

国家级推进海绵城市建设示范城市带来历史性机遇 株洲为全国创示范,凭什么?

株洲日报全媒体记者/吴楚

长株潭融城在2012年写下重要一笔:株洲云龙大道通车,长株之间终于有了城市快速路。

城市群、“双城记”等宏大讨论,一时间成为聚光灯下的热点,而一项关于这条道路本身的事实却并不夺目:这是全省首条海绵型道路。

海绵型道路?还是首条?奋斗赋予时间意义。如今,云龙大道成为株洲海绵城市“十年求索”的重要注脚;今

年6月1日,株洲市获评全国第二批系统化全域推进海绵城市建设示范城市。

就在本月中旬,中央给予株洲首批22亿元示范补助资金,用以推进海绵城市建设。

“成为国家级示范城市,对株洲的城市水系统升级是一个历史性机遇。”中国城市规划研究院生态环境研究所所长周飞祥说。

透视十年苦功,展望重大契机,海绵城市带给株洲什么?又将带来什么?

1 说意义 “把关人”牢记嘱托

让城市像海绵一样,下雨时吸水、蓄水、渗水、净水;需要时将蓄存的水“释放”并加以利用,在适应环境变化和应对自然灾害等方面具有“弹性”,这即是“海绵城市”。

“海绵城市”与水有关,株洲也与水密不可分:这是全国唯一一座以“洲”命名的城市,湘江穿城而过,水面率达94.4%。

历史机遇总在关键时刻眷顾以水而立的株洲。

2011年3月,时任中共中央政治局常委、国家副主席习近平考察株洲时嘱咐:切实抓好生态建设、节能减排,在清水塘重金属污染治理、湘江综合治理方面取得更大成效。

用行动践行嘱托。壮士断腕关停搬迁清水塘老工业区,彻底消除湘江头号“毒瘤”;连续三个湘江保护治理三年行动,投入数百亿元,使湘江株洲段水质持续稳定保持Ⅱ类水以上。

保护好母亲河,城市生态得到根本性转变,株洲海绵城

市建设才有了坚固的依托。“申报示范城市是落实习近平总书记重要指示的政治责任。”市住建局局长何安国说。

这份责任不仅关乎株洲。

《长株潭都市圈发展规划》明确提出共建海绵城市,而株洲又处于长株潭湘江段上游,把好源头关,是历史责任,海绵城市做示范,也是应有之义。

株洲从工业中来,如今又坐拥轨道交通、通用航空等几大世界级产业集群。在周飞祥看来,株洲成为海绵城市示范城市的另一层意义则是,为全国重要工业城市系统化建设治理路径做示范。

“株洲地处湘赣分水岭至江汉平原过渡地带,水系发达,降雨量大、地形复杂、地下水位高,加之老工业城市发展过程中普遍存在的生态环境遗留问题和排水设施短板,导致洪、涝、污问题耦合交织,决定了其海绵城市建设的代表性、复杂性和必要性。”周飞祥认为。



通车后的云龙大道(洞株路株洲段)。

2 察基础 底气源自成效

对株洲市民来说,海绵城市,听起来很远,其实离得很近。

清水塘片区环保大道,人行道全部采用透水混凝土,雨水直接渗入地下;全线两侧长达3公里的绿化带不设路缘石,由于路面高度差,雨水直接流入“U”形浅碟设计的绿化带,随即进入水管。

