

观点 芦淞服饰 迎接风口靠“小心”

张其乐

【哪怕切口再小,也是蓝海。】

据媒体报道,自9月始,2022(首届)株洲原创服装品牌评选开启。今年以来,以芦淞服饰为主体的全市线上服饰销售全国排名第10,抖音平台服饰类交易额全国排名第3。

量上来了,该培育品牌来谋求质的转变。株洲服饰产业同样意识到了这一点,新锐的本土服饰品牌也在孵化中。如9月10日,株洲原创设计师品牌“素白”再次登上中国国际时装周舞台,以棉麻面料和“染”工艺打出了一派国潮气象。

事实上,中国的服装市场此刻都在迎来一次大风口。曾被认为是资本盐碱地的服饰领域,在2019年开始“突然”被明星机构所看重,并在2021年创投热度猛烈加大。

其基本盘,在于中国14亿人口红利和3万亿服装市场大盘。但真正的爆发点却是国人从批发式的同款,正在进入到电商长尾带来的同城不同款、假装是定制的个性时代。

以Z世代为中心,潮流敏感度为

半径,加上“小心”二字,正在打破中国服装领域“一流市场、二流产品、三流品牌”的魔咒。

最典型莫过于坐火箭一般起飞的内衣品牌Ubras,其突出功能性和女性自身舒适度,用尺码这个算不上新却一直被大品牌看作是小众市场的设定,轻松占据了女性的消费心智。须知,能够第一个成功地进入消费者心智后,持续稳定地占据市场,哪怕切口再小,也是蓝海。

这就是小而美,在垂直细分领域打开市场的当代服饰国货的必由之路,而用心去做质量,以工匠精神去打磨每一件成品,则是在进入消费心智后,持续稳定地占据这个位置的关键所在,此之谓“小心”。

芦淞服饰有什么?过去的贴牌、加工经验,一度让芦淞服饰群在电商大潮中没落。好在产能在,唯独缺设计,技工在,唯独缺大匠。但后者只要有好创意、好定位、好品牌,不怕不来。

唯独怕,怕新一届的芦淞服饰品牌,心心念念做天下服、做大而全,唯独不去“贴小心”。

啄木鸟 勿入“盲人摸象”怪圈

陈鹏

【不把局部当整体。】

《盲人摸象》这则成语故事可谓人人皆知,家喻户晓,认为他们“以偏概全,抱树木为森林,把局部当整体”,殊不知有些人不知不觉地步入了“盲人摸象”的怪圈。作为正常

个量的积累基础上才会有一个质的认知,才不会以偏概全,不会把树木当森林,把局部当整体,还有一点就是要撰写自己信心兴趣无限热爱的专业,有了这个基础,就一定在这个专业范围内有所突破、有所建树,毕业之后也一定会“留得青山在,不怕没柴烧”。

首先要有这样一个基本认知:不管是谁,个体眼中所看到的客观世界总是宇宙空间的一部分,自己所掌握的信息何其量也是一瓣半瓜。比如,每年高考结束后有很多学生家长和高中学子都找笔者前来咨询,自己应该填报什么专业最合理。我提出的观点是:在自己填报某专业时,一定要了解这个专业的历史沿革,自己要站在一个宏观的角度看这个专业的许许多多与时俱进的亮点,只有在无数

在众多的心理咨询个案中,有不少个案是由争论而引发的情绪冲动,伤人毁物、打架互殴、家庭暴力、婚姻破裂、人际关系障碍等,由此得出一个结论:一个人如果要跳出“盲人摸象”的怪圈,就是个体在群体中生活、学习和工作等最好不要与人发生争执。

一个人如果从根本上去掉了“不把局部当整体”,又有“遇事不争,与世无争”的高尚情怀,那就基本上也就走出了“盲人摸象”的怪圈了。

漫画 疾病预防控制局



“疾控盾牌”。漫画/左骏

成立疾病预防控制局意义大

刘琼

【多一些应对复杂疫情时的淡定从容。】

9月8日,备受关注的机构——株洲市疾病预防控制中心终于揭开面纱。它的成立意味着我市从顶层设计上下功夫,让疾控机构职能从单纯预防控制疾病向全面维护和促进全人群健康转变。

