

公益诉讼助力“禁塑令”落地见效

本报讯(株洲晚报融媒体记者/贺天鸿 通讯员/罗兰 陈柯伊)“我们走访了市区部分餐饮店,发现仍然存在使用不可降解一次性塑料吸管的情况……”今年5月,市检察院公益诉讼部门对我市餐饮行业的禁塑制品使用情况开展调查时发现,部分餐饮店仍在使用不可降解材质塑料吸管。近日,市人民检察院召开行政公益诉讼公开听证,助推“禁塑令”落地见效。

2020年1月,国家发改委、生态环境部等九部委联合发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》,要求到2020年底,全国范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管。为保护公共利益,推进餐饮行业“禁塑令”落地落实,市检察院与相关行政机关进行磋商,并组织召开行政公益诉讼公开听证会,邀请相关行政机关参加,进一步明确各部门工作职责。同时,邀请市人大代表、人民监督员作为听证员对案件办理进行听证评议。

“不可降解材质的吸管具有稳定且不易

分解的特性,在自然环境下难以分解,且容易被回收者忽略,对生态环境造成严重污染。”会上,市检察院相关负责人介绍了基本案情,提出了需要听证的问题。行政机关代表就听证问题、行政职责和履职情况逐一进行发言说明。各听证员积极提问并发表意见建议。

在充分了解案情后,4位听证员经集体讨论后认为,全市部分餐饮店未遵守国家有关规定,使用不可降解一次性塑料吸管的情形损害了社会公共利益,相关职能部门存在未全面履职的情形。

根据评议结果,市检察院向相关行政机关公开宣告送达诉前检察建议书,建议其全面依法履职,对未遵守“禁塑令”行为依法处理,并加强日常监督检查和“禁塑令”宣传力度,引导民众减少使用一次性塑料制品。与会行政机关在会上达成共识,表示将结合自身职能职责,积极履职,协调配合,共同落实餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管的相关规定。



儿童议事会 孩子们勇敢发声

株洲晚报融媒体记者/谢嘉

“你看,这花坛里有垃圾……”近日,荷塘区桂花街道办事处中央皇庭小区,有一场“小鬼当家”活动,以儿童视角看小区,让孩子们寻找发现小区的文明与不文明行为。原来,这是为了充分发挥儿童参与社区治理的积极性,荷塘区打造的儿童参与社区治理新模式,探索社区治理中的儿童视角。



▲孩子们参与“小鬼当家”活动。受访者供图

孩子参与 让社区空间更“活”

10岁的雯雯,马上就要读四年级了,这是她第一次在自己所住小区参加社会实践活动。“以前没有发现我们小区有这么多漂亮的树木,也没发现原来很多人都把杂物堆放在楼梯间。”雯雯说,是家人帮忙报名的“小鬼当家”活动,她已经两次参加了。活动中,雯雯和其他30多个小朋友,以

小主人的身份深入小区,用眼睛去发现小区里的美与不足。环境卫生的保持、花草池塘的养护、停车秩序的规范、消防器材的检查等问题,都是孩子们关注的重点。街道、社区、物业工作人员一起坐下来,听孩子们表达自己的观点,并通过“留作业”的方式,让大家一起参与小区治理。

组织赋能 让共建共治更“广”

得知活动是助力创文工作,不少小朋友的父母也积极参与,当天活动人数超过60人。

他们一起捡拾白色垃圾和烟头、规范停车秩序,同时向居民宣传“创文”内容。值得一提的是,表现好的孩子,还能获得社区送出的奖品。

“小鬼当家”项目是荷塘区首批启动实施的14个“微项目”之一。项目相关负责人张利杰表示,主项目要依托儿童实践活动、

儿童议事会,让儿童志愿者成为党群服务中心的中坚力量,参与社区服务,为社区建设出谋划策、奉献力量,为儿童发声提供平台,充分展现他们作为“小小主人翁”的责任担当,实现社区共建、共治、共享。

儿童带动家庭,家庭带动小区居民。张利杰介绍,继此次“儿童视角看小区”活动后,项目将继续推出“儿童工作联小区,儿童宣导赞小区、儿童参与治小区”等活动,带动更多家庭和居民参与。