云龙示范区的学府港湾小区,在规划时,就设计了雨水收集系统。收集的雨水用于喷泉、绿化灌溉、保洁等。

万丰湖公园,水体面积1000亩,与湘江相连,建有循环系统,水多时开闸放水,水少时则从湘江补水,山体公园和植被能有效蓄水,整个片区水生态始终处于平衡状态。

……

江湖不言,自有春秋。一块块“海绵”,如今已成为生态宜居株洲的重要图景。

工业株洲,从“黑黢黢”到“水灵灵”,除了环境友好有经验,海绵城市建设十年磨一剑,今朝再向前,底气还在哪?在先行先试有成果。在全省率先启动河

长制及河湖治理体制改革,率先推行海绵城市规划管控《告知承诺工作制》,率先完成城区市政管网普查,率先建立排水设施地理信息系统。

在洪涝体系有韧性。建城区七大防洪保护圈闭合,在建建城市重要易涝点平台实现清零。

在政策笼子。海绵城市规划建设管控等60余项行政规范性文件出台,制定覆盖海绵城市建设全生命周期的10部地方标准。

在项目建设。近年来,全市共实施海绵城市建设示范项目216个,完成海绵城市建设达标面积43平方公里,占建成区比例27.5%。

在产城驱动。株洲拥有轨道交通、通用航空、硬质合金等国家级先进制造业集群,优质的税源及广阔的产业空间,呼唤高质量水环境,又与海绵城市建设形成良性互动。

“简约节约的海绵城市技术路径,有代表性的项目,孵化了本土海绵企业,‘产、学、研、用’统筹推进,株洲在全省层面海绵城市建设水平处于领先水平。”周飞祥评价道。

3 看路径 直面历史遗留问题

8月1日,石峰区田心路试通车,中车株洲所和中车株洲所两大轨道交通龙头企业有了“最短的距离”。这是一条田心片区的重要道路,也是田心片区城市更新的首个项目。

弯路变直,窄路变宽,这是看得到的,看不到的,跟十年前的云龙大道一样,田心路也是海绵型道路。人行道用了透水混凝土,道路排水及景观也做了海绵设计。

在天元区老旧小区滨江一村,居民们不再担心大雨出门。修缮过后的老旧小区及地下管网系统经过“海绵手术”,不再大面积积水。

田心路和滨江一村案例背后,即是株洲海绵城市建设示范路径之一:老工业城市“海绵化”与城市更新协同推进。

“在清水塘、田心轨道交通等老工业片区,我们将海绵化与城市更新同步推进,对症下药研发特色海绵技

术。在社区,我们对164个老旧小区进行‘海绵手术’。”市住建局相关负责人介绍。

此外,围绕湘江治理、长株潭生态绿心、环境基础设施共建,株洲统筹推进山水林田湖草生态系统保护与修复,推进都市圈以雨洪调蓄空间保护为核心的战略留白,即都市圈生态共治示范。

而在“洪涝污”系统化治理示范中,株洲坚持“洪涝污”共治,实施“源厂网河”一体化治理,建立新增内涝点年内动态消除机制,升级城市排水防涝防洪工程体系。

全要素精细化管控示范则正如其名。海绵城市规划管控《告知承诺工作制》融入工程建设项目审批、排水管网管理进小区、“阳台洗衣废水”规范排放……

“‘一协同三示范’的建设路径,是实事求是、因地制宜的以问题为导向,以生态宜居为目标的。”周飞祥认为。

4 盼未来 打造“会呼吸”的制造名城

建设海绵城市,非一朝一夕之功,如何久久为功,让制造名城变为会呼吸的碧水名城?

决策者已有了打算。目前,由市主要领导任组长的株洲海绵城市建设领导小组已经成立,强化“市区联动”和“部门联动”。

用法治护航。据介绍,年内我市将出台《株洲市海绵城市建设管理条例》地方方法,让海绵城市建设进入法治化轨道。

如何保障资金与用地?记者获悉,株洲将采取多元化投融资模式,统筹配套资金,示范期计划实施项目160个,总投资82.9亿。同时强化用地统筹和预控,保障涉及独立用地的雨洪调蓄类项目。

值得一提的是,权威人士透露,地方财政投入均在合理能力范围内,不会新增地方隐性债务。

当然还有培育产业链。株洲将依托本土制造业优势,孵化“智慧海绵产业”,比如智慧水务、绿色建筑等,大力实施人才30条招引领军人物,打响海绵产业的“株洲品牌”。

“成为国家系统化全域推进海绵城市建设示范城市,对株洲的城市水系统升级是一个历史性机遇,借助国家级平台和奖补资金支持,株洲谋划的‘一协同三示范’建设路径,直面历史遗留问题,突出工业城市特色,既可以彻底补齐短板,又有望探索一条独具特色海绵城市建设路径,为全国工业城市海绵城市建设提供‘株洲样板’。”周飞祥说。

天台·时评

投稿邮箱:tsp2017@126.com

▶28891459 责任编辑/叶新福 邹家虎 美术编辑/言岚 校对/杨卓

正能量

也为“各扫门前雪”叫好

易蓉

【村民既是乡村振兴的受益者,也是建设者、参与者。】

一个盛夏,让很多热门乡村旅游景点崭露头角,成为株洲乡村旅游可借鉴的对象(详见8月16日本报经济观察《株洲清凉游 锦上添花》)。乡村火起来都有一个共同原因——人心齐,泰山移。

