

双胞胎孕妇“阳”了 且有早产迹象…… 别急， 多学科专家帮她平安诞下孩子

株洲日报讯(全媒体记者/刘琼 通讯员/黄红斌)“真好，母子平安!”12月17日，在市中心医院隔离手术室，看着张女士顺利诞下龙凤胎，产科主任漆铭铭长舒了一口气，这是该院实施的首例新冠阳性双胞胎剖宫产手术。

12月13日，怀孕7个多月的张女士发现自己血糖增高，随后到市中心医院产科就诊。14日，她被查出核酸阳性，随后住进隔离病房。

17日，张女士出现腹痛症状，有早产的迹象。她怀有双胞胎，又有妊娠期糖尿病，还感染了新冠病毒，情况极其复杂、危险。

见状，市中心医院立即召开全院会诊，来自隔离病房、产科、手术室、麻醉科、新生儿科、院感科等相关科室专家共同出谋划策。他们既要考虑产妇在术前、术中、术后可能出现的并发症，又要制定符合疫情防控要求的预案和流程。

一切准备就绪后，手术室工作人员按照预先设置的专用通道，将张女士接入专门的隔离手术室。手术过程中，医护人员和产妇均做好严格防护。漆铭铭有条不紊地按照阳性病例手术流程开展手术，最终，张女士成功诞下孩子。

漆铭铭提醒，孕妇“阳”了不要害怕，如果出现不适，要及时前往医院就诊。

戒掉“网红城市”焦虑 多看城市治理问题

株洲日报全媒体首席记者/吴楚

本月，株洲首届旅游发展大会在醴陵成功举办。其间，大咖满座，项目纷纷，景色如云，一时间“吸睛十足”。

自然而然，开始出现一些讨论，其中频次最高、讨论最足，莫过于“网红城市”。

这些年，“网红城市”可谓大行其道。西安、重庆、长沙；历史、“魔幻现实”、文创消费……各种元素展现，各种“网红城市”榜单，各种观察研究。总之，蔚为大观。

这些事件或现象背后，既有官方主动策划，也有社交媒体无心插柳。无论哪种，本质上都是城市营销。

“城市营销”概念来自现代营销之父菲利普·科特勒，指通过市场营销的方法手段，整合、策划、运用城市各方面资源，塑造城市品牌，从而吸纳更多社会资源，促进城市良性发展。

中国城市对营销并不陌生。早在十多年前，张艺谋的“印象系列”、宜春及利川等地一系列打擦边球的城市口号、成都在《功夫熊猫》电影中成功出镜等等，都名留营销史。

今天的城市营销看起来花样百出，其实只是形式与内容变了。因为传播手段和大众传播话语体系变了。

原来各地下血本抢占高级别电视台黄金

时段广告位。如今借力互联网平台，找网红，拍视频，策划事件，然后指望扁平化病毒式传播。

目的从未变过：吸引消费，吸引人才，吸引项目，然后搞活经济。

今天，互联网给城市营销打开更多想象空间，各个“网红城市”轮番露脸“出圈”，不少城市反而开始焦虑：我们怎么办？

不患人之不已知，患其不能也。于是，不少地方纷纷开始抓耳挠腮，搞座谈会，装模作样，策划活动，誓做网红。

岂不见网红翻车？一场糟糕的防疫，让西安包围在各种投诉曝光信息中，网友打趣，“反过又红了一遍”；福建榕树公园通过“照片”搞“照骗”，遭至舆论讨伐；郴州镜面铺地营造“天空之境”，被市场监管部门因虚假宣传罚了12万元。

岂不闻民之所怨？重庆“8D”魔幻立交桥让外地游客看足了乐，拍够了视频，却堵车堵到本地人怀疑人生；韶关网红夜市“让您每天逛起来不重样”，结果垃圾遍地、人流混乱让周围居民愤怒投诉。

问题出在哪？无非就是盲目跟风，求快，求“一时之功”，本末倒置，为了“网红”而“网红”。

“网红”只能是城市发展的综合结果，不能也不可能是目的。它几乎没有固定的评价体系，如果硬要选谁谁，那无非就是旅游行业

报表、各大互联网平台节假日热度排行等，挑剔者还会提人口净流入值。

试问，没有网，西安就不红吗？春风得意马蹄疾，一日看尽长安花，十三朝古都；没有网，长沙就不红吗？橘子洲头，看万山红遍，层林尽染，湖南卫视在全国文娱界至今风头无俩。

与其说是“网”让其“红”，不如说是大众旅游兴起、生活水平提高、文娱消费升级让人们有了更多心思去探寻远方。人们不是因为“网”而去，而是为了满足自己的好奇心与参与感。

网红城市的“根”，在一座城市本身特有的自然禀赋、文化资源、旅游产品。其中既有人力所不逮之处，也有人力可为之处。

保护与发扬这些“根”，无论从政策还是具体操作层面，都有章可循。塑造、包装、策划、推广等等，有专业团队提供服务，也有成功案例可借鉴，并非凌空蹈虚。

株洲自有基础与规划。本届旅发大会就明确，将重点打造“中华始祖炎帝、世界制造名城、千年瓷都·天下醴陵、红色根据地”四大文旅品牌。

但是，必须要提的是，留人一时，靠噱头追流量或许可行；留人一世，终究要靠持之以恒的用心经营。换言之，要靠长期的、细致的

城市治理。

多年前，一个调研组来株洲，在某公园发问：市民冬天坐大理石的凳子不会冷吗？

硬件方面，在全力补齐城乡公共服务短板，让城市功能更完善、便捷的同时，还要在细节上以心比心，从细微处体现人文关怀。

重要的是治理的“软件”，也就是思想观念。既然要通过网络树立城市形象，就要理解互联网包容、开放、平等、协作、创新的精神，然后把它融入到治理工作中去。

比如，西安城管劝导违停乐队，对着群众镜头从容讲解政策，苦口婆心沟通四十分钟，并反复强调“欢迎遵守约定的乐队前来表演。”此“反常”之举，正好改善部门形象。

更进一步说，在社会声音多元化的互联网时代，如何在公共事件处置、百姓诉求响应、矛盾纠纷化解等城市治理各环节中，理解并运用互联网精神，满足百姓知情权与参与权，考验着城市经营者的认知水平。

