

正能量

高质量陪伴是送给孩子最好的礼物

刘天放

【愿高质量陪伴,今后成为父母的常态。】

六一国际儿童节到了。这个节日是小孩子们翘首以待的,它传递着欢乐,承载着幸福,收获着希望。

每当六一儿童节来临,做父母的总会挖空心思琢磨,到底该给孩子准备什么样的节日礼物?的确,生活相对富足的年代,为孩子挑选礼物已不是一件难事,难的不是买不到或无钱买,而是不知买什么,换句话说,就是不知买啥礼物更好。孩子的健康成长离不开爱,什么样的礼物最能表达爱呢?

表达爱的方式众多,既可以是亲切的关怀,如同寒问暖式,或贴心地照料,或是准备一份贴心的礼物,或是一个温情的拥抱等。不过,任何礼物恐怕都不如高质量陪伴孩子。这恰恰是孩子最需要的,不仅是在儿童节,即使在平时,家长的陪伴也堪称孩子们的“最佳礼物”。

是的,陪伴,是父母送给孩子最好的礼物,既是培养和谐亲子关系的最好方式,也是助力孩子健康快乐成长的不二选择。陪伴,也分质量高低、敷衍的陪伴,三心二意的陪伴,都属于低质量陪伴。全身心投入,才是高质量陪伴。那是发自内心的,舍得时间和精力,是引导和帮助孩子树立正确价值观的陪伴。

“每棵树都喜欢向阳而生。”同理,每一个孩子也都渴望得到父母的爱,这是每一个孩子内心最为朴实的情感需求,这种情感,恰恰需要用陪伴来实现。父母平时忙于工作,好不容易有了一点时间,多数父母也都倾向于让孩子多参加辅导,增强竞争力,以“不输在起跑线上”,这就在很大程度上忽视了陪伴。

陪伴,能让孩子感受到来自父母的爱、理解、支持,也才有更大的勇气直面困难和挑战。缺乏父母陪伴的孩子,往往情感得不到满足,更容易产生自卑心理,很容易导致不良后果。对此,父母需要不断改变自己,必须做新型父母,这需要认真倾听孩子的声音。

是的,高质量陪伴是送给孩子的最好礼物,愿高质量陪伴,今后成为父母的常态。

时评漫画



强力“盾牌”。漫画/左骏

反“红包礼金”就要“廉入人心”

汤星宇

【安邦定国,廉为政本。】

中华民族是礼仪之邦,亲朋好友之间互赠红包礼金本是用以表达情感。然而,当赠送红包礼金之风蔓延到官场上时,就变成了“陋习”。

在拒收红包礼金这点上,古人做得很高雅。明朝人李汝到福建主持科举考试,有人暗中馈赠两根金条,李汝厉声斥责,并在礼品盒上题诗回绝:“义利源头识颇真,黄金难换腐儒贫。莫言暮夜无知者,须知乾坤有鬼神。”

古有文人以诗斥责,今有制度依法依规追究。从中央的八项规定精神到省委的约法三章“严禁违规公款吃喝、严禁违规配备使用办公用房、严禁违规收受红包礼金”,再到撤销廉政账户严禁违规收受红包礼金的“零容忍”,都是斩断贪腐行为的源头之举。我们的党员领导干部要充分认清红包礼金的本质和严重危害。“礼下于人,必有所求”。站在送礼者

角度来看,“送礼办事”此风危害极大,一个高效廉洁的政府,不需要红包礼金作为人与人之间交往的“润滑油”,这反而会成为公权力运转的“腐蚀剂”,会造成以权谋私、优亲厚友、滥用职权、虚报冒领等一系列问题。

“小节不守,大节难逃”。站在收礼者角度来看,将公权力当成“礼尚往来”的回礼,却从没有算过因贪腐银铛入狱将会亏欠“七笔账”,它们分别是自毁前程的政治账、倾家荡产的经济账、身败名裂的名誉账、妻离子散的家庭账、众叛亲离的亲情账、身陷囹圄的自由账以及身心憔悴的健康账。

“安邦定国,廉为政本”。站在更宏大角度来看,红包礼金污染政治生态、败坏社会风气、腐蚀执政基础。在国际环境复杂严峻的局面下,提升国家治理现代化是关键,推进国家治理现代化就包括廉政治理现代化,这也是汲取历史上治乱兴衰经验教训、巩固当前反腐败斗争压倒性胜利的必然要求。

