

“数字”点亮美好生活

——透视第50次《中国互联网络发展状况统计报告》

自1994年我国全功能接入国际互联网以来,互联网在促进我国产业结构优化升级、推动我国数字经济蓬勃发展、满足人民日益增长的美好生活需要等方面发挥了重要作用。

8月31日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第50次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2022年6月,我国网民规模为10.51亿,互联网普及率达74.4%;互联网基础建设全面覆盖,实现“县县通5G、村村通宽带”。

数据的背后折射出哪些新趋势,“数字”如何点亮你我的美好生活?

1. 数字社会稳步构建

报告显示,我国网民规模持续稳定增长。截至2022年6月,我国网民规模为10.51亿,互联网普及率达74.4%。较2021年12月新增网民1919万,互联网普及率提升1.4个百分点。

“今年上半年,我国互联网发展稳中有进。互联网基础设施建设持续推进,助力网民规模稳步提升。”中国互联网络信息中心副主任张晓明说,截至2022年6月,我国5G网络规模持续扩大,累计建成开通5G基站185.4万个。

“为更好地满足老年和特殊人群需求,工业和信息

化部已组织完成对452家网站和APP的适老化、无障碍改造和评测,让智能生活有温度、无障碍。”张晓明说。

基础设施建设持续推进的同时,我国网络安全形势持续好转,遭遇安全问题用户比例进一步下降。

张晓明说,本次报告显示,截至2022年6月,63.2%的网民表示过去半年在上网过程中未遭遇过网络安全问题,较2021年12月提升1.3个百分点;遭遇个人信息泄露的网民比例为21.8%,较2021年12月下降了0.3个百分点。

2. 数字鸿沟加速弥合

报告指出,截至2022年6月,农村地区互联网基础设施建设全面强化,我国现有行政村已实现“村村通宽带”,推动农村地区互联网普及率较2021年12月提升1.2个百分点,达58.8%。

国家信息化专家咨询委员会委员高新民认为,我国农村互联网基础设施建设全面覆盖,数字技术在农村生产领域广泛应用,农村电商快速发展,为提升农村网民规模、弥合数字鸿沟、加快乡村振兴提供了有利条件。

“在2021年我国现有行政村实现‘村村通宽带’的基础上,2022年上半年我国又实现了‘县县通5G’。”高新民说,农村互联网基础设施建设的全面覆盖,有力推动了农村地区互联网普及率的稳步提升。今年上半年,我国农村网民规模达2.93亿,农村地区互联网普及率为58.8%,较2021年12月提升1.2个百分点。

同时,数字技术在农业生产领域广泛应用,物联网、大数据、人工智能、云计算等新一代信息技术与种植业、畜牧业、渔业等深度融合。

3. 数字经济构筑发展新引擎

报告显示,我国数字基础设施建设持续夯实,数字经济已成为稳增长、促转型、保民生的重要支柱。

北京大学经济学院副院长张辉表示,数字经济作为新型经济形态,以数字技术为核心,通过数字技术深度赋能实体经济,驱动国内循环大市场释放内需潜力,协调推进国内高质量发展和高水平对外开放,为应对新冠肺炎疫情冲击与国际局部逆全球化趋势发挥了重要作用。

