

·株洲市天元区三门镇工会联合会遗失81430211593293282C号法人资格证书正本
·侯朝匀(父:侯仙阁、母:李知书)遗失P430170916号出生证
·株洲市幼儿师范学校遗失Z5520000257601号开户许可证正本
·赵小庆、李小花遗失株洲天元区绿地城架空空间站4-3-501号房的2118252号收据(金额627071元)

强化政府投资项目源头管控

株洲日报讯(全媒体记者/廖喜张 通讯员/邓靖) 7月19日,我市召开政府性投资项目决策和立项工作推进会,市委常委、常务副市长王卫安出席会议。

省政府办公厅日前出台《进一步规范政府性投资项目决策和立项防范政府债务风险的管理办法》,要求对市县级政府性投资项目从决策和立项环节强化源头管控,促进提高投资效益。目前,市发改委会同市财政局联合起草了《进一步规范政府性投资项目决策和立项管理实施办法》(征求意见稿),就联审机制、资金来源审核或评估流程进行明确。目前,市发改委已逐步建立有效的联审运转体系,对于需市级联审的经营性项目,原则上5个工作日内审查完成。

王卫安要求,要积极向上对接,把工作方法、操作流程等弄清弄准,更好指导市本级和县(市)区开展立项前决策和立项工作;要抓紧项目储备,尽快梳理当前需要加紧推进的项目,提前对接开展决策和立项工作;要完善手续办理,争取在国庆前集中审议一批项目。

2822名干部下沉9547家企业

株洲日报讯(全媒体记者/高晓燕) 7月20日,省工信厅副厅长毛六平率省万名干部联万企“送政策、解难题、优服务”行动工作组,来株督导我市为企业服务工作。市委常委、副市长王庭恺出席座谈会。

按照省委、省政府部署,我市迅速启动全省万名干部联万企“送政策、解难题、优服务”行动相关工作。通过市企业服务工作组、政企早餐会、各产业链办公室、“制造名城”企业服务微信群、请事达App、联企干部6大渠道,全面收集企业问题,同时坚持提级交办、全程督办,确保企业难题高效办结,全力构建“企业办事不求人”机制,帮助企业排忧解难。截至7月18日,已推动2822名联企干部下沉至9547家企业,累计答复企业各类咨询3.1万个,收集问题2136个,解决问题1648个,一次性办结率达77%。

王庭恺强调,各级各部门要进一步提高站位,聚焦重点工作,继续推动国省稳经济政策落地落细,下大力气为企业排忧解难,切实提高问题办理的合格率、办结率、满意率。

国家级优生优育指导中心落户株洲

株洲日报讯(全媒体记者/刘琼 实习生/易冉莹 通讯员/顾吉心) 7月20日,中国计生协优生优育指导中心在市妇幼保健院揭牌。这是今年中国计生协在全国设立的33个国家级优生优育指导中心项目点之一,也是湖南省的唯一一家。省计生协副会长梁文明出席揭牌仪式。

优生优育指导中心旨在向育龄群众和家庭提供优生优育咨询、指导等服务,从而降低婴儿出生缺陷率,提高出生人口素质。

座谈会上,市人大常委会副主任、市计生协会会长钟燕汇报了相关情况。近年来,我市各级计生协围绕十八项重点工作,先后开展了“计生特殊家庭五实事”“家庭健康进行行动”等,确保生育关怀政策落地落实。未来,我市将创新开展“数字暖心家园”“民情地图”等项目,打通优生优育政策宣传的“最后一公里”,促进全市人口均衡发展。

湘芸路珠江南路今起部分封闭施工

株洲日报讯(全媒体记者/伍婧雯) 7月21日起,天元区湘芸路、珠江南路的部分路段将封闭施工,消除道路交通安全隐患。

天元区城管局市政维护中心有关负责人介绍,此次施工的道路主要存在道路坑洼破损等问题,施工时间都在10-20天内,其中,7月21日起,将对湘芸路(北京海纳川株洲汽车零部件园区东)东半幅的1.5个车道实施围挡封闭施工,施工时间持续至7月31日;同期,将对珠江南路(株洲建宁实验中学前匝道地段)右转车道实施围挡封闭施工,右转车辆须借直行车道右转通行。

