

面孔

80后柚子哥哥：
新媒体打开销售新大门

策划/李曙光 执行/株洲晚报融媒体中心 旷昆红

2014年,80后郭道回到雷打石镇新龙村承包了40多亩土地,开始种柚子树苗。经过几年摸索,郭道成了种柚子苗的一把好手,苗好销售好才是真的好。虽然他注册了抖音号“80后柚子哥”有好几年了,却一直没有想过利用这个平台给自己的产品做推广。

郭道是一个脑瓜活肯学习的人。去年年底,他认识了湘潭一些从事采摘农业的新农人,他们在抖音上玩得可溜了。一场直播下来,卖几万元、十多万元甚至二十多万元的都有,这可让郭道艳羡不已,“没想到抖音直播这么火。”

他先是向这些朋友请教,但只学习了一些拍短视频的皮毛,发上去的短视频,最多也只有几十上百个赞。面对这样没有起色的情况,郭道没有灰心,反而是越挫越勇。今年年初,他索性报了个培训班,去长沙接受了几天培训,视频如何拍、流量如何来、粉丝如何精准吸引……学成回来后,郭道慢慢“上道”了。如今,他随便上传一个短视频作品,阅读量少的破万,多的达到七八万。

郭道介绍,短视频拍摄并不一定要拍得多么高大上,最主要的是站在消费者的角度去拍,要有人出境,要能引起观看者的评论。打理事苗、采摘、施肥……拍摄了一段短视频后,不仅观看的人呈现几何数增长,他的果园里更是吸引了许多前来观光采摘的客户,郭道尝到了甜头,“前段时间果园里几亩桑葚熟了,很远的地方都有人开车过来采摘,销路都不用发愁了。”

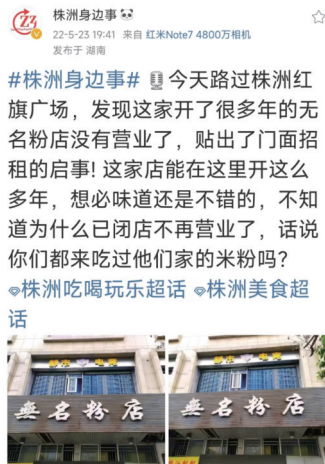
当然,郭道也有棘手的问题。“我周边找不到拍短视频的同道中人,一个人还是势单力薄。希望更多热爱农村事业的年轻人利用新媒体,将农村的好产品推广出去。”

郭道家果园里的黄桃7月20日左右就要成熟了,他非常有信心能把今年的黄桃卖好。



▲“80后柚子哥”的抖音截图。

发现



趣闻



爆料

商户投诉楼上住户粪水直排楼顶

株洲的张先生拥有一个1到3楼的门面,可近年来自家楼顶却一直渗水严重。他前往楼顶查看时,眼前的一幕让他大吃一惊。原来是楼上邻居改造下水管道,将污水和粪水直接浇到商户楼顶上。

网友纷纷表示愤慨,“这也太缺德了”,“太自私了,这种做法让人看着都气愤”,“管子堵死不就完事了么”……



打开抖音扫码观看视频。



热搜

奶奶给孙女系白发带异地祭奠外公

5月22日,湖南株洲。外公去世女孩无法赶往现场,细心婆婆为女孩扎白发带。女孩妈妈潘女士表示:自己是远嫁到湖南,因为一些原因没有将孩子带过来,可能是当地的风俗,孙子辈的要戴孝,偶然间从监控看到小孩头上戴着白色白发带,刚好那天是爸爸出殡,没想到婆婆会这么做,感觉婆婆很细心,看到后很感动,婆婆平时人也很好。

许多网友对婆婆的行为表示肯定,“太感动了,这样的婆婆太好了”,“太喜欢这种家庭了”,“非常温暖的画面,真的是很温馨,被感动到了”,“真的不错,非常细心的婆婆呢”……



