



▲株洲市中小微企业联合会会长陈年凤。受访者供图

不断开创中小微企业新辉煌



株洲市中小微企业联合会成立于2014年,现有会员单位200家,设有6个会员活动小组、8个工作部门。

中小微企业联合会,是株洲市民营企业成长的摇篮。相较于地方商会、行业协会,中小微企业联合会会员来自五湖四海、辐射各行各业,年龄层次丰富,企业家间传帮带氛围浓厚。联合会成立以来,以“资源整合、抱团发展”为宗旨,脚踏实地,全力以赴,围绕“政治建会、团结立会、服务兴会、改革强会”四点核心工作,贯彻新发展理念,肩负

起中小微企业发展新使命,不断开创中小微企业新辉煌。

联合会每年召开代表大会、半年度召开理事会,月度召开常务会长办公会,每周召开工作例会,以会议机制搭建会员间创新创业、学习交流、信息服务、法律维权服务、投融资服务等平台,为会员企业争取惠企政策的落实和招商引资政策,扶持了一大批优秀企业和优秀企业家。

基于联合会会员的团结与活力,近年来,会员们勇担社会责任,积极参与公益事业和社会治理创新。联合会先后获得湖南省示范社会组织、湖南省“四好商会”、市十佳优秀服务机构、市十佳社会组织、市4A社会组织、市十佳行业协会、招商引资工作先进商协会等荣誉。

爵妙欧香王义军:商机皆隐于日常

株洲晚报融媒体中心/成姝兰 通讯员/王海艳

全球经济震荡,今年,各领域消费需求断崖式下跌。“寒气”持续传导之下,缩店过冬,成为不少行业的无奈之选。

起步于荷塘区的烘焙品牌爵妙欧香却恰恰相反。在打完中秋这场“大战”之后,他们将启动“西进”运动,在河西加快拓店步伐,年内店铺预计增加一倍。

是什么给了他们逆流而上的底气?听了老板王义军的讲述,或许你也会直拍大腿:佩服!



风云人物

找到行业发展的内在逻辑

王义军14岁跟叔叔当糕点学徒,16岁进入烘焙厂历练,26岁创业,算起来已入行23年。为何选择在烘焙领域创业,主要是看到了行业的前景。

这是一个朝阳产业。90后是初步接触牛奶面包的一代,00后则是全面接受牛奶面包的一代。营养简餐,成为新的餐饮标配,烘焙业的未来,将会像当下米粉业一样繁荣。消费者饮食习惯的变化,是王义军入行烘焙的内在逻辑和依据。

然而,仅仅抓住理论并不够,全行业的机会,并不代表一个品牌的机会,抓住应用端的变化,才能抓住客户。

2012年前,烘焙产品主要以工厂出品为主,物美价廉。市场开拓到一定程度,就难以吸引新的消费者。产品现做现卖,让注重新鲜的80后在店内就能买到热乎乎的面包,或许是一条新思路。然而,这一想法并不被当时所在的厂商所接受。那一年,王义军决定出来创业。

从2012年的第一代“前店后厂”的

需求点上给方案

在行业反馈看来,疫情导致需求在大幅下滑,特别主打高端烘焙的下午茶私房系列。如何挖掘新的市场?王义军在需求点上进行了系列挖掘。

经过观察,王义军发现,晚上十点多高中晚自习下课后,学校门口的夜宵游商特别多,学生因吃坏肚子请假现象时有发生。去年,王义军主动跟荷塘区一家高中建议:“是否考虑由我们配送夜宵,减少因游商的不合格食品对学生造成的困扰。”经过多轮交流,半年后,该学校主动找到王义军,将高年级夜宵订单给了他。

今年,该订单已经履约一年,学生高考成绩普遍不错。暑假期间,陆续有3家高中学校主动寻求合作。此外,中小学生的早点、茶点,都是王义军主攻的方向。

株洲是制造名城,制造业发达的同时,有一大批实行三班制上班的工厂。王义军调查发现,工人的夜宵往往以泡面和牛奶为主,深受诟病,不少工人自发带饭,又增加了热饭、吃饭的时间成本。王义军找到工厂建议:“我们可以提供面包、卤蛋、牛奶等简餐,保证一周不重样,成本也跟原来差不多。”2017年到现在,王义军做了一大批工厂夜宵的订单,利用

