

20多家企业 落户茶陵电子信息产业园



株洲日报讯(全媒体记者/陈洲平 通讯员/周秀琴) 8月12日,在茶陵电子信息产业园的湖南宁嘉机电有限公司(以下简称宁嘉机电)生产车间里,设备不停运转,百余名工人们正在赶制一批10万件的出口电动剪枝机订单。这家公司从签约入驻到正式投产仅用了4个月,这是茶陵电子信息产业园助力项目早落地、快投产的一个缩影。

建设等前期工作,于今年3月份正式投产。“来茶陵投资我很有信心,产业园的服务让我省心,车间都给我们准备好了,‘拎包’就能投产。”总经理胡五仔说,宁嘉机电是最早入驻茶陵电子信息产业园的企业之一,今年预计产值可达1.5亿元左右。下一步,他们计划进一步扩充生产线,并逐步将研发、销售等核心功能转移到茶陵。

涪口区 新增3家国家级“小巨人”企业

株洲日报讯(全媒体记者/邹怡敏 通讯员/谭畅) 近日,湖南省工业和信息化厅公示了工信部认定的第四批专精特新“小巨人”企业名单,涪口区的株洲时代华鑫新材料技术有限公司、株洲金韦硬质合金有限公司和湖南华冉科技有限公司3家企业上榜。

智能化发展。同时,推荐企业参与省中小企业技术创新“倍增”行动、中小企业“两上三化”行动、品牌培育能力提升行动和绿色制造。聚焦难点帮企业纾困。该区建立“企业直通车”制度,及时掌握企业诉求,协调解决土地、用工、物流、资金等问题,并印发《惠企政策汇编》,帮助企业切实享受惠企政策。同时,结合“市场主体培育年”活动,积极组织专业平台企业为企业提供信息咨询、产品推广、人才培养、知识产权等专业化服务。

近年来,涪口区着力建立专精特新“小巨人”企业梯度培育体系,遴选一批创新能力强、成长速度快、市场前景好的企业进行重点培育。按照专项条件,对培育的中小企业进行指导,推动企业自建或与高等院校、科研机构联合建立研发机构,企业创新中心、工业设计中心等,推进企业数字化网络

从黄桃促销,看炎陵干部的为民情怀

株洲日报全媒体记者/黎世伟 通讯员/张和生 王润梅

“炎陵县山好、水好,种出来的炎陵黄桃口感佳……”8月12日,炎陵县船形乡水龙村黄文根的黄桃种植园里,来自炎陵县烟草专卖局(分公司)的客户经理苏伊珊,一边举起黄桃,一边对着镜头大声“叫卖”。短短数小时,直播吸引1000多人在线观看,现场销售炎陵黄桃100余箱。



炎陵县委书记尹朝晖(左)为炎陵黄桃直播带货。炎陵县委宣传部 供图

其实在炎陵,各级干部各施其招,促销黄桃的例子不胜枚举。加强与人民群众血肉联系,要落实到具体行动上,用事实去检验。炎陵黄桃是山区群众的“致富金果”,全县六分之一以上的人参与黄桃产业。

眼下正是黄桃销售旺季,炎陵县各级干部急果农所急,想果农所想,全力以赴,分头深入黄桃销售一线,帮忙助销、维护秩序、疏导交通……这一件件暖心之举,让广大干部群众看到了炎陵干部良好的精神风貌,进一步融洽了干群关系。

干部变身“带货达人”

领导干部亲自站台,积极为炎陵黄桃代言。不独县级领导干部,其他各级干部也纷纷行动起来。炎陵县委在全县开展“党员干部‘沉下去,走出去,干起来’助力炎陵黄桃销售”专项行动,要求每名县领导联系一个炎陵黄桃销售大户;县直副科以上单位、省市驻炎机构分别联系一个行政村;动员党员干部深入黄桃产区,与果农“一对一”或

