反映新时代变化、讴歌人民创造,具有株洲风格、株洲气派的精品力作,打造文艺创作、生产、展演和消费产业链,推动文化产业高质量发展。教育引导文化文艺工作者,既传承守护、挖掘阐发好文化遗产,又深入挖掘大力培育制造名城、加快建设幸福株洲的鲜活案例和生动实践,多出有筋骨、有道德、有温度的作品,更好满足人民群众高质量的精神文化需

求,着力构建精神和文化高质量发展新格局,激发人民群众团结奋进的无限热情。

聚焦风险防范,确保意识形态领域绝对安全。始终心系“国之大者”,把做好意识形态工作和加强思想政治工作摆在重要位置,严格落实意识形态工作责任制,全面加强各类意识形态阵地建设管理,健全网络综合治理体系,充分发扬斗争精神,深入细致做好重点领域风险防范化解,坚决打好防范化解意识形态重大风险的主动仗,切实筑牢意识形态绝对安全的重要屏障,牢牢掌握意识形态工作领导权、主导权、话语权。全面加强党对宣传思想工作的领导,以党的政治建设为统领,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍,推动形成相关部门横向协同、纵向联动、一体推进的生动局面,促进我市宣传思想文化工作再上新台阶、取得新成效,为奋进新征程、建功新时代注入强大力量。  
(作者单位:市委党校)

唱好「三部曲」

做实居民代表常态化联系服务群众工作

荷塘区委组织部 茨菇塘街道党工委

自全域推进居民代表常态化联系服务群众工作以来,荷塘区茨菇塘街道通过开展大摸底、大结对、大培训、大走访“四大行动”,全面摸清底数,不断完善机制,推动居民代表为群众提供常态化、精细化服务,着力构建“代表联到户、户户有人联、家家有服务”的基层治理新格局。截至目前,全街道1495名居民代表全部“持证上岗”。

一、摸清家底:一表一册一台账。依托社区居民信息管理系统,制作常住居民信息表,对社区的网格数量、居民小组数量、小组户数全面摸底,录入常住居民2.1万余户,识别重点户1324户。

“一册”,制作居民代表名册,对现有居民代表家庭住址、履职情况、健康情况、居民身份等基本信息进行全面摸底,摸排占比50%。同时,从社区“两委”成员、驻小区工作队、小区党支部成员、楼栋长、在职党员、联点干部、网格员、志愿者等群体中补充代表960名,全部登记在册。

“一台账”,按照每名代表联系服务5-15户的要求,以“就近就便、双向选择”的原则联系服务群众,建立居民代表联系服务群众台账,实行动态管理。

二、建立机制:一室一区一网格。“一室”,在有条件的小区建立居民代表工作室,目前天鹅花园、新苑小区等小区居民代表工作室已完成挂牌。

“一图”,精心设计制作居民代表联系群众组织架构图,并在社区和小区显眼位置悬挂,向居民公布本辖区居民代表数量、基本信息以及联络情况。

“一网格”,以疫情期间建立的“六包一”网格化管理为基础,将居民代表纳入网格化管理。目前,街道共精准划分51个网格,所有代表全部进网格,实现“人在网格中走,事在网格中办”。

三、发挥作用:一训一证一服务。

“一训”,按照“街道集中培训、社区精准培训、小区落地实训”的模式,分批组织培训60余场,其中,重点以社区为单位组织小区党支部书记、居民小组长开展培训;以居民小组为单位召开专题会议,对所有代表开展培训,确保培训全覆盖。

“一证”,制作居民代表工作证,工作证统一标注居民代表基本信息、五员作用、具体住址等情况,实现一人一证、持证上岗,切实提升居民代表归属感、认同感、荣誉感。

“一服务”,逐户发放居民代表联系卡,推动居民代表发挥好政策宣传员、民情联络员、安全防护员、文明示范员、民主议事员作用,帮助解决居民揪心事、烦心事、操心事。

干部教育培训需要理念创新

陈建东

习近平总书记非常重视干部教育培训工作,他深刻阐述了事关干部教育培训工作长远发展的一系列重大理论问题和现实问题,提出了一系列新思想、新观点、新要求。对此,千教机构要深刻把握干部教育培训的特点和规律,创新思维方式,着力提高干部教育培训的针对性有效性。

一、强化靶向培训意识,提高培训的针对性。干部教育培训需要树立靶向培训意识,瞄准干部教育培训对象,统筹干部培训教育需求,科学筹划培训班次和培训课程,不断提高干部教育培训针对性。

二、强化教学相长意识,提高学员积极性。干部教育培训说到底做人的思想工作,只有做到教学相长,把学员摆进去,发挥学员的积极性主动性,才能让干部教育培训入脑入心、触及灵魂,才能内化于心、外化于行。

