

兄弟仨

刘奇叶

老山坳村里有一对老夫妇,生育有三个男孩子,个个从小都智慧过人。姚大哥先考上大学,毕业后留在外省一级市工作,姚二哥紧接着也上了大学,不料他脑瓜子想的不一样,想自己创业一番事业,于是大学毕业后,直接去了沿海城市闯天下。剩下姚老三也很快成人了,虽然他人有点疏懒,但并不愚钝。正当老三读高三那一年,这对老夫妇不幸染上重疾,相继去世了。这一下,给老三打击很大,他惰性脾气一来,干脆弃读务农了,两个哥哥也劝不住。

三个兄弟各自成家后,由于天南海北,各居一方,也渐渐少了来往。但是,兄弟仨也隐隐得知各自根底,老大仕途顺利,在市里当上了某个部门领导,老二在沿海城市商海中也经营得风生水起,唯独老三死板守着村里两块田地耕作,毫无建树。

这一年,老三和妻子有了一点小储蓄,两人商议好,准备进城买房,也想做一回城里人。可是,小两口一早赶去城里探问行情,才知房价高得惊人。小两口颓丧地回到家后,妻子有了个主意,怂恿老三向两个有出息的哥哥借钱缓急。老三听了,觉得是个好主意,两个哥哥在外混得那么好,给他借点钱应该没问题。于是他赶紧给大哥二哥打了电话,开口每人得借二十五万,十年后还。

谁知两个哥哥都是“妻管严”,回家一商量,妯娌俩都不同意。得知两个哥哥都不肯借钱后,老三气不打一处来。

夜里,妻子便一个劲地埋怨和责骂自家男人疏懒成性,笨头笨脑赚不到钱,一点也不像两个哥哥绝顶聪明和能干,连买个房子都买不起。接着又怪老三怎么会生在这样的一个家庭里,不但兄弟靠不住,连智商也差别悬殊。老三听了

“这事情只有傻子才会那样去干呢!”老三笑眯眯地说完,猛吸了一口烟,再吐出一圈圈向上飘起,“还是《孙子兵法》说得好:知已知彼,百战不殆。即使咱兄弟,兄弟仨,谁也难逃过去。”

作者简介

刘奇叶,湖南株洲人,湖南省文艺人才扶持“三百工程”文艺家,中国作家协会会员,中国民间文艺协会会员,中国民俗学会会员,中国小说学会会员,中国散文协会会员。在《人民文学》《人民日报》《中国作家》《青年作家》《小说月刊》等报刊发表各类作品360余万字。著有散文集《赤子吟》《两地情未了》《我思,故我在》,中篇小说选集《无悔我执著》,中短篇小说集《资水从武冈拐了个弯》《脱贫攻坚石头村》,长篇小说《红豆生南国》《论语》《拂尘记》《清水》《人寰记》等,编著《武冈黄埔情》《世纪伟人毛泽东珍闻》《云山脚下的传说》《株洲故事》《石头村的扶贫故事》等16部。

老人家,您好时尚

刘敬东

一天晚上,我带孙女闲逛,来到一家婴幼儿用品商店。

我左顾右盼,没有发现免费的游玩项目和设施,心想:这家店的老板缺乏经营头脑,怎么不弄一些亲子游戏设备,让小家伙玩得开心,父母们买得开心,自己赚得开心,和谐发展,皆大欢喜呢。

十个多月大的孙孙看到琳琅满目的商品,兴致很高,把货架上的罐装奶粉推过来推过去,自娱自乐。售货小姐一个劲地介绍奶粉的优异性能,有来自丹麦、德国、新西兰、澳大利亚等多个国家的名牌产品,使人坚信,选择他们的奶粉是正确的、明智的、无悔的……

我在货架上看到了一款婴幼儿炖锅,有快炖慢炖保温等功能,觉得很适合给小孩。

家伙炖吃的,决定买下。一番讨价还价之后,店家坚持不打折,但可以送个玩具。成交!我拿出手机,准备微信支付。

正要扫台面上的二维码,售货小姐说:“老人家,您好时尚,这会微信支付。”我的眉头紧皱,我老了吗?目前为止,从来没人说我老,除了有人说我老谋深算、老奸巨猾之外。我至今是师训篮球队的主力队员!

