

# 充满诗意的露营经济 如何奔向“远方”？

——株洲户外游观察·下篇

株洲日报全媒体记者/任远 刘芳

带上家人,约上三五好友,在城市或郊野的绿地扎好帐篷,在蓝天白云或灿烂星河下野餐、交谈、发呆……这种诗情画意的露营方式,正迅速进入更多人的生活。

今年被许多旅游从业者视为露营元年。在株洲,大大小小的露营基地如雨后春笋般冒出,它们或走网红路线,以各色形式吸引市民前往拍照打卡;或注重专业化,给疲于奔波劳碌的人们一个亲近自然的渠道;或强调休闲娱乐,成为家庭聚会、遛娃的好去处。

株洲的露营经济有哪些特点?未来将有哪些可为之处?

## A “网红”露营 点亮乡村“夜经济”

“亲爱的,你愿意嫁给我吗?”日前,在悠移庄园内,一场盛大的求婚仪式在这里举行。

开阔的营地中,银白色的灯带环绕,大大小小的粉白气球堆叠,营造出梦幻浪漫氛围。温柔的音乐声响起,衬得夜色更加撩人。

穿着时髦靓丽的年轻人围着主看台,欢快的笑容洋溢在他们的脸上。看台中央,年轻的男子手持白玫瑰,单膝跪地,向他心爱的姑娘发去爱的邀约。

“自露营地建立以来,已经承办了好几场求婚仪式。”悠移庄园相关负责人姚先林告诉记者。

坐落在天元区群丰镇的悠移庄园,是一个集蔬果种植、农副产品价格、休闲观光、会议接待、餐饮住宿等为一体的生态农业旅游景区。今年上半年,庄园加入露营元素,让原有的休闲农业业态更加丰富。

庄园内打造了两个露营地,一个是位于庄园酒店附近的萤火部落,另一个则是野岛露营。其中野岛露营是在庄园原有资源中,将一座小岛开辟出来,依托原有地形特点进行设计,打造成如今的露营地。

在野岛露营地,绿水环绕,草木葱茏,一个个白色帐篷坐落其中,成为人们休闲放松的驻地。经营人员在岛上设计了一个银白色的光带,到了夜里,暮色昏沉,光带亮起,将这里围成一个童话般的世界。

白天,大人小孩在附近骑马、摘水果、乘碰碰船游玩;到了夜里,大家在基地内烧烤、歌唱、聊天,基地还提供烤全羊服务,好不自在。营地消费符合大众水平,在抖音上购买套餐,人均在100元左右。

与传统休闲农业产业有所不同,露营地从下午2点开始,一直营业到晚上12点。“以前,我们的营业项目主要在白天,天一黑便沉寂下来,开设露营地后,游客们可以从白天玩到晚上,还有一些人特意赶在晚上过来消费放松,经济效益明显。”该庄园相关负责人表示。

## B 房车露营 带来不一样的休闲体验

深秋时节,石三门现代农业公园内秋意盎然,深深浅浅的红黄错落相间,构成一幅生态和谐的田园美景。

在该景区的房车露营地,9台房车静立在山丛之间,成为这里一条别具一格的风景区。

早在2020年,该景区就打造了石三门房车露营地,属于我市最早一批发展露营经济的景区之一。3年来,该露营地为游客们提供了亲近自然、休闲放松的空间,深受消费者喜爱。

该景区负责人告诉记者,房车有多种种类,大床房、亲子房、星空房和麻将房,房车内有卧室、浴室、卫生间和休闲区等区域,而房车外面则设有烧烤台、伞棚桌椅等设施。

房客们可以围坐在房车外的露天草坪上,一边烧烤一边闲话家常,享受其乐融融的欢乐时光,亦或是打开天窗,看萤火虫点灯和漫天银河,听鸟啼虫鸣,享受田园生活。

除了露天的啤酒、烧烤,游客也可以在附近骑越野摩托,吃乡间土菜。部分房车还配有娱乐室,让游客们能一展歌喉,打牌娱乐。

“随着人们生活水平提升以及疫情影响,相较于过去在热门景区观看‘人山人海’,短途游的时间可控不用带太多行李,带孩子出游也不会那么累,约上几个朋友便能一起出游感受大自然。”该景区相关负责人介绍,这种高频次、个性化的出行,使得旅游业整体的消费场景更加多元化、层次化,也让露营经济蓬勃发展起来。

