

调查

网文读者以年轻人为主 中老年人成“新势力”

为了调查株洲人在网文阅读方面的现状,记者对各年龄段的读者进行了抽样采访。4月22日,记者来到株洲日报社老年大学舞蹈室,对翩翩起舞的阿姨们进行了采访。

“用七猫App,我在上面看穿越小说”“我也用七猫,我看言情”“我看玄幻”……听到记者的来意后,阿姨们分享了自己看网文的经历。她们大多在50岁到70岁之间,退休后学会了用智能手机,自然而然地开始看网文打发时间,每天都会看上几个小时。

记者又随机采访了身边20多位20岁到40岁的年轻人,超八成人表示自己看过网文,喜欢的题材五花八门,大部分人喜欢用免费渠道,但也有过为网文付费的经历,每个人都有一两个特别喜欢的作者。少数人除了持续付费看书,还买过全套实体书或周边产品,对网文改编的影视剧也有浓厚的兴趣。

这一现状,与第十八次全国国民阅读调查报告的结果相符,该报告称,在接触过数字化阅读方式的群体中,50周岁及以上人群占23.2%。虽然以Z世代为代表的年轻群体仍是主力用户,但中老年人已然成为不可忽视的一部分。

在记者的采访过程中,还遇到了几个沉迷网文的案例,涵盖了各个年龄段。

案例1

迷上网文 老人一年充值两万多元看小说

石峰区的“悠然君”(网名)今年65岁,他想不起来是怎么开始看网文的,可能是点进同学群里的某个链接,一直有阅读习惯的他顺势看了起来,没想到一发不可收拾。

从四五年前起,“悠然君”开始在微信公众号上看网文。从一开始随便看看,到迅速被网络小说百无禁忌的新奇故事深深吸引,每天要花四五个小时。像《瞳术鉴宝师》《剑宗乾坤》《铁血人生》等武侠、军事、鉴宝题材的小说不知不觉看了很多部。

最令人惊讶的是“悠然君”在看小说上的花费,某天家人无意间发现,他一年就给公众号充值了两万多元,几年下来已经花了五六万元。

以他在公众号“青丝文馆”看的一本叫《无敌天下》的网文为例,看一章小说要消费100多书币,按照1元等于100书币的充值价格,他差不多每一两天就要充值一次,看完一部几千章的小说居然要花到惊人的数千元。

家人对这样高昂的消费很不理解,一边劝解他不要被无良营销号坑钱,一边给他下载了几款正规的小说App,可惜效果不佳,他无法丢开没看完的小说,还是一章一章地看了下去。

“其实都是些无聊的快餐文化,没什么营养价值,挺害人的。”对此“悠然君”自己也颇为懊恼,渐渐地尝试着克制改变。因为长时间用手机看书,他的视力受到了很大影响,经常感到眼睛干涩模糊。更令他开始认真反思的是,作为一名哲学硕士,几十年来大量涉猎的都是哲学、文学、历史等社科类经典书籍,家里的藏书超过几千册,也曾写过不少好文章,结果这几年却没读过几本好书。

他说:“主要是现在退休了没什么追求了,身边还在看严肃文学的朋友也几乎没几个,自己也放松了要求。”

株洲人网文阅读现状调查 老人沉迷网文 一年充值两万多元

株洲晚报融媒体记者肖捷

今年2月,中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至去年底,我国网络文学用户总规模达到5.02亿,占网民总数的48.6%,达到史上最高水平。

闲暇时拿起手机看小说,已成了人们一种普遍的习惯。在飞速增长的数字背后,不少年轻人、中老年人也成了新的增长点。对此,记者进行了调查,发现了不少有意思的现象。

案例2

59岁阿姨爱上“霸道文学”

“不知道我妈妈现在具体在看什么小说,不过那个App总念‘顾总’什么的,应该是小说的男主角。”天元区的谢女士告诉记者。

谢妈妈今年59岁,是位家庭主妇,因为年轻时就喜欢看言情小说,她从五六年前起,开始看网文,更是爱上了“霸道总裁”式小说。除了捧着手机看,还会打开能语音读书的App听,做家务、散步要听,一家人吃饭时也要听。

“我妈没什么别的爱好,时间又多,平时除了看电视,就是看网文。”谢女士说,“她还会推荐软件给我,告诉我哪个App的电子语音读得好,我是不反对她看网文的,只要别在吃饭的时候听小说就好了。”