暖! 远嫁女离婚回乡 千里之外办好户口迁移

本报讯(株洲晚报融媒体记者/沈全华 通讯员/丁丹)“已收到邮寄过来的户籍资料,我跟孩子的户籍都解决好了!”7月25日一大早,石峰公安分局响石岭派出所社区民警戴魏明就接到一个千里之外的电话,远在河南的马女士通过电话向公安机关为其排忧解难点赞。

马女士曾经是株洲媳妇。几年前,她与响石岭社区一名男子成婚,后因故离婚回了河南,但其户口依然在前夫名下。今年,马女士的孩子要上学了,其户口必须迁回河南省郑州市。马女士独自带着孩子在河南生活,加上疫情影响,不方便前来株洲。为此,她抱着试一试的想法,打电话给社区民警戴魏明,希望能帮助搞定户口迁移一事。

群众呼声是第一信号。戴魏明立即与社区联系,在征得马女士前夫同意的的基础上,与所内户籍民警将马女士的户籍资料办理妥当。7月20日,戴警官将这份充满爱心的户籍资料交给邮递员,让其快递到马女士手中。

悔! 争抢一个座位 她被拘留9天

本报讯(株洲晚报融媒体记者/沈全华 通讯员/陈双容)炎热高温天气往往使人容易情绪急躁失控,稍有不慎一些小纠纷、口角就可能升级为打架斗殴,动手伤人的局面。7月20日,株洲一女子为了争抢座位而对另一名女子大打出手,被经开公安分局处以行政拘留9日的处罚。

7月19日,学林派出所接到报警称,在某商场的一家饭店门口有人打架。民警立即赶到现场,及时制止两名女子的扭打行为,防止矛盾纠纷进一步激化、升级。随后,民警将双方传唤至派出所进行调查。

经了解,当天中午12时许,程女士在这家饭店门口排队候餐,因老公和儿子去上厕所,原本由他们坐着的休息椅凳就空了出来。这时,文某看到有空的休息椅凳便上前占座,遭到程某的拒绝。为了抢一个座位,双方发生口角,吵得面红耳赤。程某一怒之下,对文某拳打脚踢,造成文某身上多处软组织挫伤。经鉴定,文某的伤情为轻微伤。

经开公安温馨提醒,出门在外,以和为贵,三伏天气小心情绪上火。忍一时风平浪静,退一步海阔天空,切莫因为一时意气,付出惨痛的代价。

雷! 市区惊现“双胞胎”奔驰

本报讯(株洲晚报融媒体记者/沈全华 通讯员/管丽)近日,荷塘交警大队破获一起红色奔驰车套牌案件。

7月22日凌晨1时许,荷塘交警大队接到指挥中心指令称,一辆车牌为湘BICE77牌照的红色奔驰车疑似套牌,需要现场核实。

该大队二中队民警立即对此进行核查。经过7小时的日常卡口及轨迹分析比对,终于在芦淞区一个小区停车场找到其中一辆红色奔驰车。民警在现场取证完毕后,联系真车主、套牌车主前来处理此事。

真车主谎称,原有车牌丢失了,他才去车管所补办车牌。在交警部门出具的铁证面前,真车主才承认套牌一事,称已将新车牌给同车系车型的朋友使用。

令人没想到的是,套牌车主带着一身酒气驾驶摩托车前来现场,被交警逮住个正着。经吹气式酒精检测,套牌车主体内酒精含量为35毫克/100毫升,属饮酒后驾驶机动车。

经调查,两辆奔驰车颜色、车型都是一样,加上套用同样的车牌,堪称是一对“双胞胎”。

目前,荷塘交警已暂扣两辆奔驰车,并对两名驾驶员作出吊销驾驶证、罚款等处罚。

《家中玻璃“自爆”究竟谁担责?》后续 厂家:对更换的新玻璃,可提供质保服务

本报讯(株洲晚报融媒体记者/刘平)近日,天元区湘水湾小区4期,有业主家的玻璃门窗、浴室玻璃门发生“自爆”,需要更换时,被维修人员告知发生“自爆”的门窗玻璃已超过2年质保期,不提供免费更换,对更换的新玻璃不提供质保服务,这引发业主不满。(详见本报7月21日A06版报道)

玻璃生产厂家 3%自爆率属不成文规定

通过咨询市市场监督管理局和律师事务所,已明确任何商品都应该提供质保服务。那么,钢化玻璃的质保期限有多长?

