

## 云发集团严守洞株路 当好疫情防控“守门人”

株洲日报全媒体记者/旷昆红  
通讯员/高斐 易祥林

洞株路是株洲、长沙间重要交通卡口,也是株洲疫情防控的“前沿阵地”,承担着“外防输入、内防反弹”的重要任务。在云发集团,有这么一群一线抗疫人员,他们餐风沐雨,日夜坚守,时刻绷紧思想之弦,牢牢守住了这道“关口”。

“洞株路是长沙株洲的交通要道,必须守好,请支援。”11月3日,作为驻区企业,云发集团收到工作安排后,火速调配20余人至洞株路卡点,实行24小时4班倒值班值守,全力做好洞株路卡点进出车辆防疫管控工作。截至目前,云发集团已先后调集70余人支援洞株路值守和经开区社区防疫工作。

“您好,请出示您的健康码、行程卡……”“请到这里进行核酸采集……”这是近段时间以来,洞株路卡点领队周宜峰每天重复几百遍的话。

值守队员每天严格按照“逢车必检、逢人必查,不漏一车、不漏一人”“一扫二看三查四验”的要求,落实精准识别、数据记录、闭环监测等各项措施,严把“入口关”“出口关”,截至目前已累计查验双向车辆52000余辆,坚决筑牢疫情防控安全防线,全力以赴保障人民群众生命安全和身体健康。

近期,寒潮席卷,夜间气温降至0℃,但云发集团全体值守队员发扬连续作战、吃苦耐劳的优良传统,从严落实防疫值守要求,充分展示了国企党员干部良好的精神风貌。

值守期间,云发集团值守队员用心为群众解决困难、提供帮助,让这场战“疫”不仅有“力度”,更有“温度”。

11月6日,疫情最吃紧的时候,值守队员发现有外地货车滞留在洞株路附近,驾驶员喝水、吃饭、休息缺乏保障。了解情况后,值守人员迅速为其送去食物,同时积极协调相关部门解决其离株事宜。

11月8日,值守人员发现有外地人员计划徒步前往17公里外的荷塘区,在查验健康码和核酸检测情况后,值守队员立即报备上级部门,帮助其联系车辆闭环入株……

“关键时刻,方显责任担当!”疫情之下,云发集团积极履行社会责任,助力打赢疫情防控保卫战,以云发力量书写着抗“疫”担当。

## 市民掀起“囤药潮” 个别药品紧俏

专家提醒:囤药行为不可取,需对症下药

株洲日报全媒体记者/刘琼  
通讯员/张曦予

近期时间,随着全国不少城市陆续优化调整疫情防控相关措施,一股“囤药潮”席卷而来,株洲的情况如何?在当前疫情防控的背景下,公众是否真的需要囤药?昨日,记者就此进行了走访调查。

### 连花清瘟胶囊紧俏

12月6日,记者走访我市多家药店发现,感冒退烧类的药品被摆到了货架最显眼的位置,其中包括连花清瘟胶囊、抗病毒口服液、穿心莲胶囊等常见药物,此外还有维C泡腾片等维生素类非处方药。

“还有连花清瘟胶囊吗?”在天元区黄河北路的一家千金大药房,市民李女士进店直奔主题。她此前已跑了两家药店,均被告知此药已断货。在这里,她终于买到仅剩的2盒连花清瘟胶囊。

在天元区新闻路的百姓大药房,其工作人员介绍,一众感冒药里,最热销的莫过于连花清瘟胶囊,“昨天有个人买了30多盒,现在店里只剩2盒。我们在加紧进货,估计明天就能到货。”

记者咨询全市多家药店,发现连花清瘟胶囊基本处于卖断货的状态。除此之外,一些常见的感冒药也十分好卖。

“身边人都在抢购,况且我家还有老人、孩子,多备一点总不会错。”市民张女士展示了她的囤药清单,其中包括连花清瘟胶囊、抗病毒口服液、小柴胡冲剂、布洛芬、维C咀嚼片等。

有些市民在线下的药店扑空后,转而选择网购相关感冒退烧类的药品。

“我看看网上哪种感冒药热销就买哪种,反正多囤点感觉心里就踏实点。”市民张女士说。

### 囤药行为不可取

记者走访发现,由于个别

药品目前紧缺,不少市民因此出现焦虑情绪,从而加入囤药大军。

在当前疫情防控的背景下,公众到底要不要囤药?

