

## 乡村振兴

XIANGCUN ZHENXING



我的驻村日记

大冲村试点  
“三合一”

讲述人:市派驻石峰区大冲村乡村振兴工作队队长 周治国

4月19日,晴天。

天公作美,省内疫情近期也得到控制,在继续做好疫情防控的基础上,我们工作队开始有序推进各项工作。

头一件,推动“三合一”(供销社+信用社+农民专业合作社)新型合作组织在大冲村试点。我所在的后盾单位是株洲市供销合作社联合社,助推这项试点工作,可以说是“一场双向的奔赴”。深化供销社综合改革,“三合一”融合发展是国家推出的重大举措,对乡村振兴来说,这也是重要的抓手。

3月底,市供销合作社联合社党组书记、理事会主任彭小中,来村调研并指导驻村工作,特别提到工作队要在推动“三合一”“两个到户”综合改革等方面多探索。这些天,我参与村里的防疫执勤点值守等工作之余,也一直在思考具体的方案。

这天上午,我拿上初步方案,赶回后盾单位作了汇报。对于方案,领导也给出了指导建议。大冲村拥有丰富的绿色生态资源、秋瑾故居等红色旅游资源,交通区位也有优势,探索开办供销社、试点新型合作组织,能切实带动农民增收、壮大集体经济。

汇报完方案,我驱车回到大冲村,和村党总支书记李文碰头进行了交流,得知汇报结果,他也很振奋。去年以来,村里在政府部门支持下开发了“大冲里”系列农产品,村民自制的红糖姜、酸枣粒、辣椒酱等,绿色健康。今年村里也在大力创建“九郎福袖”品牌。

“酒香也怕巷子深,‘三合一’试点新平台一旦落地,对我们大冲的农产品扩销路、塑品牌肯定是利好。”李文笑着说。

下午,我和队员照例走访了槐庭食府农家乐、芭蕉冲道路拓宽项目、“九郎福袖”种植园项目,发现复工形势向好。

槐庭食府农家乐是工作队和当地政府携手引进的项目。原本,这里是临近秋瑾故居的株洲电炉厂,闲置多年。近年来,大冲村乡村旅游有声有色,盘活这一闲置厂房,可以打造新业态,所以才有了这个项目。

去年底引进项目后,今年3月初,施工人员开始入场进行清理、改造等工作。省内疫情,也在一定程度上影响到施工进度。这天我们来到项目现场,欣喜地看到施工人员增多,工程也在有序抢抓工期。这个农家乐有村集体入股,正式运营后,村集体可以按约定的比例分红,又多了一个增收渠道。

奔走一天,晚上我依然打开笔记本,写下这天的驻村日记。四月即将过去,眼看2022年也过了三分之一,乡村振兴,时不我待,唯有继续撸起袖子加油干!

(株洲日报·掌上株洲记者/李军 通讯员/邓丽 整理)



3月中旬,周治国(左一)参与村里的防控疫情执勤值守。(受访者供图)

每年3月,清水湾畔风景区里总是桃花烂漫。受访者/供图

## 乡村振兴追梦人

一亿元  
激活一湾“清水”

株洲日报·掌上株洲记者/易蓉

清水江村,变了。  
4月20日,位于醴陵市船湾镇的清水湾村,有个“国家AAA级旅游景区”——清水湾畔风景区,尽管桃花已凋谢,但吊脚的亭台、风格统一的民宿、拾级而上的游步道,依旧吸引着众多游客前往;围绕这个超千亩的景区,村里开起了10多

家农家乐、种养殖合作社……外来的游客,返乡的人,让这个身处湘赣边界的冷清穷山村,变成了醴陵最大的农业休闲基地。

看着眼前的景象,胡建笑了。  
这个身上上亿元的老板,本可坐享富贵,却在10年前毅然返乡,接下村支书的重担,自己掏出上亿元的真金白银,为村里打造一个“桃花缘”,只为实现父亲“带村里实现共同富裕”的夙愿。

## 子承父业

当时,留守的村民只能靠种地糊口,这位老村支书则争取资金兴修水利,将旱田变农田,帮乡亲们“服侍”好庄稼;后来,带动村里改种经济作物,提高村民收入……担任村干部20多年里,胡建的父亲总在为村里服务,他最大的愿望就是——改变落后,共同致富。