成立疾病预防控制中心是当务之急。一场百年未遇的新冠肺炎疫情让我们意识到建立疾病防治体系是取得战“疫”成果的重要一环。在这场大考中,暴露出不少问题:公共卫生应急管理体系存在短板,“重医轻防”的观念依然存在,公共卫生队伍萎缩、地位低下等。病毒会变异,防控也需升级。

疾病预防控制中心的设立是为了弥补株洲防控短板,织牢织密防控体系,让全市上下多一些应对突发公共卫生事件时的手足无措,多一些应对复杂疫情时的淡定从容。

放眼全球,新冠肺炎疫情仍在肆虐,国内疫情仍呈现多点散发、多地频发、局部规模性反弹的态势。这正是疾病预防控制中心大显身手之时。站在“C位”的它需要“解锁”新技能,因为只有精准补短板才能发力求突破。

新成立的疾病预防控制中心应尽快找准定位、厘清职责,建立功能完备的疾控网络,分级分类组建公共卫生应急队伍;创新医防协同机制,加强科研专业支撑,吸引到高质量的人才活水。当然,它更需要夯实基层公共卫生基础,健全城乡一体、上下联动、功能完备的疾控网络。只有不断“解锁”新技能,才能提升“战斗力”,更好地保护人民群众身体健康和生命安全。

我们不能忽视的是,总有一天,新冠肺炎疫情终将平缓或远去,当热度不再,疾病预防控制中心会沦为“冷清衙门”吗?但愿这样的画面不会出现,我们不知道,下一次大考何时会来临。

观察 品牌之路 “闯难关”方能“取真经”

易蓉

【人无我有,人有我优,人优我特。】

品牌是一个地区、一座城市、一个企业竞争力的综合体现。特别是经济向高质量发展转型的当下,品牌建设更是成为事关经济转型成败的关键所在,无论是一个服饰产业,还是一家服饰企业,皆如是。(详见9月2日本报报道系列报道之“芦淞衣”,如何再为“天下服”?)。

但知易行难,以芦淞市场群为主要阵地的株洲服饰产业,围绕产业转型升级,进行品牌建设多年,有成绩、有亮点,但仍有关路要走,有难关要过。

先说难。采访中,笔者常听到的反馈是:“创新很难,但我觉得转型比创新还难。”的确,转型难,难在思维惯性转变。株洲服饰产业曾经的核心能力在于交通枢纽优势,在于庞大的线下实体交易量。当经济进入新常态,地理距离几乎不是问题,电商冲击各个行业,再囿于原有的核心能力谈转型,恰恰会陷入瓶颈。

因此,最大的难,是要忘掉自己曾经的核心能力,不断地重新构建新的核心能力,只有在不断地重新构建和打磨这些能力的时候,才可以找到适合自己的方向。

具体来说,企业要重视品牌战略规划,全力提升战术。在思想上,必须以市场为导向,以顾客为中心,视“抢抓消费者心智”为头等大事;在战术上,善于顺势、借智、借力,以品牌和质量为基石,采用信息化、智能化、数据化等新兴营销传播手段,让株洲品牌成为株洲产品走出去。

政府部门应通力协作,结合生态建设和高质量发展需求,以创建区域品牌为引领,通过完善引导政策,健全品牌价值评估、品牌认定、信用认定等标准,鼓励社会力量参与等举措,紧紧抓住“特色”做文章,做到“人无我有,人有我优,人优我特”,走差异化发展之路。

品牌之路,不能一蹴而就。业界上下需顺应大势,聚智聚力,久久为功,方能推动株洲服饰产业再上新台阶。

正能量 期待“急救地摊”开枝散叶

马文章

【人人学急救,急救为人人。】

既不卖货,也不吆喝,别人摆摊挣钱,他们摆摊“救命”。近日,河南郑州街头出现了一个特殊的“急救地摊”,成为城市一道温暖的风景区。

“急救地摊”的摊主们,是当地红十字法律志愿服务队志愿者。志愿者们通过耐心讲解并演示心肺复苏等危急情况下的专业急救技能,以及相关的法律保障知识,为居民送上急救“宝典”。

“急救地摊”为什么能火?笔者认为,一是利用晚上市民闲暇时间,提供免费教学服务,让观摩者近距离一看就懂、零距离一学就会。二是选择有针对性,当前也是实施心肺复苏、海姆立克法等急救的多发季节,送上这样的服务以备不测,也是一种雪中送炭。