这个售货小姐真缺乏眼力,在她眼里我怎么成了老人家!我扫二维码的手戛然而止,手机放到口袋里,抱起孙孙就走。售货小姐很纳闷:“老人家,说得好好的,怎么就不卖了呢!我们可以再送一个磨牙棒的。”

我用沉默回答。

奶奶娘

彭新平

也越发烦躁,同时对两个不怀情谊的哥哥也心生诸多不满,心事重重地走出了家门。

半夜时分,老三兴奋不已地回来了。妻子爬起来还想骂上他几句,老三赶紧上前堵住了她的嘴:“你放心好了,这下买房子的钱不用发愁了!”妻子不信,老三随即凑近妻子耳边低语了几句。妻子听后也觉甚妙,脸上渐渐有了笑容,还夸男人敏锐睿智,但仍然半信半疑。

第二天早上,老三吃饱了饭,又哼了几句京剧《智取威虎山》后,才慢悠悠地掏出手机,先后给两个哥哥拨了电话过去说:“昨天晚上,父母给我托梦来了,说我只要给他们俩迁一下坟,就能够反转命运赚大钱。”说罢,没给两哥哥回话的机会就把电话挂了,还关了机。

这一关机,可把在外地的两个哥哥急坏了。老大赶紧打电话与老二商量好,委托老二连夜开车给老三送去五十万元现金。

“大哥跟我商量好了,这个五十万元呢,是我们帮助你买房子的一个心意。但是,父母的坟墓那里,千万不要不要动了!”临走,老二再三嘱咐着老三。

得到了两个哥哥的莫大援助,老三一次性付款买到了一套商品房,终于成为了城里人。夜晚,妻子问男人:“你怎么知道大哥跟二哥肯定会主动拿钱过来帮咱买房?如果老大、老二仍然不愿意拿钱帮咱咋办?难道你真的会去父母迁坟吗?”

“这事情只有傻子才会那样去干呢!”老三笑眯眯地说完,猛吸了一口烟,再吐出一圈圈向上飘起,“还是《孙子兵法》说得好:知已知彼,百战不殆。即使咱兄弟,兄弟仨,谁也难逃过去。”

“嗯。”秀便撒娇地读书了。

秀考上了中学,也要过河了,可秀不知道娘在哪里。秀问奶奶:“等你考起了大学,奶奶就放心你一个人去找娘了。”

“嗯。”秀便撒娇地读书了。

慢慢地,秀长高了,也出落得水灵、标致了。后来,秀果真考起了大学,而且是水湾村第一个大学生。

上大学前,秀几次想跟奶奶说什么,可每次都欲言又止。

秀儿,你刚考上大学,如果现在去找娘,可娘会认为你是去问她要学费,这会让生活困难的娘为难。等你读完大学工作了有钱了再去找娘,到那时,娘见了有出息的你会好高兴的。”奶奶看出了秀的心思,知道秀想说什么。

美好的大学时光眨眼即逝,秀就要有自己的工作了。

十几年来,含辛茹苦带秀长大的爷爷奶奶,也老了。可今天满头银发,满脸皱纹的爷爷奶奶格外欢喜,二老都高高兴兴地去送孙女秀上班,一直送到那条熟悉而又陌生的大河边。一路上秀再也没问起娘在哪儿了。奶奶却拿出张纸条给秀说:“秀儿,当你想娘时,有时间就可以去找了。”