“多对一”结对,助力黄桃销售。党员干部利用直播带货、找亲友帮忙等办法,各显神通,扩展销售市场。水口镇副镇长蓝盛钱,原是中村瑶族乡鑫山村支书,带领村民种植黄桃3800多亩,经验丰富,销售门路多。由于该村海拔高,开园时间迟,尚有8成黄桃未销。蓝盛钱请假回到鑫山村,与客商联系,短短4天就卖出黄桃9万余公斤。

深入一线排忧解难

交警大队组织交警分头深入下村、中村瑶族、奎溪、十都4个黄桃核心产区,强化路面巡查,集中排查风险隐患,重点盯守重点路段,检查人货混装、超载运输等交通违法行为,确保黄桃运输安全有序,及时解决果农们在运输中碰到的困难。

以前物流企业只在县、乡、村设站,果农们将黄桃采摘后,还要运送到物流站点寄递,很不方便。近年来,该县将顺丰、京东等物流企业引进乡村,在各村组建起近百个“快递驿站”,快递人员进村入组收寄黄桃,省事又快。

有一次,中村瑶族乡平乐村村民陈绍焯在运输黄桃途中,车辆突发故障抛锚。烈日下,新摘的黄桃容易晒坏。执勤交警发现后,立即联系维修人员前来抢修,协调车辆转运黄桃,帮陈绍焯解了难题。

不少果农感激地说,炎陵黄桃销售顺畅,得益于各级干部们提供了全方位服务。一组数据显示:自7月21日到8月11日,共22天,炎陵县累计销售黄桃554万吨,占预计销售总量的71%。

记者手记

始终涵养为民情怀

黄桃熟,销售旺,又是一年丰收季。炎陵县广大党员干部干部头顶烈日、脚踏热浪,深入乡村维持秩序、排忧解难,为果农“站台吆喝”,让水果变“金果”,赢得掌声一片,可谓坚持人民至上的生动实践。

“天地之大,黎元为本。”党员干部当厚植为民情怀,始终把人民利益举过头顶,把群众冷暖挂在心上,用心用情用力解决好百姓“急难愁盼”,答好新时代“民生考卷”。

厚植为民情怀,当牢记初心使命。“意莫高于爱民,行莫厚于乐民”,为人民服务是共产党人的“特长”。新时代党员干部要把群众需要作为“第一选择”,把群众满意作为“第一标准”,想群众之所想、急群众之所急。尤其服务在基层,是“磨练”亦是“考验”,更应坚定理想信念信心,用负重前行换取人民的岁月静好。

厚植为民情怀,当勇于担当作为。“当官不为民做主,不如回家卖红薯”。新时代为党员干部提供了施展才华的大舞台,更应大胆地干、坚决地干。扎根基层,需永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,艰苦奋斗,甘于奉献,在巩固和拓展脱贫攻坚成果中挥洒汗水,在乡村振兴中献计献策。

厚植为民情怀,当用心用情办事。“群众的一桩桩‘小事’,是构成国家、集体‘大事’的‘细胞’,小的‘细胞’健康,大的‘肌体’才会充满生机与活力。”黄桃虽小,但承载着老百姓一年的期盼,从主动摘桃挑桃,到畅通运输通道,把实事办到百姓心坎上,老区面貌焕然一新。“莫以事小而不为,莫以事难而怕为”,解决好为民办实事的“最后一公里”,积小成大,就能成就群众美好幸福生活。

时代不同了,但共产党人的为民情怀不能变。当前,我市正全面落实“三高四新”战略定位和使命任务,只有带着深厚的人民情怀,才能在创新和实干中不断破解发展过程中出现的新课题,培育制造名城,建设幸福株洲。

时事·社会

烟火气、文化味、运动范儿……

今夏“夜经济”有多火?

核心悦读

今年夏天,和气温一样火热的,还有各地开展的“夜经济”。这些经济活动不仅给商家带来了“真金白银”的收益,还让人们们的夜生活更加精彩。

一般来讲,“夜经济”是指从当日18时至次日凌晨2时所发生的服务业类经济活动。这种经济活动早在上世纪80年代开始就在我国一些沿海城市初现雏形。2019年,国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》,其中明确了发展夜间经济、打造夜间消费场景和集聚区的重点任务,拉开“夜经济”新一轮发展序幕。近几年来,随着消费模式的发展和新生代消费群体的崛起,“夜经济”的广度和深度持续增加,展现出更多活力。

发展至今,中国的“夜经济”规模有多大?哪些城市算得上是中国的“不夜城”?今年的“夜经济”呈现出哪些新趋势?

