



责任编辑/赵云超 美术编辑/王 莹 校对/马睿蓉

2022年5月31日 星期二 | ▲28823910

经观察谈

更重要的是练好“内功”

株洲日报全媒体记者/易蓉

创业是一个激动人心的词汇，回乡则是充满温情的旅途。创业和回乡并列在一起，既展示出创业的蓬勃动力，也凝结着创业者对故土的深厚感情。

此次湘商大会上公布的全省100大“迎老乡、回故乡、建家乡”标志性项目中，株洲占了10个。在笔者看来，数字的背后，既有浓浓的乡情，更多的是对一个城市营商环境、产业生态和发展潜力的考量和认可。

乡情的召唤

选择回乡创业可以有一万种理由，最深沉、最感人的还是对故土的不舍。创业者中，有早年外出的成功者回馈乡土；有事业有成者选择家乡拓展事业；也有在外面发展不顺的带着失败的教训回到故土重试身手。不管哪种情况，回乡创业有一点是共通的，就是对家乡的感情。

这一点在刚刚落幕的第十届湘商大会上得到印证。

众多湘商云集株洲，笔者在采访中问及最多的问题就是是否愿意返乡投资，有像加拿大湖南商会会长熊立新一样，愿意“利用平台，不遗余力为家乡招揽投资好项目，为株洲‘说媒’的”；有像广东省湖南商会会长、禾田投资集团董事长陈乐田一样，“回乡投资计划年年月月有”的……

这些湘商都是从白手起家，靠多年拼搏攒下一桶金，随后返乡投资给家乡，有的甚至将毕生心血和资本都倾注于返乡的项目。

这种“孤注一掷”，是因为乡情的召唤，当地政府部门应该珍惜返乡者这份创业的激情和对家乡的感情，并给予他们返乡投资的“底气”。

有营商环境，才有底气

长期以来，故乡情怀一直是促使企业家返乡投资的重要因素。于是，一些地方在招商引资中主打情感牌，招商团队“主攻”当地籍贯的大企业家，熟人拜访、几番交流、乡音叙旧，“大生意”谈成了，效果立竿见影。

“情怀式”招商简单有效，却非长久之计。市场经济背景下，企业投资要讲经济回报，更加看重的是投资项目的发展潜力以及能为企业带来的长远效益，而这些都需要当地政府职能部门持续优化营商环境才能给予的。

比如打好“服务牌”，就是要当好企业的“服务员”，打造一流营商环境。兴办企业要遵从市场法则，他们的投资首选地一定是营商环境更优、政府服务更高效的地方。对返乡投资的企业家，更要真心做好服务，让企业感受到“雪中送炭”的温暖、“雨中打伞”的贴心。同时，把握“亲”“清”有度的界线，不能因为“老乡来办厂”就搞旁门左道甚至违法违规办事，否则既害了自己，也坑了企业。

比如打好“产业牌”，就是要当好产业布局的“设计师”，注重产业链招商，营造特色鲜明的产业生态。既要谋划好当地的特色产业，形成产业集群，又要围绕产业链上下游来吸引投资，形成“倍增效应”。对返乡投资者的招商，要提前谋划，精心做好产业布局，助力企业高效“入链”，力争让企业来了有钱赚、项目有方向、发展有未来。

在第十届全球湘商大会上，天津市湖南商会会长、天津久日新材董事长赵国锋坦言，家乡营商环境持续优化，让湘商返乡投资更有底气。

从感性到理性的升华，唯有“乡情”“内功”两手抓，才能真正让三湘大地成为湘商的投资宝地、发展热土。

第十届湘商大会在株洲圆满落幕。大会发布了全省100大“迎老乡、回故乡、建家乡”标志性项目中，株洲占了10个。每一个项目，凝结着湘商浓浓的乡情，也因为株洲良好的营商环境。这些项目来株，背后有着怎样的故事？项目发展得怎样？本报今择其三个标志性项目，敬请关注。

