

“好人之城”，名不虚传！

截至目前，229人荣登“湖南好人”榜

株洲日报全媒体记者/刘平
通讯员/王玲

6月14日，2022年5月份“湖南好人”榜揭晓，醴陵老人李舒尤因关爱农村留守儿童，获评助人为乐类“湖南好人”，成为株洲第229名荣登“湖南好人”榜的人。

照顾患有精神残疾的儿媳27年，不离不弃，天元区居民唐雪梅被称为“最美婆婆”。

近年来，株洲大力厚植“好人之城”文化土壤，持续开展道德模范、身边好人等评选活动，建立选树评选、宣传推广等长效机制，在全社会营造好人好报、德者有得的浓厚氛围，让“好人之城”成为这座城市的响亮名片。

重视凡人善举 常态化选树典型

凡人善举不断涌现，让城市更有温度。义务养护小区花草树木的彭细元、热心帮助困难居民的陈兰芳、身体高位截瘫仍热心公益事业的唐波，20余年坚持上门为孤寡老人和残疾人理发的向

延国，分别被冠以“爱绿护绿之星”“楼栋党员之星”“自强自立之星”“志愿服务之星”称号。他们的事迹被制成宣传牌，竖立在荷塘区月塘街道袁家湾社区小游园内，成为一道风景线。

“都是本社区居民，是邻居们的学习榜样。”居民王女士说，这几位居民长期默默无闻地帮助他人，直到居委会将他们的事迹公示出来，才被更多居民知晓。

如何让“隐形”好人透明起来，影响、带动更多人行善举？近年来，我市建立健全好人推荐评选机制，坚持市、县、乡三级常态联动，发现挖掘凡人善举、身边好人；与群团组织建立联动机制，会同市农业农村局、民政局、教育局、退役军人事务局等部门开展最美家乡、最美志愿者、乡村教师之星、最美退役军人等推选宣传，推动各部门、各行业选树行业标兵。

目前，全市已有280多个社区、200多个机关单位、830多个村组、50多家企业设立了好人推选专干，负责身边好人、道德模范的推荐工作。近年来，全市先后选树各级各类先进典型3000多人，全社会形成典型辈出、群星璀璨的局面。

挖掘先进事迹 全方位宣传好人

助人为乐模范黄金、彭盛怀，诚实守信模范王长征、黄芳，敬业奉献模范杨颖、曾艳梅，孝老爱亲模范欧阳山、孙培逊，见义勇为模范王永恒、柳俊、邓志高、吴泽凯……在石峰区，各居委会公示善行义举榜，向社会传递向上向善的正能量。

一个典型就是一面旗帜，讲好典型故事，才能确保先进典型可亲、可敬、可信、可学。

近年来，市直主流媒体开设《寻找最美人物》《德润株洲》等专题专栏；新时代文明实践中心（所、站）、道德讲堂、家长学校等平台，常态化开展“身边好人”线下交流活动；“模范进企业”“好人进校园”“党员进社区”等活动常态化开展；每年举办道德模范颁奖典礼、先进典型事迹发布会；通过多种形式，在全市掀起学习全国道德模范夏昭炎、黄诗燕先进事迹的热潮。

截至目前，全市共有229人荣登“湖南好人”榜，72人荣登“中国好人”榜。好人故事广泛传播，营造出了学习

典型、尊重模范的浓厚氛围。

营造崇德向善氛围 持续放大好人效应

在疫情防控、政策宣传、市域治理、志愿服务等方面，全市道德模范、身边好人等积极发挥榜样示范引领作用。如他们积极建言献策、巡回宣讲，推动党的十九届六中全会和省党代会精神落地生根；在疫情防控斗争中，他们率先垂范，带领数十万名志愿者奔赴一线，为疫情防控提供了强大助力；他们领衔成立志愿服务队4000余支，每年开展志愿服务活动3万余场；带头参与文明创建、城乡治理等工作，不断增强市民群众的获得感、幸福感和安全感。

近年来，每逢节假日，市委市政府主要领导开展的走访慰问道德模范活动，彰显道德模范崇高社会地位；建设好人馆、雷锋精神馆等主题教育阵地，邀请身边好人、道德模范观赛观影、参加庆典晚会等；设立见义勇为、道德模范救助等专项基金，用于道德模范和身边好人的帮扶救助，全社会尊崇礼遇身边好人良好风尚，在株洲已蔚然成风。

文明实践 为幸福天元“加码”



天元区新时代文明实践站内，正在举办居民喜闻乐见的活动。
通讯员供图

株洲日报讯（全媒体记者/谭昕吾 通讯员/陈灿华）自开展创文工作以来，天元区充分发挥新时代文明实践中心及下辖街道、社区的新时代文明实践所、站功能，千千万万名新社区志愿者携手奉献，有针对性地开展志愿服务，有效提升志愿服务质量，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众“最后一公里”。

