

# 奋进新征程 建功新时代 非凡十年

## 核心阅读

连绵起伏的绿,一望无际。4月的湘东大地,新一季春茶陆续开采,一片片叶子经过杀青、揉捻等工序,株洲红茶抢鲜上市。

压低枝头的黄,星星点点。8月的高山果园,炎陵黄桃如期开园,一筐筐果实经过精挑细选,以“陶醉天下”之名走出深山。

北纬27度,山地、丘陵和平原交会的自然禀赋,加上农民辛勤的耕作,孕育出株洲众多的特色农产品,艳丽的产业之花,成为乡村振兴的优势所在、亮点所在。

党的十八大以来,株洲坚持走特色路、打特色牌,大力发展乡村产业,延长农业产业链条,拓展农业多种功能,挖掘乡村多元价值,促进农村一二三产业融合发展,打通了产业振兴的“任督二脉”。

炎陵黄桃、茶陵红茶、攸县香干、醴陵油茶、王十万黄辣椒、白关丝瓜……越来越多的产业“金种子”,落地生根、花香满径。



豆制品加工



▲ 株洲红茶分外香



▲ 红红火火的醴陵玻璃椒

▲ 生气勃勃的设施农业

## 品牌引领 特色产业强筋壮骨

乡村要振兴,产业是引擎。以工业闻名的株洲,农业大而不断的问题由来已久,突出体现在规模小、布局散、链条短,品种、品质、品牌水平偏低。

基于对现状的充分审视,株洲决定重塑农业价值观:对标全省千亿优势特色产业,按照“一县一特”“一特一片”思路,持续推动畜禽、粮食、蔬菜、油料、中药材、水果、茶叶、水产、楠竹等九大优势特色产业。

具体到执行过程中,我市把工业领域的“园区模式”移植到农业发展中,将农业产业园建设上升为全局性、战略性任务。市委市政府主要领导亲自研究、部署、推动,出台支持产业园建设的若干政策措施;市农业农村局成立工作专班,做好顶层设计;农业与交通、水利等部门建立联动协作机制,统筹整合资源。

株洲红茶,就在这一时期迎来飞速发展。

2018年以前,株洲茶产业长期处于无序发展状态,少有规模以上茶叶企业,更多时候是个体户单打独斗。“尽管坐拥茶祖神农安寝地这一文化招牌,但由于缺乏政府层面的规划引导,其产业规模和品牌影响力远逊于省内的安化黑茶、湘西黄金茶等,均有较大差距。”当时,不少业内人士为此担忧。

在全省“展湖南红茶,打造千亿湘茶”的大背景下,市委、市政府召开“株洲红茶”区域公用品牌发展研讨会,决定“整合资源”“打好文化牌”“实现优势互补”,举全市之力打造株洲红茶。很快《株洲市茶产业发展规划(2019—2028年)》出炉,目标指向“百亿茶产业”的宏伟目标。

认准了就要干,这是株洲人的行事风格。财政资金力挺,茶产业链力推,各类要素资源集聚,短短数年,全市茶园面积已达14万亩,年茶叶总产量达1.5万吨,综合产值50亿元,有茶叶生产企业30多家,茶店、茶楼、茶叶体验馆等1300多家,从业人员超过两万人。

同样借船出海的,还有白关丝瓜。由于价格低迷,早几年农户们纷纷弃种,产业并未形成规模。

市委市政府精心“育种”,大力支持白关丝瓜产业发展,在产品生产、品牌建设、广告营销等方面出台系列政策,聘请湖南农业大学院士团队提供技术支撑;芦淞区也制定“白关丝瓜产业发展工作方案”,提出“一条产业带、一万亩种植面积、两个高标准示范基地、六亿元年产值”的发展目标。

随着一批新农人相继进入,一批新技术相继引入,一批新设施相继上马,白关丝瓜种植面积持续扩大,到目前已扩大到上万亩,实现产值52亿元,成为株洲地区唯一蔬菜地标“双认证”产品。

品牌路上,一批本土优势产业强势突围。目前,全市获得“两品一标”认证农产品179个,培育出一批农业区域公用品牌、农业企业品牌和农产品品牌,炎陵黄桃入选“湖南十大农业(区域公用)品牌”,通过了“中国优质黄桃之乡”“地理标志证明商标”“中国特产农产品优势区”等标志认证;醴陵玻璃椒进入2022中国品牌价值农业农产品推荐产品名单,品牌强度为758,品牌价值达1.75亿元。

# 打通产业振兴的「任督二脉」

「非凡十年」的农业农村答卷之一

株洲日报全媒体记者王军 通讯员尹熙

## 融合发展「接二连三」好戏连台

农业不加工,等于一场空。

过去,不少地区的农副产品,停留在卖“原字号”“初字号”产品阶段,农产品附加值没有充分提炼。近年来,我市大力发展农产品加工业,开辟“一产+接二连三”的新局面,推动由卖初级产品向卖制成品转变。

