

『水域美容师』



群丰镇党员干部、志愿者化身“水域美容师”，用汗水守护碧波。株洲日报全媒体记者/杨如 摄

株洲日报讯(全媒体记者/杨如 通讯员/彭杰) 8月8日中午时分,烈日下的河面,像一面明晃晃的镜子,照得人睁不开眼。来自天元区群丰镇的党员干部、志愿者以及保洁公司工作人员等30多人,化身“水域美容师”——清除河面的漂浮物、清扫河岸的垃圾,用汗水守护这片碧波。

当天一大早,这些“水域美容师”,带着火钳、锄头、扫帚等工具,沿着湘江水域岸线,将存留在河道岸线以及汛后残留在河道内的泡沫、塑料垃圾等进行集中清理,并及时转运。汗珠顺着他们的脸颊、脖子往下流,后背的衣服被汗水浸湿,挂在脖子上擦汗的毛巾,也已经湿透。半天时间,河道面貌焕然一新。

为及时清理汛期水域岸线各类垃圾,持续改善河道面貌和水生态环境,群丰镇以湘江、渠道、水库为重点,深入开展“清河净滩”专项行动,努力实现河面无漂浮物、河中无障碍物、河岸无垃圾。

“河道干净整洁了,环境优美了,群众的幸福感也会得到提升。”工作人员这样说道,为进一步提高群众河湖保洁意识,现场,工作人员还为居民群众发放禁渔、河湖管护等宣传资料1000余份,倡议全镇居民共同维护河湖、水库干净整洁。

下一步,群丰镇将持续加强河道保洁工作,抓好细化落实,真正做到“全覆盖、治源头、提水质”,牢牢守住“河畅、水清、岸绿、景美”的生态底线。

践行“垃圾不落地” 摩托车驾驶员自备垃圾袋

株洲日报讯(全媒体记者/刘平) “车上自备垃圾袋,并养成习惯,能杜绝乱扔垃圾现象。”8月9日,“文明街长”唐小玲在天元区珠江南路巡街开展文明劝导时,遇到一件暖心事:一名摩托车驾驶员在车上自备垃圾袋,自觉收集产生的垃圾。

唐小玲今年64岁,从单位退休多年。今年5月份,她通过选聘,成为天元区首批“文明街长”中的一员,负责在珠江南路(天台路至黄山路路段)开展文明劝导活动;劝诫车主规范停车、礼让行人,劝导行人等候绿灯、遛狗时牵绳,制止沿街门店占道经营等。

在珠江南路边,常有摩托车、电动车停靠。个别驾驶员有抽烟、嚼槟榔的习惯。唐小玲在巡街时,常劝导驾驶员

不要将烟蒂、槟榔渣随手乱扔。“驾驶员很配合我们的工作。”唐小玲称,经过耐心劝导,很多摩托车、电动车驾驶员自觉将烟蒂、槟榔渣扔进路边垃圾桶,乱扔垃圾现象明显减少,但也有个别驾驶员反映扔垃圾有点麻烦。

唐小玲回忆,她和这名摩托车驾驶员互不相识,但多次相遇,并有过交流。此次两人相遇,摩托车驾驶员主动向唐小玲搭话,当唐小玲提醒他不要乱扔垃圾时,摩托车驾驶员拉开了位于油箱位置的小行李袋,里面有些垃圾,摩托车驾驶员说:“请放心,这些我都一直很注意的,这是随车备的垃圾袋。”

