



持续优化营商环境 充分激发市场活力

# 株洲经开区今年新增市场主体697户

株洲日报(全媒体记者/李逸峰 通讯员/晓宁 高兴)9月28日,记者从株洲经开区市场监管部门获悉,今年以来,该区全力开展“市场主体培育年”活动,不断深化“放管服”改革,持续优化营商环境,充分激发市场活力,截至目前,全区新增市场主体697户,其中企业375户,个体工商户322户,为全年目标任务127%。

今年3月,株洲经开区印发《“市场主体培育年”活动实施方案》,全方位多领域开展“市场主体培育年”活动,全力实施市场主体倍增、先进制造业培育、科技型企业梯次培育、房地产业企业培育、服务业企业培育、现代农业市场主体培育、文旅领域

市场主体培育“七大行动”。按照方案,该区内将新增市场主体550户以上,“四上”企业21家以上、规模以上工业企业10家以上,新增国家级专精特新“小巨人”企业1家以上,上市企业1家以上,高新技术企业35家以上,科技型中小企业32家以上。

同时,该区出台《大力培育市场主体十条政策(试行)》,包括支持国家级“专精特新”小巨人企业、鼓励楼宇经济招商、支持企业做强做大、鼓励企业升规入库、培育高新技术企业、培育科技型中小企业等10个方面,旨在加快壮大市场主体规模,持续激发市场主体活力,推动全区产业高质量发展。数据显示,截至目前,

该区新增“四上”规模工业企业1家,新增省级专精特新“小巨人”3家、市级小巨人企业4家,引导张力科技等15家企业纳入市级专精特新“小巨人”培育库。科技型中小企业达39家,超额完成全年目标。此外,“沙坡里”入选2022年度“湖湘精品”中小企业品牌能力提升试点企业。

优化行政审批政务服务,打造最优营商环境,培育壮大市场主体。近年来,该区持续推进“一件事一次办”改革,推行“有求必应、无事不扰”服务企业工作机制,探索实行涉企行政审批“一照通”改革,推动“准入即准营”“证照即营业”。针对群众反映强烈的经营场所证明难等问题,该区及时召开由街、平台公司、职教院校负责人参加的创新创业工作会议,因地制宜,因政施策,切实打通市场准入的堵点、难点,畅通群众办事渠道。

同时,大力创新服务举措,优化升级“企业登记全程电子化平台”,深入推进“一窗受理,一网通办”,畅通“掌上办”“预约办”“延时办”“邮政办”,使网上申报越来越便捷,今年市场主体登记网上申报户数达275户。为切实做好“个转企”工作,该区市场监管部门配备专人对“个转企”意向的个体户进行一对一的指导,为“个转企”开辟“绿色通道”,指定专人负责,优先予以办理,先后有44家个体工商户顺利转为企业。

## 新闻集装箱

### 提升“政治三力”主动担当作为

9月16日,云发集团召开“提升‘政治三力’,迎接党的二十大”专题民主生活会,市国投集团党委书记、董事长周述勇到会指导,云发集团党委书记、董事长曾艳主持,并代表领导班子作对照检查。

会上,集团领导班子逐一作对照检查,围绕“讲政治、顾大局、敢担当、改作风、从严管治党”五个方面,开展严肃认真的批评和自我批评。大家表示,将统一思想,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,坚持问题导向,扎实做好民主生活会“后半篇文章”;守好清廉底线,树好对外形象;聚焦改革转型,主动担当作为,以更加主动的精神状态、更加昂扬的奋斗姿态助力云发集团再出发,以优异的成绩向党的二十大献礼。(许谦)

### 高标准、严要求打造精品诚信门店

近日,株洲经开区城管大队对红旗北路门店开展专项整治行动,对区域内店外经营、流动摊贩等现象进行综合治理,全面提升城区精细化管理水平,进一步规范经营管理秩序,打造整洁、规范、文明的经营环境。

本次行动共出动人员30人次,清除“牛皮癣”,广告横幅等60余处。下一步,该城管部门加大整治力度,高标准、严要求打造精品诚信门店,形成“共管、共治、共享”良好格局。(宋飘)