夫妻店,到现在“一拖四”的大店+小店模式,10年间,烘焙业历经四次迭代,入行者蜂拥而至,出局者亦成群结队。

留下的,是不断追随消费者脚步的变通者;离开的,是自以为入了好局的固执者。殊不知,市场瞬息万变。这些年,中国消费不断升级。烘焙业从全冷糕点到现做为王,再到冷热搭配的多元结构;从讲求物美价廉到品牌为王;从中心商圈到区域商圈,再到全面下沉社区。

洞悉背后的逻辑,王义军花八年打造爵妙欧香品牌,从现做现卖到工厂预制与现做结合,现在已开店15家。学校旁和小区楼下两个地方,是王义军布店的主阵地。解决年轻人吃早餐的难题,是王义军关注的重点方向。在社区商圈配备一个现做现卖的大形象店,配合四个社区店接收蛋糕定制等业务,消费者楼下单楼下提货,这既降低了长距离配送造成的损坏率,又让消费者免除了不少麻烦。

工厂晚上12点后的十分钟开放时间,以班组为单位快速分发到位。上个月,王义军所供夜宵的公司员工家属找到他,请他帮其公司供应夜宵。“做了生意,也为幸福株洲贡献了一点力量。”王义军说。

同时,王义军也看中消费者对佛学、禅宗的需求。调查发现,一家行业内的企业单单为武汉一寺庙供应佛饼、糕点,年订单量就有500余万元。今年,王义军与株洲一寺庙开发出清香普洱、白桃乌龙、黑金核桃三款紫月饼,深受香客喜爱。与传统佛珠、平安符不同的是,新中式糕点样式典雅、食材健康,加入莲花等佛理元素后,可以打破月饼等糕点的节日性限制,成为常年供应的产品。

王义军还开拓了很多相关的新市场,都是以烘焙行业其他同行没有涉及的领域,同时,他也将服务做到极致。所有公司团购产品,一律分货到办公室,减少了大公司分发的大量人力,此举成为王义军开拓大客户的有力方式。近年来,公司每年保持着40%的增长速度,尤其是今年端午销量是去年销量的160%。据统计,今年中秋节的销售额,也将远远高于去年的成绩。



▲爵妙欧香创始人王义军。记者/成姝兰 摄

低端客户也要体面的产品

烘焙市场,向来是大鱼吃小鱼。以前,行业主要以大店为主,重点布局在中心商圈和区域商圈。疫情暴发后,人们的生活习惯发生了改变,“不愿出门”成为线下门店转化年轻消费者的难点,于是,王义军在布局上及时进行了根本性调整。

关闭部分商圈的大店,改为“一个大店拖四个小店”的模式。大店以工厂直供预制食材,师傅现烤现做为主,既减少了师傅工作量,又缩短了客户等待时间,做到了食材的标准出品。小店依靠工厂直供成品和临近大店供应定制品,通过机械化生产和小门店经营,降低小店出品和人工的成本,让利消费者。

随着面点的普及,新生代消费群体在不断扩大,中国烘焙市场还有很大发展潜力。如何抓住不断扩大的消费群体?高品质产品永远是王道。高端客户要特色鲜明的定制产品,低端客户也需要物美价廉的体面产品。以“创意+工厂量产”的组合模式,尊重并满足每个层级消费者的需求,是王义军在烘焙行业不断取得成就的法宝。

公示

五矿二十三冶建设集团第二工程有限公司(以下简称我司)位于株洲市清水冶化有限责任公司围墙范围内土地被株洲市石峰区土地储备中心纳入收储范围,其面积为3960平方米(约5.94亩)。根据相关规定,现予以公示,如有异议,请在本公告之日起七个工作日内将异议书面材料送达我司,逾期无人提出异议或者异议不成立的,我司将登记收储。