就拿石三门现代农业公园来说,挂牌价为598元/晚的房车,基本上一到周末就满房,若要预定周六的房,则至少需要提前2至3天,这也直观体现了当前露营经济的火爆。

悠移庄园野岛露营地现场。受访者提供

## C 打造“露营+” 提供个性化玩法

从市区出发,大概半个小时车程,就能到达位于渌口区南洲镇田家湾村的溢村露营地。

和风煦日下,偌大的草坪上,精致的帐篷依次排开,三五好友围坐在天幕下,惬意地享受云卷云舒,呼吸大自然的新鲜空气。

“当远方的山川湖海难以企及,市郊的草原和树林成为城市人呼吸的主要方式。”根据已有的露营经验和当下常态化的疫情情况,贺泽剑判断,“户外活动会是更多人、更多家庭的选择,而精致的专业营地更是大势所趋。”

去年3月,出于对露营的热爱,贺泽剑搭建了这个露营地,希望更多人能体验到露营的乐趣,在满眼绿意的大自然中得到原生态的放松。

与过去“一张行军床、一个简易帐篷”的传统露营不一样,户外精致露营注重装备齐全和整体氛围感。“它像是在户外安了一个临时的家,我们将帐篷装饰成小清新、现代、复古等不同风格。”贺泽剑介绍,“露营地已经准备好露营所需的一切装备,已经搭建好的帐篷和五脏俱全的厨房,更重要的是水电齐全,体验者可以‘拎包入住’。”

贺泽剑介绍,对于一些装备齐全的“高阶”玩家来说,更愿意自己动手搭建帐篷,在折腾中享受生活。营地齐全的设施,给他们的户外露营生活提供了保障。

白天,以家庭、好友为单位的游

客,在基地附近爬山游玩。暮色降临,众人围坐一团,顶着星光,喝酒聊天,自由自在。基地还会定期举办各类活动,“圈粉”年轻人前往。

“对于身处繁忙都市中的年轻人来说,户外露营就像是一次快速充电,能暂时远离都市喧嚣,沉浸在自然之中,让人能够宁静放空、自我调节。”露营爱好者朱静宁在体验了多次户外露营后,收获满满的仪式感,存在感。

刚过去不久的“十一”,在位于青龙湾的溢村2号营地,一场“草地上的音乐节”吸引了众多露营爱好者参加。

这次成功尝试,让贺泽剑更加坚定“露营+”的概念。他认为,“要让露营具有持久的吸引力和生命力,丰富的产品矩阵才是硬核支撑,必须植入‘露营+’的概念,运用多主题催生多场景的涌现。”

贺泽剑说,“较早开发的一些露营地仅提供场地,经营模式上多以‘露营+烧烤’为主,缺乏多样主题,导致同质化现象严重。”

如今,贺泽剑的露营地悄悄完成了升级:走出传统营地,将露营与诸多玩法融合,打造特色主题差异化发展,形成露营+音乐会、露营+咖啡、露营+餐饮、露营+聚会等模式,提供年轻化、个性化的玩法,创造了更广阔的空间。

随着露营在中国市场的走俏,无论是企业还是资本都注意到了这一市场。也有资本找到了贺泽剑,但他认为,“时机还未成熟,还是要先培育好市场,自己做强做大。”

## D 资源再整合 老牌休闲地重新“出圈”

10月29日,荷塘区仙霞岭仙霞岭村百亩荷塘旁,草地上支起了四五顶帐篷,音乐响起,喝啤酒、吃烧烤,星空下尽是欢声笑语……在荷野公社露营地,市民可以领略户外生活的另一种美好。

位于株洲近郊的仙霞岭,是株洲市民的“老牌休闲地”。但是,说起仙霞岭,市民想到的就是爬山、农家乐“套餐”。

“旅游业态太单一,很多优势资源待开发和整合。”湖南仙霞岭小镇投资发展有限公司(以下简称粮食小镇)常务副总许建辉介绍,“这两年,公司一直致力于整合资源,推动仙霞岭乡村旅游开发。”