### 全面排查区属国有企业安全隐患

9月21日,株洲经开区国资金融办对区属国有企业开展安全生产检查工作,重点对创客大厦和数码科技等项目现场进行安全隐患排查。

当天,工作人员来到创客大厦,对集中充电点进行专项检查,对项目现场消防设施设备的维护保养、应急设备的配备情况、隐患排查台账等进行详细检查,进一步强化责任落实,时刻紧绷安全生产之弦,切实筑坝、筑牢、筑实安全生产屏障。(王理 马妮娜)

### 机关事业单位退休人员启动资格自助认证

为确保社会保险基金安全,保障退休人员的合法权益,根据全省统一部署,株洲经开区机关事业单位退休人员从今年9月开始,启动待遇领取资格自助认证(生存认证)。

目前,该区社保工作人员积极主动联系机关事业单位享受退休待遇的人员,利用“智慧人社”手机App、微信公众号、“掌上12333”等方式进行人脸识别自助认证。对行动不便、重度残疾、高龄老人等不方便线上认证的人员,可由参保单位确认待遇认证状态,并且宣传操作流程,简化认证流程,得到参保人员的高度认可。(晓宁 何媛)

## 株洲经开区全面清查盘活国有资产资源

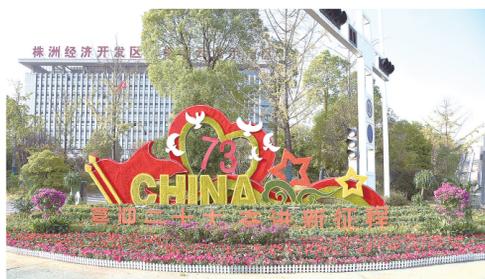
株洲日报(全媒体记者/李逸峰 通讯员/邓美霞 蔡庆喜)9月28日,株洲经开区国资金融办发布消息,截至目前,该区96家相关单位已全部按期完成闲置国有资产清查摸底和分类工作,现已进入全面盘活阶段,预计2022年可实现盘活收益446亿元。

按照省、市工作要求和统一部署,株洲经开区坚持将清查处置闲置国有资产资源作为“稳增长、防风险、保民生”的重要任务来抓。今年5月,该区成立领导小组,组建行政事业性国有资产、国有资产资产、企业国有资产、园区资产4个工作专班,统筹协调国有资产清查处置工作。5月中旬,该区对96家相关单位启动全面清查,按照“突出重点、先易后难、充分论证、分步实施”的原则,采取清查摸底、市场开发、拍卖处置、划转注资等多种方式,挖掘盘活存量资产蕴藏的价值,努力让沉睡资产流动起来,实现存量资产的盘活转化、效率提升和良性

利用,增加可用财力。

盘活各领域“沉睡”的财政资金,充分发挥财政资金效益。该区对两年及以上的结转资金进行摸排,清理收回社保专户、粮食风险基金专户、民政救助惠民专户等专户资金以及各预算单位历年未预算沉淀资金,用于支持重点项目和产业发展。截至目前,共清理沉淀资金2019.38万元,上缴国库统筹使用。

同时,盘活存量资源,充分发挥效能,撬动发展活力。该区将辖区公共资源停车位及停车场、户外广告、充电桩、加油(气)站及农贸市场等5项特许经营权917亿元,注入湖南云大数据产业新城建设经营有限公司,主要用于该公司产业转型升级与运营发展,资产注入后公司资产负债率下降27个百分点。今年前8个月,平台公司通过资产注入方式落实融资项目2个,融资到位资金48亿元。目前,正在推进落实北斗产业园融资项目,预计融资授信10.5亿元。



## 职教园院校综合性消防应急演练



图为学生在有序疏散。株洲日报通讯员/何勇 摄

## 花团锦簇迎国庆

国庆将至,株洲经开区街头花团锦簇,营造出浓厚的节日氛围。因为该区管委会前坪一侧的喜迎二十大鲜花造型。

株洲日报全媒体记者/李逸峰 通讯员/李琼璇 摄

## 职教园院校综合性消防应急演练

株洲日报(全媒体记者/李逸峰 通讯员/左阳)9月29日上午,株洲经开区消防联合公安、卫健等多部门,在湖南铁路科技职业技术学院开展综合性消防应急演练,全面检验株洲经开区应对突发事件能力、院校应急救援以及自救互救能力。

