

技术不应该自我设限

朱剑飞

技术的进步是没有止境的,如果一个企业的技术进步停止了,这个企业的发展也停滞了。当然,这种停止不会立竿见影,因为原来的产品还在,原来的市场还在,原来的消费者还在,企业还可以维持一段时间。但随着新技术的不断出现与成熟,市场上新出现的消费者会有更多的选择,企业原有的消费者也会逐步尝试新技术而选择新的产品。量变终究会引起质变。企业最终因为客户的流失而不可避免地走向衰败。这是不可抗拒的客观规律。

商海风云变幻,墨守成规、固步自封使太多太多的企业走向消亡。像柯达、诺基亚等巨头都因为错失技术转型的历史机遇而走上了不归之路。

技术进步如此重要,但为什么很多企业又做不好呢?企业的技术进步不是哪天突然冒出来的,而是长期积累的结果。这个积累的过程见效很慢,还有试错的代价。技术进步还会改变企业既有

的一些流程、制度乃至利益格局,是一个需要统筹协调、不断克服阻力、攻坚克难的过程。

笔者最近了解到两个成功的案例:

一个是小米旗下纯米TOKIT视频烤箱,纯米TOKIT视频烤箱的设计特点是:烤箱里面放置了一个摄像头,能够自动将食物烘焙的全过程拍摄下来,缩短成10~15秒的短视频,供用户上传到社交媒体分享。烤箱内的温度高达275℃,而电子元器件通常情况下能够承受的温度是75℃,一般的摄像头根本受不了。但创意提出出来之后,纯米的设计师认为实现短视频自动制作功能对客户具有独特的价值,可以将烤箱从单一家电产品升级为一个具有社交功能的产品。毅然决然,组织工程技术人员经过2年的奋斗,终于研究成功,成功申报了很多的相关专利。2019年发布上市,定价3999元,应该还是比较高的。2020年疫情期间,刚好满足了许多不

出户、烘焙技术上又是“小白”的年轻客户,自己制作烘焙食物并且进行技术切磋、社交互动的需求,大卖特卖甚至一度脱销,成为一款人气极高的爆款。

一个是小鹏汽车的P7轿跑。小鹏汽车在研制城市轿跑P7的时候,为了保证汽车的轿跑造型不变,保证底盘离地的高度足够,又要照顾好人在车内采取和乘坐轿车接近的坐姿,对电池包的高度提出了极大的挑战,要求控制在110mm,但当时市场上的电池包高度全都在140mm以上。怎么办?110mm的电池包,上,还是不上?最终,小鹏汽车选择了上。他们联手宁德时代,经过两年多一点的时间,精心改进,乃至重构相关技术,最终研制成功刀片电池,在降低电池包高度的同时完全没有牺牲了安全性和能量密度,保证了P7研制成功。P7上市之后,迅速成为现象级的产品,供不应求,被称为特斯拉Model 3在中国最强硬的竞争对手。

从这两个活生生的案例,我们可以看到,市场有市场的逻辑。不是企业现在有什么样的技术就造什么样的产品,而是根据市场和消费者的需求,未来规划了什么样的产品,需要什么样的技术,就必须去研发什么样的技术。如果有困难,就只能迎难而上,“死磕”关键的技术指标,以求实现新的突破。在突破企业现有的技术难题面前,一切的“佛系”“躺平”都是苟延残喘,没有出路的。只有这样,才能让企业的技术进步紧紧扣住市场需求的脉搏,服务客户,乃至引领客户,牢牢掌握市场的主动权,真正立于不败之地。

那些因为自身技术上有困难,就断定技术上做不到,这是一种技术上自我设限的行为。因为在一个开放的市场环境里,自己做不到不等于别人做不到;用现在的技术路径做不到,不能说没有其他的技術路径可以做到,技术不应该自我设限。

(作者单位:中车株洲电机有限公司)

从百年党史 领悟政治建军的成功密码

李白

回顾百年党史,我们党从独立建设新型人民军队伊始,就公开承认军队的政治性,始终把政治建军作为最重要的问题紧抓不放,在长期革命战争和建军治军实践中,逐步形成了独具中国特色的人民军队政治建军基本方略,取得了意义非凡的历史性伟大成就。