门窗玻璃发生“自爆”后,业主找了开发商、物业公司及门窗供应商海门市圣杰建筑铝合金门窗有限公司(以下简称圣杰门窗公司)反映情况,被告知发生“自爆”的门窗已超过2年质保期,且钢化玻璃允许有千分之三的自爆率,供应商无需担责。

有业主准备自费更换玻璃,但负责维修的人员表示,对更换的新玻璃不提供质保。理由是用于更换的玻璃由玻璃厂生产,玻璃厂未提供质保服务。

维修人员介绍,用于更换的玻璃由株洲市骊马玻璃有限公司(以下简称骊马玻璃公司)生产。

前天,记者采访了骊马玻璃公司的负责人。该负责人介绍,钢化玻璃“自爆”问题目前是个世界性难题,还未得到解决。钢化玻璃有千分之三的自爆率,是行业内不成文的规定。湘水湾小区4期的门窗玻璃不是由该公司生产,圣杰门窗公司用于更换的玻璃来自该公司。对于更换的新玻璃,该公司提供质保服务。

但对于钢化玻璃质保期限,该负责人没有给出明确期限。

质安站 装修工程最低保修期为2年

钢化玻璃的质保期限有多长?市市场监督管理局产品质量安全监督管理科工作人员查询相关标准发现,对于钢化玻璃的保修年限无明确规定,允许有一定的玻璃“自爆”现象出现,但对自爆率没有明确比例。在双方对钢化玻璃没有约定质保期限的情况下,可依据《房屋建筑工程质量保修办法》或《建设工程质量管理条例》相关规定,约定质保期限。

市建设工程质量安全监督站工作人员了解情况后表示,门窗属于装饰装修工程,根据《建设工程质量管理条例》有关建设工程质量保修的相关规定,在正常使用条件下,装修工程的最低保修期限为2年。

北京市隆安(株洲)律师事务所律师周灿辉介绍,如果产品质量有问题,不受质保期的限制。根据谁主张谁举证原则,业主需要先证明玻璃存在质量问题。



“自爆率”安全隐患 岂能让消费者买单

酷暑天气,玻璃“自爆”的情况并不少见。大家不禁要问,已过保修期,钢化玻璃存在自爆率,就能让商家免除责任吗?

玻璃会自爆,还会伤人。据《现代快报》报道,在2020年8月,徐州一名男子在家洗澡时,购买了三年的玻璃淋浴房突然发生爆裂,导致其受伤住院治疗,构成十级伤残。为了讨要说法,男子将生产商、销售商告上法院,让他们承担连带赔偿责任。法院支持了受伤男子的诉求。

法院审理认为,原告受伤与淋浴房玻璃的爆裂存在直接因果关系。玻璃厂举证主张其所加工的钢化玻璃通过3C认证,但不能因此排除个别玻璃在正常使用情况下(如玻璃淋浴房)仍存在自爆的风险。案涉玻璃自爆致伤原告,应认定该块玻璃存在缺陷,玻璃厂作为生产者应承担赔偿责任。销售方专门从事玻璃淋浴房的制作和销售,对玻璃淋浴房的相关风险应有较高的认知,但其销售给原告的淋浴房玻璃没有加贴防爆膜,也没有证据证实其向原告提示注意淋浴房的使用安全事项及年限等,应承担连带赔偿责任。

对于玻璃存在的“自爆率”安全隐患,笔者要提醒某些商家,你的责任感不能比玻璃更脆,当遇到“千分之三”的情况,不能用一句轻飘飘的“自爆率”做挡箭牌,免除侵权责任,那样会伤了消费者的心,还可能惹上官司。开发商、物业公司更不能以过了质保期为由置之不理,而要赶快上门解释,积极采取补救措施,而且这些都应该是免费的。如果连这些起码的事都做不到,估计你的商品房买卖、服务品质早晚会上“自爆率”。(沈勇跃)

斑马线上现“梅花桩” 行人“心慌慌”



▲部分斑马线被隔离桩“包围”。 记者/刘平 摄

本报讯(株洲晚报融媒体记者/刘平)7月22日,有市民经过石峰区建设北路株洲钢材大市场路段发现,位于市场出入口的部分斑马线被数十根隔离桩“包围”,有隔离桩安装在斑马线上,影响行人通行。