五矿二十三冶建设集团第二工程有限公司资产运营中心
2022年9月9日

网购40盒香港美心月饼 一查产地很糟心

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/廖智勇)中秋临近,月饼销售火爆。香港美心、广州酒家利口福、华美、稻香村等知名品牌的月饼备受消费者欢迎。近日,家住河南洛阳的廖老板网购了40盒香港美心的流心奶黄月饼,可买回去才发现,商品竟然是“株洲货”。

消费者网购月饼,有的发霉、发酸

8月24日,廖老板在淘宝店铺“筱妍1013”购买了40盒香港美心的流心奶黄月饼,花费近8000元,准备到货后,将这批月饼分发给员工和客户。

“我不是第一次买香港美心月饼,收到月饼后,一看包装盒就觉得不太对劲。”廖老板拆开包装品尝,发现月饼的口感与以前吃过的香港美心月饼有较大的差异,部分月饼还有霉味,他当即查验包装袋上的厂家、生产日期等信息,这一查可让他吓了一跳。

原来,淘宝店铺销售的产品品名虽为“香港美心”月饼,可生产厂商的登记地址却显示为株洲天元区的一家公司。意识到不对劲,廖老板接连拆封

多盒月饼,仔细检查发现,许多月饼表皮有小黑点,部分月饼表皮还有霉点和污物。

“都答应客户和员工中秋送香港美心月饼,如今中秋节近在咫尺,我都不知该如何向客户、员工们交代。”廖老板很无奈。

有类似遭遇的还有吉林长春的徐女士。她很信赖网络直播带货,经常在网络主播的引导下购买商品。八月底,通过抖音直播平台推荐,花费178元购买了两盒冰皮榴莲月饼,可到货品尝后,却发现商品已经变质。

“表皮好像还挺正常,可里面的馅已经发酸。”徐女士说,想到自己已吃下肚的那两口月饼就觉得恶心。

生产商未在株洲开展经营

记者通过12345政务服务便民热线后查询,了解到仅半月内,关于月饼的投诉就多达41条,其中,网络消费投诉超过50%。不少消费者是外地人,因网购商品生产厂家注册地址显示为株洲,只好向我市市场监管部门求助。

根据市长热线服务中心受理件,天元区嵩山路街道栗雨工业园52区千禧实业生产辅助用房、天元区栗雨街道泰山路1299号瀚水栗源26栋等几个注册地址出现频率较高,交办后,天元区市场监督管理局责成属地市场监管所派遣工作人员赴上述注册地现场调查。

经查,被举报生产厂家采取集群注册方式进行工商登记,未在注册地址经营,无实体店店铺,属网络经营行为,注册留存电话也无法接通,因此,市场监管部门无法组织生产厂家和消费者实施调解。

不过,我市市场监督管理部门工作人员已与网购平台客服取得联系,要求协助调查,并分享已掌握的相关证据和实地调查结论。天元区栗雨市场监管所所长周谷良表示,消费者还可以向平台注册所在地市场监管部门投诉,或收集消费权益受损证据通过司法途径维权。

记者还联系了淘宝和抖音平台客服,对方根据订单号、网店名称、商品名等信息查询后反馈:目前,淘宝和抖音平台均已要求涉事网店停业整顿、商品下架处理,客服人员也正在对接消费者积极处理后续退费和理赔事宜,徐女士已收到全额退款。

市场监管部门:网购商品要多留个“心眼”

周谷良提醒:消费者网络购物及服务,要尽量选择正规的平台及信誉度较高的卖家。网购时,要注意保留促销活动细则、商品宣传图片、商品订单页面、聊天记录、物流记录等交易信息。收到商品后,当场查验货物,看商品是

否与宣传信息一致,确认无问题后再签收快递。如果购物中发现有商标侵权、虚假广告、产品质量不合格等侵害消费者权益的行为,要及时向经营者所在地或第三方交易平台所在地市场监督管理部门投诉举报。

