

持续推动文明城市创建 落细落实

株洲日报讯(全媒体记者/谢嘉 通讯员/李博涛) 7月22日下午,株洲市深化全国文明城市创建工作调度会召开,传达学习贯彻湖南省全国文明城市复查考核情况反馈会精神,部署下一阶段文明城市创建工作。市委常委、宣传部部长江小忠参加会议。

会议播放了全国文明城市复查考核的明察暗访实录,逐条通报了不文明交通、老旧小区、市容环境、公益宣传、文明行为养成等方面存在的具体问题,现场进行研讨,分析问题成因,研究制定整改措施,推进工作落实。在湖南省全国文明城市复查考核情况反馈会上,复查组认为株洲整改态度坚决,整改成效可见,全国文明城市创建工作在3个月内发生积极变化,取得积极进步。

江小忠强调,要对标对表,严格按照创建全国文明城市测评体系要求,不断加强创建队伍能力建设;针对基础设施、交通秩序、环境卫生等重点领域,持续推动创建措施落实落细;用心用力解决好群众关心的实际问题,着力促进共建共享,使全市人民群众生活环境更加舒适美好。

争创国家 中医药综合改革示范区

株洲日报讯(全媒体记者/刘琼 通讯员/陈茂生) 7月22日,国家中医药管理局党组成员、副局长闫树江一行来株调研《中医药法》及《中医药法执法检查报告》落实情况。

国家调研组成员陈佳林、余海洋、温会兵,省卫健委主任李小松、省中医药管理局局长郭子华,副市长杨胜跃陪同调研。

闫树江一行详细询问株洲千金药业集团如何高效推进中医药经典名方开发,持续推动中药衍生产品和大健康产品开发等情况。参观了中省直中医院中医药服务及义诊区、中医传承创新中心等,还前往湖南省中医药高等专科学校,了解该校如何实现产业链紧密对接产业链等情况。

株洲中药资源丰富,品牌效应独特。近年来,市委、市政府高度重视中医药事业发展,全面推进中医药管理体制和中医药服务体系改革创新,加大中药材的综合利用和深度开发等,正努力建成湖南中医药文化品牌高地、高端服务高地、人才聚集高地、科技创新高地、产业发展高地,争创国家中医药综合改革示范区先导区。

渌口区捧回首届湖南“平安杯”

株洲日报讯(全媒体记者/刘琼 通讯员/陈奔栋) 在7月21日召开的平安湖南建设表彰大会上,渌口区不仅获评“2017-2020年度平安湖南建设重点推进县(市、区)”,还捧回了首届湖南“平安杯”(全省仅10家),成为株洲唯一获此殊荣的区县。

近年来,渌口区依托“智慧渌口”建设,全天候、无死角开展六大系列巡逻2.8万余场次;成立社会治理风险防控“N合一”机制建设指挥部办公室,对网格事件形成“四级”分层办理流程,进度采取亮绿、黄、红“三灯”方式调度,办结问题事项3万余件;全区划分256个网格,推选网格“三长”1714名,明晰职责和奖励办法,推进居民自治常态化。

通过构建共治、共建、共享的基层社会治理新格局,切实提高了全区社会治理能力和水平,连续6年在全省公众安全感测评中,排名全市第一,5次被评为“省平安建设先进区”,连续17年保持“省平安区”称号。

天元区重点整治违规工程车

株洲日报讯(全媒体记者/杨如 通讯员/马海澜 包建龙) 连日来,天元区整治办联合天元交警大队、区交通局、城管局以及株洲市交通运输综合行政执法支队,多次开展工程运输车集中整治行动,共排查车辆200多辆,抓获司机酒驾、超载等车辆5辆,有效遏制工程运输车的野蛮驾驶行为。

整治行动现场,工作人员在城乡交通要道设卡执法,对过往车辆进行检查,严查超限超载运输,酒驾、醉驾,遮挡、污损,未按规定悬挂号牌,无牌无证、假牌假证,非法改(拼)装,逾期未年检、未报废,闯禁区,未按规定安装尾部 and 侧面防护栏等交通违法行为;重点强化对工程运输车及货运车辆的检查和车辆驾驶员的交通安全教育,并对发现的违法行为按照相关法律法规进行处罚。