此外,8月10日至8月30日,将对韶山路(保利花园小区外至滨江北路路口)实施半封闭施工,施工将交替占用半幅路面,机动车辆须在未施工的半幅路面双向减速慢行。

该中心提醒,施工期间请过往车辆提前做好出行安排,途经施工路段时,注意提前减速避让,并遵循现场交警和安全管理员指挥,按照交通标示指引,安全、有序通行。

线上快速办理普惠型小微企业贷款

株洲日报全媒体记者/成姣兰 通讯员/龙楚洁

【政策依据】《中国银保监会办公厅关于2021年进一步推动小微企业金融服务高质量发展的通知》(银保监办发〔2021〕49号)

【政策干货】银行业金融机构要继续发挥好小微企业间接融资的主渠道作用,实现信贷供给总量稳步增长,要继续将单户授信总额1000万元以下(含)的普惠型小微企业贷款作为投放重点,2021年努力实现此类贷款较年初增速不低于各项贷款增速,有贷款余额的户数不低于年初水平的“两增”目标。五家大型银行要努力实现普惠型小微企业贷款全年增长30%以上。

【案例】株洲逸品商贸有限公司主要经营食品、饮料及办公用品批发零售等,企业经营情况一直稳定。今年3月,该公司遇到了货款回笼慢、周转资金紧张的难题。此时,企业负责人手机上的“农行企业掌银”App收到了农行普惠金融产品推送的贷款信息,抱着试一试的心态拨通了专属客户经理的电话,银行客户经理第一时间上门对接,当天就通过线上渠道办理了“纳税e贷”300万元。

截至4月末,农行株洲分行普惠小微贷款余额28.87亿元,比年初新增5.4亿元,增速23%,比各项贷款增速高17.23个百分点。其中,普惠有贷客户6561户,比年初净增1379户。有关业务需求,请咨询中国农业银行株洲分行,电话:15570752632(李先生)

株洲高新区推动400多台(套)科研仪器设备开放共享

设备共享平台帮企业降研发成本

纾困增效 在行动

株洲日报讯(全媒体记者/杨如 通讯员/廖婧 杨微) 昨天,湖南英迈智能科技有限公司(简称英迈智能)通过株洲高新区设备共享平台,借助湖南工业大学轨道交通自动化协同中心的热成像仪等设备,顺利完成新产品控制温升实验。

位于中国动力谷自主创新园内的英迈智能,成立于2019年,专注于汽车低压中小功率电机执行系统研发,为各类传感器和执行器提供解决方案。“公司每个季度都要进行新产品测试,我们登录平台的小程序,很快就检索出所需设备,下单1小时就对接成功。”英迈智能项目总监赵斌说,企业有研发需求,但苦于找不到合适的仪器设备,“自购这样一台热成像仪,需要10多万元。设备共享平台的搭建,为我们降低了研发成本,为科研生产提供了便利。”

记者登录“株洲高新区设备共享平台”小程序,在“分类”一栏,看到涵盖电子电气、化学化工、环境、机械等多个领域的仪器设备以及变速器总成实验台架等各类实验设备。

攸县28万亩早稻八成归仓



种植大户们正操作机器收割早稻。通讯员/左振华 供图

株洲日报讯(全媒体记者/陈驰 通讯员/左振华 刘峰) 盛夏时节,攸县28万亩早稻陆续迎来成熟季。记者日前走访发现,广大农户组织机械抢收,田间地头到处是忙碌的夏收景象。

