



振兴路上的“高速”力量

株洲日报全媒体记者/陈洲平 通讯员/阳童 杨鑫

走近新“村民”

“五老”加入项目协调组，配合村干部开展工作。

通过以老配新，一起上阵做村民思想工作，赢得了村民们的广泛支持，“空心房”、破败房快速清零。2021年10月底，马湖公路沥青路面改造工作启动，同年11月底公路完工，同时完工的还有3000米通组路、机耕道和产业路硬化，从此，村民出行方便多了。

路通了，村民心通了，村子两委工作作风也变了。去年，在袁大平建议下，文江村新成立了产业党支部，主要成员为老党员、老村干部等，充分发挥“五老”力量，助力产业发展。

一年多来，驻村帮扶工作队为文江村陆续争取项目资金900余万元，升级人居环境、基础设施等，村容村貌焕然一新，也为乡村振兴打下坚实基础。

●大事放在前，家事摆后面

漫步文江村，一路听到的全是点赞声、叫好声。

“我们学校有了草坪操场了”“曾虎片区终于有图书馆了”“我们可以在有路灯的休闲广场上跳舞、打篮球、乒乓球了”……一句句点赞的背后，谁知道袁大平等人们付出了多大努力。

群众之间无小事，这是袁大平挂在嘴边的一句话。他经常带领工作队员和村干部，调查走访，召开座谈会，收集



驻村队员慰问村民陈平。

受访者 供图

群众的“急难愁盼”的事情，并视轻重缓急，逐一妥善处理。

村民陈平患有骨结核，日常生活离不开拐杖和轮椅，袁大平等经常去探望他，还帮他解决就医难题。去年年初，袁大平妻子也检查出患了同样疾病，先后住院10多次，但他很少回去陪伴。

“对于妻子，我是愧疚的，孩子正在读初中，母亲中风也需要照顾，但驻村是小事，我们工作队员要把大事放在前，家事摆后面。”袁大平说，每次放假回去，他会准备一点小惊喜，用偶尔的浪漫换来家人对驻村工作的支持和理解。

“用活资源很重要”

范晓华 茶陵县驻村帮扶工作队管理办公室副主任

乡村振兴驻村帮扶工作不长，如何在有限的时间内，发挥最大的帮扶作用，夯实发展基础，真正实现“驻村队伍离开，帮扶效果留下”？其实这也是人们的共识和愿望。

“今年是茶陵乡村振兴固本强基年，完善基础设施，是助力乡村振兴的基础工作，所以说用活资源很重要。”范晓华说，工作队员来自省市县不同单位，后盾单位拥有不同的资源，是珍贵“矿产”。如何结合乡村实际，工作队员用活这些资源，找准发展方向，对振兴

乡村意义重大。以文江村为例，后盾单位是省高速集团，在项目建设上独具优势。该村抓住了这个优势资源，修村道、建村部，完善基础设施，扩建蔬菜大棚，这些都为乡村振兴夯实了发展基础。

28823910 责任编辑、美术编辑：刘珠显 校对/马晴春

【编者按】

广袤的乡村大地，是一副波澜壮阔的大美画卷。去年5月，株洲向乡村振兴示范村、全国红色村等选派了新一轮驻村工作队362支，旨在巩固脱贫攻坚成果，持续推进乡村振兴。

走过朝阳，穿越晚霞，此心安处是吾乡。工作队员们舍小家为大家，把他乡当故乡，变“驻村”为“助村”，守土负责，守土尽责，用实际行动践行使命担当，团结带领广大村民描绘了一幅“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村美丽图景。

从今日起，株洲日报策划推出《新“村民”兴乡村》系列报道，选择一些驻村工作队员，以新闻人的视角，讲述他们在乡村振兴中不辱使命、默默奉献的感人故事，以及他们给乡村带来的可喜变化。

喜看新村貌



文江村油化后的马湖公路。

陈洲平 摄



驻村队员带领专家考察大棚农业。

受访者 供图

彩色屋顶、秀美的庭院、富有诗意的文化墙、干净整洁的环境，处处都让人感受到现代化美丽乡村的气息。

●果蔬采摘成网红

不止是景美，文江村还是茶陵有名的“果蔬采摘网红村”。

大棚中果蔬飘香，村道被沥青铺装，墙壁上绘满乡愁，村貌升级、荷包鼓起……一年多时间里，茶陵县马江镇文江村以惊人的速度，发生蝶变。

这个曾经因“文江书院”出名的小乡村，因为去年5月湖南省高速公路集团有限公司（以下简称省高速集团）乡村振兴驻村帮扶工作队的到来，再次成为宜居宜游、游客打卡的新时代诗意图园。

