

# 喜讯! 株洲这家水企一次通过 ISO 四项体系认证

同时拿到环境、质量、职业健康、食品安全4张“质量王牌”实属罕见

## 1 初试啼声:水质优良 抢购潮致“一瓶难求”

龙洲天宝公司是一家老牌矿泉水企业,位于荷塘区宋家桥街道龙洲村。上世纪80年代,此处深藏地下的优质矿泉水被国家地质勘探队发现。经鉴定,矿泉水中所含对人体健康的偏硅酸高达391-90mg/L(远超国标要求的≥25mg/L),属于稀缺、优质矿泉水。此外,水中还含有多种对人体非常好的微量元素。

1990年,龙洲天宝公司建厂投产。因水质优良,公司矿泉水销售异常火爆,一度一瓶难求,省会长沙不少企事业单位和经销商赶到株洲排队求购。但是,因为管理不善,公司经营十多年后每况愈下,后来竟濒临破产,天宝牌矿泉水淡出了人们的视野,近乎销声匿迹。2010年,一个偶然的机会,水厂被一家民企收购。后来,通过加强管

理,更新设备,水厂起死回生并再度发展壮大。目前,龙洲天宝公司已发展为湖南省矿泉水企业中的佼佼者。

近年来,龙洲天宝公司持续发力,先后投入6000多万元,全面更新厂房与硬件设施,引进2条全自动生产线和先进的悬挂灌装机组,应用国外先进管理理念与技术,让治水工艺大提升,产品质量控制系统大升级。

焕发新生后,龙洲天宝公司连续7年接受省、市质量、食药部门随机抽检,均无质量问题,其优异的成绩被传为业界美谈,也获得了消费者极大认可。

## 2 戴上“皇冠”:被评为绿色食品A级产品

2016年,湖南省食品质量监督检验研究院出具报告显示,经对龙洲天宝矿泉水进行了包括氟化物、偏硅酸、硝酸盐等在内的18项检测,结果全部合格。值得注意的是,衡量水质优劣的NI指标、偏硅酸、耗氧量等数据远远优于国家标准。

优质的水源和过硬的产品质量,让“龙洲天宝”获得了消费者和食品行业管理部门的高度认可。

从2014年起,龙洲天宝矿泉水获得中国绿色食品标志使用权,并被中国绿色食品发展中心认定为绿色食品A级产品,在水行业中实属少见。

与此同时,龙洲天宝公司还被列为湖南省首批绿色食品示范基地,并于2020年被评为“湖南省绿色矿山”。

荣誉不止这些。2014年,该公司被当时省工商行政管理局评为湖南省“守合同重信用”单位,2020年,被荷塘区评为真抓实干促进区域经济社会高质量发展先进单位。

荣誉加身的龙洲天宝矿泉水公司,在高质量发展的道路上昂首阔步向前走。

## 3 再上台阶:一次通过 ISO 四项体系认证

曾经,国内包装饮用水行业较乱,以纯净水、山泉水冒充矿泉水的现象时有发生,小作坊式的制水厂随处可见。但龙洲天宝公司从一开始就坚持高标准生产。他们深信:只有高标准,严要求,才能造就高质量产品。

三年前,龙洲天宝公司更是下定决心用国际标准实施企业管理,为市民提供更优质的矿泉水。

负责ISO四项管理体系认证的中鉴认证有限责任公司多次到龙洲矿泉水公司考察测评。这是一家在国内权威性很高的第三方认证机构。

大到厂房建设、生产设备,小到厂内环境卫生,中鉴认证公司都严格按照ISO管理体系认证标准考评。如生产

区应与生活区分开并处于下风向,原料、产品和垃圾与燃料入厂要有单独的通道,生产厂区内人均占地面积不低于15平方米,窗台设于地面1米以上,内侧具备一定的清晰度,生产人员不得留长指甲、涂指甲油和戴戒指,库房重地,严禁使用药品灭蚊灭蝇等,甚至连“桶是否做到不落地”都有严格规定。每一项体系的标准都涉及上百个方面,细则多达数百个。

中鉴认证公司多次测评结果显示,龙洲天宝公司的生产、运营、管理完全符合ISO管理体系认证标准。最近,龙洲天宝公司一次性获得环境、质量、职业健康、食品安全四项ISO管理体系认证证书。

“一次性通过‘四项体系’认证确实很不容易。”市市

场监管局认证认可与检验检测监督管理科相关负责人表示,ISO管理体系的考评,涉及人员、机器设备、原材料、法律法规、检测检验等各个环节,指导企业严格按照管理体系认证的标准建立自己的管理体系。

相关负责人告诉记者,通过ISO管理体系认证,可以让产品质量得到保证,而且达到国内国际公认的高度,有助于产品走向国际。

“推进企业开展认证工作非常重要,我们也一直在大力推进。”相关负责人表示,比如炎陵黄桃已经享誉海内外,去年,市市场监管局指导当地企业,启动了ISO管理体系认证工作。

