

首发点击量破万,朋友圈广泛传播

歌曲《幸福株洲》唱出株洲人的幸福

株洲晚报融媒体中心/谭筱 温琳 通讯员/李金莹



▲青年教师李金莹。通讯员供图

“青山环绕,罗霄绵延,岳阳峰峰,拥抱蓝天。诗韵茶乡,画意田园,神农福地,润泽万年……”连日来,一首名为《幸福株洲》的歌曲在株洲人的朋友圈广泛传播。真挚生动的歌词、悠扬动听的旋律、深情悦耳的演唱,细腻地刻画了株洲人民浓浓的幸福感、满满的获得感和对美好未来的无限憧憬。

这首歌是如何诞生的?昨天,记者联系了《幸福株洲》词作者——湖南中医药高等专科学校马克思主义学院青年教师李金莹。

● 株洲元素尽情展现,首发点击量破万

谈及这首歌的创作灵感,这位地地道道的株洲妹子对家乡有着深厚的感情,满满都是记忆与当下生活的情景交融。

“因为疫情,我最近三年都没怎么出市出省了,就在株洲周边玩玩,顺便采风,发现了很多以前不曾发现的美景,慢慢也有所感触。”李金莹告诉记者,她是一名老师,想把自己对株洲的热爱表达出来,想把热爱家乡、热爱祖国的主流价值观传递给学生和更多的人。

半年酝酿、十余次修改。李金莹在创作过程中将罗霄山脉、云阳山、酃峰、酒仙湖、炎帝陵、湘江风光带、空灵岸、珠帘瀑布等株洲人文和自然景观巧妙展示,并将轨道交通、航空和硬质合金材料三大优势产业,芦淞服饰、醴陵陶瓷等株洲特色产业以及红色研学、工业旅游、生态康养等株洲新型旅游业态融入歌中,生动明了,极具亲和力 and 画面感。

《幸福株洲》一经发布,首发点击量破万,迅速在株洲人的朋友圈广泛传播。

● “让学生更加了解株洲,爱上株洲”

歌曲《幸福株洲》旋律悠扬、节奏跳动、演唱悦耳、通俗易懂,在提升株洲城市形象与城市品位的同时,传递着株洲人民爱国爱党爱家乡的家国情怀。

“有这么多人和我一样热爱株洲,这种被理解、有共鸣的感觉很赞,让我很有归属感和获得感。”对此,李金莹表示特别开心。

借助艺术手段,创新思政教育方式,在李金莹看来,也是一种新的尝试。让学生在艺术教育中潜移默化地接受思政教育。这也是湖南中医药高专发挥教师“智库”作用、助力幸福株洲建设的一个缩影。

“学唱《幸福株洲》时,我也给学生们讲述了我市在各领域取得的成就,让学生更加了解株洲,爱上株洲。”李金莹说。

“有这么多人和我一样热爱株洲,这种被理解、有共鸣的感觉很赞,让我很有归属感和获得感。”对此,李金莹表示特别开心,“接下来,希望借着长株潭都市圈跻身国家级都市圈的契机,去更多地方参与更多活动,和同样热爱株洲的人们交流,感受株洲这座城市的脉搏跳动,创作出更多充满热情,能引起大家共鸣,激发大家热爱家乡、为家乡发展作出贡献的好作品。”

◆ 延伸阅读

歌曲《幸福株洲》由市戏剧传承中心出品,市戏剧传承中心副主任江晖作曲,市戏剧传承中心青年歌手苏阳、王榕、唐磊、唐思思、罗健、刘梯演唱。



▲扫码可听歌曲《幸福株洲》。

整治“露天菜场”还路于民

本报讯(株洲晚报融媒体中心/周圆 通讯员/张玉婷)“以前,这条路上摆摊的人多,噪音扰民,出行非常不方便。不过现在,道路宽敞干净,路好走了。”醴陵市阳三石街道阳东社区的李女士对家门口的永胜菜市场的整治效果感到满意。

原来,位于阳东社区永胜菜市场的主干马路旁,众多小摊小贩在这里摆摊设点、占道经营,形成一个“露天菜市场”。这个“露天菜市场”让附近居民遭遇“行路难”,小区卫生环境受到严重影响。周边居民曾多次拨打“12345”政务服务便民热线进行投诉,网格员们也多次进行劝导教育,但违规占道现象仍没有改善、屡劝不止。

