

知株侠视频期待您的参与

媒体融合,移动优先。欢迎来到“知株侠”专区。在这里,我们用视频推介株洲高质量发展亮点,扫描当下时政社会热点,服务市民生活难点。我们期待,所有读者,一同参与,或提供成品,或共同拍摄制作。题材不限,有趣的、有用的、工作的、生活的,均可。联系电话:13975332270;视频投稿邮箱:42040633@qq.com(可发视频,也可只附网上链接地址),一经采用,稿酬从优。

【视·文化】



单策翔(中)现场体验瓷器制作。(视频截图)

走进瓷都醴陵 淬炼不一样的“斑斓”

1月15日,《万里走单骑——遗产里的中国》第三季播出第五期,由中国文物学会会长单策翔、演员周韵、牛骏峰、唐九州组成的“万里少年团”奔赴醴陵,感受釉下五彩瓷的独特魅力,探寻工业遗产的振兴之道。

文字、图片、视频/浙江卫视

【视·环保】



2022年6月,三一能源装备产业园开园投产。

株洲“龙须沟”的蝶变

十年破茧成蝶,十年潮涌巨变。株洲清水塘曾是全国知名的化工基地,随着261家重化污染企业全部关停退出后,以“伤筋动骨”换取“脱胎换骨”,以“战天斗地”实现“改天换地”。

图片/石峰发布 文字、视频/学习强国



倚天作画 瓷城星空璀璨

1月15日,农历小年,一场万众瞩目的烟花秀绚丽多彩,尽管天气寒冷,滨江两岸观看烟花的人们热情似火。

图片、文字、视频/醴陵融媒



醴陵烟花秀现场。



客家村民在制作米果,过小年,迎大年。

炎陵县客家人过小年 活动丰富多彩

炎陵县是全国先进文化县,各族人民在这片多情的土地上描绘出多姿多彩的生活画卷。炎帝陵祭典、客家山歌等民间传统文艺演绎着丰富多彩、情韵绵邈的民族、民俗文化风情。

图片/网易 文字、视频/腾讯



可爱的兔圆圆。

兔年春晚吉祥物兔圆圆 动画版首次亮相!

兔年春晚吉祥物兔圆圆动画版首次亮相!这只又萌又灵的“兔圆圆”,让你新春快乐有好运!

文字、图片、视频/新浪微博



天台·时评

观察

让文化成为农业品牌发展的关键“引擎”

周 嵩

【未来农业的竞争是品牌的竞争,更是品牌文化之间的竞争。】

近日,我市首款农产品文创礼盒《白瓜瓜·游味株洲》正式面市,该礼盒融合了本土农产品IP形象、株洲知名景点、特色美食及独特文化元素等,是株洲农产品推广的首次“跨界”尝试,一经推出,关注度颇高。

当前,我市农业产业发展的一个痛点显而易见:不缺好的农产品,缺好的品牌。如何破局?笔者认为,株洲农业界需向首款农产品文创礼盒学习,从众多农产品中,挖掘出更多的文化创意。

一方水土养一方风物,每一款特色农产品的背后,都承载着深厚的文化底蕴和内涵,传承着传统技艺、传说典故、民风民俗等,这些都是农业品牌创意的“富矿”,用农业文化“嫁接”农业品牌创意,是农产品突围的绝佳手段。

不断提升农产品的溢价,打造文化品牌也是重要途径。褚橙、李子柒粽子等案例充分说明,当产品同质化程度越来越高,农业企业在产品、价格、渠道上越来越不能制造差异化来获得竞争优势的时候,以文化赋能品牌突出差异化,提供了一种解决之道,同时还能产生更高的附加值。

文化是品牌的载体,在消费升级的大背景下,消费者不仅是消费农产品,更是消费品质、文化和情怀。另一方面,我市很多优质农产品的背后,不缺文化基因。让两者相得益彰,需要业内人士付出更多努力。

