

长五B就位 择机“问天”

新闻延伸

空间站专用座驾 长五B运载火箭有新构型新使命



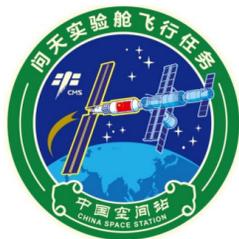
7月18日,问天实验舱与长征五号B遥三运载火箭组合体转运至发射塔架。新华社发(屠海超 摄)

据中新社 据中国载人航天工程办公室消息,问天实验舱与长征五号B遥三运载火箭组合体已于7月18日转运至发射区,后续将按计划开展发射前的各项功能检查和联合测试等工作。

据新华社 据中国载人航天工程办公室消息,问天实验舱与长征五号B遥三运载火箭组合体已于7月18日转运至发射区,后续将按计划开展发射前的各项功能检查和联合测试等工作。

问天实验舱 飞行任务标识发布

据中新网 据“中国载人航天”微信公众号18日消息,中国空间站首个实验舱段即将出征太空,再问天官。在问天实验舱飞行任务实施之际,中国载人航天工程办公室正式发布本次飞行任务标识。



长五B——我国空间站各舱段发射的专用座驾

长征五号B运载火箭,是我国在长征五号火箭的基础上,研制的一款专门用于低轨发射的大型运载火箭。

长征五号B运载火箭,全箭高度达到了53米,起飞推力超过1000吨,能够将25吨级的航天器送入预定轨道,这样的水平也使我国火箭的运载能力进入世界第一梯队。

此次是长征五号B运载火箭的第三次发射,2020年5月5日,长征五号B首飞,将我国新一代载人飞船试验船成功送入预定轨道。2021年4月29日,长征五号B遥二运载火箭成功将空间站天和核心舱送入预定轨道,中国空间站在轨组装建造全面展开。经历了两次重大任务的洗礼与考验,这次长征五号B将把我国空间站的第二个舱段——问天实验舱送入太空。

航天科技集团一院长征五号运载火箭副总设计师黄兵:和上次相比的话,整个“问天”(实验舱)在规模上比我们打的核心舱还要大一点,但是这个也是在我们长五B火箭的运载能力范围内的。它是一个空间对接的交会任务,所以整个发射对我们的准时性要求非常高。

我国空间站主要由“天和”核心舱、“问天”实验舱和“梦天”实验舱三个舱段组成,每个舱段不仅体积巨大,重量也均达到20吨以上。长征五号B火箭采用了超大整流罩、大直径舱箭分离、大推力直接入轨等一系列突破性技术,成为我国空间站各个舱段发射的专用座驾。

航天科技集团一院长征五号运载火箭副总设计师黄兵:长五B是我们长五系列中的一个构型,它作为一个近地轨道能力最大的构型存在,担负的其实就是把近地轨道上的(运载)能力从8吨级左右,拓展到25吨级。把我们的运转能力大幅提升,也成了我们开展空间站(建设)的一个必要条件。

“胖五”火箭家族新成员 新构型新使命

长征五号运载火箭由于胖五的身材被亲切地称作“胖五”,此次执行空间站核心舱发射任务的长征五号B运载火箭,也是胖五火箭家族的一名成员,那么,长征五号B与长征五号究竟有什么区别呢?

首先,长征五号和长征五号B所承担的任务不一样。长征五号是一款高轨运载火箭,它发射的航天器都是要前往距离地面三四万公里甚至更远的地方,比如“天问一号”火星探测器、嫦娥五号月球探测器都是由长征五号来发射的。

而长征五号B,它的目的地没那么远,比如它去年发射的“天和”核心舱和这次即将发射的“问天”实验舱,都是要去往距离地面400公里左右的低轨道。

从外观上看,长征五号B要比长征五号矮3米,它的高度约为53米。不过他们的身材都一样,箭体都是五米直径,都配备了4个助推器。虽然整体看起来差不多,但是构型却完全不同。长征五号是一型“两级半”构型的火箭,所谓“两级半”是指火箭的芯一级、芯二级再加上助推器这个“半级”,而长征五号B则

