



春节假期，各地消费、旅游市场人气旺。1月22日，游人在山东省临沂市沂蒙山龟蒙景区新春庙会上游玩。新华社发

返程迎来高峰 这份攻略请收好！

1月27日是春节假期最后一天，各地陆续迎来春运返程高峰。交通运力是否充足？未来天气情况如何？新华社记者采访权威部门、专家，为您制作了一份返程攻略。

铁路、公路、民航1月27日前后迎来客流高峰 建议错峰出行

26日下午，北京西站出站口人头涌动，一派熙熙攘攘的春运景象。这座北京重要的铁路枢纽客站，预计将于1月28日（正月初七）迎来春运返程客流高峰，到达旅客量将超18万人次。“我们在进出站口增加作业人员，在站台增加安全广播频次，尽最大努力保障春运安全。”北京西站宣传助理袁旭冉说。

春节假期，高速公路对7座及以下小型客车免费通行。1月26日下午，清河收费站进京入口车辆如梭，较前几天明显有所增加。26日15时，北京市首都公路发展集团有限公司管辖的18条高速公路交通量约64.3万辆，比去年同期增长近10.7%。首发集团提醒旅客提前了解路况信息，合理安排出行时间和行车路线。

南方航空返程第一波高峰出现在1月26日至1月29日，热点航线主要集中在东北、西南和中南飞往北上广深等一线城市的航线，以及海南、云南等旅游城市返程航线。

“南航从赣州、常德、汕头等飞往北京大兴国际机场的航班，正月初六至初八仅剩少量座位；从丽江、常德、南充等城市回广州的航班，正月初六至初八已基本售罄，建议旅客错峰出行。”南航北京分公司相关负责人说。

“为了保障返程客流接驳，我们将采取公交加密、地铁延时、出租保点等措施。”北京市重点站区管委会副主任毛军说，北京西站、北京南站等车站的接驳地铁已做好延时准备。我们呼吁网约车和出租车企业加大夜间车辆调度保障；建议电子地图导航公司及更新导航标识，做好近端和远端引导；协调夜班公交车、出租车调度站、免费摆渡车等区域及时疏散客流，确保春运安全有序。

我国大部地区雨雪稀少利于春运 需注意防寒保暖

27日是“五九”的第一天。中国民间谚语讲“五九六九隔河望柳”，但全国大部分地区还处于比较寒冷的阶段。

据中央气象台预报，27日至28日，我国大部地区天气以晴或多云为主，雨雪稀少，有利于春运返程。此外，冷空气将影响中东部，部分地区将有4℃至6℃的降温，并伴有四至六级风。专家建议出行前备足保暖衣物。

特别要提醒往返昆明或者进出昆明的旅客，这两天昆明正经历“隔天如换季”。26日，昆明最高气温达到24℃，打破当地1951年以来1月份最高纪录，但27日最高气温又将暴跌至个位数。专家建议，老人、小孩和体弱多病者，最好避开气温骤降的时间出行。

雨雪天气开车出行要特别注意行车安全。根据天气预报，27日，西藏东南部、内蒙古东北部、山东半岛、贵州西部等地部分地区有小雪或雨夹雪。

专家指出，雨雪天开车需打开车辆除雾功能，降低车速，减少超车变道，避免猛加速、急制动，雪地不要空档驾驶。此外，在冰雪路面行车时，要注意压雪不压冰。拐弯提前降速，慢打方向盘，拐“大弯”时，车轮回正前不提速。与前车保持平时车距的2至3倍，紧急制动时，反复点踩刹车踏板，双手握紧方向盘，确保安全。

新华社北京1月27日电

应急管理部： 春节假期全国安全形势 总体平稳

新华社北京1月27日电 记者27日从应急管理部获悉，截至当日19时，春节假期全国安全形势总体平稳，未发生重大以上灾害事故。

春节假期期间，应急管理部动态研判风险隐患和灾害事故形势，及时调度部署安全防范工作。针对四川泸定县5.6级地震等灾害事故和突发情况，应急管理部会同相关地方和部门及时调度部署应急救援和调查处置工作。各级应急管理部门深入大型综合体、高层建筑、餐饮场所、商场市场、旅游景区等人员密集场所开展安全检查服务，排查矿山、危化、消防、工贸等重点行业领域安全风险，推动强化交通、旅游、建筑、燃气、特种设备等行业领域和不停工重大建筑工程的安全监督检查，严肃查处违法违规行为。针对春节期间出现的全国大范围雨雪降温大风天气，各地应急管理部门认真落实与有关部门的信息共享和协调联动机制，加强灾害预警、风险提示和防灾避险指引，提前做好预案、力量、物资和技术保障等应急准备。

