

# 醴陵隆兴坳村入选中国美丽休闲乡村

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/王军 通讯员/尹照)8月24日,农业农村部发布了2022年中国美丽休闲乡村公示名单,湖南共有12个村上榜,醴陵市枫林镇隆兴坳村位列其中。

中国美丽休闲乡村评选由各地农业农村部门推荐,经过主体申请、县级审核、省级推荐、部级推介4个程序,重点围绕村落特色优势是否明显、服务设施是否完善、乡风民俗是否良好、品牌效应是否突出等方面进行综合考量,并经过专家审核,最终确定上榜名单。

隆兴坳村地处醴陵北部,是无产阶级革命家、军事家、外交家耿飚的故里。近年来,隆兴坳村依托红色资源,盘活集体资源资产,将红色生态资源优势转化为农民致富的绿色产业优势。结合村里实际情况,该村引进株洲市龙艾麒艾草制品有限公司,打造千亩艾草种植基地,研发多种艾草产品;入股株洲市将军山生态农业发展有限公司,研发生态茶,种植云霄山白芽、皇菊;积极探索“政企+村集体+合作社+农户”的新模式,授人以渔,引领农户创业致富。

# 株洲代表团收获省运会第三金 成功卫冕气排球(成年组)男子乙组冠军



▲株洲队在比赛中奋勇拼搏。马逗逗供图

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/温琳 通讯员/周潭清)8月27日,湖南省第十四届运动会气排球(成年组)比赛在湘阴一中艺术馆落下帷幕。经过5天的激烈角逐,株洲体育代表团斩获1金1银,收获了省运会第三金,成功卫冕该项目最具分量的一个冠军——气排球(成年组)男子乙组冠军。

“我们是一支有着冠军传统的队伍。”株洲气排球队(成年组)乙组队长马逗逗介绍,这支队伍组建于2011年,成员有老师、公务员和企业员工,大家因为对气排球的热爱聚在一起。尽管人员一直在变动,队伍收获的冠军却一个接一个,不仅夺得了省级各项气排球赛事的冠军,还获得过全国气排球联赛总冠军。“上届省运会,我们就是冠军,这届省运会,我们争取卫冕。”马逗逗前往湘阴之前如是说。为了这个目标,队伍集训了2个多月,演练技战术,提高竞技状态。在本届省运会气排球(成年组)比赛中,男子乙组金牌最具分量,但株洲争冠形势非常严峻,不仅要面对老对手衡阳、长沙、常德等队伍的冲击,新晋崛起的东道主岳阳队也不容小觑。

小组赛上,株洲队便遭遇了滑铁卢,面对东道主岳阳队,尽管奋力拼搏,仍败下阵来。但株洲队没有气馁,以3胜1负的成绩,小组第二出线。半决赛面对强劲长沙队,株洲队没有手软,以2:0的大比分,干脆利落地赢得了比赛。决赛的对手是战胜了东道主岳阳队的岳阳队,这也是株洲队的老对手、上届省运会的亚军得主。

“一开场,我们便抢攻。”马逗逗回忆,这让株洲队很快取得了领先,但岳阳队也不甘示弱,一直紧咬比分,两队你来我往,比分交替上升。靠着关键球的成功处理,株洲队以21:19拿下第一局。到了第二局,双方陷入缠斗,尽管株洲队领先,但岳阳队一直紧追比分。比赛中后段,株洲队队员在体力上的劣势凸显。马逗逗说,株洲队以“80后”为主体,而岳阳队队员则更年轻,以“90后”为主。面对困境,株洲队没有退缩,而是迎难而上,一分一分地与岳阳队拼,体力跟不上便加大轮换,以“车轮战”对抗岳阳队年轻的优势。最终,株洲队依靠关键球的发挥,以21:17拿下第二局,获得这枚来之不易的金牌。

# 17岁小将击破“魔咒” 收获个人省级赛事首金

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/温琳)8月28日下午,在岳阳市湖南民族职业学院飞碟靶场,湖南省第十四届运动会射击(飞碟)比赛来到第二个比赛日,以株洲运动员翟含为首的省体校队,拿下U18男子飞碟双向团体金牌。“本届省运会,我希望打破自己在省级赛事上无金的‘魔咒’。”翟含走向赛场前,这样对教练说。



▲射击场上的翟含。受访者供图

今年17岁的翟含,由株洲市体育运动学校培养。教练伍江回忆,2016年,她去贺家土小学选材,从千百名学生中,一眼就看中了眼中的翟含。当时,翟含的个子相比同龄人而言不算高,父母抱着让孩子锻炼身体长个子的期望,把他送入了市体校。翟含一开始练的是手枪,一年后,觉得项目枯燥,成绩又不如他人,果断转到飞碟射击项目。换项目后,翟含像换了一个人,不仅训练更积极了,成绩也节节攀升,练习不到半年,就参加了省级赛事,不仅拿到了名次,还被省里的教练看中。这是翟含第一次参加省运会,以前参加省级

