



▲醴泉窑釉下五彩瓷茶具。记者徐建浩 摄

▲尚方窑瓷业推出的“状元及第”茶具套件。记者/肖蓉 摄



▲唐长沙窑绿釉鼎茶铛。

茶酒诗画盛行,器具承载文化

大唐盛世,百姓安居乐业,茶酒诗画文化开始盛行。当时醴陵陶瓷的制作受到长沙窑的影响,甚至与之有着一脉相承的关系。作为盛茶之器的陶瓷茶具,承载的更是社会发展状态以及人们的精神文化水平,为后世了解大唐文化提供了重要的窗口。

醴陵陶瓷博物馆收藏的唐长沙窑绿釉鼎茶铛,即为醴陵出土。此茶铛为煮茶的器具,敞口折沿,扁圆腹,下承以三足,口沿立两耳,内天蓝釉外点褐彩,古朴自然。



▲晋青瓷杯。

南北相互交融,保持青瓷地位

五代十国上承大唐盛世,下启各业繁荣发展的赵宋王朝。此时南北往来,觥筹交错,形成了相互交融、取长补短、互通有无的局面。这时期的青瓷质地细腻,器型规整。

从醴陵发现的五代时期古窑址可见,为了保持青瓷领域的领先地位,争夺市场,醴陵在制瓷工艺上有了很大的革新和创造。如,为使窑火升温导热快,在匣钵底部打出一定数量的洞眼。当时,醴陵烧造瓷器达到了极盛时期。



▲民国红彩酒杯。

▶清青花瓷酒杯。

动荡之中崛起,奠基釉下五彩

元、明、清的青花、釉里红这些釉下装饰工艺,为醴陵釉下彩瓷提供了借鉴基础,并再创造出多色的釉下彩绘。为抵制洋瓷倾销,振兴湖南瓷业,在动荡战乱的清朝末年,醴陵的彩瓷艺术取得了杰出的成就,在世界上享有极高的声誉。

民国时期的瓷器大多带有晚清的时代痕迹,大部分生产的瓷器为日用粗瓷,但彩瓷工艺仍然可圈可点。

国瓷大业

品一杯『世』间百态

探访千年瓷都系列报道

株洲晚报融媒体中心记者肖蓉 通讯员陈君 陆杏聪

茶来酒去人情事。从古至今,不论是对花啜茶、对酒当歌的浪漫,还是大口喝茶、青梅煮酒的豪情,或是人走茶凉、借酒消愁的失落,人们喝茶饮酒,都离不开杯子。以泥化瓷,醴陵陶瓷杯以千姿百态穿越千年时光,陪伴人们尽享世间百态。

制图/胡兴鑫

▲湘赣边红色陶瓷文创馆“启航”釉下五彩两件套。记者/肖蓉 摄

制瓷技艺先进,种类百花齐放

目前,全世界每4个陶瓷杯子,就有一个产于湖南醴陵。

在位于醴陵的华瓷股份溢百利分厂,一块泥巴进入110米长的智能生产线,经过干坯、素烧、上釉等流程,自动生产出杯、碗等精美的日用瓷器,不但大大节约了人工成本和时间成本,还提升了产品质量。

该厂正在生产的一款叫做“格里拉德”的瓷杯,初看为质朴的灰色,平平无奇;细看却发现采用反应釉工艺呈现的灰色,实际是由五颜六色的小点汇聚而成,精细而有质感。

这款瓷杯受到北欧消费者的青睐,全球年销300万只,成为宜家日用陶瓷类单品销量冠军,也为华瓷股份溢百利分厂带来2000余万元的销售额。

杯子除了实用之外,“一杯子”谐音“一辈子”,人们也常把杯子作为礼品送给亲朋、客户,象征着情谊长存、美满富裕等寓意。种类齐全、款式多样的醴陵陶瓷杯,自然也成人们礼尚往来的首选伴手礼。

