

# 帮在实处 满是真情

## ——炎陵县党员干部帮助群众销售黄桃侧记

### 香莲双泉落户记

株洲日报全媒体记者/陈洲平 通讯员/龙利霞

接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红。近日，茶陵县腰陂镇双泉村的500亩香莲基地进入丰采期。在双泉村香莲基地里，一朵朵莲花随风摇曳，一颗颗莲蓬果肉饱满，散发着诱人的清香。在莲花池深处，村民们三五成群，身着长衣、长裤，忙着采摘莲蓬，喜笑颜开。

“收成比较喜人，1亩能产100至150公斤的黑莲子。”双泉村党总支书记颜运华介绍，黑莲子现在的市场价每公斤20元，照此计算，预计今年收入可达20多万元。

乡村要振兴，发展产业是关键。过去，双泉村从集体经济薄弱村。去年，该村充分发掘本土资源，从湘潭引进老板共同发展香莲产业，村集体经济合作社先试种香莲300余亩，创收15万余元。今年，该村扩大种植规模，面积达500余亩，提供20余个就业岗位，带动村民在家门口就业，年收入最高的有3万多元。

双泉村香莲产业的发展，离不开驻村工作队的支持。去年，国网茶陵供电公司乡村振兴驻村帮扶工作队捐赠了15万元，今年又投入15万元。

“在驻村工作队的帮助下，我们的种植信心更大了，明年我们种植香莲1000亩。”颜运华兴奋地说。

孙家湾镇：

### 一揽子惠企政策送到“家”

株洲日报全媒体记者/刘毅 通讯员/朱洪睿 “这本‘口袋书’内容非常翔实，有什么问题一查就懂。”8月19日，湖南德兴瓷业有限公司，醴陵市孙家湾镇“在意”企业服务中心服务专员向企业负责人宣讲政策“干货”。后者一边浏览一边提问，服务专员现场答疑。

送上门的“口袋书”，为该市优化中心下发的《国务院扎实稳住经济的一揽子政策措施及配套文件措施汇编》(以下简称《政策汇编》)。该书由货币金融、稳投资促消费等6个方面33项具体政策组成，是相关部门出台的支持企业应对疫情的保障政策的整合汇编。

孙家湾镇产业特色鲜明，汇聚了100多家工业企业。该镇“在意”企业服务中心采取“一对一”方式，将《政策汇编》送至辖区企业，让其了解政策、掌握政策、用足政策。

“一书在手，政策全有。”湖南德兴瓷业有限公司负责人说，市里将《政策汇编》做成口袋书，方便我们随身携带学习，随时查找政策，让惠企政策真正助力企业发展。

### 炎陵黄桃 “桃”醉天下

株洲日报全媒体记者/黎世伟 通讯员/邹凯 张和生 谢军

加强与人民群众血肉联系，要落实到具体行动上，用事实去检验。

黄桃是炎陵山区群众的“致富金果”，经过一个月时间奋战，火热的炎陵黄桃销售已接近尾声。自7月下旬炎陵黄桃开园以来，该县组织2000多名党员干部，分头深入黄桃产区，或帮忙采摘，或联系订单，或义务送桃……助销黄桃，一件件实事，既温暖了桃农们的心，又融洽了干群关系。

#### 志愿服务，老人家售桃无忧

“你们大老远跑来帮我家摘黄桃、卖黄桃。没有你们帮忙，我和老伴不知道该怎么办。”8月9日，下村乡坳头村八旬老人贺福财接过志愿者们帮助其采摘销售黄桃收到的2万多元钱

后，激动地说。

贺福财老人的儿子早年过世，自己跟老伴带着两个年幼的孙子生活。因年事已高，家中4亩黄桃成了他家唯一的经济来源。近年来，随着年龄增长，老人身体每况愈下，每年一到黄桃采摘季，他就犯愁。

该县团县委有关负责人获悉后，联合炎陵县鱼片志愿者联合会，组织一支由12名志愿者组成的服务队，从8月9日起，来到70公里外的坳头村，帮助贺福财家采摘黄桃。老人的黄桃种植园未通公路，志愿者们采摘黄桃后，又肩挑背负，行走在陡峭山路上，肩挑手提将黄桃运到公路上，后又忙着去袋、包网、入箱、装车外运。经两天时间忙碌，志愿者们共采摘黄桃2000余公斤，利用各自渠道进行销售。