皇图岭镇长桥村,是攸县水稻绿色高质高效行动万亩示范片核心区。7月19日一早,当地种粮大户们运用机械收割技术,开展早稻抢收工作,只见广袤的田野里一片金黄澄澄的稻谷,颗粒饱满,压弯了稻秆,一台台收割机在金黄的稻田里来回穿梭作业,不一会儿,新收的稻谷被运送到烘干基地烘干收储。

“今年是丰收年,往年农场稻田亩产量约465公斤,今年亩产达到500公斤。”攸县

◀上接01版

一次历练
“小白”和“老兵”都得到了锤炼

在出发前,长期在党委部门工作的史维娜,是这次的招商“小白”之一。

“这次跨界有点大,我从未接触过招商工作,压力非常大。”史维娜性格大大咧咧,平时很健谈,可刚到东莞,她就“哑火”了。

“拜访企业的时候,我根本不敢说话,生怕说错话,怕给同事丢脸,怕搞砸。”史维娜告诉记者,为了克服自己恐惧的心理,她一方面学习高新区的招商政策,了解园区发展状况,一方面提前做好功课,去了解该企业前,尽可能多的在网上多收集企业的信息,提前演练好发言,做好预案。

史维娜的师傅是高新区经济合作局的副局长鲁贤君——一位长期从事招商工作的“老兵”。“有一次我和同事去深圳拜访一家科技公司,师傅让我们自己上楼去和老板谈,他在楼下等,说我能聊一个小时就算成功。刚开始我还有点胆怯,边聊边看手表,20分钟,30分钟……”史维娜说,万万没想到,自己竟然聊了一个多小时,更出乎意料的是,老板还请他们吃了大餐,为后续合作洽谈打下了良好的基础。

此次“夏季攻势”,对招商“老兵”杨伏初来说,也是一次历练。

“为促成中山鑫宇金属制造有限公司在株项目尽快落实,两次早晨6点半冒大雨驾车从驻地出发到中山拜访企业,两次陪同企业负责人从中山驾车到株洲考察,不惧风雨,很有收获,企业在株洲注册公司名字终于获得通过。”杨伏初明年就退休,本可不必出来奔波,但在他看来,和90后年轻人并肩作战,压力和使命感油然而生。

一种感动

以诚相待换来企业家的倾情相助

招商队员的以诚相待,也换来了企业家

中国动力谷创新创业服务中心主任邱彬告诉记者,该平台整合高校、科研机构、企事业单位使用频率不高的仪器设备,为中小企业和个人在产品研发、生产制造等方面提供资源信息服务,推动科研仪器设备开放共享,目前已上线科研仪器设备400多台(套),能对1000余项技术指标开展检验检测。

该平台实行“专管共用、资源共享”的运行模式,秉持公益化原则,设备供给方只收取成本运营费。个人或企业只需登录平台小程序,即可浏览共享仪器信息,实现在线预约。后台专员将根据预约信息,开展一对一服务,及时帮助需求方对接设备提供方,同时用户还能实时查看预约或需求对接进度。目前,该平台已协助湖南工大、英迈智能、山石机电等40余家企业和科研单位开展设备共享对接服务。

“人工智能、大数据、物联网等技术的崛起,推动共享经济从消费领域向生产制造领域加速渗透,制造业未来将成为共享经济的‘主战场’。”邱彬认为,这种设备共享模式对于一些中小型科技企业,特别是资金链比较紧张的初创型企业帮助很大,能低成本推进企业的研发生产。另一方面还可以为设备供给方解决资产闲置问题,推进产业资源互通,强化上下游企业链接,为后续合作创造条件,最终让设备供需双方互利共赢。

首发高铁营运“满月”发送旅客1.7万余人次

株洲日报讯(全媒体记者/廖明 通讯员/夏四亮 谭玲) 7月20日,从株洲西站发开往北京西和上海虹桥的高铁列车营运“满月”。记者从株洲市交通运输局了解到,6月20日至7月19日,两趟始发高铁列车累计发送旅客17495人次,平均每日发送旅客583.16人次;两趟列车返程累计到达旅客11006人次,平均每日到达旅客366.86人次。