三、突出问题导向。培训什么人,培训什么内容,要结合党委政府的中心工作,结合社会的

重大现实问题和发展导向,聚焦于现实问题,将与主题相关的各级干部和社会人员编班培训,进行专题研讨,探索解决问题的方案和对策。

四、强化学用结合。干部教育是职业教育,强调的是学以致用,是学了之后的改进工作、提高能力。当前,世界正经历百年未有之大变局,立足中华民族伟大复兴战略全局,我们面临着许多新挑战、新考验,对党员干部的政治素质、能力水平和知识视野提出了新的更高要求,指导实践、推动工作是新时期干部教育培训工作的重要遵循。

五、强化赋能增效意识,提高培训的有效性。干部教育培训是建设高素质干部队伍的先导性、基础性、战略性工程,新时代干部教育工作,必须强化赋能增效意识,在服务服务中心大局中彰显干部作为,增强工作质效。

多讲身边的事情。要让学员上讲台,让实践经验丰富、熟悉掌握政策的优秀干部和学员讲案例,谈感悟,实现“教干部、干部教”。

六、广泛运用互动教学。要进一步丰富教学形式,充分运用研讨式、案例式、体验式等互动教学方法,变“一人讲授”为“众人参与”,实现教学相长、学学相长。为学员提供施展才华的舞台,让学员通过课堂参与来提高积极性,增强获得感。

七、更加注重课后实践。强化师生互动,始终带着问题、盯着实践,不断把现实发展中的鲜活案例、先进典型搬进课堂,把重大工程、基层一线作为“实践课堂”,把教育培训的现实成果应用到社会发展实践中去,以实践检验培训效果。

八、强化赋能增效意识,提高培训的有效性。干部教育培训是建设高素质干部队伍的先导性、基础性、战略性工程,新时代干部教育工作,必须强化赋能增效意识,在服务服务中心大局中彰显干部作为,增强工作质效。

九、教学形式要多样化。广泛开展名师授课、研读研讨、情景模拟、心得分享等活动,让学员参与到教学互动中;充分利用现场教学基地开展沉浸式教学,推动教育培训从走、看、听向思、悟、行转化;通过个人风采展示、学员讲坛、辩论赛等形式,鼓励学员相互切磋、相互交流。

十、教学内容要精准化。在突出政治理论学习,强化党性教育的基础上,围绕习近平总书记提出的“八项本领”、“七种能力”设计教学内容,加强干部能力建设;瞄准国家层面的战略实践,针对现实工作中的突出问题进行答疑解惑,提高学员解决实际问题的能力。

十一、教学管理要精细化。要强化班级管理,向管理要效益,加强班主任监督和引导,严肃学习纪律,培养良好学风。加强学员的自我管理,强化班委、支部的管理职能;广泛开展班级活动,丰富学习生活。加强培训效果管理,要在培训中考察识别干部,将干部教育培训与管理使用结合起来。

(作者单位:市委党校)



外贸“旺季不旺”,进出口增速连续下滑

看青岛外贸中小微企业如何破局

经济案例

经济观察

四季度是传统的外贸旺季,但2022年外贸却出现了“旺季不旺”的情况。此外,在外需不振、地缘冲突加剧、新冠疫情反复等因素的影响下,我国单月进出口同比增速已连续4个月下滑,中小微企业面临着较大的生产经营压力。如何在困境中探索新出路,在危机中觅得新机遇,成为外贸企业亟待破解的共同课题。记者探访青岛多家中小微企业发现,不同类型的外贸企业正在寻求适合自身特点的突围良方。

智造升级积极应变

在山东胶州北街道的青岛前丰国际帽艺股份有限公司,刚建成的智能车间内,数百台自动化生产设备正全速运转,工人却寥寥无几。智能化个性化定制生产取代了传统制帽的手工缝制、裁剪等工序。不远处,还有一处5层车间和一处研发中心正在紧张施工中。公司总经理王爱美告诉记者,“得益于智能制造,2022年公司业绩逆势上扬,前10个月出口额已经突破3000万美元”。

与许多制帽公司一样,前丰也曾是一家劳动密集型产业。“车间里坐着上百位工人,每人守着一台缝纫机,同一个款式的帽子可以做上一两年甚至几年。”王爱美回忆起几年前的生产场景说道。2020年,受疫情影响,国际市场需求锐减,公司年出口额降幅超过50%,加上许多“单款多量”的订单向东南亚等地区转移,公司产品竞争优势锐减。