春节假期全国道路交通安全形势平稳 主干道路有序畅通

据新华社北京1月27日电 记者27日从公安部获悉，春节假期（截至27日18时），全国道路交通安全形势总体平稳，一次死亡3人以上较大道路交通事故起数较去年春节假期同比下降33%，未接报重特大道路交通事故，全国主干公路通行有序，未发生长时间长距离交通拥堵。全国公安交管部门日均投入警力18万人次、警车6万辆次，查处酒驾醉驾违法犯罪行为2.5万起，“三超一疲劳”等严重违法行为77.9万起。

出行畅 消费旺 暖意浓

——2023年春节黄金周盘点

这是一个不同寻常的春节黄金周——
随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，节日里的中国在流动和忙碌中释放发展动力。实体经济人气回暖，线上零售增势不减，持续升温的假日消费，彰显中国市场的潜力和韧性。送祝福、庆团圆，神州大地洋溢着浓浓年味；看非遗、品书香，传统文化在赓续传承中焕发新生。

出行畅：

国内旅游出游突破3亿人次 流动中国彰显生机活力

天空湛蓝清澈，大地银装素裹……在新疆阿勒泰地区的雪道上，游客王先生和家人在冰雪世界中尽情驰骋。“南方人对雪有着特殊的向往，今年春节我们一家打卡阿勒泰的各大滑雪场，孩子们对滑雪也充满热情和好奇。”王先生说。

今年春节，在落实好安全生产和疫情防控要求前提下，10739家A级旅游景区正常开放，占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计，春节期间免费开放A级旅游景区1281家，占全国A级旅游景区总数的9%。

多地聚焦“不夜城”特色，推出夜间文旅产品。如北京八达岭长城首次在春节期间对公众开放，四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动。在各类政策措施带动下，不少景区重现游人如织的景象。经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2019年同期的88.6%。实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%，恢复至2019年同期的73.1%。

国外度假游也持续升温。国家移民管理局数据显示，春节假期前6天，全国移民管理机构共查验出入境人员2392万人次，较2022年春节同期增长123.9%。

旅游通达，出行顺畅，寄托着人们对“诗和远方”的向往，更离不开相关部门的配合保障。

为最大限度保障群众出行需求，各地交管部门依托交通广播、电视、互联网等媒介，及时公布交通流预判和分流绕行预案等，确保春运期间道路平安畅通。

国务院联防联控机制春运工作专班数据显示，1月21日至26日，全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约1.75亿人次，全国高速公路小客车流量约2.45亿辆次，均高于2022年同期水平。

春节期间，“人”的出行平稳畅通，“货”的通行运转有序。根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，1月21日至26日，国家铁路货物运输约584.17万吨；邮政快递揽收量约2.79亿件，投递量约2.59亿件。大小备货仓和物流集散点昼夜灯火通明，流动中国处处彰显生机与活力。

消费旺：

餐饮、电影票房复苏强劲 节日市场繁荣有序

老济南酥锅、糖醋鲤鱼、兔年造型的胶东花饽饽……大年初五，位于山东济南恒隆广场的“城南往事”人声鼎沸，香气升腾。

“春节期间几乎每天都是爆满状态，门口排队的顾客就没断过。”山东凯瑞商业集团市场营销总监侯明敬说，今年春节，餐饮业熟悉的热闹场景又回来了，餐饮人的信心也回来了。

美团数据显示，春节假期前6天，全国多人堂食订单量同比2022年春节增长53%，部分餐厅重现排队等位超过1000桌的火爆态势。

“春节是餐饮市场复苏的试金石，疫情防控政策优化调整后，餐饮业经营情况持续向好，预计后续复苏脚步有望进一步加快。”中国饭店协会会长陈新华说。

电影市场也在春节期间迎来“开门红”。猫眼专业版数据显示，截至1月27日21时，2023年春节档电影票房突破67亿元，为中国影史春节档票房第二名。

“大年初三和朋友一起观看了《流浪地球2》，场景震撼人心，剧情和特效都很棒，中国科幻电影质量越来越高了。”“90后”观众周思走出电影院兴奋地说。

业内人士分析，今年春节档影片类型丰富多样，演员阵容强大，充分展现了中国电影的魅力，也为全年电影市场复苏打下基础。

除了走进影院，不少人选择假期“宅”家线上观影。爱奇艺数据中心提供的数据显示，春节假期前5天，爱奇艺剧集频道观看时长同比增长28%。《狂飙》等剧集热度持续攀升。截至1月25日，两部春节档推出的网络新片在爱奇艺云影院首映总票房已超1200万元。

