

守护绿水青山的「森林卫士」

株洲日报·掌上株洲记者/马文章

面对火魔,有一群无私的逆行者,他们舍小家顾大家的那一份奉献,赴汤蹈火的那一份担当,甘于寂寞的那一份坚守,为一方百姓呵护一片绿意盎然。本期应急周刊,聚焦荣获2022年株洲市工人先锋称号的攸县森林消防队,听听他们成长的故事。

他带头抓业务,培养出全能团队

迅速起身换上迷彩服,戴上水壶和镰刀,将灭火风力机装上车……4月26日一大早,攸县森林消防队长杨远鹏在几分钟内集结队员,准备当天的操练。

走马上任之初,杨远鹏面对的,只有一栋破旧的营房、一群从未受过专业防火训练的同事,最“先进”的扑火工具,也就是数十把长柄柴刀和几台风力灭火机。

“我们的待遇普遍不高,条件再苦,也要想办法克服。”面对艰苦的条件,杨远鹏带领队员利用防火淡季,承包场内柑桔场和鱼塘,以劳动补充经费。

要想对抗火魔,没有一副好身板可不行。

队员每年进驻驻山岭武警中队1个月,与武警官兵同步训练,每天坚持5公里负重长跑,风雨无阻。经过“魔鬼训练”,队员们黑了,瘦了,但体魄明显强壮了,意志顽强了。

有了好身板,还得有瓷器活。杨远鹏带头抓业务培训,定期举办培训班,聘请国内知名教授授课。近年来,在全市组织的森林消防演练大比武中,他带领消防队代表攸县一举获得“风力灭火”“油锯断木”两项全市冠军,被同行视为森林消防大比武全能团队。

如今,消防队装备“鸟枪换炮”,拥有作风优良、经验丰富的专业消防队员20名,已跃居全省同行业前列。



会修理鼓风机是每位队员的必备技能。受访者 供图



杨远鹏带领队员在扑救山火。受访者 供图

“选择这份职业,我无怨无悔”

消防队成立以来,杨远鹏和队友们一次次冲进火海,经历了许多生与死的考验。

2020年2月,攸县皇图岭镇阴泉村发生森林大火。然而,长达千米的“火龙”,还是让经验丰富的杨远鹏和队友们发了懵。

“主要是林密、坡陡,火线比较长,手叉又缺大型专业装备。”杨远鹏回忆说,他们用绳索牵引爬过去,爬到火线边上,手拿镰刀和鼓风机一起协同作战扑火,队员身上刮得稀烂,脸上手上都被火烧伤了。

由于深入腹地,后勤无法跟上,队员们仅靠携带的干粮和山泉水充饥,每前进一步,都是生与死的较量。

从下午2点钟到次日清晨6点,整整16个小时,20名队员没有合过眼、倒地而卧。醒来时,围观的群众送来水和食物向他们致谢。杨远鹏平静地说:“不用谢,这是我们该做的工作,再苦再累再难我们也不怕,但拜托大家一定要注意安全用火!”

“头发和眉毛都是烧焦的,脸上是乌黑的灰,手脚到处都是烧伤。”几乎每次回家,谢勇建疲惫的脸都让妻子担忧和心疼,“一年四季都穿着迷彩服,自己的衣服都没几件。”

一份担当,换来了墨绿色。自2004年成立以来,攸县森林消防队守护着15万余亩的森林,累计扑救火灾400余次,多次被县政府、林业局、湘粤赣闽四省联防区、国有林场评为先进单位等荣誉称号。

月底前各煤矿要悬挂举报奖励公告牌

株洲日报·掌上株洲讯(记者/马文章)日前,记者从市应急管理局获悉,根据上级精神指示,各省级矿山安全监管处要组织制作举报奖励公告牌,在辖区所有矿山入井井口或工业广场醒目位置悬挂。

通知要求,各级矿山安全监管监察部门要充分利用检查执法、督导检查等契机,积极向矿山企业广大职工宣讲举报奖励实施细则有关规定。其中,煤矿举报奖励公告牌悬挂工作要在4月30日前完成;非煤矿山举报奖励公告牌悬挂工作要在5月30日前完成。