“不!你就是我的奶奶娘,我是不会离开你们二老的。”秀接过纸条看都没看就撕碎扔进了河里。此时,泪流满面的秀紧紧地抱住奶奶。

看着年迈的爷爷奶奶,秀知道,自己思念亲娘,但“亲生父母小,养亲父母大”。养亲她长大,视如己出的爷爷奶奶余生更需要她养老尽孝。

欢迎读者来稿,
要求原创,散文、微小说、诗歌、
书画、摄影等体裁不限。
投稿邮箱:672485429@qq.com

觅缘婚恋 神农公园

20-68岁
0元登记
每月三次公益活动
10日、20日、30日
(原威碧婚介+株洲
红娘+文姐婚介)一站式服务

高端婚恋、维情维权
心理咨询、感情修复
男未婚:29岁,本科,央企技术员,帅气
男未婚:34岁,本科,事业单位管理,性格好
男未婚:25岁,本科,湖南广地,孝顺,上进
男离婚:69岁,市建公司工作,经济师,儒雅
男离婚:52岁,国企,有房有车,性格豪爽
男离婚:43岁,本科,公务员正科,顾家
男离婚:60岁,央企退休,条件好,女独立
女未婚:23岁,本科,老师,甜美
女未婚:29岁,本科,某局工作,秀气
女未婚:34岁,硕士,政府单位工作,有才华
女未婚:25岁,本科,公务员,高挑漂亮
女未婚:43岁,大专,会计师事务所,简单,白净
女离婚:53岁,个体老板,外形气质佳
女离婚:46岁,中专,家居老板,条件优
女离婚:35岁,大专,4S店店长,漂亮,身材好
女离婚:48岁,本科,公务员,清秀苗条
女离婚:68岁,国企退休,独居,小孩北京
女丧偶:59岁,央企退休,丰润白净
**招募兼职红娘月老
合伙人**

28118100
18907332205
地址:中心广场
神农公园里面右
边游船码头 广告

广告接待热线
28835396

当下,短视频平台集聚了大量人气,在抖音、快手等手机App“刷视频”成为许多市民的快乐源泉。平台人气的汇聚吸引了电商涌入。电商鱼龙混杂,平台监管缺位,短视频平台变身售假温床。

根据我市12345政务服务便民热线系统检索数据,今年1月以来,仅抖音、快手两个短视频平台的消费投诉总数就多达3322条,不少消费者呼吁相关部门加强对短视频平台的监管。

12345热线数据显示,今年以来抖音快手消费投诉达3322条 电商鱼龙混杂 监督管理缺位 短视频平台成假货“重灾区”

株洲晚报融媒体记者/廖智勇

低价陷阱

10月28日,市民梁先生浏览抖音时,了解到芦淞区希尔顿3栋2801某美容机构在搞限时优惠活动,两款文眉套餐活动价仅需388元、588元。抖音客服称,这两个特价套餐是全包价,没有额外费用,到店后改变主意,还可以退预约金。

梁先生当即付了30元预约金订购了588元的套餐项目。第二天到店,他确认自己订购的套餐没有附加费用才接受后续服务。

“他们给我进行了皮肤检测并剃掉眉毛。”梁先生说,剃完眉之后,服务人员拿出了一张价格表,表示588元特价套餐的眉形不自然,做完后不能保证效果,建议升级为高价套餐。

考虑到眉毛已经被剃掉,如果特价套餐效果不佳确实会影响个人形象,梁先生只好将套餐升级为998元的,可做完后的效果他很不满意。“底纹又粗又黑,植眉的眉毛数量只有寥寥十几根。”

对方表示,可以在现有效果基础上做叠加,又给他推荐了2588元的项目,梁先生只好再度升级套餐,可做完后的效果依然与宣传的效果相去甚远。

“对方说,如果继续加钱,还可以优化眉形。”梁先生不再相信对方说辞,向市场监管部门投诉,并报警。第二天他在民警陪同下到店“讨说法”,却发现店铺大门紧闭。

案例1 货不对板
曾女士是江西人。11月10日,她浏览抖音商城时,在株洲某服饰公司抖音直播间看中了一件“西域骆驼”的冲锋衣,带货主播通过镜头全面展示了上身效果以及面料、拉链等细节。对服装的做工和价格,曾女士非常满意。