具体到车次来看,G506(株洲西—北京西)共发送旅客10459人次,全程客座率为60.8%,平均每日发送旅客348.63人次;G503(北京西—株洲西)到达旅客6136人次,全程客座率为35.7%,平均每日到达旅客204.53人次。

G1348(株洲西—上海虹桥)共发送旅

客7036人次,全程客座率为75%,平均每日发送旅客234.53人次;G1777(上海虹桥—株洲西)到达旅客共4870人次,全程客座率为51.9%,平均每日到达旅客162.33人次。

7月19日上午8时许,老家在上海的杨雪雯,在株洲西站坐上了前往上海虹桥的列车。“我的公司在上海,和老公在株洲定居,现在来回很方便,也提高了工作效率。”她告诉记者,以前两地来回需要转车,中间耽误的时间比较多,现在去上海工作,回株洲带孩子,都可以轻松实现。

“出行更方便了,中间也不用转乘了,早上8点半出发这个时间点也挺合适。”旅客张明月表示,她的工作是会计,出差的次数比较多,始发前往京沪的高铁开通后,确实给她的工作和生活带来了很大的便利。

天台快评

依靠产业链做强品牌经济

俞强年

在今天这个品牌经济时代里,品牌就是王牌。在长三角、珠三角地区,许多城市通过利用品牌经济发力,形成标兵恒强、追兵晋位的发展格局。

何为品牌经济?学界认为,它是以品牌为载体,承担和发挥地区经济资源集聚配置和整合功能的经济形态。在各地企业家论坛上,我们常常听到的抱团发展、资源互换、合作共赢,也是对品牌经济的通俗解释。

当前,株洲以“聚焦、裂变、创新、升级、品牌”为工作思路,全力打造产业链,目的是提升企业品牌价值和区域品牌经济。在行业竞争中,我们通过龙头带动,把大小品牌的企业聚合,形成一个强有力的全生态产业链。在区域竞争中,我们围绕13个新兴优势产业链进行建链、延链、补链、强链,形成集群式发展,不断擦亮株洲制造名域的品牌。这些都是通过一个个品牌“堆量”,形成高质量发展发展的“起爆点”。

品牌发展已今非昔比。如今,一个

品牌靠单打独斗,各自为政的发展思路和模式,已难以为继,唯有通过品牌之间的合作,并且是多维度合作,才会脱颖而出,长久保持。当然,这样的合作并不是简单的“1+1”拼凑数量,不是“捡到篮子里都是菜”,而是伸开“五个指头”挥舞有形,合拢“一个拳头”出拳有印。我们看到,尽管一些地方也通过产业链提升区域品牌经济,但成效不明显,原因在于过分注重数量而忽视质量,一味追求全面而缺少特色,造成品牌经济在区域竞争中表现平平。

那么,我们在打造产业链时要“举一反三”,无论在制度设计上,还是具体实践中,都应精心布局,用心培养,聚焦高质量的人流、资金流、信息流等要素,打造质量高、有特色的产业链,形成“1+1>2”的效应,既可形成品牌规模化,又可促进产业转型升级。

一言以蔽之,只有我们的产业链做优了,我们的品牌经济才会更强,才会

在发展竞争中“保先晋位”。

销路畅 炎陵黄桃通江达海

炎陵黄桃“桃”醉天下

株洲日报讯(全媒体记者/廖世伟) 7月19日一早,炎陵县炎溪溪乡仙坪村黄桃种植基地负责人罗德祥带领员工们,忙着采购包装箱、箩筐等,为即将到来的黄桃采收作准备。去年,他的黄桃基地日均销售量近3000公斤。

“炎陵黄桃之所以销得好、销得快,除了品质好之外,还得益于销售渠道的畅通。”炎陵县农业农村局局长吴集认为。

为了促进黄桃销售,炎陵县一方面在北京、广州等地举办黄桃推广大会,县领导站台推销;另一方面,依托人民日报、新华社、央视、湖南日报、株洲日报以及新媒体等集中火力宣传,营造氛围,引爆市场。