一家老牌企业,对质量的追求永无止境,造福人体健康的初心历久弥新。

“喝优质天然矿泉水,找龙洲天宝”全国服务热线:4000031700 (文/道通)

### 相关链接

各种饮用水的区别

**纯净水:**经蒸馏或提纯处理后的水,没有任何杂质,但也没有任何营养成分。长期饮用纯净水,会“反向吸附”,致使有益健康的营养成分随水排向外,对身体不利。

**山泉水:**与江河湖海的水同属地表水,肉眼看到干净,但容易受污染,在湖南等酸雨较多地区,山泉水受污染的可能性很大。

**饮用矿泉水:**属于地下岩壳中流动的,经岩石反复过滤,经鉴定含有锂、锶、锌、碘、硒等多种微量元素,对人体健康有益的水。饮用矿泉水矿产资源是由地质勘探队发现,且必须经由专门机构鉴定,资源非常稀缺。

近日,从市相关部门传来好消息,我市一家企业一次性通过环境、质量、职业健康、食品安全四项ISO管理体系认证,为株洲再添一块“质量王牌”产品。

这家企业就是株洲龙洲矿泉水有限公司(以下简称龙洲天宝公司)。四项ISO管理体系认证的通过,标志着该公司多项生产指标已达到国内国际公认的高度,对推动我市饮用水乃至食品生产行业高质量发展具有重要意义。



龙洲天宝矿泉水被认定为绿色食品A级产品

# 逐梦“蓝天”酬壮志 情系广厦千万间

——探寻湖南蓝天物业管理有限公司创业发展“密码”

株洲日报全媒体记者/侯德怀 通讯员/赵雪松 陈露



蓝天物业全国统一服务热线 | 400-7758-288

天行健地势坤,天有涯心无疆。21年,在历史的长河中只是沧海一粟。但对于湖南蓝天物业管理有限公司(以下简称蓝天物业)的近2000名员工来说,却是7500多个难以忘怀的日日夜夜。

从仅有10多名职工、接管一个“麻纱”不断的老旧小区起步,到目前拥有国家物业管理一级企业资质和中国清洁清洗行业一级资质,在全国设立35家分公司,业务范围拓展到10个省级行政区20多个市县,管理项目达63个、管理面积逾900万平方米(不含市政环卫项目),蓝天物业在21年的发展历程中,按下攻坚克难、砥砺奋进、锐意创新的“快进键”,走过了一段逐梦“蓝天”酬壮志、情系广厦千万间的铿锵岁月。

## 1 回报社会的“蓝天”情怀

“物业管理,看似负责的是鸡毛蒜皮的小事,关系的却是广大人民群众安居乐业的大事。”株洲市第九届政协常委、蓝天物业董事长文虎龙对于公司2001年6月迈开社会化服务的第一步,至今还记忆犹新。

当时的天元区保利花园小区,因为房屋质量、变压器负荷不足、私搭乱接导致水电损耗等问题,“麻纱”不断,甚至多次出现线路起火现象,每月每户6元钱的卫生费都难以收齐,使得众多物业公司都对其“敬而远之”。

刚进军市场的蓝天物业却拿出“初生牛犊不怕虎”的勇气,进驻这一小区。公司确立“高品质、高效率、优服务”的管理服务宗旨,始终把业主呼声作为第一信号,把业主满意作为第一目标,把业主需要作为第一选择,本着不推诿、不拖延、认真做事的态度,积极争取政府主管部门和电业、自来水等服务单位的大力支持,成功协助小区完成水电改造,使得长期积累的社会矛盾得到有效缓解,促进社会的和谐稳定。

正是这种注重从细节入手,将点点滴滴的用心改善融入管理和每个

环节的工作作风,帮助蓝天物业闯出一片市场不断拓展的新天地。目前,公司管理服务的项目已突破60个,服务业态涵盖住宅小区、政府机关、学校、医院、公园景区、旅游景区、文体场馆、高科技产业园、综合物流园、商务写字楼、城市综合体、机场、高铁站以及市政环卫等众多领域,先后荣获全国清洁行业百强品牌和全国“十佳清洁服务企业”,被授予全国清洁行业“优秀企业奖”“科技创新成果奖”,同时还先后获得湖南省“优秀物业服务企业”“守合同重信用企业”“质量服务双优单位”“质量服务百强品牌”“物业管理优秀项目”等荣誉称号。

在用心创建品牌的同时,蓝天物业也把热心公益事业、积极回报社会,作为“用情做人、用心做事”服务理念的自然延伸。目前,公司近2000名员工中,下岗再就业人员约占30%,农村剩余劳动力和城郊失地农民约占50%。为积极拓展社会就业渠道作出积极贡献。此外,自2017年以来,蓝天物业及其员工还主动为抗洪救灾、抗击疫情、爱心助学、扶贫济困等捐款物20多万元。