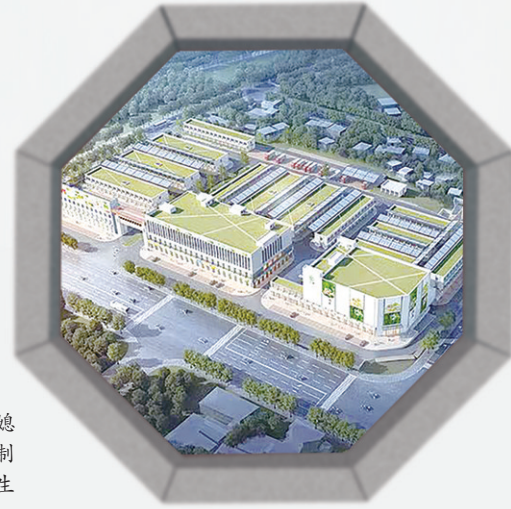
编者按



“茶乡花海”吸引众多游客。受访者供图



株洲好媳妇家居智能制造基地车间生产现场。刘芳摄



中农联·湘东农副产品大市场效果图。受访企业供图

“茶乡花海”：筑梦“后花园”

株洲日报全媒体记者/易蓉

初夏已至，陌上花开。5月中旬，在茶陵县虎踞镇的“茶乡花海”景区，数万株百合、翠蝶花、玫瑰迎风绽放，多种色彩交相辉映，姹紫嫣红，为这片位于湘赣边区的山村增添了一份诗意。

“端午将至，民宿和酒店都已经被预约满了。”湖南虎源生态园林有限公司董事长、“茶乡花海”景区创始人李乐文说。

李乐文，30年前，他是一个在外打工的普通农民工，10年后，他在沿海创业积累的资金回乡创业，先后投资上亿元，打造近万亩的“茶乡花海”景区。

在刚落幕的第十届湘商大会上，他的“茶乡花海”项目被列入全省100大“迎老乡、回故乡、建家乡”标志性项目，成为返乡投资、带动乡村振兴的典范。

外出闯荡，攒下第一桶金

上世纪90年代的茶陵县虎踞镇黄坪村，村里人除了靠种田维持生计，几乎没有其他的经济来源。

山高路远，贫穷落后，成了这个小山村的真实写照。大部分年轻人忍受不了大山里的生活，纷纷南下务工，李乐文便是其中之一。

“初出茅庐，也没有一技之长，唯一熟悉的就种田种菜，唯一的资本就是一双勤劳的双手。”李乐文坦言，初到广西时，他在一个苗木种植基地里谋了一份工作。

清扫、排盆、种植、移栽、剪枝……一干就是9年，从一名学徒渐渐成长为懂技术的“师傅”，一个月最高可拿到五六千元。

“这笔工资相当于村里人当时务农一年的收入。”李乐文想到村里的小伙伴一起挣钱。

有了9年经验的李乐文，不仅学习了技术，积攒了人脉，眼界也拓宽了，于是，他在广西承包了一片千亩的苗圃，从家乡带出了一支三四十人的队伍，开始了单干创业的生涯。

但故土难离，李乐文心中的“梦想”越变越大，他愿让家乡共同富裕。

归来兴业，盘活当地资源

2002年，恰逢国家推行“退耕还林”，他发现了家乡的“商机”——青山绿水，就是最好的资源。

他回到家乡茶陵县虎踞镇黄坪村，流转承包了2000亩林地，在荒山上种下油茶、杉树、松树等造林树种，一个“虎踞林场”成为当地第一个带动就业的大型经济项目，每年可带动村里上百人就业。

2012年，紧随市场变化，李乐文的造林事业也开始了转型升级，做起了景观苗木。凭借“基地+合作社+农户”的模式，这一次带动就业的人数更广。“不只是青年壮力，妇孺老人也可以家门口就业，他们可以干除草、施肥的活儿，一个月的工资两三千不等。”李乐文告诉记者。

乡村振兴春风劲吹，也吹进了李乐文的心坎里。“我们是从乡村走出去的，这里才是我们最熟悉的阵地。”作为一个土生土长的茶陵人，李乐文对茶陵茶有着独特的理解，一心想把“茶文章”做大做强。

2016年，他一手打造的“茶乡花海”景区开始诞生。据介绍，“茶乡花海”景区是一个集茶花、油茶、茶叶种植为主的花海果树采摘休闲农业观光区、一个以神仙谷为主的森林旅游体验区和一个以旺水沟为中心的森林康养健康养生养老区，三区一体，综合多元，融合发展。

这个规模超万亩的乡村振兴项目，如今已开发3000亩。时至今日，茶乡花海一年四季的满园春色、姹紫嫣红已经广为人知，各地游客络绎不绝，成为湘赣边区的“后花园”。

“下一步，我们将利用当地的地热资源，开发温泉度假旅游区，进一步完善景区的基础设施建设。”李乐文表示，虽然当前受疫情影响，但他相信乡村有着最广阔的天地，“茶乡花海项目”必将成为茶陵“茶”文化最具代表性的名片之一。