今年以来,我市煤矿行业坚决做好关闭矿、停产矿、建设矿分类管控,扎实开展“解剖式”执法,全力配合省

应急管理局做好攸县煤矿集中整治“开小灶”督导,坚决整治煤矿领域的隐患和生产乱象。

针对非煤矿山行业,督促企业健全安全生产基本信息“一张表”、安全风险“一张图”、较大以上风险管控“一方案”,加强尾矿库专项整治,推动已达标设计标高或不再进行排尾作业、无生产经营主体、停用时间超过3年的尾矿库闭库销号。

“今年一季度我市累计受理各类安全生产举报119起,其中114件已经交办。”市应急管理局相关负责人表示,市民发现非法违法生产经营建设行为、重大安全生产隐患、事故瞒报,可拨打12350或12345举报。

着眼基层体系建设 纵深推进干部能力提升

株洲日报·掌上株洲讯(记者/马文章 通讯员/晏汇)近日,市应急管理局召开全市应急管理党风廉政建设工作暨当前重点工作部署视频会议,部署2022年党风廉政建设和下阶段重点工作任务。

今年1至3月,全市共发生生产安全事故15起,同比下降44.4%,未发生较大以上生产安全事故,全市安全生产形势总体保持平稳。

会议强调,今年全市应急管理工作为“干部能力提升年”“基层基础建设年”,着力构建“六基”体系(做实基层组织、整合基础数据、完善基本制度、夯实基础条件、形成基本格局、做

优基本工作)。在抓好日常工作基础上,用2至3年时间,带出一支士气高昂、能力高超的应急队伍,创造出全省领先的工作业绩,全力确保株洲安全稳定。

会议强调,市委常委会成员单位要贯彻落实全省全市安全生产电视电话会议精神,坚决杜绝较大安全生产事故。要全面系统做好防灾减灾各项工作,坚决维护人民群众生命财产安全。要强化应急预案、队伍、物资“三要素”建设,随时做好应急救援准备。

要着眼长远抓基础打基础,推动应急管理可持续发展。要坚持统筹协调、推进规范管理,确保各项工作取得更大成效。

男孩被困河中,消防员架梯救人

株洲日报·掌上株洲讯(记者/马文章)4月23日晚上8时许,茶陵老虎塘社区篮球场围墙下,一名男孩被困河中。接到报警后,紫阳街消防救援站消防员迅速赶到现场处置。

消防员发现,岸边围墙离河面约5米高,被困男孩独自站在河水中,脸色有些发白。“把绳子系在腰上,系紧,抓紧梯子慢慢上来”,消防救援人员安抚着男孩,随即架梯和放置安全绳展开施救。7分钟后,男孩成功爬上岸。除了手臂上有几处擦伤,身体并无大碍。

据被困男孩朋友称,他们一起玩球时,不小心把球打飞出国墙,球掉进了河里。随后,男孩翻过护栏顺着围墙滑到河中,淌水去捡球。球虽找到了,但由于墙面又滑又陡,男孩多次尝试后都未能成功上岸。多亏消防员及时救援,化险为夷。

天台时评

投稿邮箱:ttsp2017@126.com

28891459 责任编辑:叶新福 邹家虎 美术编辑:左 骏 校对:谭智方

观察

株洲旅游 急需家门口的好路线

杏子

【株洲旅游产业,急需完成浴火重生。】

五一,准备去哪里玩?这几天,这个问题一直困扰着大家。先来两则本土消息——

一则是不久前《株洲晚报》的报道:在株洲,有草坪的地方就有帐篷,这个春天,露营火遍株洲人的朋友圈。

第二则是朋友给笔者的信息反馈。原本计划南下去茶陵爬山、住民宿,但根据地在网络预订的情况来看,茶陵之行可能泡汤了——据说,茶陵当地较为知名的一家民宿假期预订早已满员,而且是“假期5天都订满了”的節奏。

不管你愿不愿意承认,未来一段时间,我们确实无法运行的,但人们对“诗和远方”追求的小宇宙一直都在,甚至因为疫情的压抑更加渴望。以上两则信息,大概就是当前一段时期旅游供求矛盾的体现。这种情况下,相关部门应该做些什么。