案例3

为了看网文,一天只吃一顿饭

网友“小蓐”是一名湖南工业大学包装设计专业大三的学生,这个河北姑娘从14岁起就开始看网络小说,曾经有过一段疯狂沉迷的阶段。

因为喜欢汉服,“小蓐”对古代言情和宫斗题材的小说情有独钟,其他的譬如耽美、无限流等各种类型的小说也有涉猎。因为用手机看书太过明显,她的中学时代基本上每天要买一本实体书,上课的时候偷偷地看,十几万到三十多万字的小小说,她一天就能看完。

“高中时我每月只有500块的生活费,可以一天只吃一顿饭,省下来的钱去买书。”她告诉记者,“所以我语文成绩一直很好。”

当时家人发现了“小蓐”的不对劲,觉得会影响成绩,非常反对她看网文,可惜那时她正处在叛逆期,父母的话完全不起作用。好在“小蓐”还是顺利地考上了大学,家人也就不再管了。不过,当“小蓐”在高考结束后,拿出这几年藏在房间角落和床底下的几箱书,还明目张胆地摆出来时,“我妈的脸都绿了”,说到这里“小蓐”忍不住笑了。

现在课业紧张作业多,“小蓐”把对网络小说的热情抑制下来,仅在睡前看一两个小时调剂一下。“现在花的钱也少了,一个月只要十几块钱,我还加了几个作者的书友群,偶尔会在里面讨论。”她说。

“小蓐”觉得喜欢网文不是什么坏事,她说,“设计是个很需要灵感的专业,有很多灵感都是小说给我的,以后工作了,也会继续看网文的。”

记者手记

在采访中,记者发现,中老年人爱看网文,可能与互联网公司碎片化时间的收割有关。在某读书App注册新用户时,可选择年龄和性别,只要选择50岁以上女性,首页推荐的几乎都是“总裁文学”,选男性则往往会推荐各种赘婿、兵王、玄幻类小说。于是有网友调侃,应该要设置中老年人小说防沉迷系统。

人们用智能手机等电子设备,方便了利用碎片时间阅读,但良莠不齐的网文也很容易过多占据人们的时间,甚至部分互联网公司和无良公众号利用中老年人对网络不熟悉,诱导高消费的趋势。

这些沉迷网文的老人,像极了小时候沉迷游戏、小说的年轻人。对此,子女应该理解,也应有所警惕,好的网文不失为老人丰富生活的一种选择,但也要注意劣质网文侵占老人的生活空间,影响身体健康或损失钱财。

漫画/胡兴鑫

湘氨报:记录一家企业的辉煌与落寞

策划/邱峰 执行/株洲晚报融媒体记者 任远

株洲厂报往事 ③

如果城市有记忆,报纸是最生动的载体之一。

创刊于1987年8月的《湘氨报》伴随城市发展,见证企业变迁,记录了几代湘氨人的辛劳与汗水、光荣与梦想、落寞与遗憾。

本期《株洲厂报往事》中,我们拂去时光的尘埃,走近一份已经退出历史舞台的报纸——《湘氨报》,去探寻那段令人心潮澎湃的峥嵘岁月。



△1990年12月31日《湘氨报》第二版。(网络供图)

△《腾飞》报翻拍版面。受访者提供

打造企业舆论宣传阵地

湖南素有“鱼米之乡”的美誉,但很长一段时间里,湖南不能生产深受农民欢迎的尿素。

早在上世纪50年代,国家开始筹建株洲氮肥厂。几起几落,直到1970年,如银白色珍珠般的尿素终于在株洲氮肥厂问世,湖南结束了尿素需从外省引进的历史。时任省革会主任的华国锋冒雪赶来,与全厂干部职工分享了这份喜悦。这次视察中,他建议将株洲氮肥厂更名为湘江氮肥厂,同时提出了湖南将按湘、资、沅、澧四大水系,建立四座大中型氮肥厂,以满足湖南农业用肥,夺取粮食高产稳产的构想。

投产后的湘江氮肥厂顺势发展,职工人数最多时超6000多人,如同一个小社会。湘江氮肥厂生产的“湘江牌”尿素在首届中国金榜技术与产品博览会上评为金奖,获得“中国公认名牌产品”奖牌和证书,甲醇也由省、市标准局评为免检产品。