是一型“一级半”构型的火箭。

大家从外观上看,长征五号B只有芯一级和助推器。虽然它只比长征五号少了一级箭体,但是个子却只矮了3米,对比一下我们会发现,最大的区别在于他们的“头部”,也就是装载航天器的整流罩大小。长征五号B火箭的整流罩长度达到了20.5米,也正是有了这样一个“大脑袋”,才能将空间站舱段完美包裹住,安全送出大气层。

航天科技集团一院长征五号运载火箭副总设计师黄兵:这么大的一个整流罩确实在国际上都是很少见的,它越大越长,就意味着整流罩可能会变形的。重量也比原来的重了很多,要把它有效地给分离出去,和我们的空间站还不发生一些碰撞,难度也是非常大的。所有这些风险都是要通过地面的一些实验来得到一个充分的验证。

这两种构型的火箭,从运载能力上来说,长征五号更像一个长跑选手,要把卫星送得更高更远。而长征五号B类似于短跑选手,不需要很强的耐力,但是爆发力要好,要把空间站舱段一口气送到终点。(据央视网)



北京 航天科技集团一院长征五号运载火箭副总设计师 黄兵

用好政策“加减法” 积极应对“拓新机”

——文旅市场显现回暖势头

文化和旅游部产业发展司副司长马力近日在文化和旅游部第二季度例行新闻发布会上表示,随着各项政策措施持续发力和疫情得到有效控制,6月以来,各地文化和旅游活动逐步恢复,市场开始回暖。多家旅游平台数据也显示,暑期旅游产品订单量大幅上涨。

据了解,面对疫情冲击等影响,有关部门和地方高效统筹疫情防控和文旅企业经营发展,推动市场加快恢复。许多文旅企业在用好减税降费、稳岗返还、金融支持等纾困政策的同时,结合市场变化和自身实际,加快创新和转型步伐,积极寻找突围之策,巩固回暖向好势头。

人气回升 市场回暖

7月16日正值周末,铜官窑古镇景区游客服务大厅内,游客们依次排队、验票、出示核酸检测阴性证明、测量体温;在黑石号特技秀、铜官窑水秀、飞行影院、戏楼等热门场馆,值班经理安排专人维护现场秩序,引导游客有序进入、避免聚集……

随着暑期来临,湖南长沙铜官窑古镇的游客逐渐多了起来。唐风古巷中,花神巡游、国风舞蹈、国风亲子秀、乐队演奏等引得众人纷纷驻足。古镇夜幕下,民间绝技“火龙钢花”带来“漫天星辰”,激光焰火水舞秀《梦幻铜官窑》浪漫魔幻,令游客流连忘返。

“人气正在上升,颇有回归正常的感觉!”铜官窑古镇副总经理张宁告诉记者,进入7月,景区客流和收入持续提升。截至7月15日,铜官窑古镇当月客流同比增长35%,运营收入同比增长51%。

多家旅游平台数据也印证了文旅市场的回暖势头。

携程数据显示,截至7月12日,近半个月通过携程预订暑期旅游产品的订单总量环比上涨超4倍;机票预订搜索指数已追平2019年;酒旅市场回暖至去年七成;亲子游进入暑期预订高峰期,亲子酒店预订较疫情前增长20%。携程暑期国内私家团订单量超过2019年同期,增长28%;暑期国内定制游订单量也超过疫情前,增长37%。

景区方面,同程旅行数据显示,7月9日,四川九寨沟景区本年度单日游客首次突破2万人,黄龙、四姑娘山景区单日接待游客也突破1万人。

酒店方面,在去哪儿网平台上,7月首个周末酒店预订量环比增长23%,较2019年同期预订量增加14%,也超过2021年同期预订量。飞猪平台上,从“618”大促结束至今,大促中售出的酒店套餐预订量一直保持着同比翻倍增长态势。

“从目前的酒店、旅游等数据的上升势头来看,如果全国疫情形势持续平稳,今年暑期有望迎来一个旅游旺季。”去哪儿网首席营销官黄小杰认为。



政策合金 减负纾困

受疫情影响,文旅行业承受较大压力。今年以来,从中央部委到地方,密集出台了一系列纾困举措。

在企业经营压力上做“减法”。今年2月,国家发展改革委等14部门联合印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》。5月,国务院印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》,对文化、旅游等困难行业给予更大力度支持。文化和旅游部调整暂停旅行社

