

# 2022年中秋小长假盘点

从中秋节与教师节“相遇”，到首个“太空中秋节”；从四川抗震救灾、重建家园，到各行各业劳动者坚守岗位……党的二十大即将胜利召开之际，人们在中秋佳节，深切体味团圆思念与家国情怀。

## 特别中秋：

### 双节“相遇”、太空“赏月”、重建家园

今年的中秋节，“十五的月亮十五圆”，在朋友圈晒又大又圆的明月美景，成为很多人庆祝中秋节的特别仪式。

一头连着思念，一头连着感恩。今年的中秋节恰逢我国第38个教师节，这也是自1985年设立以来，教师节首次与中秋节重合。

教育部教师工作司、中国教师发展基金会联合发起“为教师亮灯”公益活动，点亮万千灯火，致敬人民教师。不少地方以夜色为布，以灯光作笔，向辛勤的园丁致敬。

10日晚，武汉长江灯光秀“上新”中秋节、教师节主题，皓月与灯光交相辉映，绘就五彩斑斓的月圆画卷。在浙江嘉兴、内蒙古呼伦贝尔等地，城市地标也为教师点亮灯光。在社交媒体上，人们纷纷晒出与老师的合照，写下对教师的感激。

此外，“天宫望月”成为今年中秋的一大亮点。10日，神舟十四号航天员乘组在中国空间站，度过首个“太空中秋节”。三名航天员通过视频，向全球华人送上中秋祝福。

与此同时，四川泸定地震灾区群众令全国人民牵挂。10日，连日下雨的甘孜州泸定县磨西镇终于放晴。工作人员将月饼送到安置点，老师为孩子们准备了中秋主题活动；在泸定二中临时安置点的“帐篷课堂”，孩子们捏出彩色的“月饼”。“无论如何，月饼还是要吃，日子还要过，还要继续重建家园。”一位村民说。

## 消费：理性、健康、绿色为关键词

中秋节前夕，市场监管总局召开新闻发布会，对治理过度包装和“天价”月饼提出实招。根据此前多部委发布的相关公告，500元以上的盒装月饼被重点监管。

记者从国家发展改革委了解到，今年月饼市场运行总体良好，呈现出“价格更亲民、包装更简约、口味更丰富”的新气象：高价月饼大幅减少，单价200元以内的盒装月饼成为消费主流；月饼包装普遍“瘦身”，豪华包装情况明显减少。

在各电商平台，环保包装的月饼礼盒、主打健康的产品备受青睐。部分餐饮企业推出一系列轻包装、重创意的月饼。有商家使用环保型纸板、可循环纸浆制作包装，传递绿色消费理念。

一些老字号以少糖少油为卖点，制作低糖月饼，不仅在老年群体里受欢迎，也受到年轻人的青睐，销量持续走高。



9月10日，在泸定二中临时安置点的“帐篷课堂”里，孩子们用橡皮泥制作创意“月饼”。  
新华社记者 沈伯韩 摄

## 出游：本地游周边游为主，夜间游火热

9月8日，国家卫生健康委疾控局副局长吴良有表示，我国将坚持科学精准从严从紧做好疫情防控，在全面落实第九版防控方案的基础上，强化优化一系列防控措施，包括倡导广大群众在本地过节、重点场所和机构查验有效核酸检测阴性证明、减少不必要的聚集性活动。“居家过中秋”“非必要不出外”……多地也发出就地过节的倡议。

交通运输部数据显示，10日全国公路客运预计发送旅客1750万人次，全国水路预计发送旅客52万人次。中国国家铁路集团有限公司的数据显示，自9月9日至12日，预计全国铁路日均发送旅客556万人次。

“早上出城堵，晚上进城堵”在部分城市成为假期出行常态，进出城道路潮汐式车流现象较为明显。

与此同时，一些市民也选择在市区内度假，不少城市市内商圈拥堵，交通压力增长明显。

文化和旅游部及各大在线旅游系统数据显示，今年中秋假期，以家庭为单位出游的用户占较大比例，近郊游、周边游、微度假、短途游为假期旅游市场主导方向。

9月12日，某商业平台发布的中秋小长假旅游消费盘点指出，在低风险地区，本地游及周边游较为活跃，本地酒店预订量较上月同期增长52%。在本地游带动下，不少年轻消费者选择带家人和孩子在酒店过节。

