

# 多个政务中心及周边路段 车辆乱停现象突出

株洲晚报融媒体记者/刘平



政务服务中心内的公共厕所,手纸放置在什么地方,更方便市民取用?周边路段车辆乱停放,可以放任不管?……4月25日,本报记者对石峰区政务服务中心、荷塘区政务服务中心及其周边路段进行走访,发现车辆乱停放现象较突出,一些细节问题有待完善。

## 周边路段,车辆乱停现象突出

在荷塘区政务服务中心院内,停车位“供不应求”。停车位基本上都停放了车辆,部分车辆因无停车位,占据通道停放。院外,几辆私家车在政务服务中心出入口前停放,占据斑马线和部分行车道。政务服务中心工作人员介绍,前来办理业务的市民较多,但场地有限,停车位不足。

在石峰区政务服务中心前面一段长度约200米的先锋路路段,路边施划的停车位非常有限,“座无虚席”。不少车辆驶上人行道停放。记者现场清点发现,停放在道路两边人行道上的车辆有19辆,人行道堵塞严重。

上午11时20分左右,乱停车现象在神农大道市民中心路段也较突出。多辆私家车占据行车道停放。在施划有黄色网格线的区域,停有3辆出租车在揽客。



▲先锋路石峰区政务服务中心路段,人行道上停满车辆。记者/刘平 摄

## 一些细节问题有待完善

“在公共厕所没有看到免费提供的手纸。”记者现场向荷塘区政务服务中心负责创文工作的工作人员反映了这个问题。

“有手纸的,我带你看一下。”工作人员带着记者进入男厕所,推开一间大便间的门,找到了装有卷纸的卷纸箱。

记者发现,将卷纸箱安装在大便间内,满足“公厕所有免费提供的手纸”要求,但手纸放置位置与很多单位的公共卫生间及建宁驿站不同,未放置在醒目位置。卷

纸箱安装在大便间内,小便间、盥洗室区域未见相关提示。

另外,公共卫生间内未见无障碍卫生间。工作人员解释称,因场地有限,无障碍卫生间设在位于政务服务中心所在办公楼内的一家单位,有残障人士需要使用,会有工作人员协助前往。

在石峰区政务服务中心,5号服务窗口,粘贴的数字“5”出现脱胶现象。

# 老坛酸菜方便面“重出江湖” 持“证”上架、打折售卖,但消费者并不买账

株洲晚报融媒体记者/易蓉

消失一个多月后,老坛酸菜方便面“重出江湖”了。

4月25日,记者在株百、步步高汇金店、戴永红连锁零食店等商超、便利店看到,涉及央视3·15晚会曝光食品风波的“统一老坛酸菜方便面”“康师傅老坛酸菜方便面”重新出现在货架上,但市场反响不一。

## 方便面持“证”上架

今年3月15日,央视3·15晚会曝光“老坛酸菜包竟是土坑腌制”,随后,老坛酸菜方便面相关产品被我市各大商超紧急下架。

这次重新上架,销售情况如何?

“在出事之前,‘统一’和‘康师傅’这两个品牌的方便面一直是同类产品的C位担当,铺货面积最大、位置最好。”株百超市业务经理王安告诉记者,“这次重新上架后,

## 销售遇冷,可择“期”购买

但目前来看,即使持“证”上岗,打折售卖,老坛酸菜方便面销售都不如前。

“从目前的情况来看,销量没有明显好转。”步步高汇金店、株百超市等商超相关负责人表示。

记者随机采访了80多位市民,绝大部分受访市民表示,不会再购买老坛酸菜面产品,甚至凡涉及“酸菜”类的粉面都不敢购买,“怕踩雷”。曾是康师傅老坛酸菜牛肉面铁杆粉丝的张先生说,“舌尖上的酸爽,我实在消费不起了!”