回答和解决好“定什么向”的问题,始终坚持党对军队绝对领导的根本原则不动摇。军队跟谁走,枪杆子掌握在谁手中,历来是军队建设的首要问题。我军自建军之日起,就是党领导的军队,由中国共产党这个工人阶级先锋队来指挥。正如习近平总书记指出:“党对军队绝对领导的根本原则和制度,发端于南昌起义,奠基于一二九运动,定型于古田会议,是人民军队完全区别于一切旧军队的政治特质和根本优势。”抗战初期就红军改编问题与国民党蒋介石进行斗争兵权的斗争,毛泽东明确指出:“共产党员不个人的兵权(决不能争,再也不要学张国焘),但要争党的兵权,要争人民的兵权。”进入新时代,面对严峻复杂的局面,习主席高瞻远瞩、扶危定倾,从全局上作出战略部署,明确提出军队政治工作的时代主题,确立了新形势下政治建军大方向,带领全军寻根溯源、革弊鼎新,开启了新时代人民军队政治建军的新篇章。

回答和解决好“为什么人”的问题,始终坚持为人民服务的性质宗旨不动摇。中国共产党人从中国社会和中国革命的特点出发,把创建新型人民军队作为中国革命的关键问题。人民军队为人民,全心全意为人民服务是这支军队的唯一性质宗旨,从而清晰划分了与一切剥削阶级军队的界限。党的七大明确提出:“紧紧地和中国人民站在一起,全心全意为中国人民服务,就是这个军队唯一的宗旨。”进入新时代,习主席不断强调“只要始终站在人民立场上,赢得最广大人民衷心拥护,就能构筑起众志成城的铜墙铁壁。”从抗击疫情到脱贫攻坚,从支援地方经济社会发展到协助地方做好维护社会大局稳定工作,人民军队始终牢记和矢志践行习主席“来自人

民、根植人民、服务人民”的嘱托和号召,始终与人民同呼吸、共命运、心连心,奏响了军民鱼水情深的时代新篇。

回答和解决好“举什么旗”的问题,始终坚持马克思主义理论的科学指导不动摇。举什么旗,就是军队打什么旗号、旗帜上写什么主义的问题,毛泽东曾说:“主义譬如一面旗帜,旗帜子立起了,大家才有所指望,才知所趋赴。”我军的旗帜上写的是马克思主义,始终坚持马克思主义科学指导与理论武装。井冈山斗争时期,毛泽东经常亲自给红军官兵讲政治课,使官兵懂得革命道理,自觉为工农而战。延安时期,我们党通过马克思主义理论武装,达到了全党全军思想上高度统一,为抗战胜利和全国胜利奠定了坚实基础。进入新时代,用习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平强军思想武装头脑,充分发挥理论武装在坚定理想信念中的重要作用,全军官兵有了最宝贵的政治滋养和坚不可摧的精神支柱,也汇聚起了推进新时代强军事业的磅礴力量。

回答和解决好“走什么路”的问题,始终坚持走中国特色强军之路不动摇。我军诞生之初,毛泽东选择了进军罗霄山脉,在敌人力量较为薄弱的边界地区实行武装割据、建立革命根据地,发展红军的道路。古田会议决议批评了错误的发展之路,指出通过宣传、组织、武装群众来发展壮大自己,这是一条适于中国国情的独特的建军兴军之路。而第五次反“围剿”失败,红军被迫长征,首先就在于政治路线选择的错误,也成为重要经验教训。此后,在抗日战争、解放战争时期,在社会主义建设和改革发展各个历史时期,我军忠实地沿着党所指引的正确道路前进,从而一路发展壮大,一路凯歌高奏。今天,我们坚持走中国特色强军之路,坚持政治建军、改革强军、科技强军、人才强军、依法治军,这是新时代我们为军队做出的正确的战略选择和正确的发展道路,已经开启政治建军的新风貌、新征程。

(作者单位:市委党校)

抢抓统一大市场新机遇 重振株洲工业雄风

程炳友

打造全国统一大市场是畅通国内循环,构建双循环发展新格局的重大举措。其核心要义是采取破立并举的方式清除地方性歧视政策,打破自我封闭式的市场壁垒和行业垄断,打通要素流通的关键堵点,规范正当竞争和市场干预行为,建立统一的市场基础制度和标准体系,真正发挥好超大规模市场优势,为市场主体发展壮大提供一个规范、公平、统一和开放的市场环境,为构建新发展格局提供强有力的基础支撑。