当儿子业有所成,他多次喊胡建回来投资,“一个人富不算富,带动乡亲们一起富。”父亲多次对胡建说。

但改变村里的落后面貌,谈何容易?  
“你返乡,谁打理生意?”起初,胡建身边的一些亲朋好友反对他回村当书记,他在广州的服装公司每年坐收数千万元的销售额,生意风生水起。而清水江村集体经济十分薄弱,人穷村弱,难扶得起。

## 返乡砸下一亿元

村组做思想工作,一个乡村游的景区开始在村民的“观望”中建设。

荒山上种上500多亩桃花树,硬化了17公里游步道,建起了四合院接待中心,还按照国家4A级景区标准,完善了智慧导览、电子门禁、电子商务等多套设施、系统,清水湾畔风景区成为醴陵最大的休闲农业基地。

“硬件”到位,只欠吆喝。

2016年开始,每年3月,清水湾畔风景区都会举行以“桃”为主题的乡村文化旅游节,人们赏桃花、品桃酒、住桃园,“桃醉”在春光里。据粗略统计,每年前来休闲旅游的游客达50万人次。除此之外,这里是醴陵市首家集农业产业化、农耕文化、科普教育、研学、特色民宿等于一体的综合型生态农业休闲旅游胜地。

先富带后富,胡建的回乡选择,潜移默化影响着越来越多的村民。  
“每年的桃花节、寒暑假的研学活动,我们农家小院都是爆满,还有带动土特产销售,一年下来可多增收四五万元。”有些外出务工的村民返乡开起了农家乐。

“因为这个景区,我们合作社的种养殖生意都好了。”有的村民则开起了果蔬种植合作社、鸡鸭养殖合作社。

经过几年的发展,清水湾畔景区总投资达到15亿元,规划用地面积3000亩,成为株洲乃至湖南乡村旅游的新名片,先后获评“国家AAA级旅游景区”“湖南省五星级休闲庄园”,并且已经完成国家五星级休闲农庄创建。

这个籍籍无名的偏远小山村逐渐为人所熟知。  
“为什么我不是搞一个自己的农家乐,而是要废大力气打造一个景区?不是为了我一个人挣钱,而是带动村里的经济。”几年过去,胡建的良苦用心,村民终于明白了。