天元区此次工程运输车集中整治行动将持续1个月,通过深入排查,强化源头监管和清理车辆及驾驶人源头隐患等多项措施,将清理整顿一批交通违法行为,事故突出的工程运输车企业,严肃处理一批严重违法违规的人员,切实提升工程运输车行车安全。

株洲市文明城市 创建工作品牌创意名称、口号 征集结果公示

2022年1月12日至1月27日,株洲市创建文明城市工作领导小组办公室开展了面向社会公开征集全市文明城市创建工作品牌创意名称、口号活动,得到社会各界的广泛关注 and 积极参与,共征集到名称1012条、口号1618条。经初审、专家评选、部务会审定,分别产生出创意名称、口号一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个,现予以公示如下:

一、株洲市文明城市创建工作品牌创意名称

- 一等奖**
“株”事以礼,文明同“洲”
- 二等奖**
“株”事尊礼,厚德成“洲”
魅力古建宁,文明新株洲
- 三等奖**
礼促文明,德润株洲
制造名城,文明兴城
“株”事明礼,你我同行

二、株洲市文明城市创建工作品牌创意口号

- 一等奖**
争当文明火车头,创享和谐新株洲
- 二等奖**
文明点亮制造名城,礼仪赋能幸福株洲
制造是我的名片,文明是我的信仰
- 三等奖**
让文明拥抱城市,用礼德点亮株洲
神农福地千重锦,文明株洲万象新
制造创名城,文明兴株洲

公示期为2022年7月24日至7月30日,共7天。公示无异议后,主办方将安排专人通知获奖人员,敬请关注。

株洲市创建文明城市工作领导小组办公室
2022年7月23日

社区里来了“文艺轻骑兵”



株洲日报全媒体记者/温琳
通讯员/邓一心

今年5月,我市“文艺轻骑兵 创文进社区”活动全面启动。每到傍晚时分或双休日,众多“文艺轻骑兵”队伍就把紧扣社区生活主题的文艺演出,送到市民家门口,为打好全国文明城市创建工作在3个月内发生积极变化,取得积极进步。

走进88个社区 文化惠民深入基层

“这次终于轮到我们小区进行文艺表演了,我一大早就来了,就想占个前面的好位置,看看我们业主一起组织编排的节目。”6月24日,李阿姨早早来到学林街道香樟社区的智谷广场,等待“文艺轻骑兵”的精彩演出。

当天,文艺志愿者们用舞蹈、独唱、川剧、非洲鼓表演、情景剧等多种节目形式,献上一场精彩纷呈的视听盛宴,台上演员倾情表演,台下观众鼓掌喝彩。居民们纷纷表示,创文进社区演出丰富了居民精神文化生活,充满了获得感和幸福感。

市“文艺轻骑兵 创文进社区”活动由市委宣传部、市文旅广体局、市文联举办,在创文整改期间走进88个社区。三部门还联合评选出优秀“文艺轻骑兵”30名,优秀演出团队和社区各10个。

文艺节目接地气 文明创建深入人心

如何引导市民群众做文明创建的传播者、践行者、推动者?

我市“文艺轻骑兵”在节目上下工夫,将老百姓喜闻乐见的歌舞、相声、小品等精心编排到1小时的演出之中。

纵观演出节目单,既有紧跟主题的快板《文明之花遍地开》《幸福株洲我的家》,也有时尚歌舞《这世界那么多人》、传统越剧《黄梅树下声声唱》、花鼓戏《小姑贤》《补锅》。

“文艺轻骑兵 创文进社区”系列活动的节目内容,以正面宣传城市环境面貌、市民文明素质、群众积极参与创文以及抨击不文明行为为主,涉及垃圾分类、文明交通、文明上网、依法文明饲养宠物等,有的放矢抨击种种不文明现象。