#### 先人后己，“领头雁”任劳任怨

“滴滴……”8月15日，一辆满载黄桃的货车，缓缓驶出渌源乡荣塘村委会前坪。看着又一批批黄桃销售出去，村党支部书记陈旺华黝黑的脸上露出欣慰的笑容。

荣塘村黄桃种植面积共有30多亩，早在7月中旬，陈旺华走村串户了解情况，建立预

售台账，后又访遍县城20多家销售商，联系县外客商，并将客商信息制成通讯录，发放给种植户。黄桃开园后，陈旺华每天利用微信群，发布销售动态信息，帮助桃农们及时了解市场需求。

8月10日左右，该村黄桃全面进入采摘期，陈旺华自家也种了近10亩黄桃，但他急桃农之急，想桃农所想，先帮村民四处找商家。14日，他联系了一笔5000余公斤订单，因地处山区，有的组手机信号弱，联系不畅。陈旺华爬山涉水，挨家挨户告知，并详细落实供桃数量、时间及注意事项。

黄桃运到指定地点，陈旺华又带领驻村帮扶工作队队员、村干部不顾酷暑，去袋、包网、装箱……经数小时努力，终于赶在下午4时许，终于全部装上车。来不及喘一口气，他又随车将这些黄桃送到县城，卸车、验货交接。办完这些事，已是晚上8时多。在陈旺华的带领下，荣塘村的黄桃未出现烂果、滞销现象。

#### 义务运桃，村支书乐此不疲

8月15日中午，烈日炎炎，中村瑶族乡红星桥村盘山公路上，一辆满载黄桃的白色小货车

快速行驶。这是该村党支部书记肖名飞利用自家车辆，帮助桃农李显清、田荣华等人运输黄桃出山。至此，肖名飞已帮助7个种植户，累计运送黄桃逾1万公斤。

红星桥村地处偏远山区，黄桃销售期间，一些种植户无交通工具，黄桃运输困难。肖名飞利用自家小货车，当起了义务运输员。为了及时运输黄桃，肖名飞有时一上午，从果园连续3次往返村里、红星桥、县城等3个黄桃收购点。从村里到县城有50多公里，往返100多公里。

8月上旬一天，肖名飞正载着黄桃行驶在106国道上，行至一个急弯处，突然前方一辆汽车占道疾驶而来，他下意识一打方向盘，总算没撞上，但他的车陷入路边排水沟，车身倾斜，一些黄桃掉落坡下。路上没有行人和过路车辆，电话又没信号，求援无望，他把掉下的黄桃一个个捡起来，先找来石头垫住轮胎，后把掉下的黄桃一个个捡起来，经过一个多小时努力，终于把车开回路面。

10多天来，他从村里赶往县城运送黄桃8趟，路程900多公里，得到了当地桃农一致好评。

### 办法总比困难多

尹二荣

8月17日，《株洲日报》以《昔日抛荒地 今朝变良田》为题，报道了攸县治理耕地抛荒一事，笔者读后深感欣慰，也生发感慨：什么苦事难事，只要用心用力去做，就会有收获，也印证了当今流行的一句话：信心比黄金更重要，办法总比困难多。

乡村振兴有两条红线，不能逾越，其中之一就是落实粮食安全责任，从上到下都有考核，签订责任书。各级党委政府也很重视，出台文件，分解任务，专项督查，实施奖补，全力以赴落实这项工作。其实，落实粮食安全责任，最关键的还是确保耕地面积，防止耕地抛荒。攸县抓住了这个问题的关键，经过一年多努力，治理耕地抛荒工作成效显著，4.27万亩荒地变成了良田，种上了庄稼。

今年时间虽过去大半，面对经济不景气的严峻形势，各县市区治理抛荒的压力依然不小？是会选择“躺平”，还是迎难而上？不同的人有不同的选择，但笔者点赞后者，因为面对困境，信心比黄金更重要，只要不放弃、不抛弃，

坚信办法总比困难多。治理耕地抛荒，笔者认为应从两个方面着手：

一要提高认识。随着城市化进程的深入，不少农村劳动力放弃务农，进城务工，致使一些农田抛荒，农作物种植面积锐减，影响了粮食产量。习近平总书记曾经说过，中国人要把饭碗牢牢端在自己手上。只有稳定了粮食生产，不完全依赖进口，百姓不愁吃饭，社会才能稳定。站在这样的高度，去落实粮食安全责任，工作就会有动力，碰到困难，不会望而却步。