## 2 外拓市场的“蓝天”效应

高度决定视野,眼界决定行动。株洲的物业服务起步于1996年,经过近20年的发展,面临着同质化竞争日趋激烈的态势。创业10多年的蓝天物业,同样处于发展“瓶颈”期,“突围”方向何在?经过审慎思考与决策,文虎龙选择了主动出击,吹响跨省外拓市场的“冲锋号”。

2015年7月,经过朋友牵线搭桥,蓝天物业一举中标山东临沂大学专家教授花园的物业服务,第一家省外分公司应运而生。公司依托“资源共享、互惠多赢”的发展思路,在确保服务质量标准统一的前提下,将品牌和管理、服务理念、模式的输出,跟当地资源禀赋及实际情况进行有机结合,通过分公司独立核算模式,让员工当老板,让能人得大头。同时依托物联网、云计算、大数据、人工智能等智慧科技的创新和发展,不断探索“智慧物业”升级的落地应用。

随后,进入外拓市场良性发展“赛道”的蓝天物业又将临沂大学的管理服务经验,成功进行“复制”和推广,先后承接了南华大学雨母校区、衡阳技师学

院、衡阳幼儿师范高等专科学校来阳学院等高等学府的物业服务。

公司还将对中国铁建重工集团道岔分公司的管理服务经验,延伸推广到该集团旗下云南昆明、甘肃兰州的分公司;将服务中车株洲所旗下时代新材、时代电气的理念与模式,延伸到其在四川成都、江苏盐城等地设立的下属企业。目前,蓝天物业跨省“攻城略地”的足迹,已经踏上山东、安徽、江苏、江西、四川、云南、广西、海南、甘肃等9个省级行政区12个市县,成为株洲本土物业管理企业中外拓市场占比最高的一家。其中,郴州湘南国际物流园项目,更是让公司在产业园区管理领域迈出了在探索中勇毅前行的坚实步伐。

2013年,蓝天物业还积极进军环卫市场,购置一批智慧清扫车代替人工清扫,在降低人力成本、减少用工风险的同时,大幅提升环卫保洁服务品质,不仅中标天元区、芦淞区、云龙示范区和攸县等地的环卫清扫业务,还将服务触角延伸到安徽宿州、淮北和江西瑞金等地的环卫市场。



公司承接位于昆明的中国铁建高新装备股份有限公司物业管理服务。通讯员 供图

公司积极捐献绿豆、白糖、矿泉水等物资,为及时有效战胜疫情,贡献来自“蓝天”的爱心与力量(资料图)。通讯员 供图

## 3 关键时刻的“蓝天”担当

在奔跑中感受风景,在超越中释放激情,这是蓝天物业一以贯之的坚守与传承,并且越在关键之时,越能彰显责任与担当。

2020年新春之际,突如其来的新冠疫情席卷而来。蓝天物业第三分公司管理服务的峰峰花园因一户业主突然高温发热,导致整栋楼一度被封。小区管理处主任罗富洪第一时间将折叠床和被子等搬到办公室,马上组织对小区进行全方位消毒杀菌,同时及时强化小区进出人员的体温检测和登记。第二天,前来督导检查的石峰区疫情防控指挥部人员看到这一场景,竖起大拇指点赞说:“小区防疫工作想到前面,做在前面。”

公司其他员工也团结一心,冒着自身被感染的风险,始终奋战在疫情防控的岗位上。芦淞区垃圾清运项目经理周新不慎摔伤脚,已经请假养伤。面对疫情突袭,他主动放弃休息,拄着拐杖来到环卫清扫人员驻地,督促大家采取严格防疫措施,为大家及时发放防疫物资,测

量体温。在去年8月份的疫情突袭中,虽然蓝天物业管理服务的项目没有处在“风口浪尖”,但公司员工始终兢兢业业奋战在各自的岗位上,认真查验“二码一温”并协助组织社区居民安全有序进行核酸检测。此外,公司总部和旗下的8家分公司,还向株洲碧桂园防疫一线、荷塘区疫情防控指挥部、芦淞区城管局等,先后7次捐献价值71万多元的口罩、酒精、防护服以及绿豆、白糖、矿泉水等物资,为及时有效战胜疫情,贡献了来自“蓝天”的爱心与力量。

用行动诠释使命,用奋进彰显初心。站在“培育制造名城 建设幸福株洲”的新征程上,蓝天物业始终秉持诚信开放、志存高远的理念,期待与更多有识之士、广大客户和商业伙伴精诚携手,以更加昂扬的态度、更加稳健的步履,继续强化在全国物业管理与市政环卫市场的品牌形象和竞争实力,展现傲立潮头、一马当先的“蓝天”风采。