市委宣传部相关负责人介绍,群众在观看这些节目的过程中,潜移默化地受到教育,自觉培养良好生活习惯,自觉遵守文明行为规范,理解和

支持文明创建工作,从而最大限度地调动市民参与创文的热情和激情。

加入交流互动环节 激发市民创文热忱

6月10日,我市“文艺轻骑兵”来到了三冲社区火炬二村大舞台,带来了舞蹈、独唱、歌伴手语舞、说唱快板、京胡独奏等表演,这一次的“文艺轻骑兵”不仅有市戏剧传承中心、市文化馆、市文联的文艺骨干,还有本社区和联系共建单位市公交公司的文艺爱好者。尽管气温炎热,但演出活动依然反响热烈,不少居民希望社区能再举办这样的文艺演出活动,还有居民主动报名,希望自己也成为社区“文艺轻骑兵”中的一员。

文艺演出过程中,还加入了向不文明行为宣战、文明创建我来了、幸福株洲我来建、创文知识抢答等交流互动环节,激发和展现了广大市民对创建文明城市的热忱。

“越来越感觉到我们的城市文明、社区文明程度显著提高,绝大多数市民都能够自觉爱护市容环境,不乱丢垃圾;过斑马线时司机也会自觉礼让行人。”社区工作人员何昆说,该活动不仅仅是送文艺表演进社区,更是送文明生活观念进社区,营造了“创文人人参与,人人争做文明市民”的良好氛围。

三门肉冬瓜上市 “千万产业”呼之欲出



圆滚滚的三门肉冬瓜。 记者 杨如摄

株洲日报全媒体记者/王琴 杨如

一个冬瓜能创造多大的价值?湖南叁农企业管理股份有限公司(下称叁农公司)给出的答案是一千多万元。

7月22日,天元区雷打石镇铁篱村,火一般的阳光炙烤大地。在篱笆挺立、藤蔓缠绕的三门肉冬瓜种植基地内,一颗颗篮球大小的肉冬瓜,在藤蔓的庇护下觅得一丝清凉,表皮上厚厚的一层绒毛闪烁着阳光。

“最高卖到了99元一个!”叁农公司相关负责人袁敬,从藤蔓上采下肉嘟嘟的冬瓜,忍不住炫耀说。

售价高,源自品质的改良。三门肉冬瓜有着两千年悠久历史,曾是清代宫廷夏季必备的御膳食材,有着“宫廷御品、瓜中宰相”的雅称。但在很长一段时间内,土生土长的三门肉冬瓜被遗忘,人们更愿意选择产量高、个头大、抗病性强的杂交长条冬瓜。2019年,在湖南农业大学蔬菜专家的指导下,叁农公司培育了第一代肉冬瓜种苗进行试种,取得了标准化规模种植的成功。此后,该公司每年把肉冬瓜种子送到海南进行提纯复壮,让产品的口感更加甜润、品相更加端正,到今年已是“瓜三代”。

售价高,也来自标准的控制。三门肉冬瓜规模种植后,叁农公司以公司+农户的方式,带动周边农户种植,并统一了种植标准。“每一根藤蔓上,我们只保留一个肉冬瓜。”袁敬告诉记者,这样一来三门肉冬瓜的营养成分也更加集中。省农科院蔬菜研究所研究员周火强评价三门肉冬瓜最大的特点是口感好,无渣、无粗纤维,容易消化。

如今,天元区三门肉冬瓜种植面积达2000亩,亩产量在1500公斤以上,按照目前每公斤批发价6元计算,产值已突破1千万元。并且,叁农公司还成功跻身粤港澳大湾区“菜篮子”,每个星期都会有一趟冷链物流车,满载着20吨左右刚摘下的肉冬瓜等蔬菜运往香港。

口碑越来越响,规模越来越大,三门肉冬瓜已成为我市农业领域的明星产品。去年,叁农公司“冬瓜小院”跻身国家级“科技小院”,三门肉冬瓜先后获得中国绿色食品标志和“粤港澳大湾区深受消费者喜爱农业品牌”。就在前不久,又一张来自“味道湖南”美食季组委会的证书被送到该公司——三门肉冬瓜获得“味道湖南”银牌食材。