唐小玲希望,广大驾驶员自觉摒弃随手乱扔垃圾、车窗抛物等陋习,做到垃圾不落地,文明随车行。

周末“大扫除” 扮靓生活区

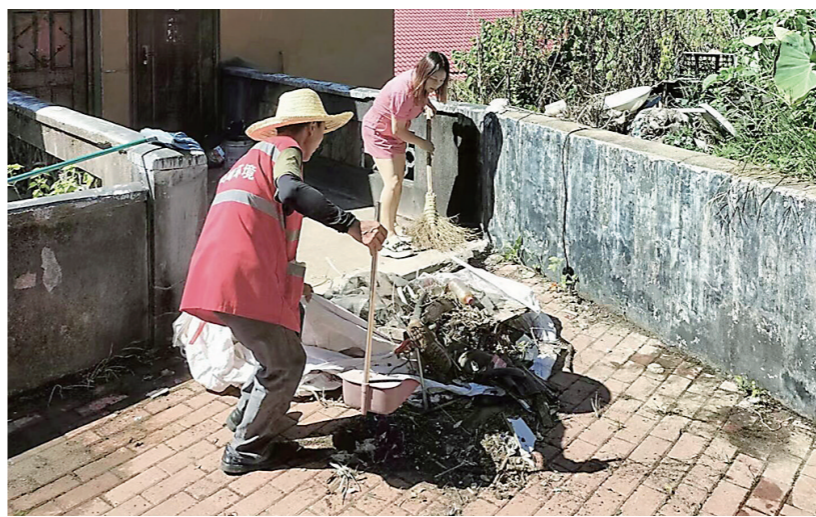
拾垃圾、清理小广告、修剪绿化带……8月6日,石峰区白石港社区,居委会工作人员联合社区网格员及志愿者兵分三路分别在制药厂生活区、桥梁厂五生活区、华馨家园小区开展卫生大扫除活动。活动中,大家不怕晒、不怕脏、不怕累,纷纷拿起工具清理小区卫生死角,同时吸引不少小区居民参与。通过卫生大扫除,小区环境卫生进一步改善,赢得小区居民纷纷点赞。

8月6日和7日,石峰区共发动2000余名社区工作者、志愿者开展了

周末“大扫除”活动,对171个居民小区内的环境卫生问题进行了全面排查整治。

在杉木塘社区,居委会负责人表示,周末“大扫除”活动不仅改善了小区的卫生环境,也进一步提高了辖区居民环境保护意识,该活动将常态化开展,营造出“环境整治、全民参与”的浓厚氛围。因为工作人员在清扫卫生死角。

株洲日报全媒体记者/刘平 通讯员/刘姗姗 周平 摄



修复危墙破除安全隐患



“围墙终于要重新砌起来了,这下不仅美观,而且大家出行也更安全,感谢居委会又为大家办了件实事。”8月7日,芦淞区华升路,施工人员对路边一堵受损围墙进行了拆除,并对影响围墙安全的危树进行了砍伐,受到来园社区居民点赞。

受损围墙紧挨人行道,属于原麻纺厂职工宿舍区。因年久失修,并受到紧挨围墙生长的树木影响,出现墙体倾斜、开裂现象,对过往车辆和行人构成威胁。

围墙出现安全隐患后,来园社区居委会将情况上报,并及时设置围挡和警戒线。经过沟通、协商,由湖南华升株洲雪松有限公司负责对围墙进行拆除重建。图为围墙拆除现场。

株洲日报全媒体记者/刘平 摄



清理『牛皮癣』需齐抓共管

易楚瞳

治愈乙肝、白癜风、家政“服务好、价格优”……城市大街小巷,这些小广告格外刺眼,很难让人将其与“文明城市”联系起来。

五颜六色的小广告,不仅有碍观瞻,难以清理;一些小广告甚至藏污纳垢,传播有悖于法律法规的内容。类似的问题,俨然已直接影响到市民的出行体验乃至身心健康,其危害不容小觑。

小广告屡禁不止,说明当前的治理手段仍有滞后之处,让小广告存在生存空间,无论是职能部门加强属地管理,还是社区基层加大力度清理,其重点都是放在小广告的后端“再处理”之上。小广告点多、面广、传播快,贴纸几秒搞定,有的小区楼道,志愿者耗时几天清理完的“牛皮癣”,隔日又泛滥成灾。

治理小广告,关键是压缩其生存空间。另外一方面,尽可能提高其落地成本、违法成本。株洲城管部门的“牛皮癣”系统,无疑是一种创新尝试,但不妨让网络监察、公安、市民群众等更多力量参与进来,共同发力。多几双眼睛参与监督,将大大提高小广告的整治效率。

当然,租房、家政、疏通下水道等小广告,它们的确与市民生活相关。因而,要用辩证的眼光看待与处理这部分内容,可利用数字信息手段,在“智慧株洲·诸事达”等本地App、网站中开辟一块广告“张贴栏”,加强内容审核,将网站、App流量与为民服务相结合,让生活环境变得更加清洁、优美、文明。

制图/王玺

树家风 传家训 立家规 | 倡导注重家庭、注重家教、注重家风,开展传承好家风好家训活动。

传承好家训 培育好家风

株洲日报宣