二要开阔思路。耕地抛荒的原因，错综复杂，因而治理抛荒，也没有统一的模式可以借鉴，各级党委政府要因地制宜，多管齐下，才能见效。如攸县或引进粮食企业来经营，或修建水塘，储备水源来耕种，或购买灌溉设备，抽排水源，解决旱涝现象。溇口区出台政策，引导村集体经济组织承包抛荒的耕地种水稻。醴陵不搞一刀切，采取“宜粮则粮、宜经则经、宜菜则菜”的原则，成立攻关小组进行分类治理。

### 攸县首个高空玻璃漂流项目将亮相网岭

株洲日报全媒体记者/蔡碧摄

8月25日，攸县首个高空玻璃漂流项目，将亮相网岭镇北坪村健康生态圈。据悉，这条“高空玻璃漂流”全长576米，最高处17米，游客们坐在橡皮艇上顺滑而下，好似悬浮于空中溪流任意穿梭。

高空玻璃漂流项目的落地开放，为北坪村研学旅游又增添了趣味性内容，试运行期间，吸引了许多家长咨询，想抓住假期的“尾巴”，带着孩子们去玩要。



### 时事·社会

28823910 责任编辑/邓建平 美术编辑/许 辛 校对/张 武

中消协点评支招：

## 网购中遇到不公平格式条款怎么办？

新华社北京8月22日电 清仓商品是否支持七日无理由退换货？对于缺货、价格标示错误等情况，商家有权自行取消订单吗？根据近期网络购物不公平格式条款的调查，中消协22日对消费者反映强烈的几类不公平格式条款进行了点评。

远程购物七日无理由退货是消费者法定权利，经营者不能以“清仓”“尾货”“特殊商品”等名义擅自扩大不适用七日无理由退货的范围。根据消费者权益保护法，除法律规定四类特定商品以及其他“根据商品性质并经消费者在购买时确认不宜退货的商品”，不适用无理由退货外，消费者自收到商品之日起享有七日无理由退货的权利。

经营者发布的商品信息符合要约条件的，消费者选择该商品提交订单并支付货款后，网络购物合同成立并生效，经营者应当按照合同约定履行交付商品的义务。经营者以商品不能采购到货或价格设置错误为由取消订单的行为构成违约，在没有征得消费者同意的情况下经营者直接做“砍单”处理，消费者可以选择要求经营者继续按照之前的约定发货，在经营者已经实际无法按照约定发货的情况下，消费者可以要求经营者退款并承担相应的违约责任。

对于通过实施虚假宣传等欺诈手段售卖商品的经营者，消费者有权依法向其主张三倍赔偿。“仅支持退款，不承担(支持)惩罚性赔偿”类的格式条款，明显减轻了经营者的赔偿成本，是其违法行为的纵容，限制了消费者获得惩罚性赔偿的权利。对平台内经营者知假假售的行为，平台亦应当按照相关法律法规规定以及协议约定依法进行处理，通过

追究经营者的违约责任最大程度补偿消费者。

经营者变更格式条款文本时，应当按照法定要求进行事前公示，并采取合理方式提醒消费者注意与其有重大利害关系的条款。变更条款生效前，经营者应当取得消费者明示同意，否则不对消费者发生效力。经营者不能以公示或者消费者默认等形式代替消费者同意。

一般情况下，商业广告属于要约邀请，不构成买卖合同的部分。但如果商品详情页中对于商品的描述有明确具体的参数等内容的，则构成要约，成为合同的主要内容。例如手机销售页面中对手机性能参数、屏幕信息、系统与硬件信息等内容的具体描述，构成了消费者了解商品情况的必要信息和主要决策依据，实质上构成了合同的组成部分，如果经营者在此过程中因存在宣传介绍在内容上的错误、失真并对消费者构成误导，则涉嫌构成虚假宣传。

经营者在征求消费者是否同意接收商业信息时，应当单独获得消费者明示同意，不应在一揽子协议中默认消费者同意。未经消费者明确同意或者消费者明确拒绝的，经营者不得向消费者发送商业性信息。即使消费者同意的，经营者也应当向消费者提供显著、简便、免费的拒绝继续接收的方式，以便消费者随时拒绝接收；消费者拒绝接收的，经营者不得更换名义后再次发送。