当然,我们也看到政府的有关微信、微

博,为株洲人探点,介绍本地的宝藏景点、新兴项目,比如露营地、赏花期、采摘地、打卡地等,但在当前市民出游意愿高涨,出国游几乎无可能,出游热情转移到本地之时,这样的力度显然不够。

一方面,我们能不能加大对辖区内的旅游资源进行梳理、挖掘、盘点,推荐给有需要的人和家庭,回答株洲市民的诉求。

另一方面,也应该抓住机遇受限制、旅游产业蛰伏、洗牌的最佳时机,布局、调控本土的旅游项目、新业态,如引导传统农家乐向新时代消费者向往的高端民宿、露营地、特色休闲度假型;如引导各县市区充分利用各自特色和资源,做到差异化发展;如效仿广州、长沙等地,集合各地特色景点和项目,打通不同景区、场景、品牌的优势,包装策划年卡、亲子卡,增强游客黏性等等。

总而言之,笔者认为当前市民需要家门口的好的产品满足出游热情,而株洲旅游产业,也急需这样的产品完成浴火重生。

品牌信誉是“最珍贵的羽毛”

易蓉



某企业

信誉 品牌

漫画/左骏

【“病来如山倒,病去如抽丝”】

涉事方便面“重出江湖”,甚至个别地方的监管部门以发布“公告函”“告知函”等方式,向消费者披露检查监督相关品牌的老坛酸菜面企业及其产品的渠道情况、原料供应商资质情况、酸菜包的检测情况,帮助企业恢复产品质量信誉,满足消费者的知情权、选择权和监督权。

在笔者看来,这些做法初衷都是好的。老坛酸菜方便面没有原罪,只要企业没有使用“土坑酸菜”有关的问题原料,只要产品经检测符合国家标准,产品就符合进入市场流通的条件,就可以上架、复出。笔者更看重这个事情背后的教训意义。

“病来如山倒,病去如抽丝”。一个企业要培育产品的品牌信誉需要久久为功,每一个环节都需严格把关,但毁掉信誉往往就在一夜之间,只需要一个食品安全问题。无论是对于正在培育品牌或已经是名牌的企业而言,品牌信誉就是“最珍贵的羽毛”,应珍惜并善待。

此次,酸菜面而“证”复出,而企业要想重塑产品的信誉和形象,解开消费者心里的疙瘩,获得消费者的“谅解”和重新接纳,必须痛定思痛,举一反三地查找问题和漏洞,减少甚至消除食品安全问题隐患和风险。

监管部门更需要做的是,以问题为导向,以最严格的标准对食品企业及其产品进行长效常态监管,倒逼督促企业把质量安全主体责任落到实处,这才是对企业最好、最有用的支持。

守护信用

要堵“旁门”也要开“正门”

刘芳



【不要受到“征信修复”机构的忽悠。】

近期,中国人民银行株洲市中心支行联合相关部门开展“征信修复”乱象专项治理,对乱象严查严处。

众所周知,个人征信报告是公民的“经济身份证”,关系着每个人和企业的金融生活,一旦出现不良记录就可能产生房贷等贷款通不过、个人或企业信誉受损等负面影响。

根据《征信业管理条例》等规定,无论是征信机构还是商业银行等信用信息提供者,都有如实报送信用信息的义务,无权随意更改、删除征信报告上展示无误的不良信息。

一些不法分子抓住部分市民急于消除不良信用记录的心理,趁机以

“征信修复、洗白、铲单”“异议投诉咨询、代理”为名招揽生意,收取高额服务费,严重侵害人民群众切身利益,损害征信系统客观公正。

首先要堵住“旁门”。网络平台要尽管理责任,对平台账户加强管理,对违规账号采取删除作品、限时封禁、永久封禁等措施惩治。另外,监管部门也要加强协作,加大对“征信修复”等违法行为的打击力度,提高违法成本。

同时也要开“正门”。金融机构和征信机构要宣传普及相关知识,让市民知晓合法的维权渠道和方式,了解“征信修复”骗局,避免上当受骗。

当然,对于个人和企业来说,应合理负债,量入为出,严格遵守贷款管理的相关规定,按照借款合同约定的还款时间和金额及时还款,更要增强防范意识和法律意识,不要受到“征信修复”机构的忽悠,如果对信用记录有异议,要通过合法合规的渠道提出。

