

千年瓷都 天下醴陵

亮点迭出,精彩纷呈 千年瓷都频频出圈

从充满现代元素的陶瓷谷,跨越回百年前的群力瓷厂,醴陵陶瓷千年不息的窑火和制瓷技艺的传承与创新,让中国文物学会会长单霁翔与他带领“万里少年团”叹为观止。

“无论是历史发展的进程,还是对世界的贡献,醴陵陶瓷都值得世界工业遗产的称号。”这是《万里走单骑》走进醴陵专题节目播出后,一位观众的留言。

“惊艳,震撼,为醴陵点赞。”小年夜,无数市民来到“一江两岸”景区,随着烟花炸响,整片天空被染得五彩斑斓,所有人纷纷拿起手机拍照留念,腾空的焰火绽放,展示着千年瓷都的英姿飒爽。

在云端,通过网络直播,全国各地的朋友与现场的观众实现了“梦幻联动”,一起领略醴陵花炮的千年魅力。

这已经是醴陵文旅最近第“N”次出圈。

1月12日,“彩瓷迎春”——醴陵艺术瓷精品展开幕,132件(套)醴陵陶瓷精品;去年12月底,经专业评定,醴陵市渌江书院、醴陵窑两家景区达到国家3A级旅游景区质量等级标准;去年12月9日上午,首届株洲旅游发展大会在醴陵开幕……

“醴陵有故事,有风景,有温情。”一位网友说,行走在醴陵,循水顺山而游,一幅全域旅游的诗意画卷,在眼前渐次舒展,让他印象深刻。

底蕴深厚,资源丰富 文旅优势不断凸显

从全国县级城市中脱颖而出,醴陵凭什么?

千描万绘,画不完醴陵的风光美景。这里有优美的自然风光:仙山显岳、云岩禅音、沔山洞天、官庄平湖、五彩瓷谷、书院春秋、古桥芳洲、耿祠荷风,细数“新醴陵八景”,从清晨到黄昏皆可入画。春去清水湾畔看十里桃花,夏往均楚赏荷摘莲子,秋来枫溪谷漫山红叶,冬去明月峰看冰雪雾凇。四季之间,乡野处处趣意盎然。“碧水青山,错认杭州”,丰子恺这样为醴陵点赞。

这里有深厚的历史底蕴:东汉制瓷,自清末新兴的瓷器官窑产地,新中国成立以后又是国宴用瓷和国家礼品瓷器的主要产地,醴陵釉下五彩瓷烧制技艺被列入国家非物质文化遗产名录,现已发展出以陶瓷为核心的产业体系与城市文化特色;还有自唐代烟花祖师爷醴陵人李畋开用火药造“爆竹”之先河至今,后人研制出了无数五彩斑斓、绚丽多彩的烟花,逐步形成规模宏大的烟花产业;始建于宋代的渌江书院……

这里是红色革命的沃土:从耿传公祠,到立三故居,左家老屋,再到醴陵市烈士陵园……醴陵这方红色热土诞生过295位国共两党将军,现有不可移动革命文物26处、可移动革命文物414套499件。作为将军故里,写在中国近代史里的醴陵,吸引着络绎不绝的游客。

数据显示,醴陵各类旅游资源近1500处。2016年,醴陵入选第二批国家全域旅游示范区创建单位。

“欢迎各界朋友多来醴陵,这里的好山好水好风光更是不胜枚举,能品味到千年古邑的历史厚度,领略到县域经济的发展速度,感受到文旅融合的火热温度。”醴陵市委书记王利波说。

旅瓷结合、瓷旅相融 天下醴陵未来可期

“平常都是在纸上画画,这次在陶瓷上画,体验很不一样,非常有趣。”前不久,游客文彦和同学们在醴陵陶润会一起体验了手作陶瓷的乐趣。打稿、描边、上色……在大家的精心创作下,一只只马克杯陶坯焕发出新的“生机”。

因瓷而生,为瓷而兴。近年来,在醴陵市委、市政府的领导下,醴陵做好陶瓷文化大文章,让千年瓷都,绽放无限的文化艺术魅力和融合创新发展的活力,醴陵市全域旅游驶上发展快车道。

为了让游客深入感受醴陵陶瓷的文化魅力,醴陵以“旅瓷结合、瓷旅相融”为产业发展创造更多可能。釉下五彩城、瓷器口陶瓷文化主题风情街等一批集文化、创意、旅游于一体的新地标建成开放,群力瓷厂、尚方窑等串点成线、连片成景,工业游、研学游热度不减。其中,湖南新世纪陶瓷艺术馆10年接待游客20余万人次。