近年来,从政府部门到社会团体,在越来越重视急救知识普及以及技能培训上,限于人力、场地、经费等原因,往往只在小范围内或是特定节日内开展,效果有限。

人人学急救、急救为人人。“急救地摊”这种形式,在我市推广已具备了天时地利优势和因素。首先,我市的不少网红夜市街有好场地。其次,众多的公益性急救社会团体组织与协会可以充当起智囊团。再者公众对这种接地气的科普宣传也是欢迎的。

目前,“急救地摊”基本都是一些公益组织的志愿者利用业余时间义务“出摊”,不求回报。未来,希望政府相关部门能够为他们的志愿服务提供必要支持,例如规划出一些地方区域方便“出摊”,或是给予一些资金补贴等,以此来吸引更多志愿者参与,也让更多市民受益。

教育星 中秋月

中秋月

贺家土小学三(4)班 甘果儿 证号:22020430007

又逢中秋节,家家团圆饭,一起赏月、吃月饼。我很喜欢观赏夜色中的圆月,月盘是那样明亮,月光那样柔和,像一颗闪亮的夜明珠。

晚上六点钟左右,我们家就开始吃团圆饭,饭后外公说:“我们来玩带‘月’字的成语接龙吧。”外婆抢先说:“众心捧月。”外公说:“月光如水。”哥哥说:“水中捞月。”我最后说:“月明星稀。”我们一个接一个的接着,开心极了!饭后,我们一家人去赏月,看着晶莹剔透的月亮,我很想知道有没有航天员在月球上,我也希望更多的中国航天员登上月球。我更希望有一天,自己也能登上太空去探月,让月球成为人类另一个美丽的家园。

假如我是一只蚊子

攸县东北街小学1701班 刘悦 证号:22071562570 指导老师:余青青

我最讨厌蚊子,因为它会传播各种疾病。假如我是一只蚊子,我要当上蚊子女王,我上任后第一件事就是要改变蚊子的地位。我首先发布命令:从今以后,不准吸人类及其他生物的血!我刚下完命令,就有大臣来反对:“女王,祖宗规矩是不能改变的呀,请女王三思呀!”我高声说:“我们不能再当害虫了,从现在开始,我们也要对地球做贡献!”随后,我立刻发布了第二条命令:“我们要让蚊子宝宝接受良好的教育,并且建立好学校,让它们学习先进的知识及良好的品德。”

我相信,在我的统治下,蚊子王国会越来越受欢迎!到那一天,我将多么的骄傲、自豪啊!

我和月亮约个会

醴陵市实验小学1911班 陈晗旖 证号:22092271152 指导老师:柳新华

吃过晚饭,我抬头一看,今天的月亮已经出现一大半了,昨天晚上我就和月亮姐姐约好了,今天要在池塘边见面。

我赶紧向池塘跑去,啊,月亮姐姐,你一定等很久了!我和月亮姐姐聊了起来:“你有许多星星孩子,我可不可以和他们一起玩?”她虽然没有说话,但是带了好几颗星星来,应该是允许了吧!

我小心翼翼地捧起一颗小星星捧起来,走到广场旁,走到小河边……突然,我发现手里的水和小星星一起消失了。唉,小星星,你可真淘气,怎么不和我告别就跑了呢?

《开学第一课》观后感

银海学校1905班 潘韦祺 证号:22040120062 指导老师:谭文娥

假期悄悄过去了,我们也迎来了开学的日子。九月一日,我吃过晚餐,就来到电视机前观看《开学第一课》。

这次《开学第一课》的主题是“奋斗成就梦想”,其中令我印象最深的是一粒米的故事。王巍博士用投屏的方式展示了一颗石子,后来经过了解,这颗石子竟然是一粒米!这粒米黑乎乎的,怎么看都不是一粒米呀!主持人撒贝宁惊叹不已,问道:“您确定这是一粒米?”王巍讲解道:“这是一粒一万年前的米,说明中华民族在一万年前就开始了水稻的栽培。”这使我非常之吃惊。讲座尾声,王巍对收看节目中的中小学生们亲切寄语:“回溯历史,感受五千年文明超越时光的力量,我们有责任奋斗不止,延续这份文化的荣光。”