未来农业的竞争是品牌的竞争,更是品牌文化之间的竞争。从田间地头到厨房餐桌,农产品要想卖得多、卖得好、卖上价,还要卖得久,就一定要充分挖掘文化,让文化成为农业品牌发展的关键“引擎”。

评漫画



特殊年货。漫画/左骏

最好的“年货”

刘 芳

【愿我们都给自己备好了最好的“年货”。】

春节临近,家家户户都在置办年货,《株洲晚报》一年一度的“为特困群众送年货”大型公益活动再次启动。20年来,株洲晚报不离不弃,坚守一份责任,献出一片真情,在寒冷的冬日,温暖前行,照亮人们。

据报道,20年来,在爱心单位、企业和爱心人士的支持下,共募集资金1176.76万元,慰问低保群众、孤寡老人、残疾人员等困难群众2.45万户,每年给贫困家庭送去爱心年货物资和慰问金,让他们也能安心过年,幸福路上不落一人。对困难群众来讲,这份“牵挂”就是最好的年货。

现在市场繁荣,供应充足,最好的“年货”,因人而异。给农民工发足工资,不欠薪就是农民工收到的最好的“年货”。“打工仔”辛辛苦苦干了一年,只要能拿到他们应得的报酬,就能欢欢喜喜回家过年。相关部门应建立用工企业足额发放工资的担保、保险及保证金制度,加强普法宣传,让农民工学会依法保护自己,避免屡陷“讨薪门”。新春将至,保障劳有所得就是法治社会给农民工的最好“年货”。

在异乡奋斗的游子,回家过年就是父母收到的最好“年货”。工作在外的儿女不能“常回家看看”,若能在春节回家团聚,也是给父母最好的“年货”了。相关部门或用人单位可探索实行弹性休假、错峰休假政策,为大家多创设灵活安排假期的条件,满足大家的需求。

新年就要到了,愿我们都给自己备好了最好的“年货”。

观点

外带年夜饭 吃得更尽兴

任 远

【餐桌上的每一道菜里,装盛着的不仅是美食,更是人们的祝福、思念,以及对未来的期许。】

春节的脚步临近,年夜饭市场日益火热。与以往不同的是,今年的年夜饭市场,许多餐饮机构推出了年夜饭外卖服务,这种新兴的年夜饭模式契合当下人们的消费和疫情防控需求,让团圆饭吃得更尽兴。

随着生活水平提升,物质不断丰富,年夜饭再不像一年中为数不多的盛宴。但它在人们心中的标志性意义却没有降低。与亲人团聚,共同辞旧迎新,赋予了这顿饭特殊的意义。

不过,作为疫情防控“新十条”实施后的首个春节,日常防护依然重要。尤其是一些家庭中还有“未阳”的老人,如何将家庭团聚与健康防护相平衡?外带年夜饭在这样的背景下应运而生。外带年夜饭的形式有多种。有的是由厨

师提前两天配菜,做成预制菜的形式,消费者拿回家自己蒸煮烹饪,有的则是厨师在除夕当天制作完成,市民回家简单加热即可。无论是哪一种,都契合了现代人的生活需求,以及对美食美味的追求。

很多年轻人小时候都爱吃父母做的年夜饭,随着他们年龄渐长,成为年夜饭的掌勺人,像葱油蹄子、梅菜扣肉、全家福等硬菜,不仅耗费大量的时间和精力,做出来的味道也未必尽如人意。外带年夜饭的服务解决了这一烦恼,给爱吃又忙碌的人们提供更多选择。

对于餐饮企业而言,疫情的阴霾尚未完全消散,外带年夜饭的推出挖掘了消费潜力,拓展了市场需求,给餐饮行业带来新的增长点。

年夜饭是个特别的存在。餐桌上的每一道菜里,装盛着的不仅是美食,更是人们的祝福、思念,以及对未来的期许。外带年夜饭的走俏见证了时代变迁,让我们在延续和传承传统习俗中拥有更多选择机会。