此外，夜间旅游消费成为亮点。文化和旅游部先后推出两批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。中秋期间，夜间文艺演出、光影秀、赏灯祈福等项目受热捧。

## 文化：电影市场回暖，中秋晚会唱响家国情怀

上半年，国内电影市场票房在疫情冲击下受到影响。6月以来，电影市场逐渐回暖。

中秋期间，12部新电影陆续上映，竞争激烈。今年的中秋档新片覆盖喜剧、家庭、爱情等题材，为观众带来更多多元的观影选择。

有关数据显示，截至9月12日，中秋档票房已突破3亿元。同时，中国电影市场2022年度总票房已突破250亿元。

近期，一些城市的电影院陆续开放。国家电

影局也推出一系列电影消费促进措施。业内人士认为，一些影片的优异表现及更多供给将为电影市场恢复带来契机。也有不少业内人士更为期待国庆档的表现，“热度有望进一步延续”。

“共赴秋晚，同享团圆”。另一热度颇高的话题是2022年中央广播电视总台中秋晚会。三个篇章围绕中秋佳节的“月文化”设题，既有悠久的节日习俗，也有浓郁的乡愁思念，更有暖暖的家国情怀。  
新华社北京9月12日电

## 桃江：快递搭公交下乡 农货低运费出村

新华社长沙9月12日电 人工扫描、智能分拣、装箱上公交车……湖南省益阳市桃江县客货邮服务中心是客运站，也是县农村快递分拨配送中心。这里每天都有几百个快递员搭乘公交车，抵达全县215个行政村。

桃江县通过城乡客运一体化建设，在完善农村公交网络基础上，推动“客货邮”融合发展，今年以来，进村快递量已达80余万件，出村快递量达15万余件。

桃江县是山丘地区，有的行政村地处偏远，交通不发达，农村快递物流体系不够健全，存在末端服务能力不足、基础设施薄弱等问题。为打破这一瓶颈，桃江县实施“客货邮”融合发展，统筹解决农民群众出行、物流配送、邮件寄递等问题。

桃江县客货邮服务中心负责人伍晓群介绍，2018年，桃江县成为全省城乡客运一体化示范县第一批创建县后，在全县新建252个农村客运招呼站，61条城乡公交线路，实现了所有营运车辆统一智能化调度，全县15个乡镇、215个行政村、31个社区全部通公交车。

桃江县于去年底成立客货邮服务中心，结合城乡公交客运线路沿途的乡村小商超、村邮站、村委会等场所，布设230个村级服务站，利用公交班线将需进村的快件捎带到村级服务站，降低成本，解

决乡村快递二次收费等问题，形成县乡村三级农村物流网络，畅通农村快递服务“最后一公里”。

“现在收发快递比以前方便多了。”桃江县三堂街镇王母村村民高元娥说，服务站成了村民最爱拉家常的地方。

“客货邮”融合发展畅通了农村物流循环，村民们的竹笋、辣椒等农货进城的运费也大大降低了。”伍晓群介绍，寄快递由原来的每件0.75元至4元不等，统一降低至每件0.45元，配送时间由原来的两天半缩短到1天。据统计，桃江县下乡快递量由今年1月的11098万件提升到7月的14.9589万件，出村快递量也从1月的1290件提升到7月的1723件。



漫画：“客货邮”融合发展  
新华社发 商海春 作

## 长沙：假期施工忙



9月12日，中建五局的施工人员在长沙机场改扩建工程综合交通枢纽工程项目现场作业。中秋假期期间，在长沙机场改扩建工程综合

交通枢纽工程项目现场，施工人员坚守岗位，保障工程进展顺利。  
新华社记者 陈振海 摄

## 公益广告

# 关爱未成年人 就是关爱我们的未来

株洲日报宣



设计/左旋