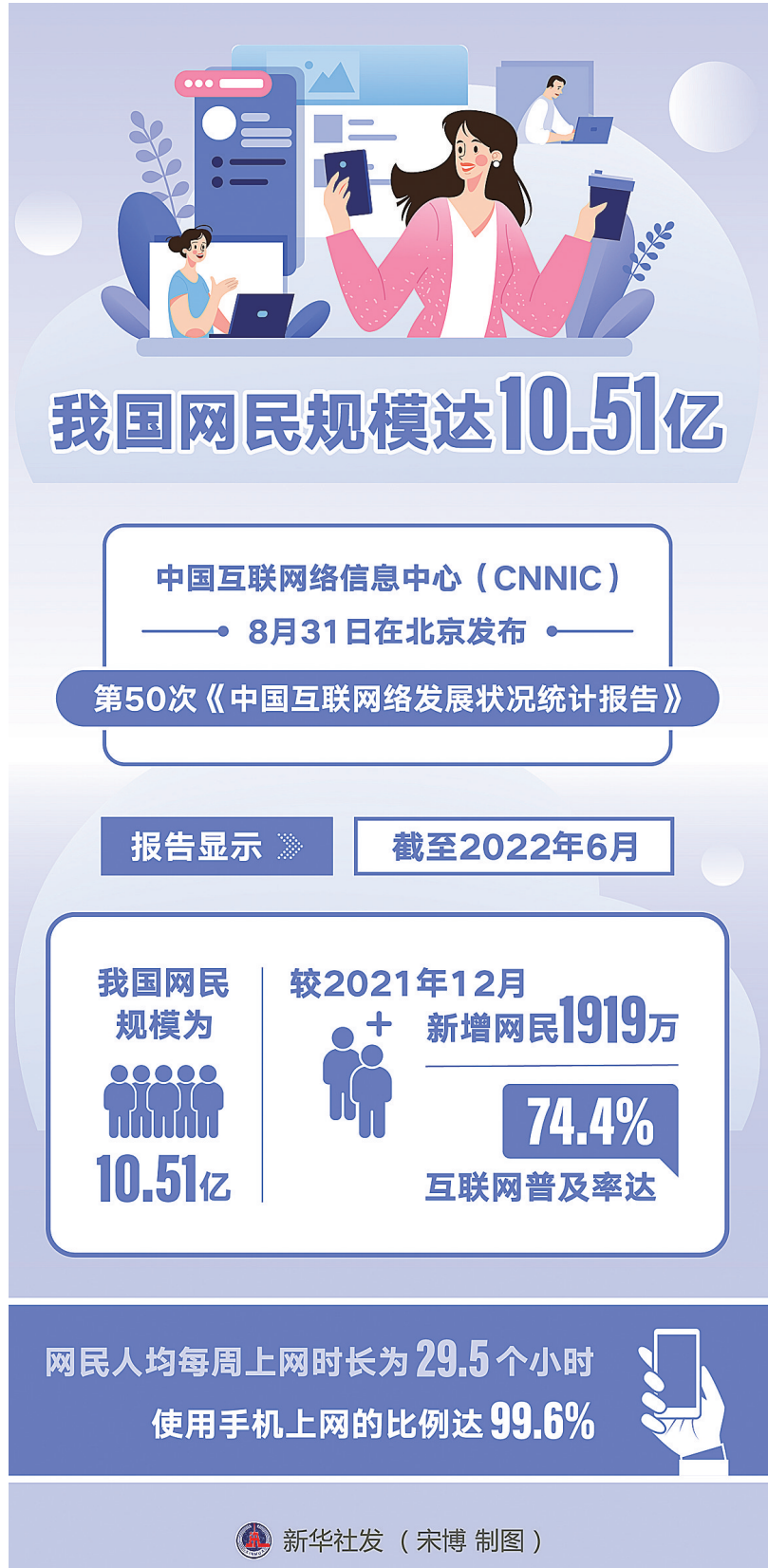
报告还指出,工业互联网创新发展已成为加快我国

制造业数字化转型和支撑经济高质量发展的重要力量。

对此,中国工业互联网研究院院长鲁春丛认为,我国充分发挥有效市场和有为政府相结合的作用,推动工业互联网发展迈出坚实步伐。

“工业互联网应用已覆盖45个重点行业,催生出六大典型应用模式。‘5G+工业互联网’在建项目超3100个,在10大重点行业形成20大典型场景。”鲁春丛说,工业互联网行业赋能、赋智作用日益凸显,展现出广阔前景和澎湃动力。

新华社北京8月31日电



我国网民规模达10.51亿 人们上网最热衷做什么?