## 筑梦前行

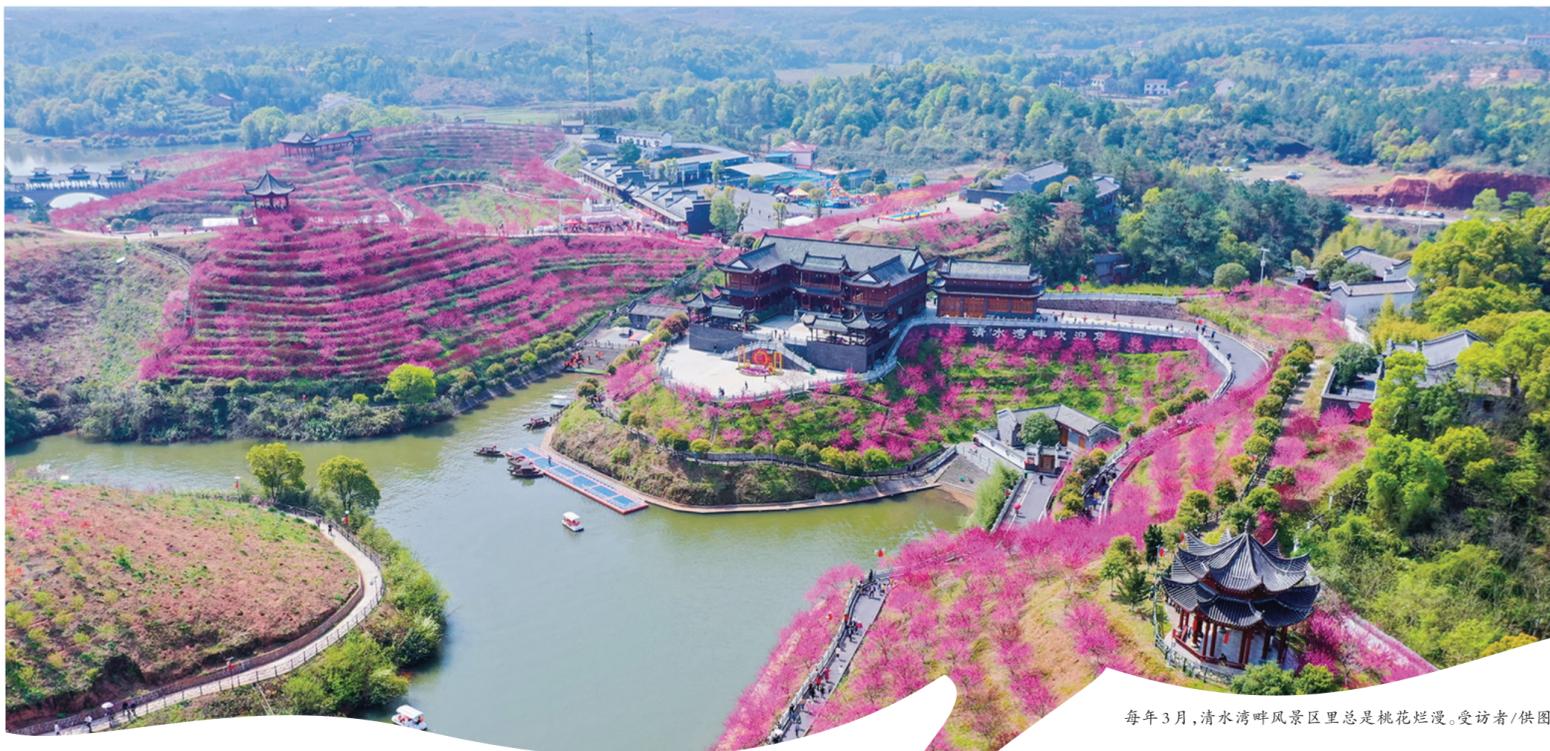
共同富裕路上,胡建要做的还有很多。

作为“国家AAA级旅游景区”,为增加景区看点,胡建打算再投资5000万元,在景区内修建玻璃桥、泡温泉场所。同时,村里的基础设施也将进一步完善,提高接待水平。

“我们的一线服务人员统一着装,统一服务程序、统一服务标准,并且每年还组织开展了各岗位专业技能培训,以此提高景区工作人员的专业素质和技能,为游客提供更优质的服务。”

公共文化服务。“清水湾畔景区执行总经理荣江浩告诉记者,景区的游客投诉接待率、游客提问解答率、投诉调查处理率均达到100%,游客满意度达到95%以上。2021年,全年游客安全事故为0,造成不良影响的治安事件发生率为0。

“‘台子’搭好后,‘戏’还得专业人士来‘唱’。”胡建告诉记者,乡村旅游是个专业且系统的工程,为实现持续发展,待景区建设完成后,他将聘请专业团队来负责景区的运营与管理。

发力村庄经营  
卧龙村打响“新算盘”株洲日报·掌上株洲记者/李军  
通讯员/蒋晨凯

“村庄经营”,这是乡村振兴的一大热词,也是茶陵卧龙村正在实践的探索。

卧龙村位于茶陵县北,接壤江西莲花县。春风拂过,总面积27平方公里的村庄,八成以上是郁郁葱葱的山林。

乡村振兴拉开序幕以来,卧龙村坚持经营理念,多方挖掘并盘活“三农”资源,助推产业新业态、新模式落地,带来振兴新气象。

## 引进社会资本,释放“两山”效应

“这真是一块宝地。”去年5月,市派驻卧龙村乡村振兴工作队到岗,面对秀美的山水,大家一致如此感慨。

展现在大家眼前的卧龙村,经过多年开发已摘获“中国最美乡村”等荣誉,被认定为国家3A级景区。村内有茶陵最高山峰泰和山,卧龙山沟贯穿全村四季泉水潺潺,发展乡村旅游的底子扎实。

到岗后,工作队队长、市民政局二级调研员袁桂雄,带着大家对村里资源进行全面摸底。之后,和村“两委”携手对村庄经营的方向进行了总体定位:做好乡村旅游文章,吸引游客到卧龙来“赏景、养心、避暑、研学”,并制定了相关规划布局。