醴陵红官窑、醴泉窑等品牌,由工艺大师设计制作的釉下五彩瓷杯精致典雅、美轮美奂。

湖南陶润会文化传播有限公司生产的“烟花杯”,采用传统的变色花纸工艺制作,杯内注入温热水后,杯面的烟花随之显色绽放,非常绚丽。

尚方窑瓷业推出的“状元及第”茶具套件,小茶壶做成状元帽造型,寓意学有所成、步步高升。

湘赣边红色陶瓷文创馆里,融合红色文化与陶瓷的文创产品,让游客眼前一亮。



▲红梅胜利杯。

胜利号角吹响,瓷业迎来暖春

上世纪五十年代末期,醴陵群力瓷厂开始为党和国家领导人制作瓷器。毛主席初次使用一款釉下五彩瓷杯,夸奖这种杯子制作精美、使用灵巧。当时又正值我国“二五”计划得到了很好落实,国家经济蒸蒸日上,主席乘兴将此杯命名为“胜利杯”。

“胜利杯”不但造型美观,杯体上的花卉全是采用釉下五彩技法手工绘制,再施薄釉经三次烧成,成品耐磨损、耐酸碱、不褪色,不含铅镉,颜料覆盖在釉下而又溢于瓷表,晶莹润泽,绚丽多彩。

精美的釉下五彩瓷杯子、茶具等,也成为我国国际交往的礼品瓷。如周恩来出访的礼品瓷“釉下五彩玉兰花瓶”、“釉下五彩石榴花罗汉茶具”;江泽民赠美国总统克林顿的“釉下五彩红花茶奖杯茶具”等。

(本版图片除署名外,均由醴陵陶瓷博物馆提供)

露营火了之后,飞盘、桨板又开始接力 小众运动站上消费“风口”

株洲晚报融媒体中心记者/周嵩



时下国内最潮流最前沿的户外活动是什么?在各地的露营地、草地上,各式帐篷密密匝匝,从最初的小众运动到“全民参与”,露营一下子火起来了。

继露营之后,记者近日走访了解到,飞盘、桨板、腰旗橄榄球、板式网球等一系列小众运动,也正在火速成为株洲年轻人时下参与户外消费新势力。

小红书最近发布的《2022年十大生活趋势》数据也显示,年轻人最喜欢的活动中,排在前三的分别是露营、飞盘和桨板。

1 飞盘运动“飞”进朋友圈

“往这里传!”“好盘!传得漂亮!”7月10日晚上8点,市体育中心运动场上,一场激烈的飞盘比赛正在上演。灯光下,两队人马不断组织攻防,跑动、跳跃、飞扑,只为把手中的飞盘精准地飞向队友,最终传至得分线。

诞生于20世纪40年代的飞盘运动,正式进入国内已有20多年,从去年开始,在综艺节目的带动下,该项目运动开始在年轻人中间引发广泛关注。

“一上手就停不下来。”今年初,豆豆姐在朋友的带领下开始“入坑”,她介绍,相比别的运动,飞盘规则简单,趣味性很强,而且能交到一群志同道合的朋友,非常适合年轻人。

一身运动服、一双跑鞋、一副手套及一个飞盘,就是参与飞盘运动全部的必要装备,七八十元就能买到品质不错的飞盘。场地方面,专业一点的飞盘比赛在足球场进行,如果只是休闲玩乐,一块空地就足矣。

此外,相比很多需要强对抗和身体接触的竞技运动,飞盘不允许身体对抗,给了体力悬殊的人同场竞技的可能性,即使是运动“小白”,在刚接触的时候,也能获得成就感,更容易坚持。

除了极强的包容性,和飞盘密切相关的,还有它天然的社交属性。“通过比赛结交新朋友,拍好看的照片发朋友圈,比独自健身更有乐趣。”豆豆姐说,只经过短短几个月时间,粗略估计,目前,株洲的飞盘爱好者已有上百名。

7月7日,国家体育总局社会体育指导中心发布通知,拟于今年下半年举办首届中国飞盘联赛。“这意味着曾被视为小众的飞盘运动已经正式‘破圈’。”一位爱好者兴奋地说。

2 划着桨板在湘江上悠然戏水

在湘江风光带,很多市民可能曾看到过,一群身着救生衣手握船桨的人或坐或立在平坦的板上,用桨划行,迎着江风,又酷又飒,好不惬意……这种已经在全国不少地方风靡的运动正是桨板。