观察

让旅游遇见“湘味”

王晖

【通过餐饮,吸引来全国各地游客,方能扬长避短,做大株洲的旅游行业。】

日前,市委书记曹慧泉化身“家乡旅游推荐官”向全世界推广株洲旅游,可见株洲对旅游产业的重视。株洲也提出了旅游业的近期发展目标,即“两个亿工程”,旅游人数到2025年要过亿,旅游收入要达到一十亿元。三年之内要达到这个目标殊非易事,需要有突破性的思路。为此,笔者建议,以湘菜产业为突破口,让旅游遇见“湘味”。

中国人讲“民以食为天”,而旅游六要素里,“吃住行游购娱”,吃又是排在第一位的。长沙去年国庆期间,秒成网红城市,全国各地游客蜂拥而至,最吸引他们的,正是美味的湘菜。

湘菜,作为中国八大菜系,其鲜香辣美,早已蜚声海内外。湖南十四个地州市,都有拿得出手的出品,株洲更是湘菜鼻祖“谭德祖菜”的发源地。

但湖南并没有一个全省湘菜名品的聚集地,这就给了株洲一个很好的机会。如果能在长株潭的核心融城地区,开辟一个区域,

将湖南湘菜名品汇聚,做出一个湘菜文化鉴赏推广中心,则株洲可以站到湘菜文化推广的制高点,靠湘菜吸引全国各地游客。

笔者觉得株洲经开区是承接这项工程的最佳区域。一来经开区本身就是定位于高端服务旅游科技产业;二是经开区地理位置优越,离黄花机场和长沙南站都很近;三是经开区还有一个华强方特欢乐世界,可以吸引数百万游客。还有最重要的一点,株洲有全省唯一的餐饮为主业的湖南商业技师学院,作为湘菜产业的“黄埔军校”,可以为湘菜产业文化的发展提供强大的科研支持。

株洲的餐饮业发展至今,也涌现了一批如兄弟厨房、大碗先生、耕食记、老熊家包子这样的连锁规模企业。给予他们足够的扶持,把湘菜中心作为他们未来向全国推广的窗口,株洲的餐饮事业,可以有巨大的发展空间。

株洲应该眼光外扩,去邀请全省各地餐饮名店来株洲这个湘菜中心开店,作为自己的展示窗口,这样来到株洲,就可以一站式体验湖南所有的湘菜美食。通过餐饮,吸引来全国各地游客,方能扬长避短,做大株洲的旅游行业。

观点

欲振“三湘第一商圈”需先征服“Z世代”

张书乐

【做年轻人的潮流聚集地、引爆点,是秋叶原常青的秘密。】

关于“三湘第一商圈”如何重振雄风的话题,牵动着政商界人士的心。这个中心广场商圈和芦淞服饰市场两个部分的中心商圈,曾经是株洲的地标。曾几何时,这个商圈开始没落,如何破局?

欲重振商圈,先吸引消费者。欲客似云来,先“征服”Z世代(“95后”和“00后”)。但道理好懂,知易行难,此处须有“他山之石”。

日本的秋叶原,是一个百年历史的商圈,从一开始的防火空地,到后来闻名于世的电器街,再到二次元世界的中心,即使到了互联网时代,依然是年轻人的打卡必选地。

秋叶原的每一次转身似乎都十分跳跃。但曾经的电器街也遭遇了消费者断层之痛,可商家找到了关键点:旧电器和家电量贩对年轻人吸引力弱,但电子娱乐和游戏设备却是年轻人的心头好。

于是,电子游戏、动漫产品成了1990年代之后秋叶原的亮色,进而逐步扩展成二次元文化的聚集地,其兴盛程度在电影《唐人街探案3》中那场

盛大的秋叶原COS狂欢游行中可管窥一二。做年轻人的潮流聚集地、引爆点,是秋叶原常青的秘密。对于株洲的中心商圈来说,亦可借鉴。

据《Z世代青年在线旅行消费洞察报告2022》显示,诸多新消费潮流的兴起都离不开Z世代的贡献,“Z世代”青年在旅行消费多元化方面发挥着越来越大的影响力,塑造着文旅产业的新面貌。自由灵活,花样新鲜,为情买单,则是Z世代新经济风口的三大特征。

服饰,未必只有汉服、国潮,关键够个性;场地,未必大规模改造、升级,关键有样式;活动,仍可文化搭台、经济唱戏,关键要年轻,例如服饰产业的脑洞开大一点,商家个性元素更多点,年轻人穿戴上不一样,国潮去逛街、餐饮,自是一道不用改建就能获得的风景。