其他小部分受访市民则表示,

重拾信任需要一个过程,如果再买这类方便面会注意生产日期。

市消委相关负责人建议,有酸菜情结的吃货,如果真想尝尝老坛酸菜系列方便面,切记看清生产日期,尽量挑经过整改后再上市的产品。

一位业内人士也表示,监管部门更需要做的是,以问题为导向,以最严格的标准对食品企业及企业进行长效常态监管,倒逼督促企业把质量安全主体责任落到实处,这才是对企业最好、最有力的支持。

# 为什么药店不受网店的影响,还越开越多? 500米长的街道开了7家药店 “内卷”加剧,零售药店还好吗?

策划/李曙光 执行/株洲晚报融媒体记者 周嵩

“除餐饮店和便利店之外,家门口现在最多的就是药店。”近日,家住石峰区响石岭街道仁和小区的读者李先生拨打晚报热线,讲述自己观察到的一个“怪象”:这个月,小区旁又新开了一家零售药店,他数了一下发现,以小区为中心,一条500米的街道,居然聚集了7家零售药店。

这让李先生很疑惑,在众多实体店举步维艰的当下,零售药店这门生意有那么好做吗?

## 现象 零售药店“遍地开花” 半径一公里的圆圈内 有药店50家

与李先生有类似感受的市民不在少数。“以前一条街只有一两家药店,现在感觉遍地都是。”家住天元区金丰小区的邱先生告诉记者,他十多年前刚到株洲的时候,新闻路附近只有两家药店,而现在感觉药店遍地都是。

零售药店到底有多密集?国家医保服务平台显示,目前,株洲共有1437家医保定点零售药店,按全市390万常住人口计算,零售药店店均服务人口为2700多人。

根据医保电子凭证微信小程序的精准定位,如果以新闻路18号为圆心,划定一个半径为500米的圆圈,圈内共有15家零售药店。如果将圆圈的半径扩大至1公里,圈内共有50家零售药店,这些药店的位置大多都在临街黄金地段。

数据显示,近几年,全国零售药店一直在保持飞速增长。根据国家药品监督管理局发布的数据,2021年前三季度,全国药店数量达到58.7万家,比2020年增加了近3.4万家,比2018年增加了近13.7万家。

“株洲是全国药店竞争最激烈的地区之一。”市区某中型连锁药房老板孙逸飞(化名)说,近几年,众多的上市连锁药房在借助资本力量的加速并购、扩张,而株洲正处于益丰、老百姓、千金大药房等连锁企业的竞争腹地。

## 原因 市场空间巨大 “是受零售行业电商冲击最小的”

药店为什么越开越多?市场空间巨大无疑是首要原因。

“相比其他行业,药品的利润更高,前几天买了两盒共12剂次的益生菌颗粒,就花了80多元。”在市民廖先生看来,买药品不像买水果、零食一样先看价格再决定买不买。“不管开价多少都得买,没有议价的空间。”

中康CMH咨询平台数据显示,2014年,中康药店零售市场规模为2817亿元,到2021年,这一数字已经上升到4916亿元,不到10年的时间几乎增长一倍。

高速增长的市场引来众多角逐者,业内预计,随着我国人口老龄化的加剧,人们的医疗健康支出将进一步增长。

新冠疫情及药店参与集采带来的医院处方外流加速,也给了零售药店更多的发展空间,数据显示,在一些医药分离程度高的国家,药店是处方药主要的销售渠道,占比高达50%以上,而国内现在还有很大增长空间。

“医保‘双通道’政策既可以让患者购药便利性大大提升,也推动了处方药流向药店。”孙逸飞介绍,为抓住新的机遇,国内各大连锁药店早在几年前就摩拳擦掌,纷纷加速布局“双通道”药店。

电商的繁荣,对众多线下实体店形成巨大的冲击,但相对而言,尽管有阿里健康、京东健康、平安好医生等为代表的“医药电商平台”,药品依然是零售行业中受电商冲击最小的。

“生病买药属于突发事件,难以预测,网购所需要等待的物流时间并不是病人能等待的。”一位药店从业者说,网购买药满足不了人们的即时需求,同时,在药店根据医嘱进行买药,更加安全和放心。这也是实体店药店不受电商冲击而越开越多的原因。



▲一家零售药店开展促销活动,不远处是另一家药店。记者/周嵩 摄



▲滋补养生产品摆在货架醒目位置。记者/周嵩 摄

## 变化 中小单体药店加速淘汰 连锁药店成行业趋势

随着大型连锁药店的进入,中小单体店的生存越来越艰难,药品零售行业正进入大鱼吃小鱼、重新洗牌的优胜劣汰阶段。

湖南是平均药房的发源地,作为老百姓、益丰、千金等行业头部企业的重要根据地,等早在2018年,株洲药店的连锁率就超过了70%,是全国药品零售领域的发展标杆区域。

业内人士认为,未来的零售药店将更多融入健康生活教育、疾病预防、上门用药服务、保健服务及体验等多种功能要素,实现预防、用药及保健方面的一体化健康服务。一些大型连锁药企已在尝试开展从医到药的大健康产业布局,来赢得更大的发展空间,而这些都是小的单体店无法完成的。