赛事,不是季军就是亚军,离冠军总差一点点。踏进赛场后,翟含心里一直憋着一股劲。在U18男子飞碟双向团体项目预赛上,他就拿出惊人的状态,带领省体校队一路领先。到了决赛,他更是以125发104中的惊人发挥,带领队伍以超过第二名60中的绝对优势,收获自己在省级赛事的首枚金牌。

# 近10天有西藏、新疆、海南等地旅居史人员请报备

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/刘琼 通讯员/刘兰)当前,国内疫情形势依然严峻复杂。为严防疫情输入,8月28日,市疾控中心再次发布紧急提示:近7天有中高风险区旅居史人员需落实7天隔离医学观察;近7天有低风险区旅居史来(返)株人员需落实3天2检;对近7天有西藏、新疆等有严重本土疫情或外溢风险较大地区旅居史人员,实施闭环转运,落实7天隔离医学观察和3天居家健康监测。

市疾控中心相关负责人介绍,近10天以来有西藏、新疆、海南、青海、四川成都和南充、陕西西安和商洛、河南三门峡、湖北武汉等国内疫情重点地区旅居史人员,务必第一时间向所在社区(村)、工作单位或所住酒店报备。

所有省外入(返)株人员应持有48小时内核酸检测阴性证明,抵达后第一时间在三站一场(高铁站、火车站、汽车站、飞机场)、交通健康服务点或社区及时进行落地检,并在入株后第3天再检测1次。入株后第3天核酸检测阴性前,非必要不参加聚集性活动、不进入人员密集的公共场所,避免乘坐公共交通工具。

值得注意的是,市民在居家健康监测期间不得外出,如有就医等特殊情况必需外出时,要提前向社区报备,并做好个人防护。

# 通航引领美好生活

# 株洲将再添一个飞机驾照培训基地

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/杨凌凌 通讯员/罗金鹏)8月27日上午,山河科技举行新机交付仪式,向湖南瑞翼通航交付一架阿若拉轻型运动飞机,8月8日签订合同后,山河科技仅用半个月左右就完成首架飞机的交付。

湖南瑞翼通航是一家获得中国民用航空局批复的通用航空公司,开展飞行员培训、飞行体验、飞机租赁托管等业务。公司这次共向山河科技订购了6架阿若拉轻型运动飞机。8月8日签订合同后,山河科技仅用半个月左右就完成首架飞机的交付。山河科技副总经理肖黄兴表示,这是山河科技目前交付最快的纪录,也是支持湖南通用航空产业博览会如期开幕所做的一些努力。湖南瑞翼通航法人代表王浪表示,湖南是全国首个低空空域改革的省份,芦淞机场又是湖南省首个A1级通用机场,公司非常看好株洲的通航飞行市场,计划在今年10月1日起推出轻型运动飞机驾照培训业务。凡年满18周岁,身体健康,且取得了汽车驾照的市民都可以报名。培训费用预计在10万元左右。

# “养生+甜品”开启养生新潮流

株洲晚报融媒体中心记者/刘芳



工作人员正在制作相关产品。记者/刘芳 摄

桃胶雪燕、银耳炖奶、木瓜银耳炖椰奶、桃胶银耳羹、金桔烤梨、手工黑芝麻糊……这些看名字就很“养生”的食材,如今正成为养生青年手中的“潮品”。

近日,记者走访株洲市场发现,随着年轻一代加入养生大军,新生代养生经济应运而生,“养生+甜品”的模式已开启养生新潮流。



▲记者刘芳摄 各类养生甜品的订单爆满。



▲火爆。记者刘芳摄 炖物产品在外卖平台销售



▲记者刘芳摄 养生甜品成饮食新“潮”。

## “个性”不同的炖品,熨帖不同的脾胃

在天元区黄山路,走进炖物手作店内,极简的装修风格,配上舒缓的音乐,让疲倦的身心得到放松,手工现磨的黑芝麻糊香味迎面而来。

“别看这一碗普普通通的黑芝麻糊,制作过程却是满满的诚意。”老板李思思介绍,首先花近3个小时,将黑芝麻用石磨磨碎,再经过熬煮,最终制作出12杯真材实料的黑芝麻糊,保证了食物的本色。

这款较常见的饮品,因纯手工制作,未加任何添加物,即使每日限量产出,每月也霸占“销冠”位置。

老板李思思是一名95后女生,也是一名典型的养生青年。曾因工作原因,饮食不规律、熬夜,导致身体发出了“警告”,她突然意识到要开始养生了,首先是调整作息时间,还有就是“要吃点啥保养保养”。