“好媳妇”：“回娘家”的路很温暖

株洲日报全媒体记者/刘芳 通讯员/杨春

5月26日，清风拂面。荷塘区金山科技工业园内，株洲好媳妇家居智能制造基地生产车间一派热火朝天。自去年9月份陆续投产以来，公司正朝着年产值4亿元的目标快速前进。

一年卖出超3000万支胶棉拖把

2004年，茶陵人尹建国在广州成立广州好媳妇日用品有限公司。这是一家专业从事清洁用品研发、制造、销售和推广于一体的企业。

10多年来，经过在沿海地区的不断壮大和创新，公司有员工1000余名、生产基地2个，稳居全国轻工行业协会排名前三，产品畅销海内外，是国内家具日用品行业品类最齐全的高品质综合性企业之一，曾获“中国驰名商标”“中国优质制造商”等称号。

“作为中国第一把胶棉拖把制造商，每年卖出超3000万支胶棉拖把。”尹建国说，成绩的背后是好媳妇不断创新、不断投入的成果，每年好媳妇都会对产品进行外观、结构、功能性等方面优化，进一步提高产品的使用感。

截至目前，好媳妇拥有8项发明专利、31项实用新型专利、18项外观设计专利。

从广州回株洲

随着智能家居的发展，市场总额不断提升，日用品行业发展潜力广阔。尹建国说：“全国家庭日用品市场容量每年超3000亿元。”

随着业务不断扩大，好媳妇原有的生产基地广州番禺，已无法满足企业生产需求，向内陆地区进行产业转移，进一步扩大生产规模势在必行。

“娘家”株洲，是尹建国的第一选择。

2018年6月，在株洲市委市政府邀请下，尹建国回株考察。故乡株洲的蓬勃发展，让他更加坚定了“回家乡、建故乡”的想法。

当年10月，一个总投资10.5亿元的“好媳妇”项目落户荷塘区金山科技工业园。该项目定位为高端智能家居清洁用品生产厂房和智能家居、清洁产品的创新研发基地，建设用地上200亩，其中一期122亩，二期78亩。

“回娘家”的路很温暖。各级政府的大力支持，让尹建国印象深刻。“项目有专门的服务专员解决企业困难，如我们前期报建过程中，服务专员全程跟踪，帮助企业与规划、国土、环保等职能部门积极对接，让项目进展畅通顺利。”尹建国说。

项目启动后，仅一年多时间就完成了建设。去年9月，“好媳妇”搬迁回到了家乡，可为株洲提供600多个就业岗位，年纳税3500万元。

引发回乡投资热潮

走进好媳妇家居智能制造基地注塑智能车间，物料通过空中轨道，自动运输到先进生产设备的填料口，再经过设备加工生产，短短几分钟就能生产出一个塑料制品的零配件。

这样的智能制造生产线，在二期项目中共有13条，能生产出拖把、保鲜膜、保鲜袋等600多个商品。

“未来，还将引进中央供料设备，半自动供料将升级为全自动化，进一步提高生产效率。”株洲好媳妇有限公司副总经理杨非凡介绍，智能制造设备的投入，不仅能保证产品标准化，提升产品质量，还能提升产能，最终实现降本增效。

尹建国建设家乡的热情逐步高涨。去年7月，在株洲市2021年第二季度重大招商项目签约仪式上，作为好媳妇第二期投资项目，株洲科辰智能制造产业园正式签约，总投资3亿元。

项目的投产，不但为株洲日用品行业提供助推作用，公司在行业的影响力，也将带动配套上游厂商来株洲发展，推动当地同类产业和相关产业链延伸。尹建国介绍，目前，已确定有不锈钢管、布艺等领域的5个配套企业将入驻株洲。

作为广东株洲商会会长、尹建国响应市委市政府“迎老乡、回故乡、建家乡”的倡议，向招商联络处推荐广东知名企业和行业协会，拓展招商渠道，丰富招商资源，带领在粤各地的株洲籍商会会长及企业家到炎陵、茶陵考察对接项目。

在他的带领下，广东株洲商会常务副会长张志云、常务副会长罗晋华、常务副会长谭万兴、名誉会长熊坚等人也相继带项目落户株洲，在珠三角形成了一波回乡投资热潮。

而尹建国还有更远的目标要实现，将在茶陵投建竹木加工厂，在醴陵投建陶瓷日用品项目，打造中国家居日用品第一品牌。

「迎老乡、回故乡、建家乡」看看这些标志性项目