在醴陵市板杉镇寨下村,一株平凡无奇的艾草,经过全自动艾叶提绒、艾草精油提炼和成品包装,变成了艾条、艾精油、艾浴包等多种产品,从养生品延伸到日化品,一年的销售额可达500万元。艾草种植面积,短短几年从零到破万,原材料仍然供不应求。

冷冻果蔬,市场前景看好,于我市尚属农产品深加工工业陌生领域。在茶陵县经济开发区,湖南果月食品有限公司建成全省第一条真空冷冻干燥生产线,将数十种新鲜果蔬经过冷冻干燥技术处理后,变成市场畅销的休闲食品,短短几年成为我市外向型农业企业的潜力股。

艾草加工、冷冻果蔬,是农业产业融合发展的生动案例。十年来,我市不断完善政策扶持体系,大力推进农产品加工业高质量发展,农产品加工从初级到精深,整体迈向了一个新的台阶。

事实上,早在2018年,农业部门就出台相关文件,按照“粮头食尾”“农头工尾”要求,统筹布局加工产能,推进农产品加工向地下沉,改变加工在城市、原料在乡村的状况。同时,按照“六大强农行动”的要求,积极扶持农产品精深加工,鼓励企业开发功能性农产品,使其在市场上不仅有出路,且更有竞争力。

一批特色园区、重点项目的引入,为产业融合发展提供强大支撑。近年来,我市共建成农业标准化基地100个,认定省级现代农业特色产业示范园46个,认定市级现代农业特色产业示范园41个。今年8月,农业农村委在茶陵召开全国农产品产地冷藏保鲜设施建设现场会,冷链物流作为产业融合发展的典型案例向全国推介。

各县市区把产业融合这篇文章作为农业供给侧结构性改革的重点来抓,让小产品长成产业,让大产业释放更多辐射效应。

茶陵有三宝,生姜、大蒜和白芷;茶陵有两茶,茶叶和油茶。让小产品长成产业,茶陵立足高起点、高标准打造省级农业现代产业园,推动三产融合。

站在严塘镇湖南龙仙生态农业发展有限公司基地内,3000亩茶园依山而建,形成绿海接天的风景线。以茶叶为载体,在采茶时节体验采茶、制茶乐趣,游茶园、住民宿,产业园内茶旅融合新业态初步呈现。

目前,茶陵现代农业产业园已成立由10家省级龙头企业组建农业产业化联合体,采用“龙头企业+合作社+家庭农场+农户”的模式抱团发展,同时也明确龙头带动、大小协同,形成区域增长极效应。

设施赋能,田间有了车间模样。农业受制于气候条件,抗风险能力弱。在天元群三门岭月福村,湖南叁农农业管理有限公司重金打造标准化蔬菜生产车间,通过水肥一体化、恒温恒湿等智能设备,提前蔬菜上市期,追赶最佳市场行情,用设施农业换来“粮苗助长”的红利。

融合发展,让农业产业“脱胎换骨”,一批都市农业、生态康养、乡村旅游等产业迅速壮大,促进乡村多产业、多业态融合发展。

## 科技支撑 创新驱动动力强劲

从“传统农业”转向“现代农业”,还要打响科技这张王牌。

醴陵玻璃椒,凭借高颜值、高品质,在20世纪70年代远销欧美、东南亚等20多个国家和地区。但近年来,醴陵玻璃椒存在品种退化、产量偏低、栽培管理技术欠缺等方面的问题,制约了产业发展。

从2020年开始,株洲市院士(专家)产业服务团为醴陵玻璃椒提供科技服务,并聘请省蔬菜产业技术体系首席专家、湖南农业大学园艺学院戴雄泽研究员为辣椒组组长。“通过3年4代选择,我们恢复了醴陵玻璃椒的典型性状。”戴雄泽告诉记者,提纯复壮后的醴陵玻璃椒株型整齐一致性显著提高,在植株的长势方面得到改善;过去醴陵玻璃椒有3到4种果型,如细长型、粗短型等,现在果型为羊角型且整齐一致;综合抗病性也得到提高,田间发病率比以前有明显降低。

与此同时,株洲市院士(专家)产业服务团和市农业农村局制定了《醴陵玻璃椒栽培技术规程》,2022年5月6日由省市场监督管理局发布,8月6日正式实施。对醴陵玻璃椒的产地环境、播种育苗、定植、田间管理、病虫害防治和采收等内容进行规范,为醴陵玻璃椒栽培标准化及产业发展提供了技术依据与保障。

在乡村产业发展的过程中,我市还出台专门指导意见,实行市县乡村“四级联动”,开展“百企帮百村、百村建百社、百员联百村、百社扶万户”的“四有行动”,实现“县有统筹安排、乡有特色园区、村有专业合作社、户有致富门路”的“四有目标”,一支支农业科技特派