株洲赏月地图来了

株洲晚报融媒体中心/王娜



明天,就是中秋节。

月是中秋明。中秋将至,赏月的最佳时期已到,本报特联合株洲市气象台发布一份赏月地图,你可以拿着它按图赏月,必定能欣赏到最圆润最迷人的中秋月。

在株洲,适合赏月的地方有很多,湘江风光带、神农城这些赏月佳地自不必多谈。其实对于株洲来说,处处都是风景,比如神农阁、仙鹿岭、石峰公园、观音岩、石三门公园,又或者在县区里的一些私藏之地。随便哪一处都是赏月的好地方。

株洲赏月地图

10日白天,株洲地区以多云为主,晚上北部市区、醴陵云系增多,有零星小雨,月亮影影绰绰,南部攸县、茶陵、炎陵以多云天气为主,彩云追月。

赏月指数:三颗星

今年的月亮是害羞的月亮。

穿衣指数:白天短袖,夜晚长袖

中秋白天气温在34—36℃,夜晚气温在24—25℃,白天短袖,晚上因为有北风,可能需要一个薄长袖

放灯指数:一颗星

近期少雨,且空气湿度低,不建议放灯哦。

赏月地点:

1.湘江风光带:海上生明月,天涯共此时

夜色渐浓,月上柳梢头。此时,去湘江风光带,遇见的是整个城市的华灯初上,而一轮明月悬在墨色的夜空里,当月光、灯光和江面的波光交相辉映,月影、云影相互映衬,给人一种如梦如幻之感。

湘江风光带视野开阔,遮挡很少,月升月落的全过程可尽收眼底,是市区最佳的赏月地点。

2.神农阁:芦苇晚风起,秋江鳞甲生

初秋时节,神农阁的芦花已进入了初花时节。“芦苇晚风起,秋江鳞甲生。残霞忽变色,游雁有余声。戍鼓音响绝,渔家灯火

明。无人能咏史,独自月中行。”唐代诗人刘禹锡所描述的秋月意境,可以在此得到淋漓尽致的体现。

3.神农阁:我欲乘风归去,又恐琼楼玉宇

神农阁,老株洲们最熟悉的地方,它的位置较高,适宜登高望远。

在这里,可以赏月如何从城市那头升起,悬在湘江之上,呈现出“天上一个月亮,水中一个月亮”的景致,那也是极诱人的。湘江里微波荡漾,月在水中婆娑起舞,而古色的亭台楼榭,也被月光映照,总有种穿越古今之感。

4.石峰公园:明月出天山,苍茫云海间

相比于神农阁,石峰公园里有种清冷的美。山峦叠翠,夜虫鸣唱,远离喧嚣,夜月一帘幽梦,秋风十里柔情。

5.仙鹿岭:不知天上宫阙,今夕是何年

一边是满池的残荷,一边是升起的圆月,在这里赏月,也是别有一番情趣的。

相对于开阔的江边,这里或许也是另一处幽静所在。中秋之夜,在此沐浴月光,波澜不惊,还真有一丝“不知天上宫阙,今夕是何年”的幻觉呢。

健康过中秋,恺德专家在岗护健康

本报讯(株洲晚报融媒体中心/王芳通讯员/黎婕妤)中秋将至,株洲恺德心血管病医院送来中秋安康的祝福,为满足广大市民朋友们健康的需求,株洲恺德心血管病医院特开展“健康过中秋”系列活动,让广大市民更了解自身健康状况。

9月10日至12日每天上午8:00至12:00,在株洲恺德心血管病医院新华路门诊(华润万家对面),三项中秋关爱活动上。

1.心脑血管、泌尿专家门诊坐诊,专家

门诊挂号费全免,活动期间前100名在专家门诊就诊者可领取精美礼品一份;

2.心电图、空腹血糖、血压监测免费;

3.心脏彩超、血常规、肝功能、血脂、肾功能等心血管特色检查,颈部血管彩色多普勒超声,泌尿系B超(黑白)、尿常规、泌尿系CT检查均5折优惠。

平安健康即是最大的幸福,株洲恺德心血管病医院旨在为广大市民提供优质医疗健康服务,为健康有糖、健康株洲贡献力量。



恺德医院门诊大楼。通讯员供图