统一大市场的构建将彻底改变市场主体现有的生存发展策略,株洲如何抢抓抓住变革中的机遇,大力提升在新发展格局中的地位和作用,重振工业雄风,值得我们深思与探究。

利用统一大市场的规范开放优势,以提高产业链供应链的自主可控和安全生产水平为重点,分类施策,有效推动全市13条新兴优势产业链的深度融合,增强株洲工业实力。轨道交通装备、航空动力、硬质材料等优势产业,对标最高

标准,做好共性技术、关键技术和前沿技术的引领与开发;进一步补强产业链关键环节、缺失环节和高端环节;利用在统一大市场标准体系制定中的影响力,积极开发新领域,拉伸或延长产业链条,巩固产业链供应链安全,努力构建以我为主的产业发展格局。电子信息、新能源、高分子新材料等战略性新兴产业和陶瓷、服饰等传统行业,围绕产业链部署创新链,紧紧抓住统一大市场公平竞争和有序流动优势,加强关键技术创新,加大培育“链主”企业,有效发挥“头雁效应”,提高集聚效应,做大产业集群,提升市场竞争力,拓宽产业发展空间。生物医药、北斗应用、创意包装等新兴产业,重点要在统一大市场中抢先机,抓布局,找准产品创新方向,提高专精特新水平,争做“隐形冠军”“单项冠军”,快速做大做强产业规模,提升行业地位,扩大产业生存空间。

利用统一大市场的营商政策环境

优势,优化提升现代流通体系,疏通工业血管,畅通产业循环,提升株洲城市地位。一是抓住长株潭共建国家物流枢纽的契机,在统一大市场的背景下,加强株洲现代物流体系的顶层设计。要从产业、技术、资金等方面促进物流、商流、信息流和资金流的“四流”融合;完善数字物流建设,推动线上线下融合发展;大力发展物流新平台、新模式和新业态,力争培育一批有竞争力的本土物流企业,大幅提升面向国内主要经济圈的运输效率。二是做好株洲物流业与制造业的深度融合。充分发挥统一大市场的信息共享、标准统一、竞争公平和流通顺畅等特点,推动物流业和制造业在关键环节和重点领域的联动发展,形成良性的互动循环,避免市场分割,让高品质的物流服务赋能,促进制造业降本增效和核心竞争力的提升,努力实现株洲工业高质量的跃升。

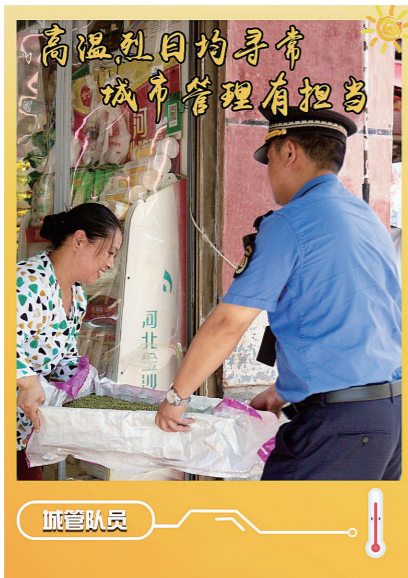
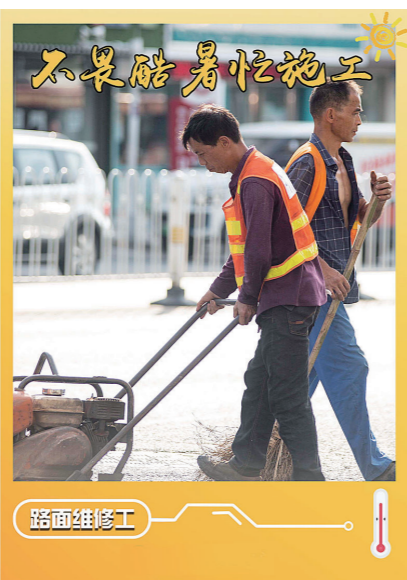
利用统一大市场的统一制度与标准优势,加速深化城乡融合发展,推动

乡村振兴,夯实株洲工业基础。在统一大市场的制度与标准下,对农村农业的歧视与约束将逐渐消除,农村要素市场的自由流通更加通畅,为城乡融合发展和乡村振兴提供了更便利的条件。一是引导和鼓励城市相关产业链抓住统一大市场破除行业地区和地区壁垒的机遇,加快向乡村延伸,拓展延链、补链、强链空间,加大与农村的一二三产业在人才、技术、资金和市场等多方面的深度融合,努力实现城乡产业的交互发展,带动提升乡村产业的生命力和竞争力,为乡村振兴提供稳固的产业基础。二是利用统一大市场城乡统一的要素配置和流通政策,进一步深化集体建设经营性用地、涉农人才、农村金融等要素改革,盘活存量资产,助力涉农市场主体的培育与壮大;同时加大与城镇要素市场的对接与交流,提高城乡产业的紧密性与互补性,抱团出海,提升整个株洲工业的市场竞争能力。