在市卫健委相关负责人看来,市民大可不必因个别药物暂时紧缺而盲目囤药。我市各类感冒类药物总体供应充足,市民应科学合理按需购药。

“购买少量短期、日常急需备用药物可以,长期大量的非理性囤药行为没必要,况且这些药物并没有预防新冠肺炎的作用。”市中心医院感染内科主任谭英征介绍,一方面,药物都有保质期,存储也有一定的条件要求,保管不当容易变质,过多药物长期存放容易造成浪费;另一方面,儿童、有基础病的患者、老年人、孕妇等特殊群体,最好是在医生的指导下科学服药,而不能自行混着吃药。

### 需对症下药

### 切勿道听途说

这两天,一张“新冠吃药顺序图”在网上疯传。图中列有8种药物,包含西药、中成药等,均说明了对症用药,并标有服用序号。网友纷纷收藏,以备不时之需。

这种图可信吗?

“市民要按照医嘱、处方或者说明书对症服用,不建议相信网传的吃药顺序图。”谭英征介绍,无论西药还是中成药,都讲究对症下药。秋冬季是传染病的高发季节,如果身体出现不适,特别是出现高烧的症状,一定要及时就医,对症下药。若轻信网络上的说法,有可能药不对症,甚至是耽误治疗。

谭英征提醒,每个人都是自己身体健康的第一负责人。面对疫情,市民要养成勤洗手、戴好口罩等良好的卫生习惯。此外要均衡饮食,加强锻炼,不断增强抵抗力和免疫力。

## “谭格格”巡街记

株洲日报全媒体记者/易蓉  
通讯员/王敏

“谭格格又来巡街了!”眼下,正值寒冬,在京广高铁株洲区间(K1651+600处至K1654+330处)铁路沿线,谭玲正在巡逻,不时地清理倒伏的树枝。

谭玲,天元区雷打石镇铁篱村的网格员。因京广高铁株洲区间(K1651+600处至K1654+330处)铁路贯穿谭玲负责网格内的门楼、新塘、石桥、枫树、若公、卫星、张家7个村民小组,相比其他网格员的工作,她多了一个“护路员”身份,宣传铁路护路政策,劝离铁路周边开荒村民,劝导祭祖村民文明祭扫等,也是她护路工作的重要内容。

不只是冬天。夏天雨水多,防汛成为护路的工作重点,谭玲每日对区域内高铁道口、桥洞等重点

部位进行巡查,及时发现隐患并排查上报;秋风起,村民焚烧秸秆的情况时有发生,谭玲就深入田间地头向居民宣讲焚烧秸秆对铁路运输的安全隐患,耐心劝阻村民不要焚烧秸秆。

除了是“护路员”,谭玲还是村里的“宣传员”“调解员”“排查员”。

每天,她不是在路上,就是在农户家或门店里,全面排查网格内的各类问题和风险隐患,扎实做好安全生产监督、排查消防隐患、化解社会治安综合治理风险、防范疫情等。

在铁篱村的微信服务群和“村村响”广播里,谭玲总是及时宣传各项惠民政策及疫情防控、反电信网络诈骗、禁毒等相关知识,用“线上+线下”相结合的方式,充分履行好“宣传小能手”的使命和职责。

## 工贸企业火灾防范专项检查

## 摸底10家企业 督促整改35处隐患

### 安全生产大排查大整治



消防监督员抽查企业消防器材。 通讯员供图

株洲日报讯(全媒体记者/马文章 通讯员/谭述毅)“你们企业的风险在哪里,最大风险源是什么?今天的班前会讲了些什么?”日前,在湖南宏工智能科技有限公司,天元消防救援大队联合应急、工信部门开展拉网式的摸底排查,提醒企业做好消防安全自查自纠,并针对存在的消防安全隐

患对症下药。

日前,我市下发《开展人员密集型工贸企业火灾防范专项检查的通知》(以下简称《通知》)。此次专项行动,传达了河南安阳“11·21”事故警示信息和行动要求,整治范围包括针织棉纺、服饰加工、制鞋箱包、竹木加工、印染企业和电子产品生产等人员密集型企业。

《通知》要求,重点工贸企业要进行安全生产和火灾隐患排查自纠,切实找准本单位潜在风险隐患;各级各部门要成立专班,组织联合队伍集中一段时间作专项整治,并形成常态化工作机制,全面彻底干净地消除顽疾,防范和遏制各类安全事故和火灾。

“我一般会看里面的工人是不是新面孔。有新面孔,就要问一问,企业负责人培训没有。”天元区消防救援大队监督员告诉记者,每去一个园区送训前,他们都会去现场摸底,询问企业的培训需求,精准总结出他们的安全知识盲点。