“爱自己是从浪漫的开始。”2021年,李思思辞掉了原来的工作,在株洲创立了第一家炖物手作。无论是采购食材还是掌握炖物的火候,李思思都倾注了所有的精力,为了确保每一盅炖汤都有足够的时间熬制,她每天三四点就开始炖汤,以此达到最佳的口感和最好的营养。

再如店里另一个“王牌产品”——烤梨。“梨本身是一种寒性食物,经过炖和高温烘烤,就会变得温和一些,是一款很适合秋季的甜品。”为了制作出最好吃的烤梨,李思思试验了贡梨、雪梨、香梨等多种产品,多次调整炖、烤的时间,味道总是不对,她甚至还尝试了十几元一斤的秋月梨,也达不到要求。最终找到一种玉露梨,才研制出最好的味道。

慢工出细活,这对炖物来说也是一样。

“炖物是每个人最好的食补。”李思思介绍,通过细火慢炖出来的补品,汤汁醇和,食料柔嫩细腻,炖物的营养在体内融入吸收后便达到了食补的效果。从常见的黑芝麻糊、杏仁露,到银耳系列、烤梨系列,再到桃胶、银耳、燕窝产品……如今,炖物手作共有30多种炖品,且都是无糖或者低糖,每一种炖品都有不同的“个性”,熨帖不同的脾胃。

不少吃过的食客评价说,“炖物手作是一座遵循食材本色的店子,我们在这里体味食性五味,在舌尖上感受四季生活和万千气象。”

如今,株洲以“炖”为特色的小店也越来越多,包括炖物24章、炖物等品牌,不少甜品店也新增“炖物”产品。

## 养生甜品成饮食新“潮”

随着养生理念的深入,越来越多的年轻人,选择放下手中的奶茶,端起美味又健康的养生甜品。

白领陈晴晴是一个养生控,在“吃吃吃、吃出健康”的路上,她十分用心。“日常饮食就以清淡为主,喜欢吃食物本身的味道。”但由于工作的原因,工作日只能以外卖为主,炖物手作的出现让她发现了“新大陆”,“黑芝麻糊、桃胶类都是我常点的产品,低糖、健康,比较放心。”如今,陈晴晴已是炖物的老粉丝,平均每月要消费20多次。

某银行的女李女士也是炖品的支持者,“以前办公室的下午茶都是以奶茶+甜品为主,糖分高,现在我们的下午茶基本上都会换成炖物,相对来说更健康。”

“炖物的顾客以女性为主,除了自己吃,也有给小孩吃,或者当做走亲访友的伴手礼。”李思思介绍,也有一小部分顾客是男性,但他们基本上都是买给老婆、女朋友吃。

根据《2021年中国新式茶饮行业分析报告》调研数据显示,每周消费新式茶饮的消费者占比达91.9%,新式茶饮用户以中青年为主,六成成为女性用户。

基于关怀女生这一出发点,不少炖物品牌还关注“姨妈期”饮品,相继推出了红红色气暖暖杯、古法窝蛋暖暖杯、红糖姜枣暖暖杯,温暖又滋补。

在当下新式茶饮行业如此激烈的竞争中,李思思保持自己独特的风格,保障了顾客的忠诚度。今夏,她凭借一杯“霸气油柑汁”,再次“刷爆”朋友圈。

## 不足50平方米的小店,月营业额超过15万元

随着“保温杯里泡枸杞”的大热,让越来越多的品牌发现,养生、保健的消费群体逐渐年轻化。据《2017-2022中国健康养生行业市场现状及投资前景预测报告》显示,在养生人群中18岁至35岁的年轻人占比高达83.7%,Z世代渐渐成为了当今大健康市场的新消费主力。

养生人群的更迭,也给品牌的营销与发展指明了方向,越来越多的品牌跻身到养生赛道,“养生+”的概念变得更加火,也愈加受欢迎。

据天眼查数据显示,全国范围内企业名称或经营范围含“养生餐药膳”,且状态为在业、存续、迁入、迁出的相关企业有3400余家。从2017年开始,企业新增注册量逐年递增,近五年平均增速为21.73%,整体呈稳定增长。

“很多顾客从一开始保险起见只点一碗黑芝麻糊,到有了扎扎实实的消费群体。”李思思说,经过一段时间的市场培育,这家不足50平方米的小店,月营业额已超过15万元。

“在追求口味以外,消费者对健康饮品的需求更强。”商业观察员李哲分析,人们对食品健康要求的提升,使得主打更有品质的茶基和更为健康的配料的新式茶饮在短期内实现弯道超车。

李哲介绍,在这一发展机遇下,这些“炖物”品牌将产品细分,专注功效型养生新饮品,坚持“以食为补”的养生理念,重新解构并定义了中式饮品的功能属性,如夏天解暑热,冬天补气血,精选应季食材,沿用古法炖工艺,制作出众多健康美味且广受好评的养生饮品。