村民既是乡村振兴的受益者,也是建设者、参与者。只有充分发挥他们的主体作用,调动其积极性,乡村振兴才能获得持久的内生动力。那么,如何发挥其主观能动性?在公众意识尚不能达到“扫他人雪”的阶段之时,能做到“各扫门前雪”也很不错。

虽说“各扫门前雪”在中国传统文化中被形容为自私自利的表现,但在绳之以规的市井田间,管理好自己的“门前雪”,却是独

善其身的典范,也是一种公共行为。比如每个村民将自家屋前屋后打扫干净,就能为全村塑造干净整洁的形象;比如有村民无偿腾出土地用于拓宽道路、自筹筹资建设“幸福屋场”,还有农家乐老板们自觉“约法三章”,就能够为村里的基础设施建设添一分力……这些个体行为,正体现了公共精神的普遍载体和拥有责任意识的奉献者。

乡村振兴是一个系统工程,单纯依靠政府投资和呐喊,是无法承担这个重任的,这需要全社会共同参与,有一个较长的过程。当下,一些村的村民能够从自身做起,能够由被动变主动,由他律变自律,是重要一步。

一屋不扫何以扫天下。如果自家门前雪都没扫好,哪有什么能力去管门外事。如此,能做到不拖后腿,“扫好自家雪”,就是当下辅助公共精神的底线准则。

绷紧安全弦 关键靠自己

沈全华



隐藏的危险。漫画/赵强

【绷紧安全弦,关键靠自己。】

8月20日,一名25岁的小伙子与人结伴来到湘江四桥西头游泳,幸被值守此处的市湘江义务救援协会的一线队员救上来,他是今年入夏以来第13个获救的湘江溺水者。

每到夏季,湘江必成浴场。尤其是三伏天,湘江市区段戏水消暑者众多,形成“下饺子”的壮观景象。户外游泳的好处显而易见,不用买门票,抬脚就可入,与蓝天碧水为伍,呼吸自由的空气,一天的疲惫就此消散。

江水无情,野泳风险不小。湘江既有哺育株洲人民的温情,也有随时吞噬人命的残酷,平静的江水面下潜藏着无数

漩涡。一个夏天吞噬20余条人命,这个记录带给株洲人无法抹平的伤痛。痛定思痛,在各级各部门的通力合作下,湘江野泳者溺水事件逐年减少,但溺水险情仍不时发生。

绷紧安全弦,关键靠自己。当下,仍有不少成年人不带救生装备就下水,连游泳圈也图省钱不给小孩买。还有的家长是“低头族”,将小孩丢进湘江戏水,自己则埋头玩手机。近年来,不带装备下水的花季少年与青壮年不时遇险,对水情不明、自己疏忽大意等成为溺水主因。

一次次的险情提醒我们,若选择户外野泳,还请提高安全意识、加强防范措施、配备救生装备;若带着老人小孩,还请全程看护,对自己和他人负责。愿湘江再无溺水险情,且游且珍惜。

打赢这场抗旱硬仗

王晖

【行百里者半九十。】

截至8月20日,全市受旱面积16.48万亩,成灾面积5.13万亩。8月1日以来,市县两级派出297个工作组,协助抗旱早工作。虽然遭遇严重的高温旱情,但全市并未出现灾难性绝收,森林火灾得到有效控制,全市迄今没有大的安全事故,全市政治经济各方面运转良好,成绩来之不易。

今年的高温季节,恰逢株洲市创文复检,各级干部群众没有丝毫懈怠,在各个岗位挥汗如雨,为创文复检成功,默默耕耘无怨无悔。今年疫情又有反复,三亚等地又

出现重大疫情,全市各个部门,尤其卫生系统在高温和疫情双重压力之下,应对有力,迄今没有出现疏漏。防暑抗旱战高温,可谓是这场战役的一个严峻考验。实践证明,我们的干部群众,经受住了考验,在这场考试中,获得了高分。

好消息来了,本周就会有降雨,旱情和高温即将得到缓解,这一场抗高温战暑热的战役即将取得全面胜利。行百里者半九十。越是接近终点,越容易懈怠。希望全市上下再鼓一鼓劲,再咬一咬牙,坚持到底,努力把旱情对群众生产生活的影响和损失降到最低,坚决打赢这场抗旱硬仗。

观察

清水塘能成下一个文和友吗?