绿水青山就是金山银山。袁桂雄说,打好卧龙村的村庄经营算盘,“两山”理念是指引,而经营盘活是方法论。

“专业的事,交给专业的团队运营。”在袁桂雄看来,这是经营村庄的一个重要原则。无论是做热村里的乡村旅游,还是开发康养项目等,他都积极向外奔走,试图引进专业公司与社会资本进行运营。

驻村至今,袁桂雄10多次去到长沙等地拜访相关企业,邀请对方来考察调研,一起合作开发项目。他戏称自己是卧龙村的“推销员”。

去年10月,袁桂雄和工作队发现,山上毛栗子树多,或许具备开发价值,于是邀请湖南孝德文化投资管理有限公司来村考察。对方一来,却更看好卧龙村的野生茶树,并很快叫上朋友来卧龙调研。

一番接洽与协商,湖南顺彬生态农业发展有限公司在卧龙村流转万亩山地,投资建设“中茶贡品茶厂”,并于4月10日正式揭牌。

茶厂运营后,卧龙村壮大了集体经济,村里及周边村近200名村民通过采茶增收。“采不采茶自己安排,也不耽误种地,采一天就有一两百元的收入。”村民陈元妹笑着说。

通过邀请专业的公司前来考察,卧龙村的更多资源得到了发掘。卧龙村党总支书记陈强说,茶厂引进后,专家在山上又发现了丰富的木姜叶柯,这种药食同源的植物很有开发价值,目前正在湖南省茶叶研究所进行专业检测。

在与考察企业交流过程中,经营的理念与思路也更加明晰。陈强介绍,袁桂雄去年曾邀请江苏一家企业来村调研康养项目,通过对方专业的眼光审视,村里的民宿在设施、饮食与接待等方面短板明显。这为村里提升民宿品质带来了新思路。

## 以流量带存量,“三二一”逆向开发

“经营卧龙村,我的理念是反着来,先做好三产,再以此倒逼二产和一产发展。”袁桂雄笑着说。

这不是突发奇想,而是袁桂雄大量学习外地先进经验,再结合卧龙村实际后形成的村庄经营思路。

丰富的绿色生态资源、红色旅游资源、独特的客家文化及农耕文化等,让卧龙村发展旅游的优势得天独厚。经过近年来一系列开发,卧龙村的乡村旅游也有了一定基础。

袁桂雄介绍,去年7月,工作队和村里请来专业的旅行社策划推出一系列活动,村里的漂流与研学游等颇为火爆。遗憾的是,7月底疫情再袭株洲,给火爆的旅游气象泼一盆冷水。“百人以上的漂流团队,就退掉了10多个订单,一些研学游的活动也无奈取消了。”他惋惜地说。

但在陈强看来,虽然因为疫情而遇冷,可专业团队的策划与运营对村里旅游的促进作用是毋庸置疑的。他也看到袁桂雄在积极对接长沙的专业公司,并认同其引进专业力量运营村里旅游的想法。

袁桂雄介绍,为更好地运营村里的资源,工作队和村里完善了经营体制,设立村集体经济合作社,然后在下面设立子公司负责乡村旅游、种植等具体的板块。

对于乡村旅游,工作队设想的是请长沙的专业公司的团队来运营,村里或每年收取固定费用,或以入股分红的形式,与对方公司取得双赢。

依托专业运营力量做热乡村旅游,是做强第三产业。“为什么要先做三产,因为要先引流量,把人气先做起来。”袁桂雄说。

有了人气与流量,再针对性地开发特色农产品,为游客消费提供更多选择。而目前,卧龙村已开发了竹笋、茶叶等农产品,将来还将针对黄桃开发黄桃干、黄桃汁等,让游客来了后消费打上卧龙村标签的农产品。

“人气旺,带动产业旺,产业旺带动村民增收,还有人才返乡回流,乡村振兴的梦想也就能一步步实现了。”袁桂雄说,打响村庄经营这个“新算盘”,这是他期待看到的最终收益。



卧龙村山水秀美,绿色生态资源丰富(卧龙村供图)

游客在卧龙村体验漂流(卧龙村供图)