服务团进村入户。

从一个小众水果跻身享誉全国的地理标志保护产品,“炎陵黄桃”的成长路上也离不开农业科技的支撑。早在几年前,省现代农业(水果)产业技术体系株洲试验站依托市农科所专家团队,就在炎陵县建立多个黄桃种植示范基地,并选派专家跟踪服务,从科学修剪、水肥管理、绿色防控等方面,系统推广“三减一增”栽培技术。

科技支撑,还需平台给力。为此,我市把加强农业领域的科技创新作为重要突破口,全力推进重大创新平台建设,全面拓宽新技术、新理念、新标准进入农业领域、服务农业生产、提高农业质量的路径,在新时代打造新的“先飞优势”。

一方面,我市积极申报国家农业科技园区创建,强化企业技术创新主体地位,支持唐人神集团等农业产业化龙头企业建设科技研发基地。另一方面,我市不断完善科技推广体系,加强基层农技推广队伍建设,在数字农业、物联网、区块链、人工智能、智慧气象等现代信息技术应用方面迈出关键步伐。

目前,全市农作物良种覆盖率达到100%,农业科技贡献率达到65%,农村电子商务“井喷式”发展,建成村级电子商务服务站800余个,培育本土化农村电商平台和龙头企业118家,从业人员超过7500余人,实现足不出户就将农产品销到全国各地。

随着更多科技成果的广泛应用,我市农业产业化进程中,过去很多想干又干不了的事情变成了现实。

## 弄活龙头 联农带农链条紧密

农业产业化龙头企业是乡村产业的骨干力量,是农业农村现代化的重要载体。

党的十八大以来,龙头企业顺应农业供给侧结构性改革新形势,逐渐成为优质农产品供给的重要力量。这一进程中,很多龙头企业将成熟的商业模式和经营理念引入农业,带动农户发展既适宜本地资源禀赋,又具有市场潜力的特色产品,成为农业供给侧结构性改革的排头兵。

茶陵县万樟园林有限公司,10多年来陆续投入资金20亿余元,致力发展名贵花卉及珍贵树种产业、油茶产业、茶叶产业、优质水果产业、旅游观光产业,建设集红旅、农旅、文旅、茶旅、康旅于一体的“红色+绿色”融合发展的综合旅游景区。在公司负责人刘祖治的带领下,当地群众纷纷以山地资源、人力入股等形式参与进来。

如今,万樟园林每年向农民支付土地流转资金400万元,安排当地农民就近就业4000多人,支付农民劳务工资5000余万元,务工农民年均增收1万余元。更有一些农户在刘祖治的带动下,加入万樟园林苗木专业合作社,办起了脐橙园、花卉苗木基地,自己当上了老板。

新型经营服务主体,是联结小农户与大市场的重要纽带,能够有效推动一家一户分散的小农生产向专业化、规模化、组织化、合作化生产转变。

在茶陵县小潭康农业发展有限公司的标准化生产车间内,工人们正忙着把生产好的红薯粉打包。不久后,这批绿色无添加的优

质农产品,将通过电商渠道,走向全国各地百姓的餐桌。

红薯粉是该公司主打产品,此前只在本土市场销售火爆,改变,源自一趟名为“湘赣红”区域公用品牌的“幸福快车”。

2020年5月,“湘赣红”区域公用品牌创建活动启动。我市加强与邻县合作,积极推进“湘赣红”品牌宣传推介、授权认定、展示展销、专营店设置等工作,支持一批农产品品牌树形象、扩影响。

如今,我市共有36家企业获授权使用“湘赣红”区域公用品牌,包括茶叶、油茶、蔬菜、水果、粮食、畜牧、中药材、加工制品8个品类。我市还按照省“1+N”品牌建设思路,依托“湘赣红”区域公用品牌母品牌,在4个县市分别打造了1个“湘赣红+一县一特”特色农产品子品牌。

政策护航,新型农业经营主体从高原走向高峰。唐人神集团打造全省乃至全国知名的生猪全产业链企业,成功跻身中国制造业企业500强;株洲红茶整合资源,打好文化牌,实现优势互补,在短短数年间具备了“去市场掰手腕”的实力。

目前,全市累计培育农业企业4033家、农民专业合作社7123家、家庭农场4751家,其中市级以上农业产业化龙头企业246家,包括2家国家级龙头企业。

资金变股金,农民变股东,农企利益链更加紧密;变“单打独斗”为“抱团取暖”,从“单一生产”到“多元发展”,产业新格局活力显现,打通产业振兴“任督二脉”的豪迈手笔,必将为株洲“三农”答卷增添华丽篇章。



▲ 农户自酿蜂蜜

▲ 专家献智白关丝瓜