朱洁

【旅游元素更丰富,发展方向更多元。】

有人说,湖南旅游有三大龙头:韶山、衡山、张家界。韶山是伟人故里,红色旅游资源得天独厚;衡山自古就有南岳、寿岳之称,宗教游、祈福游兴盛已久;张家界奇峰怪石、巧夺天工,是举世闻名的世界地质公园。可以说,这些地方的旅游资源确实“过硬”,说是龙头当之无愧。但这不是意味着全省其他地方的旅游难有发展空间呢?我想并非如此。随着人民生活水平的提高,旅游的内涵和外延随之变化,现在的旅游元素更丰富,发展方向更多元。

比如这个火热的夏季,株洲的神农谷、浏阳的大围山、郴州的桂东都因为凉爽成为避暑胜地。神农谷的酒店和民宿在7月中下旬后谷“一房难求”;浏阳大围山成为长沙人的网红去处。桂东恰逢时地策划康养避暑节,将“湖南凉都”的名号打响。再如文和友,因为再现当年的长沙下河街风情,吸引了各地的中青年人来找寻童年,还有本是广西的工业重镇的柳州,却在这几年因螺蛳粉出圈……

旅游新贵的出现无不证明,现在的旅游不仅仅是传统的山水游、民俗游、文化游、名人游、名居游,气候、生态、美食、奶茶,甚至是人们的某种怀旧情结都可能成为一个“爆品”。

这也是株洲旅游界当下需要认真思考的。不久前,媒体报道了叶文智调研清水塘文旅板块的消息,株洲人对此抱以希望。毕竟,中国早期的工业化时代的生产和生活离我们渐行渐远,其中的场景便是很多人的童年和青春。如果我们定位准确,策划有力,清水塘未尝不能勾起中国人的某种情结,成为下一个文和友。

观点

“网红”株洲,独缺“一首歌”

张书乐

【广种薄收、创作一批、传唱为先、不拘一格。】

让外地人想起一个地方,最好的办法是“为你把歌唱”。

株洲有没有条件成为新的网红打卡地?只能说有基础:1个5A级景区,9个4A级景区,14个3A级景区,各类文物古迹2351处,代表性非遗项目587项,“古、绿、红、蓝、橙”文化旅游要素齐全。为何还是“养在深闺人未识”,只能说“缺了一首歌”,让株洲成为自带BGM(背景音乐)的一座城。

说到海南,脑海里自动点歌:请到天涯海角来,这里四季春常在;提及北海与白塔,少有人不会“让我们荡起双桨”的画面感;至于《神奇的九寨》《回到拉萨》《北京欢迎你》《吐鲁番的葡萄熟了》等,以及近在咫尺的《浏阳河》,都一直是座城、一处景最深入人心的音乐名片。

遥想当年,如果没有《少林寺》和那曲“日出嵩山坳”,光靠金庸的一大堆武侠小说,大抵游客也就和武当、峨眉、青城山相当了。

有时候未必是一首歌,还可以是其他文化创意作品,如近年爆火的红河哈尼梯

田,在2013年成为我国第45处世界遗产地之后的5年间,其实也还默默无闻。可当作向清华大学百年校庆献礼的影片《无问西东》在2018年上映,仅仅因为影片中,黄晓明饰演的陈鹏的“家乡”就是阿者科村,让更多的人通过银幕知道了哈尼梯田,一个网红打卡点诞生了……

所谓文旅,旅游需要文化创意来传唱、传播和传承。第一步就是传唱,形式很多,有时靠运气,哈尼梯田除了电影的无心插柳外,还有2021年高考10分大题对其脱贫攻坚的深度传播。更多的时候则是用一首歌、一段戏带出底蕴的升华。

刚红的哈尼梯田也出现过游客被“留守儿童要糖要钱甚至要请吃饭”的尴尬,但不变的现实是很快就被各种针对性的文旅开发项目所改变,修旧如旧、原地升华为出现的红米酒、红米茶、红米饼子和茶、山一色的民宿,让影片里的镜头“原封不动”地被品尝,就如在桂林山水里对个山歌才真正“刘三姐”一般。

细微之处见真章,切忌贪大求全,一首歌一网打尽所有名胜、地名或理念,搞得晦涩难懂、不好流传。总而言之,广种薄收,创作一批、传唱为先、不拘一格,其他的好东西要展示,等客人进门再说。