据了解,这种情况持续已久。有环卫工人抱怨,这样的摆摊方式,让这个路段的卫生状况变差,垃圾扫不干净。

为整治永胜菜市场周边违规占道经营现象,近日,在社区书记、网格员李蔚霞的带领下,网格员与社区干部对永胜菜市场周边开展整治占道经营还路于民行动。在行动过程中,社区干部和网格员耐心地对占道经营的摊主进行宣传教育,劝导其自行撤离。对屡劝不改的流动摊贩上报城管部门依法采取强制措施。拆除摊点后,网格员们对现场垃圾进行清理,还居民们一条干净整洁的道路。

李蔚霞表示,此次整治行动,清除了不文明摆摊现象,改善了居民生活和出行环境。接下来,网格员与社区干部将进一步加大宣传力度,广泛宣传占道经营的危害以及城市管理法律法规,并联合相关职能部门,坚持每天进行巡查和监管,强化常态化管理。同时,网格员们要及时收集民情民意,着眼于群众多样化的需要,努力实现“小事不出网格、大事不出社区”的目标。

◆ 相关新闻

石头“霸道”为哪般



4月10日,荷塘区合泰三号路,行车道上石块一字排开,摆放在马路中间位置。

记者在现场看到,合泰三号路为双向两车道,沿线没有施划停车位,车辆占道停放现象不少,有的甚至停在人行道上。

有商户反映,石块是由一些临街商户摆放,防止车辆违停在店面前路边。石块占道现象已出现很长时间,盼望管理部门予以清理。

(株洲晚报融媒体中心/刘平 摄影报道)

《公园公厕成摆设 方便之处不方便》后续
公园“男女共厕” 市民:挺尴尬

本报讯(株洲晚报融媒体中心/易楚瞳)日前,市民梁先生反映天元区栗雨湖休闲谷山体公园的公共厕所大门紧锁,居民如厕不便(详见本报3月22日A07版)。4月7日,此前上锁的公厕已对外开放,但是男女得共用一间厕所。

4月8日,记者来到栗雨湖休闲谷发现,公园女厕已开放,内部洁具使用正常,盥洗台水龙头也接通自来水,但男厕仍旧紧锁大门。

“公厕开放后,散步居民虽不用再为如厕犯难,但男女共用一个厕所,不方便,希望分开。”正在公园里散步的叶先生不理解,为何公园的公厕对外“半开放”。

株洲村镇集团有关工作人员解释,由于男厕大门锁芯已被损坏,故而只开放了女厕所。下一步,集团公司将协调物业人员统一维修与保洁,确保公园公厕整洁、有序对外开放。

筑牢防控屏障 打赢疫情防控战

株洲晚报融媒体中心/王晖 廖智勇 通讯员/张志刚 马文新

● 榜样企业

铁血军魂打造物业强军



▲万厦园丁株洲分公司总经理袁誉良在工作中。记者/王晖 供图

“安得广厦千万间,大庇天下寒士俱欢颜。”万厦园丁物业管理有限公司得名于此。该公司立足湖南,面向全国,业务涉及地产投资、物业管理、环境工程、电梯工程、餐饮等行业,去年营业额超2.3亿元。

万厦园丁物业管理有限公司株洲分公司(以下简称“万厦株洲”)是其旗下企业,管理着云龙示范区政府、白鹤园小区等20几个项目,实力稳居全市前十,去年营业额超过4000万,是集团的业务中坚。3月初春节时,记者见到了万厦株洲“掌门人”袁誉良,他魁梧的身材,笔挺的身姿让人印象深刻。

谈及万厦株洲初创往事,袁誉良兴致盎然。袁总行伍出身,退伍后,他和几名战友入职深圳万厦居业物业管理公司,当时该公司属于国企。2010年,经过国企改革,深圳万厦居业物业管理公司正式更名为万厦园丁物业管理有限公司。

透明高效成就明星企业

晋合湘水湾小区是新加坡星合控股有限公司开发的第1个三线城市高档小区。“用一线城市的服务标准作为株洲业主提供物业服务,品质自然不凡。”对于公司的管理服务水平,晋合物业湖南分公司(以下简称“晋合物业”)总经理周坤显得很有自信。