扫码观看视频。



揭秘

株洲白领的低配版生活

最近,有株洲网友算了算自己的生活成本,倍感压力太啊!这位网友表示,她家是典型的株洲白领阶层低配版生活,不敢生病,不能给孩子兴趣班,不能给夫妻添置新衣服。



扫码观看视频。



35.48亿元大“红包”你分到了多少？

株洲晚报融媒体中心记者/廖喜张

时代电气一年发两次“红包”

时代电气也非常给力,为投资者准备了6.37亿元的丰厚“红包”。

6.37,这个数字估计很多投资者都有印象。去年年中时,时代电气就曾向全体股东每10股派发现金红利4.5元(含税),当时的红包总金额就是6.37亿元(含税)。这一次派发年度“红包”,直接照着这个数字再来一次。全年两次发“红包”,累计发出去12.75亿元,给力不给力?

宏达电子发“红包”也不含糊。该公司表示,鉴于公司当期的经营情况,为了合理回报全体投资者,与所有股东分享公司发展的经营成果,拟向全体股东每10股派发现金红利6元(含税),共分配现金红利2.47亿元。

另外,欧科亿每10股派7元(含税),合计0.7亿(含税);华瓷股份每10股派2.1元(含税),合计0.53亿元;华锐精密拟每10股派12元(含税),合计0.53亿元(含税);天桥起重拟每10股派0.2元(含税),合计0.28亿元;时代新材拟每10股派0.80元(含税),合计0.64亿元。

3家株股拟不分配不转增

在9家株企积极发“红包”的同时,还有3家株企决定不分配不转增。

2021年度,营收217.42亿元的唐人神,受猪价下跌、原料价格高位影响,养殖业务盈利能力下降,净利润亏损达11.47亿元。根据唐人神利润分配政策的相关规定,在当年实现的净利润为正数且当年末累计未分配利润为正数、现金流能满足正常经营和长期发展的前提下,原则上每年进行一次现金分红。很显然,2021年度是没有达到条件的。

唐人神也解释,主要考虑到2021年度公司现金流量净额为负值,同时,公司全产业链的投资建设项目,扩大生产经营规模有较大资金需求。

飞鹿股份也决定为未来预留资金。该公司相关负责人表示,考虑到目前实际经营情况的自有资金需求、开拓应用场景与赋能第二产业的资金需求,2021年度已完成的现金分红金额等因素,希望将资金用于发展,以创造更大的业绩回报股东。

2020年以来,飞鹿股份为解决产能瓶颈在望城、醴陵等地进行生产基地建设投资,同时积极开辟第二产业,布局了半导体材料及半导体清洗设备领域,再加上近期化工原材料价格持续暴涨等影响,需要大量资金。

另一个决定不分配不转增的,是“老大哥”株冶集团。虽然实现净利润1.64亿元,但综合其他情况后,2021年度末可分配利润为-27.58亿元,只能继续不进行利润分配。2004年上市以来,株冶集团分红5次,累计分红3.88亿元。但自2009年以来,已连续12年未给投资者发过“红包”,株股“老大哥”得加油了。

提醒

短线投资者尽量不要薅羊毛

很多投资者看到分红派现的消息,就以为可以薅羊毛,兴冲冲地买进去,结果羊毛没薅到,反被收割了。

虽然只要买入即将分红的个股,就可以获得分红,但分红不是直接领“红包”。“实际上是直接降低股价,等于持仓成本降低了。股价涨回来,才能享受到实际红利。”我市一位证券公司负责人提醒,还需要注意税收问题,由于A股实行差异化红利税,持股周期一年以上才能免稅,否则就要交纳20%或者10%的红利税。

“对于短线投资者来说,如果股价没涨回来,也就是没有填权,再加上还要交税,那参与分红就得不偿失了。”上述负责人表示,分红利好的是长线投资者,布局经常分红且业绩稳定增长的个股,不但能收获股价上涨收益,还能收获分红收入,是很不错的选择。

