

时评漫画

莫让“预售”成“预谋”

易蓉

【任何商业模式都不能凌驾于消费者的合法权益之上。】

又是一年“618”，新一轮买买买模式开启。但很多消费者却踩到了新“雷”，往年以“快”取胜的电商玩起了“比慢”——不少网店商家产品的预售时间从15天到45天不等，且还有工作日之分，甚至为了避免消费者提前退款，不少商家还会在预售商品的介绍页写上诸如“预售商品，不退不换”的商品描述。

在笔者看来，这种“霸王条款”式的预售正沦为侵害消费者合法权益的“预谋”。

预售，顾名思义，是指产品还未正式进入市场前进行的销售行为。通俗说，就是商家对产品的一次市场试水，看看市场“水温”如何。按理说，通过预售这一带有市场调研性质的营销手段，可以让商家有效预判产品销量、规避批量生产带来的风险。对消费者而言，预售价通常比现货价优惠，能获得一定折扣，这本是可达“双赢”的一种营销模式。

但“冬天的衣服春天才送到”的预售制，将产品备货的库存成本、时间成本完全转嫁给消费者，属于实质上的不公平经营行为，有损消费者的合法权益。

在笔者看来，预售怎么玩，不能由商家说了算。监管部门应在发布相关规则指引的同时，对预售期限、细则有明确的限制性规定。同时，对违规预售者，不妨进一步提高其违法失信成本，相关平台也应承担起责任，完善预售机制，为消费者提供更便捷的投诉和纠纷解决通道。

任何商业模式都不能凌驾于消费者的合法权益之上，商家经营要遵循商业伦理，恪守法律底线，不然“超长预售”透支的不仅是消费者的耐心和热情，最终还有商家的信誉和长远利益。

声音

答好这四题 别让大检“虎头蛇尾”

马文章

【安全生产大检查忌讳“眉毛胡子一把抓”。】

今年6月，是全国第21个“安全生产月”，其主题是“遵守安全生产法 当好第一责任人”。近期，全市上下按照贯彻落实安全生产十五条措施要求，持续开展安全生产大检查行动。

同时，一些基层大检查存在重材料、轻现场的问题，如何把“板子打到痛处”，令大检查真正“药到病除”，避免最后沦为“一阵风”式的形式主义，笔者有几点建议。

一是搞清对象。安全生产大检查忌讳“眉毛胡子一把抓”，庞大的工作量难免让执法人员力不从心、收效不高。各部门单位应该梳理当地近年来容易出现较大生产安全事故的行业领域和企业，整理出一套精准台账，采取双随机、明察暗访、回头看等多种检查形式，避免出现“人情执法”现象。

二是严厉问责。由隐患发展成安全事故并非“一日之寒”，实打实查处1家，胜过“雨过地皮湿”检查100家。对于一些工作懈怠、屡教不改的企业，必须严厉追究责任。同时，对根本不把大检查行动当回事，流于形式的主管部门，更要采取惩戒手段，督促其绷紧安全生产弦。

三是鼓励举报。生产企业隐患排查，一线员工有足够话语权。要畅通安全生产举报投诉渠道，注意既要调动群众积极性又要保护投诉人隐私。如江苏无锡畅通举报渠道，提出举报无须实名且“快核快奖”，值得学习借鉴。

四是借用外脑。邀请行业专家参与大检查和隐患整改，既能扬长避短，解决部分执法人员专业素质不足现状，也能提高大检查的精准性和针对性。实践证明，“政府买服务，专家查隐患”在很多地方都取得了不错的效果，相关部门也可借此机会为本单位执法人员“补钙”。

观点

在剧本杀里插播风景名胜好！

张书乐

【让游客沉浸在风景与游乐间、流连忘返，消费与愉悦齐飞、人气共风景一色。】

据媒体报道，节假日期间，我市各景区景点推出众多特色文旅活动和优惠政策。各种体验游、亲子游和特价套餐层出不穷。言而总之，让游客沉浸在风景与游乐间、流连忘返，消费与愉悦齐飞、人气共风景一色。

此处有一个关键词：沉浸式。这是在去年下半年元宇宙热潮后，被各行各业广泛使用、有些审美疲劳的热词。沉浸式电影、沉浸式展览、沉浸式自习室、沉浸式相亲……而最容易让人沉醉于山水人文之中的旅游，在沉浸式这个概念上，脑洞更大。

让剧本杀进入风景之中，让千年不变的山水、十年一日的游艺活动突然互动起来，所依托的恰恰是文化、旅游融合这个契机。

年初，上影集团推出的大型沉浸式戏剧项目《新世界》，就来自家现成的

演出布景，配合上专业的舞美设计和演员团队，让玩家在“影城”里扮演各种角色，和演员扮演的NPC(非游戏角色)互动，体验探索、发现、侦破和约会等各种可能。

“如果想要通刷所有剧情，可能需要至少15次。”项目负责人的这句话背后，可以让一处“风景”在单个消费者身上赚取指数翻番的套数，溢于言表。

类似这样在剧本杀中插播风景名胜的路数，还有许多。去年十一长假，重庆武隆就尝试打造原创剧本《寻梦仙山》，让几百位NPC来引导游客们游山玩水、寻找秘籍。导游的活，都让演员们干了，导购的事，变成了剧情道具，妥妥让一场旅行变得更加戏剧化了。

一些生意清淡的小剧场从业者也看到了商机，既有的演员团队和剧本改编能力，再和景区打通融合一番，旺季上戏，淡季排练，练好剧本杀，货与游客们，就远比“可远观而不可亵玩焉”的各种风景“印象”实景演出，更有参与感和满足感了。