谁是“网红城市”最大的传播者？谁又是城市营销最有力的推动者？

终究还是本地人。

戒掉“网红焦虑”，多做民生实事，路少堵，产业稳，环境好，文化足，388万株洲人有了认同感、归属感，交口称赞，网红城市还会远吗？

醴陵 257名困境儿童 获捐 51.4万元

株洲日报讯(全媒体记者/刘毅 通讯员/刘斌)日前，醴陵市慈善会携手青山慈善基金会开展走访慰问活动，为该市257名困境儿童发放51.4万元善款。

关爱儿童就是守护未来。通过前期调查走访，该市慈善会核实了75名孤儿和182名事实无人抚养儿童的情况，青山慈善基金会决定给予每人2000元的资助。善款通过线上发放后，该市民政局组织工作人员对受助家庭进行走访，了解资金是否发放到位、家中还有什么困难需要解决等情况，为少年儿童茁壮成长创造有利条件。

“把救助金用到孙女身上，好好培养她。”“我要让孩子懂得感恩，他的成长离不开党和政府及社会的关爱。”受助儿童的亲人如是表示。

爱心人士负责人表示，将继续加强联系，保持一如既往地关注，帮助解决困境儿童更多生活难题。



参赛选手精美的作品展示。通讯员/刘元 供图

株洲萍乡两地选手 在湖南商业技师学院赛技能

株洲日报讯(全媒体记者/王晖 通讯员/刘元) 12月20日，株洲市第九届“技能天下”职业技能网络直播大赛暨湘赣边区域合作示范区邀请赛中西式面点师、茶艺师赛项在湖南省商业技师学院举行。包括来自江西萍乡的共计46名参赛选手齐聚比赛现场同台竞技。

大赛以“成就梦想·点亮人生”为主题，为进一步推动实现湘赣边区域合作示范区内职业技能等级和专技职称评定互认，比赛特邀了江西省萍乡市人社局组队参赛，打破人才跨行政区域流动政策壁垒。

比赛分理论考试和实操考试。理论考

场上，参赛选手沉着冷静，认真作答，现场紧张有序。实操比赛现场，茶艺师参赛选手们气定神闲、举止优雅，温具、置茶、冲泡、奉茶，一双双巧手在茶席间流转，淋漓尽致地展现着扎实的功底、精妙的茶艺。中西式面点师参赛选手们发挥个人的创意，通过别出心裁的点缀、装饰、摆盘，让面点活灵活现。

此次竞赛，株洲市及江西萍乡市能工巧匠、产业工人、职院学生同台竞技，直接对话，进一步促进了行业之间、校企之间、选手之间的切磋、沟通、交流、合作，为我市高素质劳动者和技术技能人才培养选拔工作提供有效助力。

知株侠视频 ZHI ZHU XIA VIDEO

视·经济

国家级智能制造工厂啥样？ 来中车电动看看



客车生产线。

中车电动超级工厂，拥有超越传统模式的全自动客车生产线。这里每天都上演着如同大片一般的智能化场景，给人一种穿越未来的奇妙之感。

文字、图片、视频/知株侠视频



从油茶果到山茶油背后的奥秘



茶陵县一处油茶果榨油设备。

山茶油，一种深受食客喜爱的食用植物油，晶莹剔透的外观，醇厚清香的口感，辅以各种食材，简直让人垂涎欲滴。从油茶果到山茶油的华丽变身，究竟需要哪些玄机？

文字、图片、视频/央视网



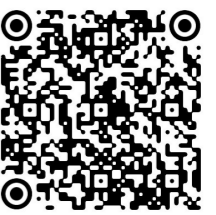
视·标准化

株洲标准化视频获全国大奖



建宁驿站里的各种标准化规范。

2022年全国“标准化+”原创视频作品征集活动结果揭晓，株洲市拍摄的短视频——《株洲娃娃你看身边的标准化系列》建宁驿站/智轨篇，一举夺得全国一等奖。文字、图片、视频/标准生活官方微博



视·社会

魅力天元



石三门现代农业公园。

近年来，天元区以三门镇、雷打石镇为核心推进美丽乡村建设，打造以响水国家级田园综合体为核心的石三门现代农业公园，构建了“北有动力谷，南有石三门”的区域战略发展格局，城区与农村相互支撑，比翼齐飞。

图片/李茂春 文字、视频/学习强国



央视报道我市居民自发共享手中药物



张先生在冰箱里放置的药物。

12月20日，央视新闻客户端报道了包括我市热心居民张先生在内，全国各地居民自发共享手中药物，帮助他人的事迹。

文字、图片、视频/央视新闻客户端



知株侠视频期待您的参与

可只附上网上链接地址)一经采用，稿酬从优。

我们期待，所有读者、工作者的参与，均可。联系电话：13975332270。视频投稿邮箱：42040633@qq.com。可发视频也有限，有趣的、有用的、工作的、生活的、均可。联系电话：13975332270。我们期待，所有读者、工作者的参与，均可。联系电话：13975332270。我们期待，所有读者、工作者的参与，均可。联系电话：13975332270。