周坤是晋合物业湖南分公司的创始人,“透明高效”是他成就事业的秘诀。他带领团队独立开发物业管理软件,做到全流程监控,每个环节都有时效管理,一旦处理不及时,马上就有公司中层管理者接到提示,如果还未处理到位,相关讯息直接反馈给总经理,保证了物业管理全过程透明高效。得益于高质量的物业服务,从2013年至今,业主物业费缴费率达到99.3%。作为地产开发一线品牌——新加坡星合控股有限公司旗下企业,晋合物业湖南分公司从最初靠贴补到盈利,出色完成了总公司的战略部署。

晋合物业对员工每月工作量、工作效果和效率进行考评,并参考客户评价,各项考评细化标准进行打分,得分一目了然。工资收入、绩效与考核直接挂钩,员工工作效率和积极性都得到提升。“透明高效”四字宗旨不仅体现在物业服务,也体现在人才管理上。每年晋合物业都要从全国高校选拔优秀人才参加公司轮训。经过层层选拔再分派到全国各地。与此同时,每年管理人员还要到苏州参加总公司集训,按照工作业绩和学习成绩,决定员工的升职聘用。能者上、庸者下,升职加薪,标准有凭有据。

“湘水湾小区的业主多属于改善型住房要求的业主,生活品质要求高,只有高水平的物业服务才能赢得他们的信赖。”周坤说。

湘水湾小区是我市的高档小区,小区内建设有两万平方米的会所,晋合物业将会所打理的井井有条。每逢邻里节,物业不仅准备活动物资、场地,还提前半个月将会所内空地和空置门店打扫干净,提供给业主排练文艺节目。每年夏天,物业在会所内放映露天电

袁誉良说,由于万厦株洲诸多项目涉及党政机关,公司对于员工的政治要求非常高,不同于其他物业企业,万厦株洲是一支以退役军人为主力组建的物业强军。万厦株洲的员工组成里,退伍军人占比70%。公司还借鉴军事化管理模式,建立五级检查制度,从自检、班组、主管、主任到公司,每天每周每月都进行严格地检查考核。检查督察到位、员工业务精熟,政治素养过硬成为了万厦株洲的立足之本。十多年来,其负责的项目从未出现因服务质量不达标而更换物业企业的案例。高素质和强悍的执行力确保了业主对公司的满意度和信任度。

“说一不二,说干就干,干就干好!”袁誉良这样评价自己的队伍。

强悍的执行力使得万厦株洲胜任各种攻坚任务。2020年6月,万厦株洲刚接手的某个项目,院内环山道路被绿植杂草遮挡。业主要求1天内清理完杂草。当时正值三伏天,袁誉良亲自带队,与员工们从早7点工作到晚9点,圆满完成任务。大家伙儿不畏脏、不怕苦的作风赢得了业主的认可与赞许。

执行力强、有责任、有担当是万厦株洲的“军魂”,但铁血汉子们也不乏细腻心思。万厦株洲与社区合作,在项目上打造社区食堂、社区微超市等便民设施。春节、端午、中秋等传统节日,工作人员积极策划开展文化活动,与业主共庆佳节。每逢在高考、中考,则为考生做好服务保障,还向考生们赠送状元福袋,让业主们倍感温暖。

这些年来,万厦株洲在融合互动、创新创意上不断求索,不仅自主研发“一宸生活”App、“一宸园丁”微信小程序,还依托互联网时代智慧化物业服务的“云优势”,即时响应业主需求,提供30多项增值服务,极大地提高了业主满意率,在社区物业服务上彰显“智慧力量”。

多年来的用心经营,换来万厦株洲沉甸甸的荣誉。公司现已成长为全国金牌物业、中国物业服务百强企业、全国政府采购百强物业管理服务商。



▲晋合物业湖南分公司总经理周坤在查看工作报告。记者/王晖 供图

影,并准备丰盛的水果茶点,让业主们享受夏夜。在公用电梯、小广场等公共区域,物业以公益广告代替商业广告,让小区的自然环境和人文环境返璞归真,融洽的氛围和洁净的小区环境让业主们感到舒适,许多业主和物业工作人员成为了朋友,而这些也为晋合物业赢得了好口碑。

高品质的服务,给晋合物业赢得了荣誉。2016年湘水湾项目获评省“五星物业项目”,2019年又获评省“五星物业示范项目”。公司连续多年获评市物业“优秀企业”,去年还获评省物业行业“优秀物业公司”。周坤透露,下一步,晋合物业将从单一为总公司开发的楼盘服务转向面向全社会开放物业服务,未来,会有更多的株洲市民享受到晋合物业的优质服务。