成昌龙：

火海逆行1700余次 先后抢救100余人

救人、再救人。”成昌龙说,因为大型救援器材抵达不了事发区域,他与其他队员只能徒手援救,当时心里铆足了劲,手套破了、手指裂了也在所不惜。“遗憾的是,整个救援过程,我并未找到幸存者。”回忆过往,成昌龙仍旧惋惜不已。

破窗制歹徒 空手握刀刃

2004年,荷塘区发生突发事件。嫌疑人携带40升汽油,楼下即是一个柴油罐,现场如有一丝火星,后果不堪设想。

特勤中队迅速派人赶赴现场,速滑至事发楼层的成昌龙破窗控制歹徒,并踢掉打火机。

“嫌疑人挣脱控制后,顺势操起一把刀行凶,我虽余光瞥见了歹徒动作,但还是下意识握住了刀刃。”成昌龙说,那时候的消防员还未配备防割手套,指尖一痛,方才知晓危险。

“无论是为了现场人员安危,还是保护嫌疑人和自身安全,我都深知自己的手不能松。”彼时的成昌龙,纵然

鲜血淋漓,仍旧与歹徒顽强搏斗,与其他队员一起将歹徒制服并解除危险。

“战衣”虽然变换 初心始终如一

2018年,武警消防部队退出现役,转隶为武警综合性消防救援队伍。

“以前主要以消防救援为主,任务相对比较单一。现在,训练不仅新增水域、地震等多灾种,全要素内容,装备也增加到上百种,完成任务不仅需要体能,而且更需要技能和智能。”成昌龙说。

如今,为群众取钥匙、摘马蜂窝、关煤气是消防救援人员的“家常便饭”;为了施救中避免与被救助人员或群众产生误解,成昌龙更是自学了心理学、演讲与口才等课程。

无论是从人民“子弟兵”到人民“守夜人”,还是从“橄榄绿”到“火焰蓝”,成昌龙变的是体制、着装和称谓,不变的是他赴汤蹈火不怕、救民危难写芳华的初心。

打造“三个高地” 走在前列

先进硬质材料 产业基金联盟成立

株洲日报讯(全媒体记者/肖捷 通讯员/秦葵) 7月21日下午,株洲市先进硬质材料产业基金联盟暨银企对接会在荷塘区成功举办。该活动成功构建一个优质的金融服务平台,为打造“中国硬质合金之都”集群品牌创造了条件。

此次活动紧扣株洲市先进硬质材料产业链“十二个一”的工作要求,由银行机构、基金公司公司与株洲市先进硬质材料产业基金签署了战略合作协议,组建一个能真正促进先进硬质材料产业集群发展的基金联盟。

作为株洲先进硬质材料产业的主要聚集区、核心承载区,荷塘区持续在促进先进硬质材料产业集群发展、理清产业发展思路和大力推进重大项目建设几个方面重点发力,实现产业发展水平稳步提升。为了更好地发挥产业集群效应、规模效应,降低生产成本,促进人才交流,该区正在打造一个占地8428亩、总投资300亿元、功能配套齐全、绿色两型低碳的湖南先进硬质材料及工具产业园,建成一个集研发设计、检验检测、智能制造、贸易交易、商会展示、金融服务、培训实训及生活配套为一体的全产业链园区。其中,硬质材料交易中心、华亿标厂(一期)预计年底竣工投产使用,可实现年生产总值近150亿元,成交额近50亿元,解决就业万余人次。华亿标厂(一期)招商成果喜人,去化率高达95%,同时高标准提前完成了株洲先进硬质材料综合气站能源站、长株潭先进制造模具园、湖南先进硬质材料研究所、精密数控刀具基地项目等8个策划招商项目,完成湘钢梅塞尔项目、天台储能项目、京能能源项目等4个亿元项目的引进。