自专项活动开展以来,天元区消防救援大队共排查厂房(仓库)及物流企业10家,发现并督促整改隐患35处。

## 天台·时评

投稿邮箱:zrbxclt@126.com ▶28823920 责任编辑/叶新福 邹家虎 美术编辑/黄洞庭 校对/杨卓



## 株洲制造 如何“踢好”世界杯

张书乐

【在绿茵场上滚动的不是足球,而是黄金。】

正在如火如荼进行的2022年卡塔尔世界杯,中国元素无处不在,赛场之内到处是醒目的中国品牌广告,赛场上观众手中的各色国旗,赛场之外各种世界杯衍生品纪念品,有人开玩笑说,除了国足没来,其他都来了。其中,株洲制造也未缺席。

媒体报道称,醴陵一家公司生产的近10万只陶瓷马克杯,作为官方指定纪念品亮相赛场;而在卡塔尔首都多哈的街头,中车株洲所全球首创的“智轨”,正在一批又一批接送球迷参加盛会。

株洲没有缺席世界杯,但总感觉还是缺了点什么?或许,销售收入不少,但影响力、扩展力和产业力都缺。

“在绿茵场上滚动的不是足球,而是黄金。”足球皇帝贝肯鲍尔这句话道出了世界杯对于商家的终极真相。

业内普遍流行这样一个观点:一个企业要想提高在全球的品牌认知度,每提高1%就需要投入2000万美元的广告费;但如果通过大型体育赛事营销,同样的投入,可使知名度提升10%。通过连续赞助世界顶级体育赛事,2016年到2021年,海信的全球知名度从37%上升到59%,海外收入占比从不20%上升到41%。

由此,场边广告牌上,万达集团、海信集团、蒙牛乳业、vivo的标识随处可见,中国企业在本届世界杯的总赞助额世界第一。

在赛场外,这一世界杯效应同样有效。公开信息显示,在卡塔尔世界杯的官方专卖店中,60%的商品都是由中国生产,这背后,中国制造也在对消费者和合作伙伴进行口碑营销。

本届世界杯可爱的吉祥物拉伊卜,其毛绒玩具、手办等授权产品均来自中国,而在把吉祥物设计成纪念品的过程中,团队总是能通过一些细节上的小改动,小设计打动主办方,也在实际销售中,让全球消费者认识到中国制造的“设计认真”和“品质认证”,新的合作和更多海外市场收入,也就“芝麻开门”了。

于无声处听惊雷!赛场之外的“广告”让全国各地形成了一个趋势,即分片包干、共创口碑的世界杯经济产业带:东莞制造世界杯相关玩具,深圳是3C产业带、佛山是家具产业带、泉州是运动服饰、义乌是小商品等,在世界杯上赚钱、用世界杯来打开更多的海外市场。

株洲也有产业带,可一个智轨、一个马克杯显然只是个案,尚不能在世界杯赛场上打出株洲先进制造业参与全球竞争的气势来。

离下一场世界杯还有4年,时不我待……



## 多些“感性人假设”

易蓉

【我们究竟应该为什么而努力?】

一名退休教师不闲享退休生活,却在国道上当起“编外交警”,风吹日晒地坚持义务护学,16年如一日,还设计“课程”,给小学生义务传授交通安全知识……近日,一则《株洲106国道上的学生“守护神”》视频刷屏各大朋友圈。

正所谓“善始者实繁,克终者盖寡”。作为一名退休教师,他选择一种辛苦的退休生活,为学子提供帮助,这本身是极具生命力的教育,足以让人心生敬意;同时,也让作为年轻人的我不禁思索,我们究竟应该为什么而努力?

应该有一段时间,一种精致的“利己主义者”说法很流行,即利用自己强有力的专业知识和能力素质,做着合理合法、让人无可

挑剔却又仅仅以自身利益驱动的行为。

这与西方经济学中的“理性人假设”说法很像,即每一个从事经济活动的人所采取的经济行为都是力图以自己最小的经济代价去获得最大的经济利益。当然,产生这类现象的原因有身不由己的成分,因为有限社会资源的短缺,难以短时间内扭转的竞争优势惯性,让年轻人在危机感中难以获得喘息的空间。如果这种“理性人假设”“精致利己主义”成为新一代青年由表认同的主象,那么善良质朴这些品质也可能成为华丽的修饰,失去其原有的温度。

退休教师护学善行的意义,不仅为学子安全出行筑起了一道墙,也为人们心中的善良撑起一把伞,彰显了“感性人假设”存在的意义。



珍爱生命,远离赌球。漫画/左骏

## 莫让世界杯成“世界悲”

王晖

【成功没有捷径,努力造就明天。】

四年一度的世界杯在卡塔尔精彩上演。球迷们如痴如醉欣赏赛事的同时,也有一些不和谐的声音传出。11月24日,中央纪委网站发布文章称,有90后干部因赌球欠债近2000万元,不得不走上犯罪道路来填补亏空;还有人赌球跳楼了,让人叹息。