●秀美乡村入画来

8月15日，从茶陵县城沿106国道驱车10多分钟，就进入了文江村。在村口，一条7米宽的柏油路连接着国道，这是文江村去年底竣工的马湖公路。

蔚蓝的天空，白云点缀，马湖公路好似在远处与蓝天相接。道路左侧修建了1米多宽的草坪绿化带，绿树间着茶树，伫立在路边好似迎接客人到来。草坪后，是连片的稻田，微风拂过，稻浪翻滚，一派丰收景象。

前行数百米，看到的是一副精致的工笔画。阳光下，村道右侧排列着现代化大棚。最前面的是一个玻璃大棚，好似田间花房，透过蓝色的玻璃，能看到里面一排排“花架”上，种满了蔬菜；玻璃大棚旁，是一座钢架、塑料结构的五边形大棚，金属骨架在阳光下反射着光芒。在这两座现代感十足的大棚后面，是连片的拱形灰色大棚。这是文江村现代农业产业园区。

行至村尾再回首，一副充满乡愁的现代水墨画跃然眼前。鳞次栉比的

时事·社会

当前我国区域性高温事件综合强度达1961年以来最强

新华社北京8月17日电 根据国家气候中心监测评估，综合考虑平均强度、影响范围和持续时间，从今年6月13日开始至今的区域性高温事件综合强度已达1961年有完整气象观测记录以来最强。

据介绍，此次过程具有持续时间长、范围广、强度大、极端性强等特点。截至8月15日，此次高温事件已持续64天，为1961年以来持续时间最长（超过2013年的62天）；35℃以上覆盖1680个气象站，37℃以上覆盖1426个气象站，均为历史第二多（仅次于2017年，分别为1762站和1443站），但40℃以上覆盖范围为历史最大；高温极值站数262站，已超过2013年（187站）和2017年（133站）。

6月1日至8月15日，全国平均高温日数12.0天，较常年同期偏多5.1天，为1961年有完整气象观测记录以来历史同期最多。华北南部、华东大部、华中、华南东部、西南地区东北部及新疆大部、内蒙古西部等地高温日数普遍在20天以上，新疆中东部、内蒙古西北部、河南南部、湖北大部、安徽、江苏南部、浙江、福建中北部、江西大部、湖南大部、四川东部、重庆等地超过30天。

全国共914个国家气象站（占全国总站数37.7%）日最高气温达到极端高温事件标准。河北、陕西、四川、湖北、江苏、浙江、福建、广东、青海等地262个国家气象站日最高气温持平或突破历史极值。湖北竹山（44.6℃）、重庆北碚（44.5℃）、奉节（44.4℃）、巫溪（44.0℃）、河北灵寿（44.2℃）、蕲城（44.1℃）、正定（44.0℃）、云南盐津（44.0℃）



漫画：区域性高温事件 新华社发 朱慧卿 作

日最高气温达44℃及以上。根据中央气象台预报，未来10天（8月17日至26日），四川盆地、江汉、江淮、江南等地仍有持续性高温天气，累计高温日数可达7

至10天；上述地区最高气温可达35℃至38℃，局地可超过40℃。综合研判，此次区域性高温事件的持续时间将会继续延长，综合强度将进一步增强。

长江流域水库群抗旱保供水联合调度专项行动实施

新华社北京8月17日电 水利部副部长刘伟平17日表示，长江流域水库群抗旱保供水联合调度专项行动自8月16日12时起实施，调度上中游水库群，加大出库流量为下游补水，计划补水14.8亿立方米。

刘伟平在水利部长江流域抗旱保供水保秋粮丰收有关情况新闻发布会上说，当前，长江流域水稻等秋粮作物正处于灌溉需水关键期，为遏制长江中下游干流水位快速下降趋势，确保沿线灌区和城镇取水，水利部决定实施专项行动，调度以三峡水库为核心的长江上游梯级水库群，洞庭湖湘、资、沅、澧“四水”水库群，鄱阳湖赣、抚、信、饶、修“五河”水库群，加大出库流量为下游补水。“8月以来，水利部门已调度长江流域

控制性水库群向中下游地区补水53亿立方米。”刘伟平说，目前，长江流域大中型水库蓄水情况总体较好，蓄水量较去年同期仅偏少一成。受旱省市蓄水量较常年同期总体持平。

7月以来，长江流域大部分地区持续高温少雨，降雨量较常年同期偏少四成五。长江及洞庭湖、鄱阳湖水系来水量较常年同期偏少二成至八成。当前，长江干流及洞庭湖、鄱阳湖水位较常年同期偏低4.85米至6.13米，创有实测记录以来同期最低。部分地区中小型水库蓄水不足。

