

移机、维修猫腻多 警惕空调“被生病”

株洲晚报融媒体中心记者/马文章

夏日炎炎,空调又开始占据家电销售C位。然而,商家在大打“价格战”的同时,售后问题也随之增多。记者调查发现,由于缺少行业规范,有关空调移机、维修等方面存在不少猫腻。

承诺免费空调移机 售后服务却“打太极”

近日,刘女士向本报反映,去年,她在步步高电器城东都店看中一台美的2P柜式空调,在销售员的推荐下,她额外花了109元购买了12个月内免费移机服务1次。

前不久,刘女士拨打服务电话,申请安排空调移机服务。数天后,一位自称步步高的售后人员联系她,刘女士按要求提供了购机发票、保修服务卡、空调柜机正面照片等信息。该工作人员回复,需要打报告上去,预计两天后安排移机。

两天过去,刘女士再次追问移机事宜,对方回复称还在走流程,让其等待。数天后,刘女士催问事情进展,对方竟称“上面领导不批准”。

“这完全是逃避责任!该项移机服务是我之前付费购买的,对方不但拖延时日,还要提交各种资料、审批流程。”刘女士对其售后人员敷衍态度很不满。在多次交涉后,该工作人员表示自己也无能为力,最后提供了一个4008286666的平台服务电话,让人没想到的是,刘女士拨打该号码后被直接拉黑。

目前,刘女士已向12315投诉举报该商家行为。



▲刘女士出示的购买凭证。受访者供图

空调基本10年用不着充氟

肖先生家中有一台买了5年的柜式空调,制冷效果不佳。他在自家楼道里贴着“空调维修”小广告,随即与对方联系。

经过一番检查,维修工人称空调冷凝器的铜管坏了,需要更换3米管子,铜管价格为每米90元。在拆装完空调后,又称“氟不够了”。就这样,肖先生前后花了500余元维修费。

“空调制冷不佳,不正规的维修商喜欢在氟利昂上做文章。”某知名品牌空调维修部门李师傅称,氟利昂是空调制冷中传递热量的媒介,空调制冷效果不好,并不一定是“缺氟”,室外机太脏、过

滤网堵塞、门窗密封不好等都会影响制冷效果。

李师傅介绍,目前市面上销售的空调基本10年用不着充氟,一些别有用心维修工人有时会故意将氟放掉,或者用压力表进行虚假检测以显示缺氟,要求顾客花钱对空调充氟,实则陷入了圈套。

关于如何判断空调是否缺氟?李师傅表示,市民应学会使用氟利昂表,在夏天,空调一般氟利昂有5个压力就够了。此外,开机后一段时间,室内机是否吹出凉风,并且室外压缩机将进行间断工作,也可作为判断标准。

律师支招

北京市隆安(株洲)律师事务所杨柳律师建议,消费者在购买空调时,要询问清楚商家服务项目,比如多久免费移机以及移机范围,最好要有书面的单据凭证。此外,付费修理空调时尽

量选择厂家售后服务商或专业正规维修店进行维修,注意核对维修人员的相关证件,一定要认真试机后再签字确认,以免引起纠纷。

“爱心井”背后的故事

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/杨如)“以后喝水方便多了,谢谢村民们捐建了这口井。”6月26日,天元区三门镇南江村的贫困户吴花平来到离家不远处的一处草坡上,连续按压摇井手柄,一股沁人心脾的井水就从井里涌出。草坡旁有块石碑,上面刻着“爱心井”三个大红色,格外醒目,还有一行小字:“南江村村民捐建”。

今年58岁的吴花平身体瘦弱,与有智力障碍的儿子相依为命。过去,家里的饮用水要到距离较远的邻居家去挑,一路跌跌撞撞,耗时间,还很辛苦。炎炎夏日,能喝到清凉的井水,是她和她儿子最期盼的事。

当地村民看在眼里,急在心里。经集体商议,他们决定为吴花平捐建一口井,解决她一家的用水问题。

“这口‘爱心井’,是村民自治的成果。”南江村党总支副书记李朝光介绍,村民自发自愿捐款,很快就筹集到了1万多元,请人为吴花平新打了一口井。

“爱心井”的故事,是南江村村民参与乡村治理的一个小缩影。近年来,该村把自治、法治、德治融合到乡村治理中,让民心更加凝聚、乡村更加和谐、群众更加幸福,为创新基层社会治理提供示范样板。



▲吴花平在自家水井打水。记者杨如摄

怀念这口熟悉的味道! 601厂的绿豆冰棒、金蕾啤酒 曾记否,那年夏天有滋有味的慢株洲

株洲晚报融媒体中心记者/伍靖雯

这两天,不少人的微信朋友圈里都是“热热热”的话题,刺目到让人不敢抬头的阳光,需要冰棒、西瓜和啤酒来慰藉这个夏天。实际上,株洲曾有自己的冰棒厂和啤酒厂,对于一些“老株洲”来说,那些走街串巷卖冰棒的吆喝、啤酒瓶相碰的声音,是记忆中有着滋有味味的慢株洲。

谁的记忆中没有一口绿豆冰棒?