据中新网 我国到底有多少人在网上冲浪?每周冲浪多少小时?在网上他们最热衷于做什么?8月31日,一则报告描绘出了我国网民画像。

人均每周上网时长29.5个小时

8月31日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布了第50次《中国互联网络发展状况统计报告》,同时发布了该报告的专家解读。

《报告》显示,网民人均每周上网时长为29.5个小时,较2021年12月提升1.0个小时。网民使用手机上网的比例达99.6%;使用台式电脑、笔记本电脑、电视和平板电脑上网的比例分别为33.3%、32.6%、26.7%和27.6%。

短视频用户规模达9.62亿

《报告》显示,截至2022年6月,我国短视频的用户规模增长最为明显,达9.62亿,较2021年12月增长2805万,占网民整体的91.5%。

即时通信用户规模达10.27亿,较2021年12月增长2042万,占网民整体的97.7%。网络新闻用户规模达7.88亿,较2021年12月增长1698万,占网民整体的75.0%。网络直播用户规模达7.16亿,较2021年12月增长1290万,占网民整体的68.1%。在线医疗用户规模达3.00亿,较2021年12月增长196万,占网民整体的28.5%。

有多少人在网络购物?

《报告》显示,截至2022年6月,以信息服务为主的企业(包括新闻资讯、搜索、社交、游戏、音乐视频等)互联网业务收入同比增长8.5%。网络新闻、搜索、游戏、音乐的网民使用率分别为75.0%、78.2%、52.6%、69.2%。

此外,主要提供网络销售服务的企业互联网业务收入同比增长17.8%,高出全行业整体增速17.7个百分点。网络购物成为疫情下驱动消费的重要支撑,移动互联网接入流量达1241亿GB。

《报告》显示,截至2022年6月,我国5G应用工作成效显著,5G和千兆光网融合应用加速向工业、医疗、教育、交通等领域推广落地,5G应用案例数超过2万个;千兆光纤宽带网络覆盖和服务能力提升,光纤接入(FTTH/O)端口达到9.85亿个,占比提升到95.2%。

移动数据流量持续快速增长,固定宽带千兆用户占比超一成。2022年上半年,我国移动互联网接入流量达1241亿GB,同比增长20.2%;1000Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达6111万户,占固定互联网宽带接入用户总数的10.9%。

进口九价HPV疫苗国内适用人群扩大 打过四价还能再打吗?

据中新网 8月30日,“默沙东中国”微信公众号发布消息称,其九价人乳头瘤病毒疫苗(九价HPV疫苗)的新适应证已获得中国国家药品监督管理局批准,此次获批标志着默沙东九价HPV疫苗在国内适用人群拓展至9-45岁适龄女性。

消息一出就引发外界高度关注。默沙东该款疫苗于2018年在国内获批上市,但当时其适用年龄群为16-26岁女性,“超龄无法接种”一直是不少女性的痛点。

那么此次疫苗接种年龄范围拓宽,之前已经接种过二价或四价疫苗的人群,是否还能再次接种九价疫苗?接种后有何影响?

三是HPV16型、18型、31型、33型、45型、52型、58型引起的宫颈癌。

二价、四价和九价疫苗主要区别是什么,该如何选择?

二价、四价和九价HPV疫苗最主要的区别是含有HPV型别不一样,二价HPV疫苗,含有HPV16和18型病毒L1蛋白,四价HPV含有6、11、16和18型病毒L1蛋白,九价HPV含有6、11、16、18、31、33、45、52和58型病毒L1蛋白。

但三种疫苗都可针对上述高危型HPV,预防HPV相关疾病,都可以对抗HPV16型和18型感染,并且效果非常显著。四价HPV疫苗与二价相比,还能预防HPV6和11引起的生殖疣,九价HPV疫苗将预防宫颈癌的比例从70%提高到90%。

已经接种完二价、四价疫苗,还可以打九价吗?

目前,人们关注的问题是,此前已经接种过二价、四价疫苗,今后是否还可以继续接种九价疫苗?有无必要?