水利部统计显示，四川、重庆、湖北、湖南、江西、安徽6省市耕地受旱面积1232万亩，83万人、16万头大牲畜因旱供水受到影响。

“目前，大中型灌区的灌溉水源和城乡供水是有保障的，受旱耕地主要是分布在灌区末端和没有灌溉设施的‘望天田’。”刘伟平说，供水受影响的主要是以小型水库或山泉、溪流作为水源的分散供水工程。

在保障农村供水安全方面，刘伟平表示，全面摸排旱区农村供水情况，对以山泉、溪流、塘坝、浅井等为供水水源的小型供水工程，编制应急供水预案，分区分类明确应对措施，千方百计确保群众饮水安全。

据预测，长江流域未来一周仍将维持高温少雨，8月份降雨、来水也总体偏少，旱情可能持续发展。水利部需要密切关注长江流域旱情发展，继续做好抗旱保供水保秋粮丰收工作。

为盲盒经营活动立新规 市场监管总局发布征求意见稿 不得向8周岁以下未成年人销售盲盒

据新华社北京8月17日电 当前，玩具、餐饮、美妆、文具、图书等诸多消费领域掀起了“盲盒风”，消费市场上随处可见盲盒的身影。为引导盲盒经营者诚信经营，根据有关法律法规，市场监管总局16日发布《盲盒经营活动规范指引（试行）（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。

盲盒经营者应将商品名称、种类等关键信息以显著方式对外公示

盲盒采用类似于抽奖的营销策略，有的商家打造“系列”概念，并设置一个最难获得的“隐藏款”等进行饥饿营销，抽中概率很低。这使得很多消费者醉心于享受拆盲盒所带来的不确定性与惊喜感，容易冲动购买，助长了非理性消费行为。与普通商品相比，盲盒具有很强的信息不对称性，消费者只能依靠商家的广告宣传来选购，容易被商家夸大商品价值、虚构中奖概率等虚假宣传所误导。

对此，征求意见稿提出，盲盒经营者应将商品名称、种类、样式、抽取规则、投放数量、隐藏款抽取概率、价值范围等关键信息以显著方式对外公示，保证消费者在购买前知晓。盲盒经营者不得通过后台操纵改变抽取结果、随意调整抽取概率等方式变相诱导消费。

在价格方面，征求意见稿明确，盲盒经营者提供商品或服务应明码标价，盲盒商品价格不应与同质同类非盲盒销售商品价格差距过大。

药品、食品等在使用条件、存储运输、检验检疫等方面有严格要求的商品，不得以盲盒形式销售

有消费者反映，拆开盲盒后，有的产品可能不符合有关国家标准安全指标；有的可能是假冒伪劣产品或者二次销售商品；有的是没有生产日期、质量合格证以及生产厂家的“三无”产品。

对此，征求意见稿提出，药品、医疗器械、特殊化妆品、有毒有害物质、易燃易爆物品、活体动物、食品等在使用条件、存储运输、检验检疫、监督管理等方面有严格要求的商品，不得以盲盒形式销售。盲盒经营者生产、经营的商品，应当符合法律法规关于质量、安全的要求。盲盒经营者提供的商品或者服务不符合质量要求或者与经营者明示不符的，应依法履行退货、更换、修理等义务，不得故意拖延或者无理拒绝，不得以“附赠品”“抽奖品”等借口免除应当承担的质量保证和售后服务义务。

盲盒经营者不得向8周岁以下未成年人销售盲盒

网购平台对于盲盒销售需要承担哪些责任？征求意见稿提出，网络交易平台经营者应严格落实主体责任，定期对平台内盲盒经营者真实信息进行核验。

青少年群体由于好奇心强、消费观念尚不健全，容易为盲盒而“上瘾”。在市场监管总局开展的2022年儿童和学生用品安全守护行动中，就专门提出针对盲盒等“新奇特”玩具开展质量安全隐患排查。

对此，征求意见稿提出，盲盒经营者不得向8周岁以下未成年人销售盲盒。鼓励地方有关部门出台保护措施，对小学校园周围的盲盒销售模式包括距离、内容等进行具体规范。

征求意见稿还提出，盲盒商品或者服务不得含有歪曲历史、封建迷信、淫秽色情、恐怖暴力、宗教极端、民族歧视、分裂国家等法律法规禁止以及违背公序良俗的内容。不得以盲盒名义从事或者变相从事赌博活动。

四川卧龙诞生全球圈养大熊猫最重幼仔

记者从中国大熊猫保护研究中心获悉，大熊猫“翠翠”于近日在中国大熊猫保护研究中心卧龙神树坪基地产下一雌性幼仔，体重270.4克。这是迄今为止全球圈养大熊猫出生体重最重的幼仔。

这是在中国大熊猫保护研究中心卧龙神树坪基地拍摄的刚出生不久的幼仔（8月6日摄）。

新华社发（魏荣平 摄）