观点

“微改造”扮靓城市文明之美

肖蓉

【大处着眼,小处着手,方寸之间扮靓城市文明之美。】

自从家门口多了一个微公园,家住小湖塘社区的欧女士没事就喜欢带着孩子去转转,十分悠闲快乐。今年,我市还将对广场社区、背街小巷等实施20处“微亮化”,新建成武公园、迎风园等7个精品“微公园”,这些项目将于5月份陆续开工,年内完成建设。

麻雀虽小,五脏俱全。“微公园”有的亭台错落、绿树如茵,有的景观和活动空间一应俱全,而“微亮化”则不仅仅是多亮一盏灯,让原来黑漆漆的道路和角落不再游荡城市夜晚之外,更是照亮了一群人。改造后,这些地方人气“爆棚”,吸引市民拍照留影,成为对外展示株洲之美的网红“打卡地”。

将城市的空闲之地、细微之处进行各具特色的改造升级,打造精致而美丽的“微公园”;将城市暗处进行

“微亮化”,照亮死角盲点,既改善生态与人居环境,又实现了土地资源的精细化运作,彰显城市管理的水平与智慧,更能提升市民生活品质和城市的文明水平,在全市上下攻坚克难、查漏补缺打响文明城市荣誉保卫战

的当下,尤显意义深远。大处着眼,小处着手,方寸之间扮靓城市文明之美。“微改造”之所以受到市民欢迎将进一步延伸拓展,因为它不仅能提升城市“颜值”,在转型发展成为全市上下共同愿景的当下,这种“微操作”不会融入城市发展的“基因”之中;不会因为“小”,就在城市建设规划上有所怠慢。

“微改造”虽然不大,但管护难度并不小。笔者希望,在城市的管理者创新思路扮靓城市的同时,作为成果的受益方,我们每一位市民也应该强化“爱护环境、人人有责”的主人翁意识,让我们的行为和城市的发展同频共振,共同创造株洲更加生态宜居的美好明天。

声音

做好村庄经营 “美景”也能变“钱景”

李军

【坚持“让专业的人做专业的事”理念。】

近期,茶陵卧龙岗村引进的茶厂正式揭牌运营,万亩茶山因此被盘活,以茶厂为支点,当地掀起了振兴新局面;村集体流转山地增收、村民实现“家门口”就业、一个新的产业链初现雏形。笔者的家乡村庄经营的成功尝试,各村在探路乡村振兴时,也要善于整合经营各类资源,让藏在深山的“美景”变为多方共赢的“钱景”。

经营村庄,除了自己摸清“家底”,还要引进行家“把脉”。换句话说,就是想方设法招商引资,邀请企业前来考察做出专业评估。

所谓“横看成岭侧成峰”,对村庄拥有的资源,透过不同的眼光与角度观看,呈现的价值也可能是迥异的。比如卧龙岗村的万亩茶山,在游客眼里只是郁郁葱葱的风景,专家却能发现丰富的优质野生茶,企业又看到了打造制茶与康养项目的商机。

以资源引项目,项目落地实现的是资源变资产,如何让资产变财富?在笔者看来,这涉及村庄经营的另一重点:运营。

不管是文旅、种养殖或康养项目等,各村基于总体规划布局引进企业后,大可不必事事亲力亲为,而要坚持“让专业的人做专业的事”理念。具体来说,或许可以这样分工:村里经营全局,企业经营项目。

村企合作过程中,各村又可以“干中学,学中干”,探索互惠共赢的发展机制。比如在卧龙岗村,村集体成立了经济合作社,合作社下面又设公司负责文旅与种植产业,并积极吸引专业团队前来运营。

总之,乡村振兴战略背景下,村庄经营不仅是热议的词语,也是值得探索的路径。只要各村坚持经营意识,持续广泛地引资、引资,以市场化的目光发掘资源潜力,通过村企合作深度开发,品牌化的成功或不再遥远,乡村产业新业态、新模式也将不断涌现。