喜欢水上运动的株洲网友“木匠”玩过冲锋艇、独木舟等,但玩久了之后就觉得索然无味,直到接触了桨板。“门槛低、娱乐性强、安全性高。”“木匠”介绍,桨板就是一支桨、一块板,和小船相比,最大区别在于它没有可供乘坐的凹槽,人必须直立在平坦的充气板上,用桨划行。

这种起源于夏威夷的水上运动,在平静的水面上,爱好者可以选择用任何姿势摆桨划水,站姿、坐姿、跪姿甚至是趴着都行。这比冲浪、皮划艇容易很多,却和冲浪一样非常“出片”,容易引起围观。

与飞盘一样,桨板也对“小白”很友好,一块普通的桨板,售价在1000元左右,不少人在第一次接触桨板后,短短半小时就掌握了基本动作。

从运动效果看,桨板运动是一项全身运动,短距离划行需要核心力量和速度,长距离划行需要耐力,同时,玩桨板时还需要有很好的身体平衡性,对锻炼平衡能力有很大的帮助。

“动的时候可以和朋友比拼速度,静的时候可以躺在桨板上,纳凉、看云、发呆,其乐无穷。”一位桨板爱好者说。目前,我市常在湘江边戏水的桨板爱好者约有三四十位。“随着这项运动的普及,相信会有越来越多的年轻人爱上这项运动。”

上述爱好者们认为。

3 小众运动为什么这么火? 互联网社群下的低门槛强社交

记者了解到,除了露营、飞盘、桨板,近年来不断走红的小众运动,还有陆地冲浪、腰旗橄榄球、板式网球等,尽管这些运动的爱好者还主要集中在一线城市,但这些过去鲜为人知的运动方式,正在逐步成为株洲人“朋友圈”里常客。

是什么原因让这些小众运动“火”了起来?记者在采访中发现,门槛低、参与度高、容易结交新朋友,是很多人爱上这些运动的原因。“对于每天两点一线的上班族来说,打一场飞盘就能认识不少新朋友,而且很容易出片。”有爱好者说。

“这些新兴潮流运动的走红,主要原因在于这些活动既能满足城市青年的线下娱乐需求,又兼具社交属性。”在马蜂窝旅游研究院院长冯晓看来,这些小众运动潮酷的特性也极大地满足了年轻人的分享欲,他们在社交平台的分享内容,又能吸引更多用户关注到这些小众运动并参与其中。

“年轻人走向户外,需要一个社交属性强的运动。这些活动就成为大家的优先选择。”网络观察人士谭先生认为,这背后是互联网社交裂变之下营造出的社群经济——有共同兴趣、认知、价值观的用户抱团建。

“它给年轻人搭建了一个很好的交友平台,这个平台消除了学历、收入、年龄的差别,人们通过运动上下的交际寻找到了归属感。”爱好者郭先生认为,这种低门槛的社交方式,让参与者找到了拥有相同生活理念与生活态度的同伴,更让他们凭借强烈的归属感,自愿为这些体验式消费买单。

记者手记

小众运动需念好生意经

尽管已经火出圈,大众的熟知度也与日俱增,但从记者采访的情况来看,小众运动仍存在一个尴尬的现实——不赚钱。

目前,株洲的爱好者主要是以消遣娱乐为主,参与活动主要是“AA制”为主,现有的俱乐部组织者以兴趣驱动,商业化的探索尚未开始。而从全国看,小众运动这门生意叫好不叫座,仍是行业内普遍存在的共性问题。

站在商业化的十字路口,小众运动如何在热潮中做好“小而美”的生意?一方面,可以通过让普通玩家兴趣化、常态化,让资深玩家职业化、专业化,最终形成赛事化,促使小众运动体育商业多元化。另一方面,立足小众运动的特点,也可以在社群经济方面做出更多探索。

至于未来究竟如何发展,不妨让年轻人手中的飞盘再“飞”一会儿。

抵税财产拍卖公告

受委托,我公司定于2022年7月28日在www.zzpaimai.com公开拍卖:1、御景龙湾小区61个抵税车位(上午10点开拍),2、香槟小镇小区89个抵税车位(下午2点开拍)。公告之日起至7月26日看样、报名。上述小区业主对小区车位享有优先购买权,请于7月26日12时前与拍卖人联系。咨询13907330582,公司地址:荷塘区新华东路61号。 株洲拍卖有限公司