## 观察 激烈竞争之下 零售药店如何赚钱?

尽管市场“蛋糕”越来越大,但数量的不断增加,竞争变得越来越激烈,不少从业者告诉记者,行业已经从过去的“躺着赚钱”,变成“微利求生”。

“以前4000人的区域内只有一个药店,现在已经缩小到了2000人,为了争夺客户,大家都想尽办法搞促销,利润率也越来越低。”天元区某药店老板说。

记者注意到,为了带动销量,各零售药店可谓手段百出。相比零食店,会员日也是药店吸引人气的方式,4月25日,庐山路附近一家老百姓大药房开展全场8.5折促销活动,此外还有第二件“0元购”,满额加送好礼,等等。不远处的千金大药房则在每月8日、18日、28日开展8.5折促销。100米外的益丰大药房除周末会员日满减外,还打出“买贵了3倍返差价”的横幅。

除了折扣之外,为居民免费测血压、血糖,提供用药咨询等服务也是重要的营销方式。记者走访了解到,不少药店为周边的慢性病患者进行长期的健康监测管理,提供送货上门等服务,以此来提高客户忠诚度。

保健品等非药品也是零售药店主要的利润来源,无论连锁药店还是单体药店,保健品都被放在柜台醒目位置。年报数据显示,受疫情影响,2020年,益丰药房非药品业务增速达55.42%,老百姓大药房非药品销售增长48.64%,增速均是业务板块中最高的。

## 记者手记 零售药店既要“卖药” 也要“卖服务”

传统药店行业的好日子到头了,这在业内已经成为共识。

单纯的药品销售,不再是一本万利、只赚不赔的好生意,在线上线下供应趋于饱和、药品整体供大于求的局面之下,仅依靠卖药或线下问诊作为盈利手段的传统思维,已经明显跟不上时代的节奏。

不过,以服务取胜,药店仍不可取代的场景优势,通过面对面,医师或药师能更好地面对面问诊和沟通,尤其是需要望闻问切的中医更是如此。日益庞大的老年人群体,也非常需要全程式的治疗关怀,可以说,围绕药品而展开的健康宣传、诊疗治疗、用药咨询、线下体验等服务,是线下药店最大的优势所在。

当前,预防疾病和保健养生越来越为人们所重视,从单纯以“卖药”向健康服务转型,对于零售药店来说势在必行。

# 心脏骤停10分钟 老人从死亡线上被拉回



本报讯(株洲晚报融媒体记者/王晖 通讯员/陈志梧)83岁的老人就医路上心脏骤停,医疗急救团队紧急施救从死神手中挽回老人。4月21日上午,市人民医院上演了这样的一幕。

当天上午9时左右,袁姓老人因身体不适打去医院检查,没想到在路上突然晕倒,被家属送到市人民医院急诊科。到达时,老人已意识丧失,心跳呼吸已停止,面色惨白。

# 读书活动进社区

本报讯(株洲晚报融媒体记者/杨凌凌)4月23日下午,“幸福邻里·书香株洲”读书活动走进芦淞区庆云街道锦绣江山小区,为小区居民带去一场丰富的文化盛宴。

在现场,志愿者们为居民开展注册读者证服务、借阅图书服务、“e线送书”、“你读书 我买单”活动操作等,并宣传推广电子书、听书等数字阅读,以及读者积分、“阅读知识大闯关”等,向市民介绍家谱和地方文献,并进行地方文献现场征集。这些面对面的活动加强了市民的参与感以及对图书馆知识的了解。



▲锦绣江山小区读书活动现场。记者/杨凌凌 摄

现场还设置了跳蚤市场,让市民带着书籍、玩具等闲置物品进行现场交换。孩子们还可以玩泥塑、剪纸艺术,以及各种趣味小游戏,提高了居民的参与度,将活动氛围拉得满满。



微信公众号



微信公众号