黄桃采摘季,又是一年一度的纳凉

季。炎陵县动员各旅行社与农家对接,开展农家乐活动,吸引游客一边采摘黄桃,一边纳凉度假,使得游客络绎不绝。

此外,炎陵县电商协会还与阿里巴巴(中国)有限公司合作,建成了全省第一个功能齐全的产、供、销一体化大数据应用平台——炎陵黄桃大数据中心。该平台可将全县各黄桃种植地直观展示,实现生态环境、种植状况等可视化,其中,平台设置果农名片一键拨打电话,客户可直接对接桃农,减少黄桃销售的中间环节,更好让利消费者。

如今,炎陵黄桃不仅畅销大江南北,还远销新加坡、阿联酋等国家。

扫码观看视频《销路畅 炎陵黄桃通江达海》
制作:谭浩瀚 周旋(实习生)

炎陵黄桃才开园上市,外地商家早就卖假13条售假“炎陵黄桃”美团链接被下架

株洲日报讯(全媒体记者/易蓉 通讯员/黄桃) 炎陵黄桃今日才正式开园,却有外地商家早就卖起了“炎陵黄桃”。7月18日,炎陵县市场监管局接到此类举报后,通过异地联动,下架美团平台售假售假“炎陵黄桃”链接13条。

日前,江西省南昌市红谷滩区美团平台多家水果店在“炎陵黄桃”还未正式上市期间,且未取得“炎陵黄桃”地理标志商标权利人授权许可的前提下,私自在网上和实体店内外售卖假“炎陵黄桃”,严重损害“炎陵黄桃”品牌权益。炎陵县市场监管局立即与南昌市红谷滩区市场监管局取得联系,向其寄送协助调查函等材料。

随后,红谷滩区市场监管局出动执法人员对辖区内“果亮坊水果店”等店铺进行现场检查,现场虽未发现有售卖炎陵黄桃的行为,但对上述店铺在炎陵黄桃既未上市也未取得授权的情况下,利用其他品种黄桃冒充“炎陵黄桃”在美团平台向消费者销售的行为,为当日下午下达责令整改通知书,并要求上述店铺立即下架美团平台上所有售假售假“炎陵黄桃”的链接。

“炎陵黄桃”属地理标志证明商标,农产品地理标志登记产品,湖南十大农业(区域公用)品牌。近年来,我市市场监管部门坚持“线下打假”和“线上维权”相结合,持续加大对“炎陵黄桃”地理标志商标保护力度。2021年,我市市场监管部门淘宝、天猫、京东等网店“炎陵黄桃”产品进行溯源净化处理,下发提醒告诫函,使网店自行删除侵权链接560条,通过投诉处理通道删除侵权链接117条。线下对长沙、深圳、吉安等地11家售假售假“炎陵黄桃”地理标志产品的店铺和公司采取了行政强制措施;县内立案查处2家,收缴7710公斤假冒“炎陵黄桃”。

6辆违规“底盘车”被抓现行

株洲日报讯(全媒体记者/易蓉 通讯员/李睿) 近日,茶陵县市场监管局联合县交警大队,在全县范围内开展“底盘车”专项整治行动,预防和遏制“底盘车”进入市场销售,保障道路运输安全。

所谓“底盘车”是指只有底盘没有货厢的卡车。车主购入此类车后,只要再从当地的小型加工厂加装(很多是销售商协助)便于超载的“加强型货厢”,就可

以进行违规运输。而厂家出厂的正规货厢无法满足一些消费者的超载需求,更不能明目张胆地生产适合超载的违规货厢,因此为了迎合市场,有经营户开始出售“底盘车”。

此次整治行动重点检查了该县湘赣工贸城6家货车销售经营户,发现有2家涉嫌销售“底盘车”,现场扣押无法提供合格证和车辆一致性证书的轻型卡车6辆。