“主播说,这款冲锋衣原价800多元,活动价只要149元,保证100%正品。”曾女士说,这个带货主播在业内小有名气。她出于对主播的信任,下单购买了商品。然而收到货后,她“傻眼”了。

“我收到的衣服与直播间里展示的衣服根本就是两款商品。”曾女士表示,她拿到的冲锋衣不仅面料薄,而且衣领、袖口还有许多未处理的线头,肉眼就能判断是假冒伪劣商品。

曾女士联系抖音客服投诉,可抖音平台连续换了3名客服与她对接,至今仍未给她办理退货。

业内人士: “白牌货”破坏市场秩序

短视频平台消费投诉频发,业内人士如何看待这一现象呢?记者联系了芦淞商圈某数字科技公司策划部副部长郭先生。他表示,抖音、快手等平台消费投诉集中,与线上市场“白牌货”的大量涌入不无关系。平台对于开通直播的企业用户设置了严格的准入条件,但对于个体用户却缺乏有效监管。

部分个体商家善于“捕捉”爆款商品信息,为了降低成本,他们不会从正规渠道进货,而是联系资质不足的服装厂仿照某些知名服饰品牌“爆款”的设计和版型批量生产“盗版”服饰,再贴牌销售,业内将这类商品称之为“白牌货”。

这类商家在线上直播展示商品时,往往会展示正版商品,可邮寄给消费者的却是“白牌货”。

近年来,开辟线上销售渠道已经成为芦淞市场群商户打开市场的新趋势,尤其后疫情时代,以线上销售为主打的商户呈指数级增长。

由于平台管理未能及时跟上市场变化,“白牌货”的大量涌入造成劣币驱逐良币现象,扰乱了市场正常秩序,也给许多消费者和正规商家带来损失。

虚假承诺

10月20日,家住福建的任女士浏览抖音时,关注了湖南娅妮教育有限公司的“零基础视频课程”产品。对方主动添加任女士的微信,向她推销视频教学产品。

该公司客服人员声称,只要下单2997元的视频课程产品,就可享受一对授课服务,并承诺帮学员引流,学员每月能够获得保底5000元收益,如果学员对学习效果有异议,15天内包退款。

“给我授课的是所谓的‘抖音金牌讲师’,他讲的内容我根本理解不了,问问题也没有回应。”任女士说,对方授课完全达不到宣传的效果,并且所谓的5000元保底收益也没有兑现。她认为对方涉嫌虚假宣传,于是向抖音平台和株洲市场监管部门投诉,可费用至今未退。

记者通过12345政务服务便民热线系统检索发现,仅10月份以来,关于抖音网络视频课程教学的投诉就多达22条。

漫画/胡兴鑫

虚假招商

还有一些市民通过12345政务服务便民热线投诉,在抖音平台刷到知名连锁餐饮、零售机构发布的招商信息,与所谓的联系人取得联系并支付诚意金后,却被对方拉黑。

记者通过“百度”搜索发现,用户刷抖音、快手等短视频时,遭遇投资诈骗的案例不胜枚举。

监管部门: 对于网络平台销售行为的监管会逐步加强

就直播带货频频出现消费投诉这一现象,市市场监督管理局网络交易监测科科长蒋毅解释道,国家立法机构、市场监管部门以及平台自身的监管存在短板。

直播带货是新业态,国家针对该行业的立法存在滞后性,面对复杂情况,市场监管部门执法没有法律依据;我市市场监管部门目前针对线上销售的监测手段还是以人工监测为主,商户直播带货的时间有随机性,违规宣传画面和用语存在瞬时性,难以捕捉取证,这些客观因素给监督带