以节会带动,让中国瓷都享誉世界。2015年以来,醴陵已成功举办了五届国际陶瓷产业博览会。精美的陶瓷展品引来大批游客,逛展会、赏美景、淘美瓷、品美食,让大家流连忘返。

以大手笔、大格局、大视野推进文旅产业高质量发展,“千年窑火,百年辉煌,千亿产业,百万游人”的全域旅游发展格局,也吸引越来越多的人走进醴陵,探索醴陵,爱上醴陵。

文旅融合发展,在醴陵无处不在。在醴陵枫林镇隆兴坳村,红瓦白墙,吊脚的屋檐,青石板庭院,围墙内外绿树吐新。这里以耿传公祠为中心,打造了“杜鹃谷”“紫薇花海”等景观,形成了“两叶一花”(茶叶、艾叶、菊花)为代表农业产业,一条“农旅融合”的产业路径已然清晰。

醴陵与湘赣边县市山水相依、风俗相近、人缘相亲,区域内风景秀美、文化底蕴深厚、资源丰富,该市频频与“老表”牵手,展现“湘赣边区域性中心城市”的姿态和担当。这几年,他们联合举办了乡村文化旅游节、陶瓷体验之旅等节会,大家互为客源地和旅游目的地,累计吸引游客超过100万人次。

有开阔的视野,先进的理念,真抓实干的作风,醴陵必将成为文旅融合的新标杆、散发烟火气的活化石、人们向往的“诗与远方”。



▲1月15日晚8点,醴陵“一江两岸”景区,璀璨焰火燃放。

醴陵文旅 凭什么频频火爆出圈?

株洲晚报融媒体记者/周嵩

山水交映照福地,文旅相彰筑名城。小年夜,“网红”城市醴陵,汇聚了无数人的目光,在各大平台频频登上热搜。在线上,随着《万里走单骑——遗产里的中国》走进醴陵专题节目的热播,让全国观众对这座千年瓷都有了全新印象。在线下,渌江畔的“千年瓷都烟花秀”,吸引了无数人的目光,也“霸屏”了无数人的朋友圈。潮水般的赞誉,成了大家给这座古城最好的新年礼物。

千年瓷城,天下醴陵的魅力何在?这座历经风雨、岁月洗礼的古城,何以屹立千年而不衰,并在新时代继续发出熠熠光辉?

晚报快评

以城市营销助力 产业发展

赏一赏美轮美奂的精美瓷器,游一游人气爆棚的网红景点“一江两岸”,点一份鲜甜的小炒肉,吃一碗香掉舌头的醴陵炒粉,看一看摇曳的醴陵非遗民俗星子灯、绚烂盛大的小年夜烟花秀……连日来,醴陵接连成功举办“彩瓷迎春”——醴陵艺术瓷精品展“千年瓷都烟花秀”等活动,影响深远,好评如潮。

这是“千年瓷都,天下醴陵”又一次成功的城市营销。

这是科学之举。自2020年以来,疫情反反复复长达三年,经济下行压力增大,而文旅是兼具经济功能和社会功能的综合性产业,也是一个恢复周期短的应急产业,是经济寒潮中的一朵报春花。在疫情防控新十条政策出台的当下,要在疫情冲击中率先走出困局,实现经济复苏,以文旅融合促进产业发展,无疑是醴陵走出的一步快棋,也是一招妙棋。

这是希望之举。醴陵既有千年古邑的历史厚度,又有万众敬仰的热血人文,还有“绿水青山,错认杭州”的秀美山水,以及泥火交融而成的“陶(瓷)花(炮)”柴柴,是一个有着满城故事的宜游城市,让产业与文化同频共振,加快发展旅游业,正当其时。

盛会落下帷幕,但诗和远方才在路上。随着醴陵的“千年瓷都”名片不断出圈,往后的文旅发展,定会有精彩纷呈、连续不断,大有可为。(周嵩)



▲随着烟花炸响,整片天空被染得五彩斑斓。



▲市民赶来看烟花先选好位置。



▲市民在观看皮影戏。



▲醴陵炒粉新鲜出锅,让人边看边流口水。



▲“打卡抽奖送瓷杯”活动火爆。

(本版照片均为株洲晚报融媒体记者/徐健浩 摄)



▲微信扫二维码可观看烟花秀。拍摄:徐健浩 剪辑:董介



微信公众号



微信公众号