上午9时,伴随着急促的警报声,消防应急演练拉开帷幕。“火情”设定6号宿舍楼5楼6楼因电线短路发生火灾,火势迅速蔓延,并有4名人员被困。校方发现火灾后立即启动自救预案,并迅速拨打119报警。各班老师到各楼层排查并疏散楼内学生,同学们听从指挥用湿毛巾捂住口鼻,弯腰扶墙,快速有序地按规定路线到达安全区域。消防救援人员到场后,迅速成立灭火、救人、供水、警戒小组,并按照灭火救援预案实施灭火、抢救疏散人员。经过20分钟的紧张战斗,火势被成功扑灭,被困人员全部被救出,演习圆满完成。

## 城市·观察

28822597 责任编辑:黄亚陵 美术编辑:王玺 校对:张武

# 株洲能成为“网红”城市吗?

株洲日报全媒体记者/张威



希尔顿JOJO街人流如织,这里是株洲年轻人夜生活的网红打卡点。记者/谢慧 摄(资料图)



形成美食特色的钟鼓岭夜市。记者/谢慧 摄(资料图)

近年来,国家层面明确提出转变城市发展方式,包括长沙、重庆、西安在内的这些“顶流”都先后开展了城市“网红化”转型。城市“红不红”,与经济总量、城市规模等“硬件”息息相关,也考验着城市形象塑造和推广的功课水平。事实上,网红城市已不再是单一流量的体现,而是城市知名度和竞争力的综合呈现。从长期而言,打造网红城市和追求城市高质量发展,本质上是一致的。那么,“网红化”是城市发展的必然趋势吗?流量当道,株洲有机会乘风而起吗?为此,记者走访社会各界人士,来听听他们的观点。

“这里是市中心,株洲百货大楼是市中心最久远的建筑了,承载着株洲人的记忆。……”每逢周末,在株洲的希尔顿JOJO街、钟鼓岭等地,随处可见穿着时尚的潮流青年、网红博主,他们在镜头前直播畅聊,让屏幕那头的网友也能感受株洲这些人气爆棚的打卡点。

当夜幕降临,在城市另一边,一个叫枫溪的小夜市逐渐热闹起来,不断飘出的美食香气与湘江沿岸的自然风光交叠着,催生出栏外浓郁的原生态气息,在互联网的助推下,一张张美照可能已经发到了洛杉矶。

可以看到,在网络的驱动下,“网红经济”带动了城区的新业态、新消费。在抖音、小红书等新媒体平台,以“网红化”城市更新为主题的视频、文案等关注度普遍较高。

“按照网上流行的元素,把装修弄得‘网红’点,朋友圈再转发一下,就能成功引流。”由于靠近市中心商圈,又有拍照“打卡”的

氛围,一到周末,周蓉的甜品店就忙得不可开交。

事实证明,在网络的催化下,株洲各个商圈形成的特色经济片区,为网红城市打下先行基础。例如,在中心广场商圈辐射之下,衍生出以时尚、潮流为主题的希尔顿JOJO街,以及以美食、消费为中心的钟鼓岭夜市商业街。

随着业态的发展,这些商业圈久而久之就形成了奶茶、咖啡、面包店“经典美食三件套”的集合。“大多是为拍照而来的。”周蓉介绍,不少店面仅在视觉上存在着“打卡”潜质,如包装是否好看、色调是否适合拍摄等,而至于产品的味道、故事……却不及朋友圈的照片重要。

诚然,城市的活力需要年轻人来注入,夜市、美食等业态本身也是激发城市活力的重要方式,但从城市生态的角度而言,过量的“网红化”为城市带来活力的同时,也有衍生出一些同质化的问题。