足球是世界第一运动,世界杯作为这项运动皇冠上的明珠,吸引全球球迷关注。所谓足球是圆的,每届世界杯都有很多冷门爆出。如本届世界杯的日本战胜德国、沙特打败沙特、哥斯达黎加击败日本。据调查,能从足球博彩中获利的球迷不到百分之三。妄图利用博彩一夜暴富是痴人说梦。

有的球队与赌博公司渊源很深,赌博公司通过广告支持等合法手段跟球队建立联系,自然跟这些球员交往甚密。近年来赌博公司操纵收买球员裁判操纵比赛的时间时有发生。有球迷一败涂地输得精光,以至于人财两空前途尽毁,这种血泪的教训,实在应该让人警醒。

当然,玩玩票可以,娱乐娱乐可以,超过界限就是赌博。千万别因为赢了再去赌,那就是万丈深渊。劝告年轻人,远离赌球。别让世界杯变成自己的“世界悲”。成功没有捷径,努力才能造就明天。



## 平安回家 这句提醒请牢记

沈全华

【文明守法,平安回家。】

高高兴兴出门去,平平安安回家来。12月2日是第11个“全国交通安全日”,“文明守法,平安回家”这句宣传语再次提醒大家,告别交通陋习,提升法治意识,不让家人的期待落空。

不闯红灯,不逆行,安全红线逾越不得。红灯停、绿灯行、黄灯等一等,这条交通法规已成为大家的一种习惯。人有人道,车有车路,不管何时何地,都不能以自己起时间为借口,以人车流量偏少为幌子,对准红灯直接闯,踩着黄灯抢时间、霸占对向车道玩穿越。闯过去是节约了几分钟,没闯过去就可能是一辈子。

不戴头盔,不系安全带,疏忽大意要不得。对摩托车、电动车驾乘人员来说,戴上头盔并非多个麻烦,而是多道安全保障。对汽车驾乘人员来说,系上安全带也是必备操作。一盔一带,安全常在,从自己做起,从身边人做起。

酒后驾车,分心驾驶,此类陋习“驶”不得。开车不喝酒,喝酒不开车。开车出行,要滴酒不沾,要么酒后找代驾。开车玩手机、打电话、看视频,一心二用不可取,集中注意力才是驾驶的正确姿势。与其带着侥幸心理冒险上路,不如暂时告别方向盘,用安全做伴轻松回家。

把好手中方向盘,平安回家要上心。交通法规面前人人平等,都是共建共享文明平安交通的主体。路在脚下,且行且珍惜。



## 避免“围炉煮茶” 成一阵风

马文章

【既能满足民众的精神需求,又能传承并弘扬优秀传统文化。】

三五好友围坐于温暖的炭炉旁,茶水在茶壶内咕嘟咕嘟地沸腾,烤制的土豆、玉米、红薯逐渐散发香气……最近,“围炉煮茶”在短视频平台爆发,不少年轻一族被围粉。

有数据显示,“围炉煮茶”在抖音平台上的话题播放量已超过19亿次;在淘宝上,“冬日围炉煮茶”也登上了热搜,“围炉煮茶”涉及商品超万件。

光看这些数据,冬日“围炉煮茶”接盘夏季“露营热”,算是实锤了。这份亮眼成绩单,也是当前低迷市场下,赋予茶饮市场的又一针“强心针”。

“围炉煮茶”为啥能火?首先,它占有“天时”优势,寒冬已至,氛围到位

了,泡上一杯热腾腾暖茶,既提神醒脑,也抚慰人心。

其次,“人和”属性也让它能够迅速出圈。当代年轻人消费,更重视社交价值。“围炉煮茶”有讲究的仪式、精致的摆拍、闲适的情调,早在唐宋时期就已盛行,这种恰到好处的“闲情雅致”,很对年轻消费群体胃口。

当然,避免“围炉煮茶”成为一阵风,要除去华而不实的“水分”。饮茶本是平民消费,一些商家瞄准里面商机,将“围炉煮茶”过度包装、借机抬价。如果不能持续保持竞争力和新鲜感,纯粹把消费者当韭菜割,迟早被淘汰。

由“围炉煮茶”,我们不妨联想象棋书画等其它中国优秀传统文化,只要我们能脑洞大开,并适当加之包装。如此,既能满足民众的精神需求,又能传承并弘扬优秀传统文化。