“夜经济”有多火?

中国的“夜经济”规模有多大?根据商务部城市居民消费习惯调查报告显示,夜间时段已经承担起国内整个居民消费的60%。艾媒咨询的调查数据显示,自2016年以来,中国的“夜经济”规模快速增长。到2021年,总规模已达到36.35万亿元,艾媒咨询测算,2022年夜间经济增速将持续增加,有望突破40万亿元。

“夜经济”的繁荣反映了中国消费市场的韧性和潜力,也是我国城市经济发展、都市生活方式转变的一个重要标志。



盛夏暑热不减,湘江畔的湖南省长沙市散发强大的“夜经济”活力。新华社记者 陈振海 摄

各地如何为城市“夜经济”提供支持?

“夜经济”的持续热度背后,也少不了各地政府大力、持续的扶持。如今,越来越多的城市选择通过促进“夜经济”,擦亮城市之夜。能否整合好各项资源,是发展好城市“夜经济”的关键。洪崖洞、南滨路、江北嘴……手握多张夜景“王牌”的重庆在发展“夜经济”上颇有优势,当地有关部门抓住机会,在市级层面建立了夜间经济发展市级联席会议制度,在区县层面探索建立“夜间区长”“夜生活首席执行官”制度。这对于加强各区域夜间经济统筹规划,加强街区自治和行业治理有极大帮助。

发展“夜经济”,还可以通过打造IP来实现“办好一个节,拉动一个产业”。前不久,一年一度的青岛国际啤酒节圆满落幕,引发广泛关注,线下啤酒城累计接待游客逾30万人次。这便是青岛市充分挖掘啤酒文化,通过青岛国际啤酒节这个大IP,助力青岛“夜经济”发展的结果。

点燃夏夜消费热情,还要靠真金白银的支持来拉动。7月份,北京市开启了“2022北京消费季·夜京城”活动,叠加1亿元餐饮消费券发放,促进京城夜间餐饮消费迎来快速复苏。

根据瞭望智库发布的《中国城市“夜经济”影响力报告2021—2022》,重庆、长沙、青岛、成都、上海、北京、武汉、深圳、广州和天津,位居2021年城市“夜经济”影响力前10名。同时,长沙天心区、北京朝阳区、重庆渝中区、江北区和水川区、青岛西海岸新区、上海静安区等20个区县,位居2021年“夜经济”影响力区县20强。

其中,值得一提的是,虽然受制于气候、习惯等因素,北方城市的“夜经济”发展一度滞后,但北方城市的追赶成效显著,尤其是北京、青岛、天津、西安等城市纷纷凭实力“出圈”。

首先,消费从传统的夜市、地摊向商圈发展,品质明显有了提升。从消费内容上看,大家的休闲方式变得更多元了,现在的年轻人不再局限于传统的酒吧、KTV,而向文体消费发展,自行车、飞盘、露营等新的休闲方式兴起;另一方面,消费渠道发生一定变化,传统的夜间消费更多是线下购物,而发展到当前阶段,线上购物、打赏等消费内容也成为夜间经济的重要组成部分。

“人烟烟火,最抚凡人心”。目前,我国夜间经济仍处于起步阶段。为了顺应当下的变化趋势,社会还要满足更多个性化、多层次、品质化的夜间消费需求。如何促进“夜经济”提档升级,是未来市场需要面对的课题。

“夜经济”发展至今,不仅规模在持续扩大,形式也在不断更新。以往我们总认为“夜经济”主要就是围绕夜市、商圈等消费场景,而实际上,“夜经济”集合了休闲、旅游、文化、餐饮、购物等多种消费,是城市消费的“新蓝海”。

根据消费需求,夜间经济业态大体可分为三个类别,分别是以社交需求为主的剧本杀、小酒馆、运动馆等;以生活休闲需求为主的火锅、烧烤、夜市、电影院等;还有以自我提升需求为主的书店、文艺演出、剧场等。