◀上接01版① 打好产业链升级攻坚战,加快市属国企市场化转型步伐,精准帮助企业纾困增效,保持经济运行在合理区间,坚持全面提升干部能力适应发展新需要,深入开展“干部能力提升年”活动,锻造高素质专业化干部队伍,真正让能者上、优者奖、庸者下、劣者汰,以干部能力提升推动工作提效。精准施策、善作善成,聚焦重点任务 and 突出问题,做好突出抓好项目建设,落实重大政策,全力培育市场主体、不断增强发展动能、统筹区域协调发展、着力办好民生实事等工作,推动各项工作落到实处。

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。相信全市上下永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,踔厉奋发,勇毅前行,必能高质量完成全年经济社会发展目标任务,以实干实绩迎接党的二十大胜利召开。

◀上接01版② 下一步将全面推进高新技术企业和科技型中小企业培育工作,加快认定一批科技型瞪羚企业和潜在独角兽企业。同时,加快重大科技基础设施建设,持续推进重大科技项目,积极做好产业链服务。

今年以来,全市围绕13条市级优势产业链开发链上项目187个,引进链上项目85个,投资额302亿元。市商粮局局长李一平表示,下一步将全力以赴抓招商引资,实施招商引资百日攻坚行动,抓产业链招商,抓园区招商,抓湘商回归。千方百计做大外贸业绩,深入实施稳外贸百日行动,多措并举促进消费复苏,办好“制造名城、幸福株洲”消费节活动,开展夜经济促消费等系列子活动,丰富市民生活。

园区是经济发展的主战场。攸县高新区党组书记曾小林表示,将着力推动发展质量提升,平均效益提升,干部能力提升;坚持产业集群化、运作市场化、管理规范化、服务高效化;推动产业链招商攻坚行动、基础能力提升攻坚行动、营商环境建设攻坚行动、园区改革攻坚行动、企业反馈遗留问题清零攻坚行动,为重振株洲雄风贡献园区力量。

“香乡猪”餐饮店 开业送“猪”福

三伏天,吃过伏鸡、伏狗,哪里可以吃伏猪?7月27日,香乡猪第一家餐饮门店将在株洲钟鼓岭开业,为株洲市民在炎热的三伏天送来地道红烧肉、一骨两吃、香辣手抓骨、酥肉等美食,早中晚三餐和下午茶、夜宵都可大块吃肉,大口喝冷饮,享受清爽一夏。

“市场上有**鸭、**鸡等品牌连锁店,第一次看到猪肉特色品牌连锁店。”

“住楼房、吹空调、听音乐、喝泉水、吃酸奶,中央电视台连续报道‘楼房里的智能猪场’,我想去看看。”

中国是全球最大的猪肉生产和消费大国,猪也是十二生肖之一,过去农村过年都有杀年猪的习俗,如今无论家宴还是客宴,几乎餐餐少不了猪肉。“香乡猪”餐饮连锁店的开业,正好满足了人们对高品质猪肉消费的需求。

香乡猪门店的猪肉,全部来自上市公司唐人神集团在茶陵县严塘岭十里冲投资超过20亿元打造的楼房智能养猪基地,年出栏生猪超过100万头。基地位于湘赣边界的罗霄山脉、洙水河畔,那里空气清新、泉水叮咚、鸟语花香,香乡猪住楼房、吹空调、听音乐、喝泉水、吃酸奶,品质好、猪肉香,大部分都高价销往广东。香乡猪LOGO上的三只小猪寓意一生二、二生三、三生万物,预示香乡猪品牌要立足湖南,走向全国,面向全世界,让“猪”福传天下。

唐人神集团成立30年来,投资130亿元,打造了从育种、饲料、养殖、肉品加工,到餐饮连锁的生猪全产业链经营。香乡猪门店以猪肉产品为主,特色菜有地道红烧肉、一骨两吃、香辣手抓骨、酥肉等,每天供应的品种达80多种,从早餐到夜宵全时段供餐,将为消费者提供安全、美味、营养、便捷的全时段家庭厨房新体验,让消费者嘴里和心里都流淌着满满的“猪”福。

门店地址:株洲市芦淞区金融大厦106号门面(汉华国际B座对面)
联系电话:18673265203(段店长)



香乡猪株洲钟鼓岭店