转型还是转型?困境之下,王爱美观察到,全球市场需求趋于个性化,每个月都有大量新款订单,每一款的需求量甚至不足一百个,对交期的要求也越来越高。“面对全新的市场变化,数字化和自动化转型是唯一出路。”王爱美下决心改变生产模式,发力柔性生产。

转型之路刚迈出第一步,前丰就遇到了生产设备研发难题。“布料太软且容易粘连,找不到合适的生产设备,要实现柔性生产,更是难上加难。”王爱美一连数月在外奔波,寻找愿意承接项目的研发机构。8个月后,等来了一代设备的交付,然而令人失望的是,机器无法正常使用。王爱美没有放弃,一边四处寻求技术支持,一边同公司工程师一起,在一代机的基础上继续改进,采取模块化生产思路,逐步攻破视觉识别、机器人系统、智能传感等一个个难点。

“数字化转型后,我们实现了帽子生产线60%自动化,生产效率提高了58%。到2023年底,争取实现

全流程自动化。”王爱美对智造升级底气十足,“流程再造和管理系统升级后,能快速识别不同订单的设计需求,自动生成生产任务。不仅实现产能翻倍,款式更是千变万化。现在每月能完成800个订单,最快一周即可交货,这在过去根本不敢想。”

大规模个性化定制和全过程数字化精益管理让世界各地的订单蜂拥而至。“目前公司产品出口至50多个国家和地区,2021年外贸出口额增长40%,2022年预计再增长55%。国际市场瞬息万变,唯有练好内功增添底气,才能从容应对各种变化。”王爱美说。

胶州市李哥庄镇是远近闻名的制帽之乡,这里汇聚着400多家制帽和配套企业,且大多数是小微企业,他们也面临着和前丰相似的市场困境。不少制帽企业想通过智能化升级寻找出路,然而设备更新换代费用高昂,很多小微企业望而却步。怎么破解这个难题?

共享工厂概念应运而生。在位于李哥庄镇的上合工业互联网共享工厂,总经理庞智告诉记者,许多小微企业想更新自动化设备,但无奈企业规模小、资金有限,“我们转变思路,采取共享工厂形式,将130余台用于制造帽檐、帽带和魔术扣的设备放在同一场地,仅向合作企业收取加工费,为中小微企业破解了智造转型困局”。

庞智介绍,制帽企业可将帽檐、帽带等生产环节通过手机App等方式线上下单,共享工厂系统接单后,将订单同步到生产设备进行生产。“利用共享设备代替传统人工,生产成本可降低40%,加工质量和稳定性也有保障。目前已有230多家企业加入这种生产模式”。

青岛众弘鑫制帽有限公司就是共享工厂的受益者之一。总经理高飞告诉记者,公司平均每个月生产近20万顶帽子,有了共享工厂,企业节约了人工成本,生产效率提升了三分之一。

“我们希望借助‘共享’优势,将小微企业从生产压力中解放出来。让小微企业在传统制造行业的转型升级中提升自身竞争力,以应对市场的不确定性。”胶州市制帽行业协会党委书记郑建表示。

供应链优化解难题

走进位于青岛莱西市姜山镇的千里行集团有限公司的生产车间,一双双商务皮鞋、凉鞋、硫化鞋正从流水线上下线。公司总经理张杰告诉记者,千里行集团是一家以鞋类制作与出口为主的外贸企业。近年来,受多重因素影响,在相当长的一段时间内,

公司生产经营面临极大困难。困局之下,千里行开始了优化供应链的探索之路。张杰介绍,“过去,我们的原材料供应链主要来自国外。之前出于防疫需要,原材料进口后往往需要在港口、库房存放一段时间,生产进度和产品交付受到很大影响”。

“面对原料供应瓶颈,我们加紧进行国产化替代,反毛皮、PU合成革等原本需要进口的原材料全部转为国内供应,稳步推进供应链国产化步伐。”张杰告诉记者,供应链国产化优势明显,货款结算周期相对较短,资金压力减轻许多。货物运输周期短则3至5天,最长也不超过两周,而在国外发货海运需要1到3个月。国产化替代后,材料的品质管控和生产计划管控也更加精准。更重要的是,供应链掌握在自己手中,不可控因素减少,风险随之降低。

优化供应链成为越来越多外贸企业应对经营难题时的选择。位于青岛市市南区的青岛开创食品有限责任公司就是其中之一。

“做农产品深加工对流动资金的需求量很大,当然这跟我们的供应链战略选择有关。”公司董事长商也明告诉记者,“在食品行业,要想成为全球供应链的核心企业,产品序列必须要全。我们提出了‘做强单品,做全序列’的战略。但是做全序列并不简单,每个产品都要不断试错。一个新品种从开发到让客户接受,大约需要3年时间。”在不断研发、不断试错、不断成熟的过程中,开创食品逐渐形成了20多种水果和蔬菜序列的产品供应链。

