

新风:月饼“轻装”上市

记者走访了株百中心广场店、天虹超市、步步高超市汇金店看到,占据市中心位的月饼礼盒价格基本在100元至400元之间,这些礼盒大多“衣着朴素”,打开盖子便是月饼,前几年里三层外三层的跨界搭售礼盒已很难看到。

据了解,各大商超主销的盒装华美牌月饼和百威牌月饼销售价格分别有89元/盒、299元/盒、128元/盒等,最贵的美心牌流心月饼也不超过400元/盒。

“今年的月饼无论是包装还是价格都亲民,过度包装比较少。”上述超市负责人表示,在“厉行节约、反对浪费”的大环境下,越来越多的商家在口味、用料、工艺等硬“核”内容上进行创新,推出口味多样的“迷你装”月饼,引导消费者简约适度消费。

一些包装简单、口感多样的“素颜”散装月饼,甚至成为销售主力,深受顾客的欢迎。

记者在步步高超市汇金店发现,一种名叫“依品居”的广式月饼,有蛋黄金桔莲蓉味、蛋黄红豆沙味、蛋黄白莲蓉味等多种口味,单个重量为100克,零售价格在5.9元/只;一种名叫“房锦记”的苏式月饼,一盒为315克,其零售价格为14.9元/盒。

“口味多样一点,款式小一点,作为过节点心品尝刚刚好。”市民罗女士表示。

新规:500元以上盒装月饼实行重点监管

今年的月饼之所以“轻装”上市,与一系列新规的发布密切相关。

今年5月,国家市场监督管理总局会同工信部发布《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》第1号修改单,并于8月15日正式实施,该新规对月饼的包装层数、成本等都有明确规定,倡导践行绿色低碳理念、营造风清气正的节日氛围。

前不久,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局发布的《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》提出,对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管,包括检查是否遵守相关法律法规,是否符合限制过度包装强制性标准关于包装层数、包装成本占比、包装材料等要求,是否符合食品质量安全等规定,是否明码标价,是否存在价格欺诈行为等。

为贯彻落实新规,日前,市发改委联合市市场监管局、市工信局和市商务局就我市月饼市场情况进行巡查,对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。经查,执法人员发现个别月饼外包装品名标识不够规范,未发现500元以上的月饼销售。

多个商超负责人坦言,“天价月饼”“盒比饼贵”的现象将从今年起成为历史。

不见“天价月饼”少了过度包装

回归食品属性 今年月饼“轻装”上市

株洲晚报融媒体记者/易蓉

中秋节临近,各大商超月饼站上C位。

9月7日,记者在走访多个商超后发现,曾几何时,市面高价月饼并不少见,而今年的月饼无论是包装还是价格,都是“轻装”上市,其食品属性正逐渐回归。

记者手记

品的是“味”,不应是“位”

记者/易蓉

月饼,作为中国传统美食之一,不仅美味可口,还承载了中华优秀传统文化的丰富内涵,无论是买还是卖,都不应当背离这两点。

月饼,究其本质属性和商品功能是用来吃的,而不是用作欣赏华丽外表的。以往的“天价月饼”,过度追求奢华包装,放大了月饼的馈赠功能,致使月饼背离了食品和文化本源。同时,月饼的过度包装,直接导致产品成本、销售价格上升,造成资源浪费、固体废弃物增加等问题。

在笔者看来,眼下新规发布,要求简约适度的包装正符合市场健康发展的主流。要让好的政策行之有效,还需要市场监管、环保等部门加强联动监管,形成合力,开展定期检查和抽查,对销售不符合规定月饼产品的商家进行处罚;加强宣传,力促全社会主动认识新标准、拥抱新标准、使用和贯彻新标准。

对商家而言,没了“天价月饼”,是不是就意味着无利可图?恰恰相反,当月饼褪去浮华的包装,健康、好吃就成了消费者最核心的诉求。抓住这一核心诉求,生产月饼的厂商,把重心放到产品质量和特色上来,一样可以把握市场机遇。

相关新闻

“白关丝瓜”也出月饼了

本报讯(株洲晚报融媒体记者/易蓉)作为株洲地区唯一蔬菜地标“双认证”产品,白关丝瓜出“新品”了。近日,记者从湖南华亿农业科技股份有限公司了解到,利用“白关丝瓜”这一特色农产品,其生产的“白关丝瓜月饼”上市了。