随着露营经济兴起,许建辉带领工人,在百亩荷塘旁,平整出万余平方米土地,再铺上草皮,支起帐篷,布置一些网红打卡元素,打造成荷野公社。

今年盛夏,百亩荷花绽放,仙霞岭游客如云,荷野公社成功“出圈”。

“五一假期,露营地帐篷每天要翻三四次,游客要按时间段提前预约,甚至出现了‘一席难求’的现象,最高的日营业额超过5万元。”许建辉介绍。

随后,荷野公社又开发出儿童游乐区、越野赛车区、和亲子研学区,打造成一个集观赏性、体验性、互动性为一体的“网红打卡地”。

消费在升级,荷野公社也在不断升级。许建辉介绍,“我们不仅仅提供露营的场地,也延伸出一些周边活动的策划服务。”

8月15日晚,由粮食小镇策划的株洲首届乡村音乐节暨第七季“穿越荷塘”活动在荷野公社拉开序幕。

“我们请来了管弦乐队和本地民谣乐队,不同主题能满足不同游客的需求。”许建辉表示,这次活动让荷野公社再次成为株洲的“热点”。

在荷野公社的引领下,仙霞岭周边的一些传统农家乐也开始转型,如香荷生态庄园也开始布局露营地。

“仙霞岭自然风光、人文风光资源较好,振兴乡村旅游,就要利用和开发好当地的文旅资源优势,发展更多的业态。”许建辉说,为此,荷野公社还将在露营地打造星空帐篷,与株洲唯一一家五星级民宿粮食书院联合,延长仙霞岭游客游玩时间,把游客“留下来”。

露营地现场。株洲日报全媒体记者刘芳 摄

露营地现场。株洲日报全媒体记者刘芳 摄

露营地现场。株洲日报全媒体记者刘芳 摄



## 市场待培育 规则也要跟上

株洲日报全媒体记者/任远 刘芳

受疫情影响,近郊短途游广受青睐。在此推动下,家门口的好风景也摇身变成热门景区。以“露营经济”为代表的新消费场景,衍生出多元化的消费业态。

## 一批露营地陆续冒头

数字见证了露营经济的蓬勃发展。根据美团发布的“十一”消费数据显示,今年本地消费占比77.4%,成为激发假日经济新动能的主引擎;长假期间本地业态的日均消费额相比“五一”假期增长34%,同比2019年黄金周增长52%。

其中,以“露营经济”为代表的新消费场景呈多元化趋势,短距离、高频次、个性化的出行特点催生消费新场景、衍生消费新业态。携程数据显示,国庆期间,露营旅游订单量与去年同期相比增长超10倍,人均露营花费为650元左右。在株洲,据不完全统计,今年新增了近20个露营地,它们形式各异,营销模式也不尽相同,但它们都有一个共同点:让消费者更加亲近自然和乡村。

“伴随居民消费观念的逐步改变以及市场供给能力和水平的不断提高,个性化、多元化消费已成主流之势,为消费规模扩大、消费结构优化升级注入新动能,有助于强化消费的拉动作用。”中国社会科学院财经战略研究院研究员张德勇公开向媒体表示。

## 推动行业向成熟发展

目前露营地在国内仍处于起步阶段。行业发展不成熟,相关配套政策亟待规范以及露营群体的意识仍需提升,是露营地从业者正面临的痛点。

“露营这个赛道,目前来看,市场需求很大,也是可持续发展的,随着居民生活品质地不断地上升,回归自然、户外运动也成了更多都市人的选择,并逐渐转化为部分人喜爱的生活方式。需要找准市场定位,探索适合自己的经营模式。”粮食小镇相关负责人许建辉建议,从业者需要找准市场定位,探索适合自己的经营模式。

而随着露营持续火热,随之而来的安全问题与环境生态问题也备受关注。有经营者表示,露营者越来越多,但对露营者行为的相关规定却很少,环境保护全靠自觉。一些游客在露营时随意丢弃垃圾,或者随意砍伐树木来生火,这都是未来需要关注的问题。

“市场需要培育,规则也要跟上。”有业内人士表示,露营行业若要正向发展,还需相关部门加强规范和引导。