今年的《开学第一课》让我深有感触。我知道了一颗种子的使命,知道了大自然的美丽,青藏高原的重要……千里之行始于足下,我会从一点一滴做起,确定奋斗目标,去实现自己的梦想。

桃花雨

天台小学1807班 唐梓叶 证号:22040090050 指导老师:江艳红

初春来临,正是桃花盛开的好时节。我喜欢桃花,虽然它不比牡丹大气,不及玫瑰艳丽,但我喜欢它的清秀俊丽。

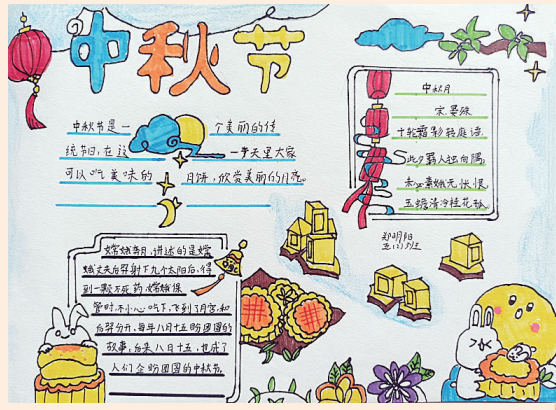
我的家在南方,气候也不冷,很难下雪,公园的桃花也开得久,一般春天过了一半才凋谢,桃花可以做桃胶,是一种有美容功效的营养品。桃花开花时,不像桂花香飘十里,桃花的香味淡淡的,走到树下才能闻到香味,但桃花开得非常大,所以飘下来的桃花整朵非常香。站在桃树下,一阵清风袭来,桃花像精灵一样翩翩起舞,随风飘下,仿佛下起了一场桃花雨。微风中透着花的味道,清香怡人!我沉浸在这场迷人的“雨”中,久久不愿离去……

绘画作品 舞狮



茶陵县解放学校(主校)387班 张钟慧 证号:22081751011 指导老师:向梅

手抄报 中秋节



光明学校四(2)班 郑明阳 证号:22031120020

中秋之夜

白鹤葵溪小学1909班 唐致远 证号:22040060527 指导老师:石海燕

在一个不平凡的夜里,我们快乐地度过了中秋节!

白昼褪去,夜晚来临,一轮明月挂在天空。我对妈妈说:“我们去神农城过中秋吧!”“好啊,我正好有个朋友也去神农城,我们一起去吧!”妈妈说:“好!”我兴奋地答应着。

我们约好时间地点,马上就见面了。我们互相认识了一下。一眨眼,我们已经到神农城了。

一下车就听到很多声音,“我要吃

鸡排,我要吃鸡排!”“这个冰淇淋真好吃!”“快点哦,我等很久了!”……听到这,我想到每次一来,就要吃的冰淇淋。顺着记忆的方向,我一路狂奔,过了好一会儿,他们才追上来。“你跑那么快干嘛?”他们问。“因为我想快点吃到冰淇淋呀!”妈妈说:“原来是这样啊!”于是妈妈很慷慨地给我们一人买了一份。那份甜蜜一直在嘴巴里打转,迟迟没有消失。真是一份美好的回忆!

过中秋

美的小学1807班 刘霏羽 证号:22012490747 指导老师:吴仙

我最喜欢过中秋节了,因为能吃到美味的月饼,还能和家人一起吃团圆饭、赏月,真是特别开心!

早晨,我迷迷糊糊地起了床,翻了翻日历,差点忘了今天是中秋节,我问妈妈什么时候能做月饼呀?妈妈说现在就在做,我开心得跳了起来!我们先把面粉揉好,再加些黄油混合,然后把做好的蛋黄和椰蓉准备好,放在模具里,最后再放到烤箱里烤就可以了,出炉

后的月饼香味扑鼻,吃起来软软糯糯的,真是太美味了!我们还送了一些给长辈和朋友,大家都赞不绝口,说味道好极了!

中午我就更开心激动了,因为妈妈做了一桌子好吃的菜,这不是重点,主要是因为会有很多小朋友来,我们一起吃饭,一起玩耍,是多么的温馨啊!

今年的中秋节,我依然感到很开心,最后再放到烤箱里烤就可以了,出炉