近年来,白关丝瓜的美誉度和影响力不断提升,2018年白关丝瓜入选株洲市十大农业区域公用品牌,2019年通过绿色食品认证。2020年3月成功申报国家知识产权局国家地理标志证明商标。2021年6月获批农业农村部农产品地理标志认证,成为株洲地区唯一的“双认证”蔬菜类农产品。芦淞区白关镇卦石村更因种植白关丝瓜,荣获全国“一村一品”示范村。

“我们利用白关丝瓜制成的冻干粉,经过多重工艺最终制成月饼,味道带有淡淡丝瓜清香。”该公司相关负责人表示,“希望能够将‘白关丝瓜’这一品牌做大做强,延长其产业链。”

目前,该公司推出“华亿良食”品牌“白关丝瓜月饼”限定礼盒,包括广式莲蓉蛋黄月饼、广式奶黄流心月饼、苏式丝瓜果仁月饼、苏式丝瓜蛋黄月饼四种口味,在庄园内出售。

▲市区多个商超,多种月饼上市,价格亲民。 株洲晚报融媒体记者/易蓉 摄

制图/胡兴鑫

从张家界到株洲 湖南工大一新生骑行4天到校报到

株洲晚报融媒体记者/易楚瞳



▲张校诚(左二)与父亲张飞(右二)抵校后与老师合影。记者/易楚瞳 摄

耗时4天、骑行400余公里,昨日下午17时27分,湖南工业大学新生张校诚从家乡张家界永定区抵达学校报到。

张校诚“一路上的遭遇是人生最大的收获”

今年5月,彼时还在为高考冲刺的张校诚萌发出“骑行上大学”的想法。当他向家人提出这个愿望时,父亲张飞毫不犹豫地答应了儿子的请求。同时,他还表示要与儿子一同前往大学校园。

计划耗时4天的骑行之旅并不是一路坦途。“第一天,在途经慈利县山区时,该区域山高路险,昼夜温差大,晚上抵达县城终点时,我

便开始身体不适。”张校诚说。

“一路上,我们从张家界到株洲,途中辗转常德、益阳、长沙三座城市,好几次又累又热,差点脱水,但这些经历与磨难对我来说,都是非常意义的成长与磨炼。”推车抵达校园时,皮肤黝黑的张校诚早已大汗淋漓,但他认为这一路上的遭遇是他人生最大的收获。

父亲

“他不仅让我刮目相看,也让我深深地感动”

“一路上,我和父亲虽然很少说话,但是我生病,父亲为我喂药、用酒精降温时,我依然情不自禁热泪盈眶。”张校诚说,记忆中的父亲一直扮演着“严父”的角色,但正是有了无言的父爱和坚实的臂膀,这才让他有了“骑行上大学”的恒心。

“之前的张校诚,做事屡屡半途而废,但这一次,他不仅让我刮目相看,也让我深深地感动。”当天入校欢迎仪式上,父亲张飞的脸上写满了对儿子的骄傲。

“作为父亲,看见儿子累得满身大汗时,也会止不住地心疼,但我心里更多的是欣慰。”张飞说,如今的儿子已然已心性坚韧,成为一名男子汉了,往后只要儿子的选择是正确的,他都将全力支持。

老师

“展示了新时代大学生坚韧不拔的精神”

湖南工业大学包装设计艺术学院党委书记刘宏表示,张校诚“骑行上大学”的方式展示了新时代大学生不怕苦,迎难而上、坚韧不拔的精神。他希望,广大新生能以此为契机,在探求真理、砥砺前行、锻炼本领的路上“再出发”,以实际行动书写无愧于时代的青春篇章。



微信公众号

Advertisement for Sheng Kang International颐养苑 (Sheng Kang International Retirement Home). The ad features the text: '千人规模, 现代养老院, 老有所养, 信赖盛康' (1000-person scale, modern retirement home, old people have places to go, trust Sheng Kang). It also includes a quote: '老师, 您辛苦了!' (Teacher, you've worked hard!) and mentions a special activity for retired teachers: '退休教师免费体验活动' (Retired teacher free experience activity). Contact information: 预约电话: 0731-28838888, 地址: 株洲市芦淞区枫溪街道曲尺村盛康国际颐养苑. The background shows an elderly couple walking in a park-like setting.



微信公众号