“做全序列的战略选择,避免了短期市场变化带来的订单波动,但因序列较多,需要收购的原材料也很多,资金周转为最大难题。”商也明坦言,“在过去,开创食品这类企业按地方政策只能被认定为批发零售企业,不能被认定为制造企业,银行授信额度也受影响。”青岛市有关部门了解到这个情况后,通过多方调研,参照制造业标准对开创食品进行支持,银行授信额度也由此增加,解决了公司资金紧缺难题。

“未来,我们还要向产业链纵深发展,拉长产业链条,助力企业提升抗风险能力。”商也明说。

创新赢得新机遇

在位于青岛市李沧区的中特科技工业(青岛)有限公司,技术人员正在车间里对一排排自动化设备进行调试。“我们的设备远销韩国、日本、土耳其、越南等国家,最多时年出口额达3500万元。”公司总经

理李学强说,“这几年,由于出国服务不方便,市场变化较大,出口大幅下降,2021年公司出口额只有不到100万元”。

面对不利的市场环境,中特科技探索出一条换道创新的“自救”之路。“之前公司主要做家电电机的自动化生产线,现在我们开辟了新领域,尝试新能源汽车的刹车电机、水泵电机、风扇电机等产品的自动化生产线。”李学强告诉记者,新能源汽车生产对设备的标准、精度、设计可靠性要求更高,这对中特科技来说意味着诸多新挑战。

该公司研发中心的申保玲告诉记者,为了使研发顺利进行,公司引进了电机工艺、设备制造、智能控制等多方面的顶尖人才,并与青岛科技大学进行产学研合作,最终使得该项研发得以成功。

换道创新,让身处困境的中特科技赢得了新市场。“2022年,我们的出口额预计恢复到1000万元,其中新能源汽车电机生产线的占比提高到30%以上。”李学强说。

不同于中特科技“做加法”的创新策略,青岛万青家居用品有限公司选择在“做减法”的基础上实现产品创新。在位于青岛市崂山区的万青家居展厅,各种床上用品、软纤维制品等产品琳琅满目。“我们的床上用品主要面向日本市场,受疫情影响,2020年出口订单下降超20%。同时,海运等各种费用的上涨也让企业经营一度十分艰难。”青岛万青家居用品有限公司总经理杜友平说。

如何走出经营困境?万青家居下定决心“断舍离”,聚焦优势产品,加大创新力度,打造企业的核心竞争力。

“我们最多时有100多个品类的产品,导致资源分散、内耗大、资金回笼慢、生产效率低下、管理风险较高。”杜友平告诉记者,疫情带来的市场危机倒逼他们做出了聚焦创新的决策,砍掉一半非优势品类,聚焦资金和资源,组建了研发团队,用创新赢得新机遇。

“我们的创新方向是开发新产品、新材料、新品类。现在每年开发近30款新产品。”公司研发部经理张庆锋说。

创新让许多像万青家居一样的外贸企业走出困境,跨入新的发展轨道。2021年,万青家居的出口额同比增长20%,2022年预计增长10%至15%。

(摘自《经济日报》)

办法总比困难多

面对困境,外贸行业寻找新出路、新机遇,不断提升企业竞争力和抗风险能力,超出了适合自身特点的突围之路。

破解困难,要有因地制宜的智慧。纵观青岛外贸企业的“自救”办法,不论是开拓国内市场、加强技术创新,还是优化供应链、开辟新赛道,都是企业根据自身遇到的不同市场环境、不同发展难题,有针对性地制定出差异化发展策略。实践证明,只有从实际出发、因地制宜,才能找到解决问题的钥匙。

破解困难,要有选准方向的能力。很多企业都明白,创新是引领发展的第一动力,但选准创新方向却并非易事。这既需要企业摸清产业发展规律,对所处行业有足够的洞察力,更需要企业对自身能力有客观认知,集中优势资源精准发力。纵观企业发展史,盲目进入新领域的创新,往往“九死一生”,只有从企业自身优势延伸出的创新,才有持久生命力,对中小微企业来说更是如此。

破解困难,要有提前布局的意识。每个行业都有自身的发展逻辑,企业要想站稳脚跟,必须在理清行业逻辑的基础上,抢抓抢先、提前布局。特别是对于广大中小微企业而言,要想在激烈的市场竞争中赢得主动,就必须树立长远目标,摆脱“小富即安”的心态和固步自封的态势。要具备提前布局的前瞻眼光,站在更高格局上找到自身坐标,从而游刃有余地应对各类挑战。

(摘自《经济日报》)