春节期间，网络零售增势依旧强劲——京东数据显示，“兔”年主题珠宝首饰春节期间销量持续走高，礼盒类商品整体销量同比增长超50%；苏宁易购平台净水器、智能除菌马桶等升级类电器销售持续增长；一些品牌推出的预制菜新品在京东、天猫旗舰店销售火爆……

春节黄金周，也是透视全年经济的一扇窗口。“节日消费火热的景象再次回归，一定程度上表明消费信心在回升。春节消费的红火，为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

暖意浓：

展现新征程奋进姿态 年味儿升腾全球共庆

正月初三一早，冬日暖阳缓缓升起，湖北省钟祥市莫愁村景区已经热闹起来。“醒狮送瑞”等民俗活动喜气洋洋，浓浓荆楚年味儿弥漫在乡村村落。

“家乡的变化太大了！”在广州工作的王威两年没有回老家过年了，今年他早早赶回家，帮父母办年货、贴春联、做团圆饭。他打算好好享受春节假期，找回儿时过年的记忆。

苍穹之上，太空家园同样年味儿满满。问天舱内，3名航天员特意穿上了“祥云服”，迎接中国空间站全面建成后的首个除夕。“鸿运当头”椒麻鸡，“金玉满堂”松仁玉米，“势如破竹”酸辣笋……航天员张陆说：“穿新衣、吃饺子、送祝福，这些年俗年味儿可一样也不少。”

春节期间，世界多地纷纷举办中国年庆祝活动，让远在海外的华夏儿女表达对故土的眷恋，也让国际友人近距离感知中国春节，共同触摸五千年文明的脉动。

年，是幸福的团圆味道，更是文化的赓续传承。演皮影、做草编、揉花馍……春节期间，在西安市昆明池·七夕公园举办的非遗集市和非遗展演活动上，丰富的非遗技艺吸引了游客驻足观看、动手体验。

“今年是兔年，这些小泥兔非常受欢迎。”泥塑非遗传承人李俊平的展位前站了不少游客，“通过对传统泥塑的形象和造型比例进行调整，再结合现代流行元素，这些泥塑兔变得更加可爱。”

北京超过160家实体书店在假期开门营业，让书香伴佳节；浙江湖州部分地区组织开展“欢乐过大年·戏曲进乡村”活动，为群众送去传统越剧……

眼下，北大荒集团各地农场正加紧检修农机、精选良种、备足春肥、清雪扣棚，描绘出一幅幅生动的“春耕备耕图”；中铁十八局银昆高速公路工地已是一片繁忙，就地过年的工人们正抢抓施工；春节期间，西部陆海新通道跑出“加速度”，开行量同比增幅创历年新高……

瑞兔呈祥新年好，四海欢腾满目春。这个春节黄金周，折射新征程上的奋进姿态，彰显中国经济的韧性活力，勾勒气象万千的时代图景。

据新华社北京1月27日电

春节假期前六天

全国移民管理机构查验 出入境人员239.2万人次

新华社北京1月27日电 记者27日从国家移民管理局获悉，1月21日至26日，全国移民管理机构共查验出入境人员2392万人次，较去年春节同期（2022年1月31日至2月5日）增长123.9%。其中，入境120万人次，较去年春节同期增长127.2%；出境1192万人次，较去年春节同期增长120.7%。查验出入境交通运输工具109万架（艘、列、辆）次，较去年春节同期增长62%。

按照国家移民管理局统一部署，全国移民管理机构全警动员，采取多项措施保障春节期间口岸通关顺畅。提前预测并向社会公布各口岸出入境人员流量高峰时段，提示、引导广大出入境旅客合理安排行程，错峰出行；科学组织勤务，备足执勤警力，开足查验通道，高效疏导出入境客流，确保通关顺畅；深圳、珠海等地边检机关加强与港澳出入境管理部门的联络和协调，共同应对瞬时客流高峰，确保口岸通关安全有序。

随着中国优化调整防疫政策、有序恢复中国公民出境旅游，不少中国人选择春节期间到国外度假，为多国旅游业复苏带来信心。

分析人士指出，中国公民境外游、中国春节消费潮等让人们感受到经济复苏的强劲动力，也更加深切意识到中国经济向好的世界意义。



希腊机场： 兔子送吉祥

中国农历兔年春节，希腊雅典国际机场推出兔子吉祥物，为乘客送上吉祥与欢乐。图为1月26日，在希腊雅典国际机场，两名准备搭乘航班前往中国的小乘客与装扮成兔子造型的工作人员合影。新华社发