对此,中疾控曾表示,目前尚无临床数据支持九价HPV疫苗与其他HPV疫苗互换使用。世界卫生组织关

于HPV疫苗立场文件,对三种疫苗推荐没有偏好。

从公共卫生角度而言,二价、四价和九价疫苗在预防宫颈癌(主要由HPV16和HPV18导致)方面可以提供相当的免疫原性和保护效力,根据现有的条件,接种三种HPV疫苗中任何一种,都是可以的。

按照九价HPV疫苗说明书,如果有人接种完3剂四价HPV疫苗,还想接种九价HPV疫苗,则至少间隔12个月后才能接种,且接种剂次为3剂。

接种过一针或两针的二价或四价疫苗,可以改为接种九价疫苗吗?

中疾控此前曾介绍,2016年美国免疫策略实施咨询委员会(ACIP)推荐,如果以四价或二价HPV疫苗开始接种程序,余下剂次可以换用九价HPV疫苗以完成整个接种程序,但根据世界卫生组织2017年关于HPV疫苗立场文件,有关三种HPV疫苗互换使用的安全性、免疫原性或效力的资料十分有限。这些疫苗在特性、组分和适应症方面各不相同;另外,四价和九价HPV疫苗使用说明也专门指出,目前尚无临床数

据支持九价HPV疫苗与其他HPV疫苗互换使用。

所以,在可选择多种疫苗的地区,应努力做到统一接种程序,各剂次使用同一种疫苗。

接种九价疫苗就不会得HPV引起的疾病了?

没有一种疫苗可以起到100%的保护效果。

所有HPV疫苗对型别16和18(约占70%)可提供高水平的保护。HPV疫苗对一些非疫苗包含的型别也提供一些交叉保护。

九价HPV疫苗将预防宫颈癌的比例从70%提高到90%,但由于未能覆盖所有高危HPV型别,因此,九价HPV疫苗并不能100%预防所有HPV引起的感染或疾病,接种疫苗后的宫颈癌筛查应该照常进行。

哪些人不适宜接种九价HPV疫苗?

对HPV疫苗中任一活性成分或辅料严重过敏反应者为禁忌症。接种疫苗后有超敏反应症状者,不应再次接种疫苗。

除了鳄雀鳝,300只活体“乐高玩具”也兵临城下了

据中新网 近日,被围捕的鳄雀鳝引发广泛关注。与此同时,还有300只欧洲活体野蜚收获蚁,在被申报成“乐高玩具”后运回国内,最终在上海海关被截。这些被精心包装的蚂蚁究竟什么来头?人为造成的物种入侵危害有多大?

300只欧洲蚂蚁的远洋之旅

根据上海海关公布的信息,这一批野蜚收获蚁是在上海浦东国际机场海关查获出来的。箱内装有多支环氧树脂管,管内有湿润的棉花,管口有通气口。

经上海野生动植物鉴定中心鉴定,该批蚂蚁为欧洲南部野蜚收获蚁。这种蚂蚁主要分布在法国等一些欧洲南部国家,我国并无野生种分布。

近年来,国内开始兴起将蚂蚁养做宠物,野蜚收获蚁因其爆产、捕食积极、大小工分化及寿命较长等特点,被认为是新手玩家入门级品种。

据某电商平台卖家介绍,这类蚂蚁适合温度在25-30℃,生存温度2-32℃。

而此次被查获的树脂管温度适宜、空气畅通,有利于保证活体数量,让蚂蚁顺利远渡重洋,来到中国。

值得注意的是,野蜚收获蚁并非第一次来到中国。

据新华社报道,2020年3月,长沙海关所属长沙邮局海关曾从一个英国入境邮包中查获11只活体野蜚收获蚁。这批蚂蚁同样被装在试管内,隐藏在一双旧鞋的鞋头上,由一件旧衬衫和几张报纸包裹起来,申报为“鞋子和衬衫”。