一走进601生活区,就是浓浓的生活气息。伴随居民楼建成而栽下的树木,已经长得老高,居民们三三两两坐在树下乘凉,路边的小超市里,店家在躺椅上歇息,电风扇呼呼地吹。单看这些都和从前一样,不过往里走到双层停车场,就能感受到时代的变化——这里原本是601冰棒厂所在地,如今由钢铁机械取而代之。

1980年,为了解决职工防暑降温问题,601冰棒厂建成投产,时任42岁的杨旭担任首任厂长。每年夏天,厂里会给职工发放雪糕票,一支冰棒用1张票,如果想吃加了奶油的冰淇淋、甜筒,需要3-5张票。一开始内销,很快转向面向市民销售。

实际上,当时株洲有不少大中型国营企业,基本都建立了自己的冰厂,不过最受大家欢迎的还是601冰棒厂的绿豆和牛奶冰棒,成了那个年代的街头“网红”。

1999年,601冰棒厂就停产了。然而,直到20多年后的今天,面对商超冰柜里琳琅满目的冰淇淋,仍有不少人对601厂的冰棒念念不忘。迁居上海的厂职工子弟李伟,凭着记忆画出了曾经的冰棒厂;厂子弟陈玺还记得,小时候家里没冰箱,厂里会发装雪糕的保温桶,时至今日都还记得自己小心翼翼揭开桶盖时,冷气扑面场景。如今每逢夏日,她就会熬绿豆沙手工制作绿豆冰棒,和孩子一起分享当年这份纯粹的快乐。

一根料多的冰棒得靠“运气”

撕开简陋的包装纸,是一整根泛白、冒着冷气的白糖冰棒,如果直接往嘴里塞,整张嘴都会被冻得麻麻的,但第一口总忍不住这样尝试……在市民郭建国的记忆里,这才是最有滋味的“老冰棒”。

本地最初生产这种白糖冰棒的,是1956年开业的株洲冰棒厂。长期关注株洲历史的朱力老师梳理了本地冷饮业发展历程并介绍,这家冰棒厂位于解放西街,开业时仅有2台冷冻机、1台冰柜和24个白铁冰棒模具,生产绿豆冰棒和白糖冰棒。

用这种白铁冰棒模具,得靠人工把绿豆、白糖摇匀。现在说来这么简单,当时也要靠外地调聘冷饮技师过来操作。

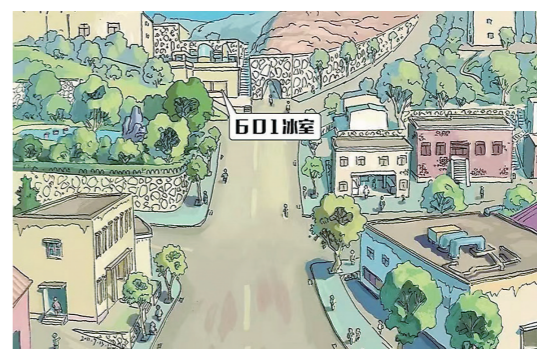
郭建国还记得,最初吃冰棒有点靠“运气”,比如绿豆的,有的豆子多,有的豆子少,就是因为人工制作冰棒底料时没有摇匀。冰棒料搅拌均匀,要用盐水冷藏,有些吃起来味道发苦,就是盐水不小心漏进去了。也正因为如此,他和年少时的小伙伴们经常做的,便是站在冷饮店门口“比试”谁的冰棒料更多。

冰棒厂只负责生产,小贩们往往上午去进货,把冰棒放在一个四周用棉垫相隔的木板箱或者广口保温桶里。走街串巷叫卖。到1965年,市区的冷饮店和冰棒厂逐步增加,扩大规模和品类,街头不仅有牛奶雪糕、冰酸梅汤等售卖。

1987年,冰棒厂引进了丹麦冰淇淋生产线,改变了传统手工制作冷饮的历史。不过,随着90年代市场环境变化,广东等地的冷饮产品纷纷进驻株洲,凭借价格和质量优势抢占了绝大部分市场份额,本地的冰棒厂逐步告别历史舞台。



▲啤酒厂小区内的墙绘。记者/伍靖雯 摄



▲601厂职工子弟手绘记忆中的冰棒厂。李伟/供图

金蕾啤酒,株洲的味道

6月25日下午3点,石峰区啤酒厂小区,几幢楼房外墙彩绘着“金蕾啤酒,辉煌记忆”“株洲的啤酒,株洲的味道”等字样。

对于不少株洲人来说,“金蕾”这个本地的啤酒品牌,就是夏日里最清爽的一抹记忆。

1987年4月,株洲市第一机床厂改造为株洲市啤酒厂。同年9月,通过与青岛啤酒厂开展协作、引进相关技术工艺,株洲人自己的啤酒——金蕾干啤上市,很快成为市民聚餐的必备品。

多年来从事餐饮经营的老刘还记得,当时从钟鼓楼到株洲火车站沿线不少夜宵摊,卖的都是金蕾干啤,逢年过节,他也会往家里放两箱金蕾干啤,方便待客。

从1992年到1995年,金蕾干啤先后拿下全国消费者评选质量可靠饮料银杯奖、第五届亚太地区国际博览会金奖等奖项,一时声名远扬,供不应求。厂里的老职工回忆,当时啤酒产能不够,批发商都要排队拿货,有时订货的交付时间甚至是一年以后。

1995年,马来西亚金狮集团来株洲市考察,与株洲啤酒厂洽谈并签约啤酒扩产项目。此后,株洲啤酒厂引进外资用于啤酒规模、技术、档次的改造,于1997年达到5万吨啤酒产能。

然而,也是这一时期,外部经济金融环境的巨变带来供应链、资金链等各类问题,株洲啤酒厂不仅市场萎缩,甚至陷入连原材料也很难采购到的困局,最终于1998年正式停产。

曾经遍布街头的“金蕾”,成了人们脑海中的味觉记忆了。



株洲日报社唯一相亲平台 株洲晚报红娘



添加微信了解活动
地址:株洲日报社B栋301
电话:0731-28823912