(作者单位:市委党校)

融媒·观察

致敬高温下的劳动者



图片:石峰区融媒体中心

网友热议

7月27日株洲晚报微信公众号发布《下月起,株洲城区道路临时停车位第三期正式收费,为何收费?如何缴费?》一文。城区道路临时停车位一直是网友热议的话题,文章发出后网友们各抒己见。

网友@章鱼先生:能否把夜间免费停车时间延长一点?晚上22点开始也有点晚了。为何不跟一期一样?一期晚上20点开始免费。

网友@刘大厨:希望可以促进错峰快走,我家这边有些车乱停,搞得我进出很不方便。

网友@XHL:有没有包月?

入伏后,气温一路飙升。7月25日株洲晚报微信公众号发布《株洲一姨晒在家“闷”出热射病,被送进ICU……这些事一定要注意!》一文。

文中提到,患者余姨今年70岁,平日里很节俭,不喜欢开空调,房间内只放着一台小功率的电风扇。睡觉时,她还将风扇关闭。殊不知,这种节俭行为将自己送进了ICU……

网友@春风十里:典型的因小失大,至少不能虐待自己吧。

网友@刘首华:唉,老人改不掉节俭习惯(现在叫毛病),这下可好,这医疗费用可能是您几年的电费了。

网友@张哥:这天气不开空调我一分钟都睡不着。

网友@秋秋:在持续的极端高温天气里,应将空调和电风扇都开起来,并做好早晚通风。如果发现老人中暑,应将其扶到阴凉通风处躺下,同时垫高头部,解开衣裤,以利呼吸和散热,并为其补充淡盐水,用湿毛巾、冰袋、冰块、风扇等帮助降温。如情况严重,应拨打120,尽快把病人送医就诊。

7月28日掌上株洲App发布《免“选洗切”的盒装水果 你会买吗?专家:买新鲜的为好》一文。

水果拼盘一直是不少市民消暑度夏的选择,然而,专家表示一些现切的水果如果放置时间过长,营养价值将大打折扣;特别是在高温下,菌群会暴增,尤其是大肠杆菌增长很快,存在食品安全隐患。

网友@TOT:哎,单买整个,一个人吃不完,最关键是我觉得清洗去皮太麻烦。

网友@王龙小:我不光喜欢吃水果拼盘,还喜欢吃冰的水果拼盘,下了班一般都会买一盒带回去吃。

网友@叶子飞飞:看完文章不太敢买了,也不会让我买回家,以后还是买个整瓜自己切算吧。

网友@张鑫:确实没关注过这方面的事,以前以为有个塑料盒子装起就没事,没想到还会有食品安全隐患,这个科普得棒!

权威资讯 尽在掌握



新闻点击量排行榜

7月23日——7月29日

种下“春苗”,用“医心”浇灌中津友谊之花
访问量:28.2万次,发布时间:7月25日,记者:刘琼

株洲有7个“国际好友”,今后还将扩大“朋友圈”
访问量:26.5万次,发布时间:7月25日,记者:伍靖雯

邓文飞:把党的好“声音”传得更远
访问量:21.3万次,发布时间:7月25日,记者:戴漂

国际便利店巨头来了
访问量:20.8万次,发布时间:7月26日,记者:任远

演绎火“辣”产业“椒”响曲
访问量:19.7万次,发布时间:7月25日,记者:邹怡敏

“三招”炼人——探析干部能力提升的茶陵路径
访问量:18.4万次,发布时间:7月26日,记者:陈洲平

“砂”场点兵 预拌砂浆:“到!”
访问量:18.1万次,发布时间:7月26日,记者:吴楚

土地资源“活”了 集体经济“壮”了
访问量:16.2万次,发布时间:7月27日,记者:刘毅

当你走过株洲这些路,可曾留意它们的美?
访问量:16.1万次,发布时间:7月26日,记者:谢慧

举人才之智 托科创之城
访问量:15.9万次,发布时间:7月27日,记者:廖智勇