记者现场核实发现,隔离桩超过20根,其中有8根隔离桩与斑马线的白色线条有重叠;有一排较密集的隔离桩与斑马线白色线条平行安装,并挡住一大半斑马线;部分隔离桩之间的间距较窄,连电动车、摩托车、婴幼儿车都无法通过。

“可能是防止车辆乱停放。”有路边商户称,在隔离桩安装前,钢材市场出入口位置车辆乱停放,占据斑马线现象严重。

有行人指出,安装隔离桩有圈地的嫌疑,因为在一排隔离桩之间留有一道出入口,安装了可移动的栏杆,那样会伤了消费者的心,还可能惹上官司。开发商、物业公司更不能以过了质保期为由置之不理,而要赶快上门解释,积极采取补救措施,而且这些都应该是免费的。如果连这些起码的事都做不到,估计你的商品房买卖、服务品质早晚会上“自爆率”。(沈勇跃)

市城市管理监督指挥中心工作人接到投诉后表示,将安排人员到现场核实情况,并进行处理。

兴业银行长沙分行:未来五年提供2000亿元 助推强省会战略实施

本报讯(株洲晚报融媒体通讯员/赖敏)6月9日,在2022年长沙金融服务业节后举行的长沙市金融工作座谈会上,兴业银行长沙分行行长洪文理在发言中表示,围绕“勇担新使命,金融强省会”,该行未来五年将提供不少于2000亿元资金,助推强省会战略实施,助力长沙高质量发展。

据介绍,截至今年5月末,兴业银行长沙分行对长沙市的融资总额近1200亿元,2021年以来净新增350亿元。信贷投放重点支持了长沙的实体经济发展,该行5月末在长沙的制造业、科技型企业、普惠小微企业贷款分别比2021年初增长51%、79%、49%,通过“技术流”评价体系解决科技型企业等缺少抵押物的痛点,提升了融资的可得性和覆盖面。

同时,该行发挥“三张名片”优势,通过投资银行多渠道引入资金,5月末在长沙的债券承销、债券投资及代理推介业务余额分别达274亿元、282亿元、102亿元,为三一、中联、山河智能及湖南钢铁等重点企业发展壮大、技术更新,以及湘江新区、临空经济示范区等重点片区建设提供了“金融活水”。

通过绿色金融守护绿水青山,5月末在长沙该行的绿色金融业务余额352亿元,支持了湘

江流域综合治理、浏阳市四水厂建设、宁乡金洲湖湿地公园生态修复等多个项目。

通过财富管理助推居民财富增值,目前该行服务长沙居民近100万,年均长沙居民提供各类财富产品超过800亿元,管理个人客户资金总额457亿元。

在2022年长沙金融服务业节后开幕式上,长沙市政府发布了《关于金融助推强省会战略的实施方案(2022-2026年)》,提出着力将长沙建设成为服务全省、引领中西部、辐射全国的区域金融中心的总体目标。

对此,洪文理表示,兴业银行长沙分行下一阶段将对《关于金融助推强省会战略的实施方案(2022-2026年)》,以更大力度更实举措做好金融服务稳增长,助推强省会战略实施。在今明两年将投入不少于500亿元信贷资金,贯彻落实国家稳经济大盘一揽子政策,突出抓好稳市场主体,用好用足助企纾困政策,加大减费让利,保市场主体、稳就业增长。发挥有效投资稳增长的关键作用,促进房地产业良性循环、积极推动地方政府融资业务转型发展,加快完善园区金融服务体系,支持有效投资拉动经济增长。

聚焦强省会战略实施,围绕制造强市、创新



▲长沙市金融工作座谈会现场。通讯员供图

引领、数字赋能等十大重点工程,坚持“商行+投行”同步发力,未来五年将为长沙提供不低于2000亿元的融资,支持长沙强化电力、算力、动力为代表的“三大支撑”基础设施建设、工程机械等优势特色产业加速发展、绿色低碳发展、数字经济和科技创新、居民生活提质消费升级等,支持重点片区、重点项目、重点工程建设,支持实体经济中小微企业企业发展,支持百姓财富增长促进提振消费,在全方位助推长沙高质量发展上当好金融主力军、排头兵。