上世纪80年代,加强企业思想政治工作成为湘氨党委的重要工作内容,先后成立了厂广播站和电视台。

努力贴近工厂实际

创刊后的《湘氨报》努力贴近工厂实际,相继开辟与生产经营、设备管理、安全环保、生活后勤和思想政治工作紧密结合的专版、专栏,建立了自己的通讯员队伍,同时鼓励采编人员勤下基层,深入实际,及时了解和掌握鲜活的第一手资料,为企业生产经营一线鼓与呼。

1989年,李立洪因工作需要,调往市直机关工作。继任的湘氨报总编辑刘辉和同事,传承办报的宗旨和风格,创作了一批贴近生活、鼓舞士气的好作品。刘辉撰写的通讯《一往无前的“东风”牌》,讲述了公司汽车队的一名司机,在运输原材料回程途中,强忍突发急性阑尾炎带来的剧痛,将货车安全开回公司后,才去医院做手术的感人事迹。该篇报道获评1992年度全国化工好新闻一等奖、株洲市新闻“两会”第三届好新闻一等奖。

又如新闻述评《用好小标点,做活大文章》,通过借助逗号、分号、惊叹号和省略号等标点符号,制作含有寓意的小标题,对企业生产、经营、管理和安全等方面的典型事

例进行归纳式报道,既生动活泼,又达到了赞誉先进、针砭“时弊”的目的,得到公司上下广泛关注,受到职工普遍好评。而反映合成分厂狠抓经济运行、设备维护,以及安全生产等管理工作的长篇通讯《管理的力量》等报道,促进了公司内部各项管理工作的改进和加强。

“当时厂内舆论环境良好,企业党委对于厂报的报道十分看重。”李立洪回忆,他们经常开展舆论监督报道,及时发现、捕捉、曝光企业运行中的一些不良苗头和倾向,甘当“吹哨人”,厂领导十分开明,不但不设阻,还对此加以肯定,将报道事例作为典型案例,在调度会等场合进行通报。 “被点名的分厂、车间也不会来找麻烦,而是主动与我们对接,找到问题的症结,及时改正,形成一呼百应的效应。”李立洪说。 1987年,湘江氮肥厂获评化工部全国化学工业思想政治工作优秀企业称号。在1989年全国首届企业报展评中,《湘氨报》荣获优秀奖,并由《工人日报》副总编、中国企业报协会副会长胡甫臣撰文重点推介。

悄然告别历史舞台

经过几十年的挖潜改造,填平补齐,截至1995年,湘江氮肥厂拥有合成氨、尿素、甲醇、纯碱、复混肥和热电6大生产系统,固定资产5.7亿元,职工5800人,其中工程技术人员1200人。

然而,时代洪流呼啸而来,将所有人裹挟其中。曾经风光光的企业,也无法独善其身。

上世纪90年代后,湘江氮肥厂曾与株洲化工厂合并,后又恢复机构设置。2001年9月,因资金、市场、管理等原因,湘氨被迫全面停产。到2002年1月底,工厂重新恢复生产。

2003年12月25日,广东中成并购湖南湘氨实业有限公司,成立湖南智成化工有限公司。同年,《湘氨报》更名为《腾飞》报。

6年后,广东中成引进战略投资者,由柳化集团、柳化股份有限公司整体收购中成化工。直到2018年,清水塘老工业区搬迁改造步伐加快,柳化株洲基地全面退出。

无论是之前的《湘氨报》还是后来的《腾飞》报,作为宣传阵地,报纸在企业发展的每个关键节点,都发挥着积极的舆论引导作用。

刘辉回忆,在湘氨实施改革改制的前后关键阶段,该报配合省、市关于改制企业的职工安置政策,以及公司内部的职工安置方案,做了大量相关法律法规宣传解读,同时及时采写了公司关于改革改制的方针、部署和具体步骤安排,并适时配发相关评论文章,帮助广大职工深入了解相关政策,确保生产经营在最短时间内恢复运转,员工安置工作平稳过渡。

“一时间,报纸成为公司职工茶余饭后的必读物,有些职工还跑到报社来索要《湘氨报》,引发‘洛阳纸贵’之景。”刘辉说。

2015年上半年,受企业经济形势影响,《腾飞》报停刊。当时的主编陈建飞回忆起最后一期《腾飞》报创刊时的情景,“一开始我们并不知道那是最后一期,是在筹备下一期报纸时,主管领导告知我们停刊的消息,大家心中不免唏嘘伤感。”

从此,这份经历28年风雨的厂报结束了自己的使命,告别历史舞台。

