

株洲日报全媒体记者/吴楚

白天酷日当头,夜晚成了运动场。如果出去走走,会发现,运动的花样多了起来,飞盘、腰旗橄榄球等新潮运动,正在株洲发轫。

新的消遣方式出现了。它将如何搅动消费市场?“潮酷”运动热背后藏着怎样的社会情绪?这本“生意经”本地能唱起来了吗?

「飞」往运动场「盘」住年轻人

7月10日晚九点,市体育中心,巨大的探照灯将球场地铺得宛如白昼。球场上正在上演各类体育活动。一场飞盘比赛已然打响。

两队人马,分头商讨、谋划、跑动、跳跃、飞扑,只为把手中的飞盘更精准的飞到队友手里,然后得分。

飞盘不大,运动量可真不小。近一个小时比赛后,大多数队员已经浑身湿透。休息片刻,拿着水壶咕咚咕咚往肚子里倒,还不忘复盘刚刚的得失。

这是株洲“RUN HARD飞盘社区”的一次普通活动。RUN HARD,用力跑、全力冲刺,已经说明玩家们的心态。

因为跑长沙玩飞盘实在不方便,两月前,谢彬在株洲成立了该社群。两个多月就吸引400多位成员,增长速度让他很是惊讶。

“社区每个礼拜至少有两场活动,几乎每次都是满员,32人或42人。”谢彬说。

不久前,36氪后浪研究所发布的《2022年轻人新潮运动报告》显示,飞盘超越滑雪和骑行等,成为最受年轻人喜爱的新潮运动,90后的平均“盘龄”达到了42个月,甚至有近10%的90后接触飞盘的时间达到1年以上。

飞盘只是诸多在株洲冒起的小众运动之一。

棒球,尽管场地受限,在株洲也开始出现各类培训班;射箭,休闲喝茶加运动的箭馆成为人们的秘密基地;腰旗橄榄球,用拔掉对方腰旗代替冲撞对抗……

各类短视频平台成为小众运动的风向标。公开资料显示,今年小红书发布的《2022十大生活趋势》显示,“飞盘”相关搜索量比去年同期增长约24倍。以“腰旗橄榄球”为关键词进行搜索,可以看到2万篇以上的分享笔记。

在株洲,还有更为小众的。家板,脚踏一块板,手拿一支桨,水中行走。在城区湘江之滨,在攸县酒埠江,都能发现有玩家戏水。

不过,谢彬说,或许圈子场地与门槛,它与其它小众运动比起来更小众。“在株洲圈子里,我们接触的不多。”

新潮运动：消遣为上 算盘难打？



谢彬在教练课上鼓励群友

新潮之新

仅以新高度来衡量运动之“小众”,未免有失偏颇。事实上,在谢彬等人看来,无论食与足篮排三大球,还是以乒羽等围球相比,飞盘、腰旗橄榄球等运动,门槛都更低。

“飞盘没有场地限制,专业球场能玩,野外露营也能玩。也没有装备限制,普通运动鞋运动衣就行。规则也简单。”谢彬说。

低门槛、高参与度,或许是飞盘运动被官方认可的原因;7月7日,国家体育总局发布通知,中国飞盘联赛拟于今年下半年开赛。今年4月21日,教育部已将极限飞盘作为新兴体育项目,被正式列入义务教育阶段课程。

飞盘、腰旗橄榄球,都能男女混编参赛。这也是这两项新潮运动有别于传统运动的另一大特点。

“很少有竞技运动像飞盘这样可以全家参与,我们有不少朋友会带妻子家人一起来玩。”株洲飞盘爱好者潘文臻说。

“男女不分”,无疑在当下的社交媒体语境下被赋予了更多内涵。

有人认为,这项运动充分体现了男女平等;在很大一部分参与者看来,这绝对是一项健康且别具一格交友方式。

《2022年轻人新潮运动报告》显示,有67.19%单身的年轻人希望通过飞盘交友,有趣的是,在恋爱人群中这一比例则相对较低,仅占43.33%。



飞盘运动吸引市民驻足观看 受访者供图

新潮运动时时刻刻都在散发个性与社交的属性,爱好者们把它归为一个词:仪式感。飞盘可以定制,有人将狗狗的照片印在上面;腰旗橄榄球,则社群配备了专业的摄影团队。

潮流似乎没有界限,对新奇感的追求总能把人聚在一起。值得一提的是,绝大多数玩过飞盘的老玩家,也玩过腰旗橄榄球,反之亦然。

在全球范围看,多数小众运动并非突然冒起。飞盘运动二十世纪四十年代就在美国发轫,而美式橄榄球在19世纪便已有赛事。

“健身理念风靡、资本造势推动、社交时代加持、疫情等多种不确定性因素导致的社会压力等多种因素作用下,越来越多的都市上班族想要健康,想要放松。”潘文臻认为。

生意路漫漫 目前「用爱发电」

事实上,飞盘运动在国内也并非新鲜事物了。“它在高校和专业赛事中存在多年了,过去强调的是专业化,现在慢慢面向大众。”谢彬介绍。

中国国家体育总局发布的数据显示,中国运动人数增长迅猛,预计2025年将达到5亿人。其中,攀岩、滑板、帆船、冰球等小众运动的参与人群日益增加。

面向大众,绕不开市场导向,从专业圈到市场圈,飞盘或其它新潮运动,市场化潜力在哪?