COS圈、宅舞圈、国漫圈、古风圈、汉服圈……每个圈都小众垂直,却未必不能融入大商圈中,一直在国内找不到线下情绪释放点的Z世代们,有的放矢、八方汇聚。

真如此,Z世代的生意还有很多,三湘第一商圈有得忙。



火龙果视频 PITAYA VIDEO

28832315

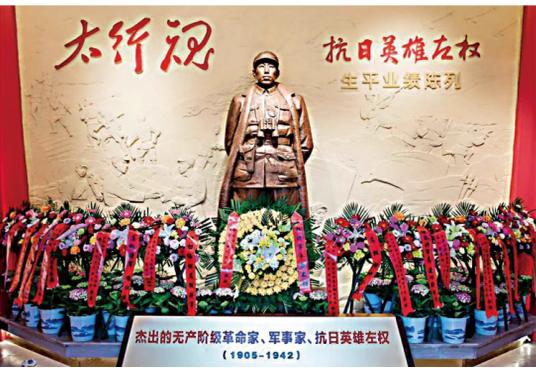
责任编辑:谭清云 美术编辑:许莘 校对:马晴雪

火龙果视频期待您的参与

媒体融合,移动优先。欢迎来到“火龙果视频”专区。在这里,我们用视频推介株洲高质量发展亮点,扫描当下时政社会热点,服务市民生活难点。我们期待,所有读者,一同参与,或提供成品,或共同拍摄制作。题材不限,有趣的、有用的、工作的、生活的,均可。联系电话:18153758606;视频投稿邮箱:40751085@qq.com(可发视频,也可只附网上链接地址),一经采用,稿酬从优。

视·文史

纪念左权将军牺牲80周年



文字、图片、视频/网络

5月25日,是左权将军牺牲80周年。在河北省、山西省及随州市,都举行了隆重的纪念仪式。人们表达对先烈的缅怀之情,弘扬红色精神,展现爱国情怀。

在随州市左家老屋,左权塑像前摆满了鲜花。

《制造名城 幸福株洲 与您一起向未来》

日前,株洲市形象宣传片《制造名城 幸福株洲 与您一起向未来》发布。在未来5年及更长时间内,株洲坚持以人民为中心,把服务“国之大者”与发挥自身优势紧密结合起来,开启名城之路、迈向幸福之旅。



图片/谭清云 文字、视频/网络



北汽株洲分公司整装待发的汽车产品。

视·社会

攸县本土MV《香干情》暖心上线



文字、图片、视频/网络

攸县香干生产现场。

攸县香干是我省著名的特色传统豆制品,随湘菜闻名全国。攸县香干并不奢华,却有乡土之芬芳。一方山水养一方人,一个地方孕育一种文化。即使远在天涯,相隔千山万水,它永远都是攸县人最温情的“乡愁”。

反诈阵线联盟上线啦! 嗲嗲娱来过来!

反诈谨记

- 不轻信 不贪财 不汇款 不转账



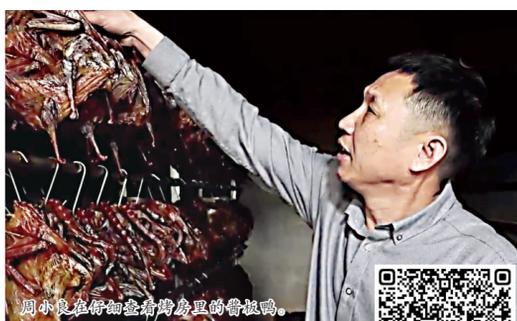
老年人需提高警惕,谨防养老诈骗。

随着社会生活水平的提高,老年人在医疗、保险等诸多养老问题产生了更多的需求。犯罪分子正是利用了这一点,利用各种手段,诱骗老年人的财物。担心养老诈骗!遇到骗子记得打举报电话!



文字、图片、视频/网络

老周三招“变”来千万财



周小良在仔细检查烤鸭里的酱板鸭。

很多人知道北京烤鸭,却不知湖南酱板鸭。在株洲市芦淞区有这样一位“酱板鸭大王”,他深耕行业二十年,不仅将湖南特色的酱板鸭销往全国各地,还带着乡亲们一同发家致富,成为当地乡村振兴路上的“带头人”,他就是周小良。



文字、图片、视频/央视网