市市场监督管理局重拳规范房地产涉及教育设施广告宣传行为
温馨提示:房地产涉教育信息以权威部门发布为准

▲约谈会现场。

5月26日上午,涉及二中莲花中学、白鹤新校区广告宣传楼盘开发企业行政约谈会在市市场监督管理局举行,对部分房地产企业在户外广告牌、宣传横幅、广告灯箱、网络等媒介发布的违法广告进行通报,责令其立即停止发布,并迅速整改。

今年以来,为坚决扼制“学区房”的广告宣传乱象,严厉打击“学区房”虚假违法广告,切实维护消费者合法权益,促进房地产市场健康平稳有序发展和社会和谐稳定,自今年4月6日,株洲市市场监督管理局、株洲市住房和城乡建设局、株洲市教育局联合下发《关于规范房地产涉及教育设施广告宣传行为的意见》之后,持续开展我市“学区房”虚假违法广告整治行动。

据了解,此次整治范围包括从事商品房销售的房地产开发企业以广告或其他形式的宣传明示或者暗示购买者可以签约入读、划片入读特定中小学校的,在广告或其他形式的宣传中使用“学位房”“学区房”“名校”等引发购房者对特定中小学入学资格产生误解的,以书面或口头形式承诺特定中小学入学资格的,以及对规划或者建设中的文化教育设施作误导宣传等违法行为。

下一步,市市场监督管理局将对全市房地

产广告进行全面监测;定时集中清查与日常巡查相结合,强化房地产市场主体广告行为的监督管理,紧盯楼市各类广告宣传行为,发现问题,立即处置;通过集中约谈、重点约谈、行政告诫等方式督促警示房地产市场主体自觉履行广告审查义务,增强其遵法守法自律意识,筑牢思想防线;查处并集中曝光一批“学区房”虚假违法广告案件。

老百姓买房是大事,为了增强市民在购买商品房时的风险防范意识,减少房屋交易不必要的矛盾纠纷,保障买卖双方的合法权益,市市场监督管理局温馨提示:在购房过程中,理性选择获取信息的正规渠道,涉及房地产的学校相关政策和信息,以官方公布为准,不要轻信盲从,事关教育设施的办学性质、开班计划、招生政策等教育相关的政策和信息,可前往相关区教育部门进行咨询。(图/文 刘春华)

建行株洲建宁支行携手青龙湾首届家装节
开展送贷款、送服务上门活动

为发挥建行装修分期推动居民消费的积极作用,更好地为广大市民朋友打造幸福生活服务,建行株洲建宁支行携手青龙湾首届家装节,开展送贷款、送服务上门活动。

建行株洲建宁支行高度重视此次活动,经与主办方沟通,提前做好了活动安排:1.直播有礼:支行杨柳副行长参与直播间“青龙湾小镇生活”,当好一天小主播,做好礼品秒杀活动;2.签到有礼:现场签到扫码加入微信群;3.注册有礼:下载“建行生活”APP,新客户可以领取100元优惠券;4.面签有礼:前往建宁支行办理装修分期业务,赠礼;5.审批有礼:申请装修分期审批通过后,赠礼。

三天活动期,建行株洲建宁支行行长熊瑛率领专业团队亲自到现场为客户站岗。建行五重好礼叠加,搭配五月专享“湘建有你”活动,给客户带去货真价实的福利,为客户美好生活添砖加瓦。

此次活动,建行株洲建宁支行为有装修分期需求的客户搭建了资金桥梁。活动现场客户热情高涨,支行员工耐心讲解,并通过直播、发放宣传折页、张贴海报等多种推广方式多角度介绍分期产品和服务,细致周到地为客户提供面对面的服务,吸引了众多客户现场咨询,并提交申请,加入微信群或预留联系电话。

(图/文 通讯员 张胜祥)



▲活动现场。