“至少目前来看,我们是用爱发电。”谢彬笑道。

“RUN HARD飞盘社区”每周组织的活动大体分为“培训”跟“自己玩”两种。培训课由组织者从长沙、西安等地聘请教练授课,每人60元一堂课。自己玩的话,开销AA制。

“当然有群友不时对费用有异议,但事实上,两个月来,作为组织者我们在倒贴,因为场地费、教练费是固定的,加上装备损耗,而每次参与人数却不相同。”谢彬说。

在专业化路径和市场化路径之间,杀出一条商业路子,有不少城市已经先行先试。

在深圳,有些腰旗橄榄球商业化俱乐部开设培训班、代卖器材、提供个性化定制运动服务;在西安,有些社群则多方联络办起了民间赛事;在成都,有些团队则提供“代拍”业务。

但从产业链维度看,新潮运动商业化道路依旧漫长。此前有报告显示,2021年,中国飞盘产业市场规模尚不足1亿元。

在装备生产销售环节,老牌一线体育用品牢牢把住了市场。飞盘虽然属于特制装备,但竞争充分、薄利多销,盈利点太过单一。“目前市内没有实体店卖飞盘。”潘文臻说。

此外,还有一个巨大的现实问题横亘眼前:场地。

“虽说这些运动没有特殊的场地限制,但普及阶段,总不至于老是往偏僻的露营地跑吧?”谢彬说,“目前城区内允许进行飞盘运动的室内场地不超过3个。”

谈起场地这一经久不衰的吐槽点,不同的人有不同的看法。

“场地租赁也不好做了,这两年,国家免费开放场地越来越多,对我们影响不小。”湖南黑蚂蚁体育发展有限公司场馆运营负责人王雄直言。

关于场地,有人说多有人说少,这又是因为何?

“你以为免费开放的可以随便进吗?条条框框多着呢,稍微有点强度的体育运动都不能玩,何况还存在扰民、开放时间等冲突,没有那么多免费的午餐。”市内一位资深飞盘玩家表示。

“方方面面都有掣肘,所以说啊,我们这些发烧友能坚持这项运动,完全是用爱发电。”另一位资深玩家半开玩笑半认真地说。

起步不久,能用爱发电,那么长期呢?谁能保证这些小众运动能一直存在下去,为株洲的全民健身事业增光添彩,希望社会与市场能找到一条最可持续的路径。



视频株洲期待您的参与

媒体融合,移动优先。欢迎来到“视频株洲”专区。在这里,我们用视频推介株洲高质量发展亮点,扫描当下时政社会热点,服务市民生活难点。我们期待,所有读者,一同参与,或提供成品,或共同拍摄制作。题材不限,有趣的、有用的、工作的、生活的,均可。联系电话:13975332270;视频投稿邮箱:42040633@qq.com(可发视频,也可只附上网上链接地址),一经采用,稿酬从优。

视·旅游

秘境茶陵等你来打卡



茶陵云台山。

出发,去茶陵。云台山、东江湖、紫霞花海……秘境茶陵等你来打卡。

文字、图片、视频/网络

视·产业

千年窑火生生不息



醴陵企业推出的陶瓷文创产品。

醴陵因釉下五彩瓷闻名世界,是“国瓷”“红官窑”所在地、中国陶瓷历史文化名城、中国陶瓷之都。目前,该市有陶瓷企业650家,年产值达740亿元;从业人员近20万人,占全市人口近五分之一。立足打造国家级千亿陶瓷产业集群,全面提高“湘瓷”品牌影响力。

文字、图片、视频/网络

视·手艺人

株洲凤冠手艺人 千道工序复原萧皇后冠



近年来,随着古风文化的兴起,各种与古风文化有关的服装、饰品,在国内流行开来。株洲民间手艺人李新,是一位凤冠制作者,精心模仿复制了隋朝萧皇后冠。

策划/张玉成 拍摄/吴梦洁 张媛 黄婷婷 剪辑/张媛 设计/刘舒晨
文字、图片、视频/视频 株洲工作室



视·考古

考古人员在醴陵发现东汉中期窑址



日前,在醴陵市左权镇永兴村石坑组易家山西北坡,考古人员发现一处窑址,初步判断该窑址的建造年代为东汉中期,距今约1900年。发现填补了湘东地区早期青瓷窑址空白。

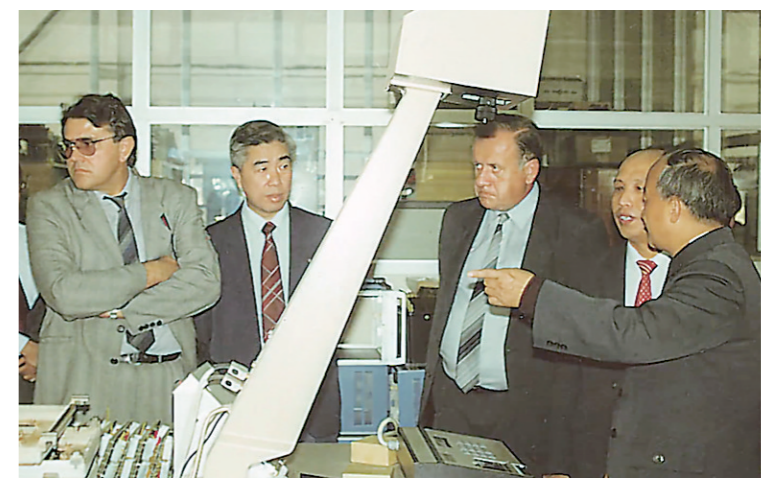
文字、图片/新华社 视频/红网



窑址遗址。

视·社会

探寻中车株所印制电路产业的创业之路



中车株所与国外专家进行印刷电路板技术交流。

20世纪80年代初,在研制机车微机装置过程中,需要大量使用专用的印制电路板。当时国内在这一领域十分落后,中车株所都是通过进口满足需求,但外购成本高昂。1986年,中车株所从香港引进印制电路板生产设备,建成第一条印制板全自动生产线。

文字、图片、视频/网络