文家冲社区新时代文明实践站：志愿服务活动深入人心

端午节，天元区文家冲社区举办了一场粽子活动。居民们已经习惯逢年过节时，社区里常态化开展的各类民俗活动。27岁的谢明第一次参加，就感受到了社区里的“大家庭”氛围。

群众的需求是什么，文家冲社区文明实践站就开展什么样的活动。学雷锋便民服务队、管得宽调解队、福星关爱团、乐声乐旗袍兴趣小组、书法摄影兴趣小组、夕阳红健康小卫士……目前，社区文明实践站已经组建了各式各样的特色志愿服务队。志愿者可以根据自己的特长，选择加入不同的志愿服务队，结合自己所长为大家服务，丰富的文明实践活动，也使社区获评“全国最美志愿服务社区”。

在新时代文明实践的带动下，天元区各级各部门组织志愿者参与社会发展、基层治理与文明创建等工

作。他们登门入户，开展创文宣传；他们来到大街小巷，美化环境；他们来到道路路口，文明劝导……他们走到哪里，就把文明实践行动带到哪里。

白鹤社区新时代文明实践站：打造居民最信赖的志愿“品牌”

不断升级的新时代文明实践所、站、点，充分发挥了文明实践阵地凝聚群众、引导群众、成风化人的作用，这里因此也成为居民们的“打卡地”和“充电桩”。

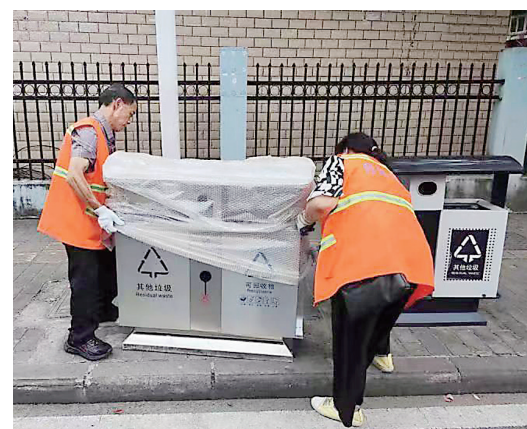
走进韶山路上的花园一村、二村，小区门口的白鹤社区新时代文明实践站总是很有人气。社区里白鹤小学周边车辆较多，志愿者们主动排班，上下学时值守路口、保障孩子们的出行安全；“最美红袖章志愿服务队”更是天天穿梭在社区里，为创文、疫情防控和居民的需求服务；经常在社区开课的白鹤小学党支部书记张艳春，立足学校与社区，开设了“张艳春志愿服务示范岗”国学课，每周定期传授国学知识……现在，白鹤社区依托新时代文明实践站，形成了治安巡逻、环境整治、文明劝导、矛盾纠纷调解、安全隐患排查、政策宣传、关爱帮扶、慈善募捐、爱心助学、“张艳春志愿服务岗”等多品牌志愿服务项目。这一系列志愿服务品牌，成功引领群众在创建全国文明城市中由“旁观者”变成“主角”，为我市创文工作增添了亮丽的一笔。

记者编辑进社区送“文明”



6月16日，“文艺轻骑兵创文进社区”专场暨“周周乐”系列文化活动走进芦淞区大塘冲社区。本次活动由市委宣传部、市文旅广电局、市文联主办，旨在丰富居民文化生活，引导市民做文明创建的传播者、践行者、推动者、共享者。活动现场，株洲日报社采访第一党支部的记者编辑深入社区，清除卫生死角，发放创文宣传资料，用实际行动传递文明新风。株洲日报全媒体记者/任远 摄

洗个“澡澡” 卫生“好好”



近日，荷塘区城管局重点开展对辖区内垃圾容器专项整治行动，主要对道路两边、居民社区、商场、医院、学校等场所破损、陈旧、不洁、未密闭及分类标识不清、设置不规范的垃圾容器进行更换、维修和清洗。截至昨日，荷塘区环卫中心已完成整改任务80%左右，设置和更换果皮箱240个、欧盟桶1800个，张贴垃圾分类标识2000余张，清洗果皮箱欧盟桶约5000余个。株洲日报全媒体记者/肖捷 通讯员/晏雪 摄

破旧立新，奋力蹚出高质量发展新路子

株洲本土矿泉水品牌迈进一线城市

1 “抢救”水源：淘汰落后产能，实现浴火重生

创新是高质量发展的第一动力。和很多三、四线城市一样，株洲的小商店、大超市的货架上，基本被一线饮用水品牌占据，本土品牌则几乎不见。本土企业龙洲天宝矿泉水公司创新生产、包装、销售方式，冲入珠三角市场，将株洲品牌的矿泉水摆上一线城市货架，实现了逆袭。

上世纪90年代，天宝矿泉水在株洲乃至湖南几乎无人不知无人不晓，是非常知名的矿泉水品牌。

“那时要买天宝矿泉水，还要提前订货，厂里来装货的车实在太多，车队排出一里多外是常事。一车一车的矿泉水运往长沙、湘潭和其他市州。”曾在厂里当司机的冷先生回忆。

然而，因为企业管理不善等种种原因，2000年之后，“天宝”衰落了，慢慢消失在了株洲人的视野中。

“天宝”衰落之际，恰逢食品安全问题爆发高峰期。“瘦肉精”“地沟油”“毒大米”“死猪肉”等事件屡被媒体曝光。在饮用水方面，2008年的调查数据显示，29%的国人在饮用不良水。