▶2882315 责任编辑:谭清云 美术编辑:许 苹 校对:谭智方

正能量

三百六十行 行行都能出状元

王晖

【时代在变，就业观念也必须变化。】

今年高考结束，网民说考题非常难。有视频显示，有孩子考完数学出来，抱着父母痛哭失声，让人唏嘘不已。

据报道，今年全国高校毕业生1076万，真正就业的只有两成多。网传一名北大的博士，应聘去了北京某街道办事处当城管队员。

近年来，政府部门缩减开支和编制的呼声越来越大。效益稳定的国企，更加是编制过剩，很难入职。这个时候，也许去学一门技能，读职业院校，会成为新的趋势。

时代在变，就业观念也必须变化。在笔者读大学的年代，考个公务员、干部，远比考大学容易。读个金融类、商科、医科，分数线比工科要好几十几分，但短短20年，当初作出这些选择的

同学，收入远在工科同学之上。这就是告诉我们，人必须要有超前的眼光，不能一味套用当前的社会价值观，来设计自己未来的人生道路。

株洲有全国一流的职业学院，在大学生就业不景气的大背景下，部分职业学院学生却成为企业的香饽饽。随着形势变化，就业政策将不断向职业院校倾斜。希望今年高考没考到自己理想大学的同学们，能够冷静地应对，设计好自己的发展方向、找准自己的职业定位。不读名牌大学，也可以有辉煌的职业生涯。

三百六十行，行行出状元。任何一名劳动者，要想在百舸争流、千帆竞发的洪流中勇立潮头，在不进则退、不强则弱竞争中赢得优势，在报效祖国、服务人民的人生中有所作为，就要孜孜不倦学习、勤勉奋发干事。

啄木鸟

平安才是回家最近的路

沈全华

【道路千万条，安全第一条。】

路上违停的车辆少了，摩托车电动车骑乘人员佩戴头盔、车辆礼让行人的场景多了。4月中旬以来，全市公安机关深入开展主要交通路口创文整改攻坚活动，市区交通秩序持续向好。遗憾的是，个别车辆和行人闯红灯、抢红灯等不文明现象仍有发生。

不顾危险闯红灯，根子在于把侥幸当自信。在少数车辆驾驶员和行人眼中，我的通行我做主，只要胆子大一点、动作快一点，就可以节约少则几十秒、多则几分钟的时间，让自己更快地到达目的地。即使有突发情况，也可以凭借自己高超的技艺、风骚的走位，马踏平川，化险为夷。走的就是捷径，玩的就是心跳，路口又没有摄像头，只要没被当场查处，就可以轻轻地走开，挥挥手不带走一片云彩。

有急事需要处理，此类借口全是狡辩。有的车辆驾驶员和行人总为自己找借口，时间太紧了、事情太急了、还有重要任务要处理，总要闯几个红灯，才能迅速抵达目的地。严于律人、宽于律己乃至心安理得，却形成一个悖论，自己违反了交通法规，却要守法者为其让路。只想得到违法之利，却不想承担乱行之责，还要别人为其安全保驾护航，哪有如此好事？

道路千万条，安全第一条。闯红灯闯过去是几秒钟或几分钟，没闯过去就可能是一辈子。若造成交通事故，就要承担全部责任。赔偿车辆损失不说，万一有人员伤亡，那就是生命不能承受之重。俗话说，宁停三分，不抢一秒，不管是红灯还是黄灯，都是禁止抢行灯，等一等也就耽搁不了多久。举一反三，对其他交通陋习，也应及时摒弃，迅速整改，莫让小过变大错。人生的路很漫长，文明行车永远在路上，平安才是回家最近的路。

视频株洲

视频株洲期待您的参与

即日起，“火龙果视频”栏目更名为“视频株洲”。媒体融合，移动优先。欢迎来到“视频株洲”专区。在这里，我们用视频推介株洲高质量发展亮点，扫描当下时政社会热点，服务市民生活难点。我们期待，所有读者，一同参与，或提供成品，或共同拍摄制作。题材不限，有趣的、有用的、工作的、生活的，均可。联系电话：13975332270；视频投稿邮箱：42040633@qq.com(可发视频，也可只附上网上链接地址)，一经采用，稿酬从优。

视·旅游

株洲文旅宣传片《最快的速度来见你》出炉



在首届湖南旅游发展大会火热筹备之际，株洲推出《最快的速度来见你》文旅宣传片，邀您云游山水之间，走进如诗画卷。



图片/谭清云 文字、视频/网络

视·传统文化

《地理·中国》带你探秘炎陵神农谷



6月11日，中央电视台第10套科教频道《地理·中国》栏目聚焦炎陵，播出节目《秘境追踪·幽谷奇物》，该节目以“寻找断肠草”为线索，探秘神农谷，全方位展现了炎陵县秀美的自然景观，悠久的炎帝文化和客家文化。



图片/谭清云 视频、文字/网络

视·公益

献血是一种团结行为



“献血是一种团结行为，加入我们，拯救生命”。聚焦6·14，株洲市世界献血者日宣传视频来啦！
视频来源：株洲市中心血站

视·突发

天元交警为生命开启绿色通道



6月13日上午，天元交警四中队接到市民求助，民警迅速与求助者取得联系，快速疏导路面车辆，保驾护航直至医院，为陷入昏迷的小朋友赢得抢救时间。
视频、图片、文字/李翰

视·飞行

网友问：啥时候能带我冲向云霄



近日，山河航空视频号上发布了一条名为《冲向云霄》的飞行视频集锦。视频里的株洲城区能见度极高，看过的网友纷纷大呼过瘾，且有网友留言问：“啥时候能带我冲向云霄。”
文/谭清云 视频、图片/网络