虽然“老家”远在欧洲,但野蜚收获蚁已经在国内宠物圈中火热起来,并出现在一些电商平台店铺中。在与某个卖家交涉过程中,中新网了解到,一般买家可以购买1只蚁后,外加100到1000只工蚁,价格在100到400元不等。下单之后1-2天就可以发货,发货地为浙江。

在问到是否来源国外时,卖家只称是“自己养的”,其他避而不谈。

660多种外侵物种 来者不善

海关截获的,不止野蜚收获蚁。据悉,光是今年上半年,全国海关截获检疫性有害生物173种3.1

万种次;从旅客携带、寄递等渠道截获活体动植物2925批次,包括多种外来物种。

例如6月,北京海关所属邮局海关查获10只活体火蜆螺。7月,广州海关所属番禺海关、番禺海关缉私分局在邮包派件点查获走私进境活体甲虫16只。

所以,无论是全包围捕的鳄雀鳝,还是远渡重洋的野蜚收获蚁,这些来自异国他乡的外来物种能够多次出现在中国并非偶然。

事实上,近年来我国已成为世界上遭受外来物种入侵危害最严重的国家之一。根据生态环境部2021年5月公布的《2020中国生态环境状况公报》,我国已发现660多种外来入侵物种,其中有71种对自然生态系统已造成或具有潜在威胁,219种已入侵国家级自然保护区。

海淘外来生物可“刑”吗?

对于引进外来生物的现象,北京恒都律师事务所律师曾志强表示,我国法律早有明确规定。

他告诉记者,《生物安全法》规定,任何单位和个人未经批准,不得擅自引进、释放或者丢弃外来物种。

法律指出,未经批准,擅自引进外来物种的,没收引进的外来物种,并处五万元以上二十五万元以下;擅自释放或者丢弃外来物种的,责令限期捕回,找回释放或者丢弃的外来物种,处一万元以上五万元以下的罚款,涉嫌犯罪的依法追究刑事责任。

此外,《刑法》第三百四十四条之一同样指出,违反国家规定,非法引进、释放或者丢弃外来入侵物种,情节严重的,处三年以下有期徒刑或者拘役,并处或者单处罚金。

对严禁携带入境的物种种类,早在2021年10月,农业农村部和海关总署已经联合发布了《中华人民共和国禁止携带、寄递进境的动植物及其产品和其他检疫物名录》。

海关总署微信公众号文章对此解读称,涉嫌一年内携带或者寄递《名录》所列物品进境逃避检疫2次以上,或者窃取、抢夺、损毁、抛洒动植物检疫机关截留的《名录》所列物品的等情形,将予以立案追诉。

中超联赛官方: 强烈谴责河南赛区个别球迷“侮辱性条幅事件”

据新华社北京8月31日电 中超联赛委员会31日发布公告表示,针对联赛第15轮河南嵩山龙门队主场比赛看台出现的“侮辱性条幅事件”,对实施侮辱性行为的个别球迷进行强烈谴责,并对河南赛区进行严肃批评,呼吁各方共同维护中超联赛的良好形象。

在28日河南嵩山龙门队主场与广州队的比赛中,个别球迷在看台打出针对裁判员马宁的侮辱性条幅。中超联赛第14轮,河南队外援多拉多因为在与武汉长江队的比赛中对当值主裁判马宁实施暴力行为,被中国足协纪律委员会予以停赛12个月的处罚。

中超联赛委员会表示,这起性质严重、影响恶劣的“侮辱性条幅事件”对中国足球、中超联赛的形象造成了严重损害,对当事人造成了极大伤害。

“中超联赛委员会对个别球迷实施的这种侮辱性行为进行强烈谴责,对河南赛区进行严肃批评。”

哈勃与韦伯太空望远镜拍到“幽灵星系”新图像

当地时间8月29日,哈勃望远镜与韦伯望远镜捕捉到了幻影星系M74的新图像,也被称为“幽灵星系”。M74星系由约1000亿颗恒星和2条对称的旋臂组成,也被称为宏观螺旋星系的典型范例。

据中新网