株洲企业家、龙洲天宝公司负责人粟总，对这些不良商家行为痛心疾首，决心在食品安全上有所作为。他说，“不能让‘天宝’这么好的品牌消失，水是生命之源，重振‘天宝’不仅能挽救老品牌，更能让株洲喝上优质、有益于健康的水。”

2010年，他正式接手矿泉水公司，改名为“龙洲天宝”。军人出身的他，雷厉风行，淘汰了一些思想落后的员工，拆掉了破破烂烂、锈迹斑斑的生产设备，还清了以前企业遗留的外债，让企业轻装上阵、浴火重生。

“刚接手时厂房破烂不堪，环境脏、乱、差，水井周围杂草丛生，这样的环境怎么能生产食品呢？”公司着手改善厂区环境，引进新的生产线，实现了人工操作变为全自动生产。

面对接手前一些营销员收取经销商预付款走人现象，公司为“债主”们提供了比预付款更多的矿泉水，赢得了信任，得以继续合作。在全体员工与经销商共同努力下，龙洲天宝重新站了起来。



▲公司员工在矿泉水生产线上严把质量关。



▲12升矿泉水深受年轻人喜爱。

2 迈向“一线”：布局珠三角，赢来更多合作机会

在株洲的桶装水市场，龙洲天宝矿泉水近年来一直占据非常大的市场份额，且呈逐年递增之势。

2020年，龙洲天宝公司创新营销思路，另辟蹊径，主动将“战场”布局到一线城市，与国内知名品牌饮用水展开竞争，在大城市的市场中锻炼筋骨。

很快，龙洲天宝公司加入广东省农业标准化协会，2020年4月，在广东设立办事处，全力开发广州、深圳、珠海的市场，产品逐渐得到消费者认可。

2020年8月，在佛山市举行的放心食品参观体验品鉴活动，“龙洲天宝”矿泉水赫然在列，经现场品尝后，受到消费者的广泛好评。也引来不少客商，

纷纷到株洲考察，洽谈合作。

到目前为止，龙洲矿泉水和六七家饮用水品牌达成合作，摆进了广州、上海等一线城市部分超市柜台，相关交易量已达数百万。

未来几年，“龙洲天宝”计划大踏步拓展一线城市市场。

另据了解，国外有知名矿泉水企业也将与龙洲天宝展开合作，目前正在履行程序。合作成果一旦亮相，将标志着株洲矿泉水企业走向了世界舞台。

另一个好消息是，我省去年8月份出台了《湖南省天然饮用水公共品牌建设实施方案（2021—2025年）》，规划

让全省拥有优质水源的骨干企业“抱团”开辟更大的市场，打响湖南矿泉水的品牌，目前定下目标是到2025年销售份额占到全省饮用水市场份额的50%左右。而龙洲天宝公司就是其中的骨干企业之一。

无疑，借助一线城市的推广，和全省矿泉水企业的互助，株洲这瓶好水将被更多地方的人饮用，龙洲天宝矿泉水也将走向更广阔世界。

3 创新包装：12升桶装水全新上市，更方便更健康

在龙洲天宝公司发展过程中，从来不缺乏创新。小到水桶、密封圈材质的改良，大到设备的更新和生产流程优化，公司持续推进，确保了优质矿泉水能更原汁原味地送到市民手中。

比如，当年国内矿泉水桶材质不理想，长期使用会导致有害物质渗入水中，对消费者健康不利，龙洲天宝决定采购德国、日本进口的科技含量更高材质制作的水桶，虽然价格高了不少，但确保了水质的稳定和人们的健康。再比如，水桶口的塑料包装袋也有讲究，“龙洲天宝”从来使用的都是食品级塑料袋。

“我们本就是做健康食品的，如果因为包装出问题影响到水质，那还谈什么良心企业。”公司负责人说。

在使用便捷性方面，龙洲天宝公司也一直在创新。继各类大桶水、小瓶水等包装之后，经过多次研究、论证，又推出更方便饮用的12升装桶装水。这种桶装水，重量适中，女性都能轻松提起，打开倒入杯中即可饮用，也可以接上抽水器，接入电热壶加热喝，无论用哪种喝法都很方便。更为关键的是，这种瓶子的生产工艺更先进，可以保证水中的有益元素不发生变化，灌装的矿泉水保质期也延长至一年。

12升桶装水一上市，就立即受到一些重视健康的政商界人士与城市白领的追捧。目前，这种桶装水摆放在不少单位、企业的办公室和高档写字楼的饮水机上。在新开辟的广东沿海市场，因为人们健康意识更高，这个品类的矿泉水销售也非常火爆。

未来，龙洲天宝公司将继续创新，不断追求，将株洲这个本土老品牌擦得更亮，为市民健康加油助力。

（图/文 道通）
“喝优质天然矿泉水，找龙洲天宝”全国服务热线：4000031700