消费积分、代币、代金券等互联网产品及服务具有一定的财产性，未经消费者同意，经营者不得擅自使用或处分，否则应当承担相关法律责任。

## 新农人给乡村振兴带来哪些新面貌？



在贵州省麻江县坝芒乡乐坪村，新农人和农业专家及随行学生走在金黄的稻田里。新华社记者 杨文斌 摄

据新华网 近年来，年轻人“跳回农门”正在成为新时尚。有的人放弃城市的工作，跨界回农村开社区生态农场；有的博士高材生回到农村，乐此不疲干起了养殖；市面许多小而美的农副产品品牌，十有八九背后有“高人”在运营。这些人有一个共同的名字：新农人。

乡村要振兴，人才是关键。近年来，数以百万计的新农人进村入寨，成为乡村振兴的生力军。据农业农村部数据统计，截至“十三五”时期末，新农人的重要代表——返乡入乡创业人员达到1010万人。根据规划，到2025年，返乡入乡创业人员要超过1500万人。新农人缘何兴起并壮大？回乡后他们都做些什么？给乡村振兴带来哪些新面貌？

#### 新农人缘何兴起并壮大？

从宏观层面来说，当前中国农业正处于从传统农业向现代农业加速发展的新阶段，对农业供给侧进行结构性改革是题中之义，继而提出优化资源配置、面向市场需求扩大生产等要求。这为瞄准农业新业态的新农人创造了难得的机遇和空间。

同时，无论是乡村振兴战略还是培育新型农业经营主体等激励政策，都促进了新农人返乡创业热情的释放。而信息技术的发展普及、物流等基础设施的完善，多元个性消费方式的形成等，也都为农村再创业提供了必要的条件。

#### 回乡后新农人都做些什么？

与父辈相比，新农人拥有更为现代化的

农业生产技术，懂得对农产品进行品牌化处理，善于运用电商与冷链物流，懂得把村民组织起来抱团取暖、合力创业，帮农村解决了产业规模小、力量弱、资金少等问题，赋予传统农业全新活力。

比如来自西安的“95后”葡萄园主张宇浩，2018年起与同学一起成立了青年种植养殖专业合作社，从种户太八号葡萄入手，成为村里为数不多的年轻面孔。张宇浩和他的团队利用微信小程序自主搭建了电商平台，与当地果农合作，让户太八号葡萄搭上互联网快车，走向全国，打通了从农户到消费者的直接销售渠道。此外，张宇浩还在线上销售猕猴桃、樱桃等当地水果，带动当地农民增收。

像张宇浩这样的“95后”新农人不在少数。2021年，拼多多平台发布《2021新农人成长报告》，聚焦“95后”新农人这一近年来快速增长的群体。该报告认为，“95后”新农人普遍具备本科、大专学历，其中不乏名校毕业生、海外留学生，95%以上的“95后”新农人均为返乡创业的“农二代”“果二代”“批二代”。在创业过程中，“95后”新农人更加注重公司经营和团队管理，多采用“合伙人制度”，并擅长整合产业上下游。

#### 新农人给乡村振兴带来哪些新面貌？

新农人的到来，在一定程度上搅动了原有的农村生产环境和格局，产生了一定的鲑鱼效应。新农人将网络直播、线上销售、品牌

营销新业态引入农村经济中，在创造新就业机会和空间的同时，重新塑造了农业本身及农产品的形象和产业链条中的位置。

快手平台发布的《2021快手三农生态报告》指出，借助短视频和直播带货模式，越来越多的特色农产品走向全国，不仅给当地农民带来了丰厚的收入，也拉动了农村经济，实现了农产品畅销和乡村规模经济的共同发展。

另一方面，“短视频+直播”正在加速农业生产技术创新，成为传播农业技术知识、孵化农技专家，助力农业信息技术普惠的新平台。2022年7月，抖音发布《抖音农技知识数据报告》。报告显示，短视频成为青年新农人分享学习农技知识、交流沟通农资信息的主要平台。比如，1.12亿人次在抖音观看了“黑豆种植过程”。“炎炎夏月，如何在家种出解暑神器甜多汁大西瓜”相关内容播放量也超过1亿。评论区里，有网友留言说：“阳台就能种，挺好。”

如今，越来越多的新农人选择了农村来安放自己的青春和智慧。在不断尝试创新的同时，新农人们也需要自我补齐短板，加强自我能力建设，更好地融入农村社会、激活农村产业网络。地方政府也需尽可能降低新农人在融入当地社会关系网络和产业网络方面的成本，为该群体与村民、上下游企业、相关部门合作提供便利渠道和平台，为各种层面的供需信息匹配创造条件，构建并完善乡村人才支撑及振兴机制。



漫画：警惕套路 新华社发 王鹏作