而从消费模式上看,现阶段的夜间消费开始从传统走向新型模式。根据艾媒咨询的统计分析,现阶段的“夜经济”新特点主要体现在以下三个方面。

首先,消费从传统的夜市、地摊向商圈发展,品质明显有了提升。从消费内容上看,大家的休闲方式变得更多元了,现在的年轻人不再局限于传统的酒吧、KTV,而向文体消费发展,自行车、飞盘、露营等新的休闲方式兴起;另一方面,消费渠道发生一定变化,传统的夜间消费更多是线下购物,而发展到当前阶段,线上购物、打赏等消费内容也成为夜间经济的重要组成部分。

(据中新网)

孙春兰在海南调研时强调 以快制快尽早扑灭疫情

新华社三亚8月14日电 中共中央政治局委员、国务院副总理孙春兰13日到海南调研指导疫情防控工作,转达习近平总书记对海南广大干部群众的关心问候,看望慰问奋战抗疫一线的援琼医务人员,实地考察三亚凤凰国际机场、三亚市防控指挥部、天涯区金鸡岭社区、三亚市第一方舱医院,了解滞留旅客离岛、指挥体系运行、社区管控、医疗救治等情况,并主持召开座谈会,听取省市和工作组汇报。她强调,要深入贯彻习近平总书记关于疫情防控的一系列重要指示精神,落实党中央、国务院决策部署,按照第九版防控方案的要求,加强全省资源统筹调配,突出重点、集中力量、压实责任,采取更加坚决果断的措施,以快制快,刻不容缓把各项措施抓细抓实,尽快实现社会面清零,保障群众的健康安全和正常生产生活秩序。

海南疫情处于高位波动期,防控形势复杂严峻,国家协调20个省区市1.67万名医务人员和197万管/日核酸检测能力驰援海南。孙春兰指出,要进一步优化指挥体系,扁平化运行,加强核酸检测、方舱床位、隔离房间分配等的全省统一调配,对疫情较重、资源紧张的地方加大支持力度。隔离和收治资源不足是当前海南疫情防控的堵点,要挖掘酒店资源潜力,加快方舱医院建设,确保密接人员、阳性感染者应隔尽隔、应收尽收、日清日结。要精心组织各项措施,优化采、送、检、报、转、收等全流程,动态调整单管、混管检测的匹配,增加追阳专班力量,确保8小时内完成追阳工作,把社会面感染者捞干净。要根据流调科学划定风险区域,严格加强社区管控,充实社区防控力量,切实保障好居民基本生活和正常就医需求,切实推进滞留旅客服务,做好滞留旅客的服务保障工作,加快进度,相关省市不得拒收或限流接收,海南省要做好风险评估,严格落实离岛防控措施,“点对点”转运,严防疫情外溢。

海南加速推进滞留旅客离岛返程工作

新华社海口8月14日电 记者14日从海南省新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上获悉,在严防外溢的前提下,海南正加强与接收省份和港航企业的沟通协调,统筹推进各市县间的联动机制,加速推进滞留旅客离岛返程工作。截至14日6时,三亚凤凰国际机场、海口美兰国际机场安排出港航班92架次,已保障滞留旅客14247人返程。

据了解,8月13日0时至24时,海南省报告新增本土确诊病例494例,本土无症状感染者846例。8月1日0时至13日24时,海南本轮疫情累计报告阳性感染者7736例。三亚市疫情仍处于高位平台波动期,但上升势头得到有效遏制。儋州、陵水、东方、临高、万宁、乐东6个市县处于疫情发展期,出现社区传播。海口、五指山、澄迈、琼海、定安、昌江6个市县处于疫情散发期,有零星散发病例。



8月14日,海口美兰机场的工作人员查验旅客的核酸检测信息。自8月13日起,海口美兰国际机场全面恢复国内客运航班常态化运行。据悉,海南省继续推进符合条件的滞留旅客分批分类返程,有序组织滞留游客离岛。新华社记者 张丽芸 摄