### 年轻人是“网红城市”的关键

在市规划设计院副总规划师唐志军看来,一座网红城市,应该至少具备以下一个条件:其一,在历史文化、自然风光等方面,有某种突出的、与众不同的特色,吸引游客前来观光;其二,经济高速增长,有比较鲜明的发展模式,吸引诸多潜在迁居人才的目光,迅速做大常住人口规模。

例如,长沙、重庆、武汉这些资源依托型城市,有着深厚的历史文化和庞大的人口基础,在城市更新中实现“网红化”条件相对更加优越,株洲在这一块有“先天不足”。但是,“枫溪夜市”为株洲打开了一个新思路。利用好夜经济,吸引年轻人,株洲仍有希望。”他话锋一转。

9月17日晚,未来云MALL外的夜市吸引不少市民慕名而至。这里的夜市除了传统的餐饮美食摊位,还有美甲、手工毛毡、鲜花等小众摊位,畅行其间,不难发现,各家摊位正通过不同的特色定位吸引形成自己的粉丝群。

“目前我们每天提前接受商家报名,对他们提供的产品做筛选和分区,尽可能为消费者提供更多选择,实现差异化运营。”该夜市运营方有关负责人介绍,随着“茶颜悦色”等“网红品牌”入驻,以及夜市的兴起,整个商圈的人气有了显著提升。

每一个网红起来的夜市都是成功的尝试。在外地经营文化传播公司多年的株洲小伙哲哲持相同观点,他认为城市硬件各有优劣,不过通过后天的政策引导和业态升级,相信株洲终会完成“逆袭”。

他表示,长沙、重庆等顶流“网红”城市也是通过多元化的“夜经济”来释放强大的传播力,才抓住了年轻人这波“流量密码”。“有吃、有玩、有逛,一旦流动起来,经济才会活起来。”

### “网红”城市离不开产业依托

城市更新“网红化”,究其本质,也是对城市空间优质资源的整合,而产业作为城市更新的重要动力,才是城市更新成败的关键。

在不少业内人士看来,虽然株洲有湘江穿城而过,自然条件、红色基因都维护得好,旅游资源丰富,有打造网红城市的潜力,但是网红城市的打造,重点在城市强大的产业基础。只有以产业做依托,才能真正释放城市潜力。

目前,株洲有全世界闻名的轨道交通,硬质合金、航空动力、陶瓷、服饰等产业底蕴深厚,三一智慧钢铁城等新业态新项目来势喜人。依托轨道交通产业优势,今年,轨道交通产业领域唯一的国家级国际性专业展会——“轨博会”会址永久落户株洲。

正如经济论坛让世界认识“达沃斯”,电影盛会让世界走向世界,乌镇因为互联网大会成为世界焦点,“轨博会”在聚集全球人才、展示产业前沿科技、交流创新观点之余,必将助力株洲一步步成为世界“轨道交通之都”。

前不久,记者从有关部门获悉,全国先进硬质材料行业“钻石”论坛永久落户株洲,我市也将打造国内重要的硬质材料产品流通集散中心,擦亮“硬质合金之都”名片。

贵派电器董办主任刘云华认为,在不断锻造优势产业内涵基础上,株洲还须聚焦“制造名城 幸福株洲”这八个字,在全国、全球范围内策划系统性宣传活动,做好株洲品牌营销,讲好株洲故事。如此,株洲成为“网红城市”是可期的。

### 记者手记

## 依托产业 城市才能持续“网红”

随着消费者从性价比到体验感的转变,打卡、拍照、晒朋友圈已成为年轻人新的生活方式和消费主张,他们在乎的已经不是去过哪里,而是被人看到去过哪里。对城市而言,明星“站台”、游客“打call”,都是为城市做了“活广告”,但“网红化”仅仅是机遇,城市仍须花费更多心思避免昙花一现。

有行业报告预测,未来的“网红经济”会逐步趋于理性化,城市经营的核心竞争力和最终落脚点依然是产业,如何利用好“网红”来做宣传,讲故事才是我们要深挖的方向。不然,再多的眼球效应也只是过眼烟云,所谓的“网红城市”也终会变成过眼烟云。

### “网红化”能给城市带来活力