声音

年夜饭经济 正从到店变到家

张书乐

【预制菜达成了到店和到家过年的口味融合。】

年夜饭怎么吃,最能反映一座城里的居民消费刚需。

据报道,株洲各餐馆年夜饭预订火热,其中包厢更是紧俏,大厅用餐价格一般从1200元左右起步,包厢消费则达到1800元以上。与此同时,一些餐馆提供的预制菜也受到不少消费者欢迎。

到店和到家,株洲的这顿年夜饭就有了不一样的韵味。事实上,这也是一个全国普遍现象,背后折射出来的消费刚需也十分明显。

下馆子,作为近十年里年夜饭的变迁方式,代表着消费者的钱包充盈,且用仪式感来达成国家团圆的节日氛围,为何此刻通过预制菜的方式,年夜饭又开始回归家庭了呢?

从春节意味上来看,在家吃年夜饭自然是最具仪式感的形式,只是苦了家中大厨,更是众口难调。预制菜作为2022年兴起的新消费赛道,则达成了到店和到家过年的口味融合。菜品选择性更强,是预制菜的制胜之道。

作为电商长尾经济的一种呈现,预制菜的选择几乎可以囊括大江南北各种风味,过去在春晚晚上听相声报菜名时被激活的饕餮欲望,通过生鲜电商、社区团购等形式,以冷链物流完美送抵家门口。

如此一来,钱未必少花,但就比昔日下馆子吃年夜饭时那种价格老贵、菜式老少、年年几个现菜、次次都像赶集的餐厅年夜饭,又多了一些年味、风味和趣味。

数据更有说服力,在叮咚买菜上,同比去年,年夜饭相关菜品销量增长500%。年夜饭作为一种消费刚需的走势,业已成型。

餐饮业慌不慌?或许,危机之中,机遇才更要划重点。在参与参与到店的小门店的激烈价格比拼之时,这将是让大餐馆的翻台率立马翻倍的大机缘。

无他,预制菜总归有门槛,无论制作工艺、菜品菜色和口味,均需类似标准工业流程一般达成统一。同时,预制菜意味着延伸的餐桌,餐馆无须扩张门店,就能让消费者家里的餐桌变成自己的翻台率。

这个翻台率,还可全国扩张。福州佛跳墙就是借此跳出了地域藩篱和制作难题,在近几年走向了全国。敢为天下先的“湘菜们”岂能再慢半拍呢……

观点

绷紧安全弦,过个平安年

陈正明

【安全生产,预防第一。】

当前正值岁末年初,加之春节临近,人流、车流、物流增加,各类风险叠加,安全形势严峻复杂。

安全生产关系千家万户,宁可百日紧,不可一日松。近日,全国、全省、全市安全生产电视电话会议相继召开,安排部署安全防范工作。市委书记曹慧泉强调,要以“时时放心不下”的责任感,抓紧抓实安全生产工作,确保全市安全生产形势持续稳定向好。

安全生产,“责任田”需要各方面齐心协力守护。安全生产责任涉及党委和政府领导责任、部门监管责任、企业主体责任和个人防护责任,务必落细落实,强化“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”,持续营造安全稳定的社会环境。当前,仍有部分企业安全生产水平偏低,法治

意识不强,需要各方加强企业安全生产工作的领导和监管。尤其各级领导干部要经常深入一线督导检查,主动发现问题、督促解决问题。

安全生产,预防第一。防范事故,必须从大量的事故征兆、苗头、隐患入手。严格按照“四不放过”要求,抓实重点领域和场所的安全整治,坚决把安全隐患消除在萌芽状态。安全生产工作,人民群众是主体,必须紧紧依靠群众,广泛发动群众,鼓励大家举报身边重大安全隐患和非法违法行为,形成人人参与、人人受益的局面。

本质安全,是安全生产工作根基,也是我们的追求目标。应更加注重建立长效机制,进一步发挥技术的作用,实现从“人防”向“技防”转变,将安全隐患筛查网越织越密,努力做到不放过一个漏洞、不遗漏一个盲点、不留下一个死角。