社旅游服务质量保证金政策,将保证金暂退比例提高到100%。

“以上这些政策涵盖税费、社保、金融、房租、水电网成本、政府采购等多个方面,帮助企业降低经营成本,减轻经营压力。”马力说。

各地在落实各项帮扶政策的同时,还结合实际情况推出企业奖补、费用减免、防疫消杀支出补贴、停工稳岗补助等措施,加大帮扶力度。比如,福建对综合考评排名前100名的

营造环境 开拓新机

旅行社和前50名的景区、度假区,给予最高50万元的纾困补助。山东建立重点文旅企业项目融资需求库和中小微文旅企业融资需求库,精准解决企业融资困难。

“今年上半年我们申报了稳岗补贴30.63万元,社保延缓缴纳120万元,到账见习补贴13.2万元。”西宁新华联童梦乐园总经理何伟说,受益于一系列纾困政策,企业资金压力得到较大缓解。

今年,铜官窑古镇开始搭建直销电商团队,并加入社群运营。5月以来,其抖音官方账号累计直播17场,直播间销售额达45万元。“下半年我们还将增加直播场次以及呈现方式,如通过周末常态化直播、探店式业态直播、大景别慢直播等提升获客数量。”张宁说。

近日,中国旅游景区协会、中国旅行社协会、中国旅游车船协会联合推出《中国旅游景区“纾困提振”行动方案》,推出包括送培训、送业态、送产品、送技术、送客源等在内的“十送”服务。

在支持文旅行业创新发展上,文化和旅游部表示,将推动微旅游、露营游、线上直播等新业态、新模式加速发展,大力培育文化和旅游领域创新型市场主体,提升行业数字化水平,催生新发展动能。(据人民网)

江苏启东: 江风海韵 引客来

游人在启东碧海金沙景区休闲娱乐(7月18日摄,无人机照片)。

江苏省启东市位于长江入海口北侧,长江、东海、黄海在此交汇。近年来,启东市依托独特的自然禀赋,坚持绿色发展理念,持续优化生态环境,提升旅游服务水平,致力做精做美江海风景线,打造充满江风海韵魅力的旅游胜地,吸引八方游客前来。

新华社记者 季春鹏 摄

北京新增一例境外输入感染者

新华社北京7月18日电 记者从18日召开的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上获悉,7月18日0时至15时,新增1例境外输入新冠肺炎病毒感染者和1例本土关联感染者,已转至定点医院隔离治疗,相关风险点位及人员已管控到位。

北京市疾控中心副主任刘峻峰介绍,境外输入感染者为国际航班机组人员,在京健康监测期间,未执行非必要不外出规定,外出就餐、看电影、购物、乘坐公共交通。本土关联感染者为境外输入感染者的妻子,现住顺义区李桥镇城家(邦舍)公寓。

北京市委宣传部副部长、市政府新闻发言人徐和建介绍,顺义区发现一例境外输入病例,暴露出国际入境航班机组人员防疫管理存在漏洞,再次敲响警钟,疫情输入是当前面临的最大风险,防控工作不能有丝毫松懈。北京市顺义区常务副区长、区政府新闻发言人张彬介绍,目前已将确诊病例及无症状感染者居住公寓所在的丰荣大厦(李桥镇李天路27号)列为高风险区域,空港街道祥云小镇弗萨塔可墨西哥餐厅、橙天嘉禾影城、红筷子牛肉面、知嘛健康店划为低风险区域,空港街道、李桥镇除中高风险以外的其他区域为低风险区域。截至目前,已判定密接人员140人,次密接人员61人,涉及顺义区的人员均已落位管控,涉及区外的人员信息已全部横转到位。

安徽蚌埠: 全力保障民生商品供应



7月17日,市民在安徽省蚌埠市蚌山区华运超市文化广场店选购蔬菜。

据安徽省卫健委通报,7月17日0—24时,安徽省报告新增本土确诊病例3例(均在蚌埠市怀远县),新增本土无症状感染者52例(蚌埠市怀远县46例、高会区6例)。面对疫情,蚌埠当地农产品批发市场、物流园、超市等积极采取措施,通过签订保供协议、及时补货、延长超市营业时间等方式,全力保障民生商品供应。

新华社记者 周牧 摄